



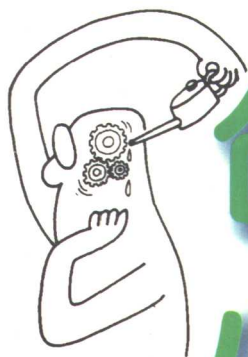
实用心理学文库

主编 李勇 副主编 张华玉 方百寿

中国

图书馆

阿宝
编著



创造心理

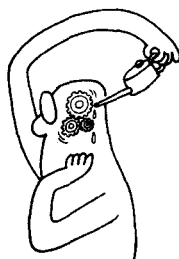
- ♥ 我创造，所以我生存
- ♥ 创造 改造 仿造
- ♥ 古多尔与黑猩猩
- ♥ 灵感在召唤
- ♥ 情态动力结构

实用心理学文库

主 编 李 勇
副主编 张华玉 方百寿

创造心理

阿 宝 编著



中国人口出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创造心理/李勇主编. —北京: 中国人口出版社, 1997. 3
(实用心理学文库)

ISBN 7-80079-366-4

I. 创… II. 李… III. 创造心理学-普及读物 N.G305
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 03319 号

创造心理

阿 宝 编著

中国人口出版社出版发行

(北京市海淀区大慧寺 12 号 邮政编码: 100081)

各地新华书店经销

北京鑫欣印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 5.25

字数: 81.3 千字

1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1—10, 000 册

ISBN 7-80079-366-4/G · 125

定价: 9.00 元

序 言

创造，在词汇的汪洋中，有着独特的魅力，她像万顷碧波中的一叶红帆，炫彩夺目。

创造，这一充满生命与智慧、律动与奋进的字眼，无时无刻不在激励着人类去征服世界、改造自然。

人，万物之灵。从一出生就与创造结下了不解之缘。婴孩落地的第一声啼哭，那是他创造的献给母亲的第一首歌。正如罗曼·罗兰所说：“生命的第一个行动是创造的行动。”孩提时代，在墙壁或地板上胡乱涂鸦的第一条曲线，第一个不规则的圈圈，雪地中堆起的第一个小雪人，第一次打开收音机的旋钮，按

下电视机的开关,拆开玩具小汽车的底盘……都会给小朋友带来一份莫大的开心、喜悦。正如列夫·托尔斯泰所说:“唯一真正的喜悦是创造的喜悦。”

一部人类文明史,就是一部创造活动史,就是人类改造世界、完善自身、不断进取、渐趋自由的历史。人,永远都在自觉、甚至不自觉地创造世界上从未有过或有过的东西,追求新的理想和境界,开始新的生活和空间,实现新的价值和意义。人类文明的起源在于创造,人类生活的本质在于创造,人类生存的意义在于创造。创造是人类主观精神世界的核心,是人类历史进步的桥梁和纽带。正是因为人类有了创造活动,才推动了世界文明的进步与发展,人类才站在了历史文明的光辉之巅。

创造是人类主动地改造现实世界的开拓性活动。从狭义上说,创造是指个体发展过程中对个人生活价值的创新;从广义上说,创造是指对整个人类社会的进步过程的价值创新。创造的主体是人,人是唯一的创造者,人是自然界长期进化的高级产物,人根据自身物质和精神的、生理和审美的需要能动地积极地改变着自然界,这是人所特有的主观能动性。创造是主体——人的有目的的活动,人们创造的结果大多是在创造活动开始前就存在于大脑的观念之

中,人类总是在改造世界的同时实现自己的预期目的,创造活动的整个过程不是盲目的,自始至终都要受一定的思想观念指导。创造活动既是物质的、生理的活动,又是精神的、心理的活动,两个方面相辅相成,相得益彰,彼此紧密相联、缺一不可。而从后面这一角度来研究探讨人类的创造活动和现象,就是创造心理学。

创造心理学的主要宗旨是研究、揭示人类创造活动的心理机制,以及心理与生理的社会机制的关系,研究、指导、培养、开发人的创造能力,总结、归纳人类进行创造的一般心理特点、规律和方法。

法国作家福楼拜曾经说过:“~~艺术越要科学化,同时科学也越要艺术化~~”,艺术越

历来,对人类创造活动的~~探讨研究~~都分为科学创造和艺术创造两大块。其~~实,这只是人们为了观察事物、认识事物、研究事物之方便起见,人为地划分的~~。实际上,在创造的过程中,科学创造与艺术创造从来都是“你中有我,我中有你”,互相关联,互相渗透,不可分离的。

本书尽管因袭旧制,依然将创造心理学的研究分为“科学”与“艺术”两大部分,却力图避免生搬硬割、违背自然天理。

目 录

序言

- 1 第一章 创造与心理
- 1 心之官则思
- 3 创造力是什么
- 4 是“去”，还是“空白”
——抓阄的创造心理
- 6 我创造，所以我生存
——名人的创造观
- 10 狂者进取
——中国古人的创造思维路径
- 14 七巧板 灯谜
——培养创造力的利器

- 15 有胆量就能创造
——陶行知的创造思想
- 17 方兴未艾的创造心理学
- 17 测试题
- 25 **第二章 创造过程**
- 25 发明不等于创造
- 27 创造 改造 仿造
- 32 伦琴与 X 线
——创造冲动
- 34 古多尔与黑猩猩
——创造准备、潜伏
- 36 束胸泳装 蛇皮吸管
——创造解决 验证
- 39 测试题

46	第三章 创造力
46	创造力是一种自我实现的本领
48	知识是创造力结构大厦之基石
50	创造能力是手段
51	贝尔 哥伦布 鲁迅
	——个性品格是创造力结构的内核
57	测试题
63	第四章 科学创造心理
63	左右半脑的分工和职责
66	拉斐尔 托尔瓦德森 帕格尼尼
	——形象和抽象思维过程
68	李时珍与《本草纲目》
72	爱迪生发明电灯
74	学习 革新 发明

- 77 取长补短
- 80 珠联璧合
- 82 曲折前进
- 83 螺旋上升
- 85 殊途同归
- 86 中心扩散
- 88 测试题
- 95 第五章 艺术创造心理
- 95 艺术与科学携手共进
- 100 我手写我心
——艺术创造动机
- 102 需要导致了艺术
——艺术创造前提
- 110 灵感在召唤

- 114 潜意识在悄悄工作
- 115 梦出灵感
- 117 灵感，你长了翅膀吗
- 121 眼睛缺少的是发现，而不是美
——感知记忆
- 124 情态动力结合
- 126 想象出来的艺术
- 131 艺术作品的符号化
——心理意象的实现
- 134 测试题一
- 141 测试题二

090060

第一章 创造与心理

心之官则思

在我国传统习惯中，一向认为心脏是指挥人的行为和思想的中心，故有“心之官则思”之说。在现代，研究人的大脑思维现象也被称为心理学。其实，所谓的心理，实实在在应该称作脑理，所谓心理学，也该称作脑理学，脑是产生心理现象的生理器官，心理完全是大脑的机能。中国的方块字中，凡是与心理现象有关的字，大都带有“亠”或“心”的部首偏旁，在《说文解字》中有 280 个字之多。既

然古来已久就这样认为，科学上也只好尊重约定俗成的用法，还是称为心理。

心理包括感觉、知觉、记忆、思维、情感、意志、兴趣、性格、能力等心理现象，是客观事物以及它们之间的联系在大脑中的反映。心理的过程和个性特征以及个性倾向性构成了人的心理现象。心理学就是研究心理现象的本质、特点、机制及其发生发展的规律的科学。“机制”原来指机器构造和运作原理，与心理运动有一定类似之处，故心理学中就借用了这个词。心理学既然是研究心理现象及其规律的科学，它就不能仅仅限于描述心理现象，阐明心理本质，而且要上升到对规律的认识，包括心理过程和个性特征的一切规律。

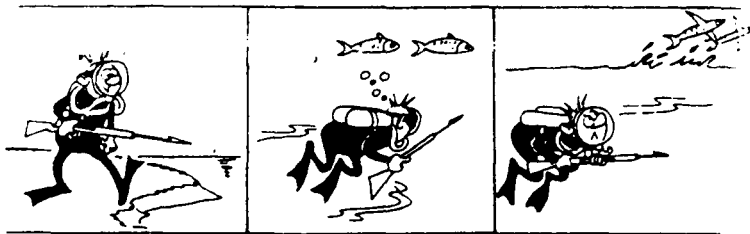
心理学分为两大部分：一是理论心理学，一是应用心理学。前者为后者提供理论依据，后者的成果又使前者得到不断丰富和发展。

人类的文明历史，就是在不断的创造中诞生延续的，创造使人类得以认识世界、改造世界。人类的创造是通过高级的心理活动——创造性思维来实现的，任何人在创造活动过程中的心理活动规律都具有相同或类似之处，这就使我们能够研究人类在创造过程中心理活动的特点和规律。人类需要用这

些特点和规律来指导创造活动，于是创造心理学应运而生。

创造力是什么

通过长期深入地观察研究，人类逐步认清了创造与心理的密切关系，中外学者中不少人还从心理学角度来阐明、揭示创造的本质规律和特点。德国



智者千虑，必有一失

学者德雷夫达尔说：“创造力是人产生任何一种形式的思维结果的能力，而这些思维结果在本质上是新颖的，是产生它们的人事先所不知道的。”日本学者久田成说：“创造是由人脑的左右两半球、神经元的信息交流而产生出来的新文化。”检山哲男则说：“创造是人们在热情忘我的境界中，左脑与右脑协调的一瞬间闪现的产物。”奥地利学者中克·丹齐格认

为：“分散思维过程并不是在好的轨道中产生的，而是依据所获得的最低限度的信息。因此是有创造性的。”美国的约翰逊则认为：“有创造力就是尽可能多地忘掉学校里所学的东西。”

是“去”还是“空白”

——抓阄的创造心理

创造与心理的密切关系，还会从下面这个故事中得到进一步说明。在秦始皇时代，要征集大批民工去北方修筑万里长城，每户农家，只要有丁男，必躲避不了。在江南某地，一户大财主家有一个儿子，按理也该去修长城，但这个财主却想蒙混过关，打算派他家佃户的儿子去充数。可怜的佃户终身为财主家劳作，两个儿子，老大已去修长城了，剩下的小儿子还不满十五周岁，而财主家的儿子却已是二三十岁的强壮劳力了。直接向佃户提出此事，恐太不合情理，于是就想出一条诡计：用抓阄的办法，决定谁去当壮丁、修长城。财主命令书童准备两个纸片，一张写上“去”字，另一张空白，谁抓到“去”就要充壮丁去修长城。可是狡猾的财主，却在两个纸片上都写上“去”字，他让佃户的儿子先抓，

打开看后，即可决定，他的儿子就不用去了。聪明机警而又富于同情心的书童一眼识破了财主的阴谋诡计，当财主让书童把两个纸团用盘子端上来时，无论佃户的儿子抓哪一个，等待他的都是厄运。抓到的纸团必然写着“去”，剩下的那个虽然也是“去”，却被财主抓在手上，不打开，或先塞进衣袋，在口袋内换出另一个事先准备好的空白纸团。这样，再打开就可蒙骗这位忠厚老实的佃户。亲爱的读者，书童将如何挽救佃户的儿子呢？你将借助什么样的思维方法替他摆脱这不公平的厄运呢？有些心理学家将人的思维分为线性思维和主体思维，或直线思维和旁通思维。线性思维就是逻辑思维，有顺序、可预测、程式化；主体思维、旁通思维则常常打破逻辑规律，超出人定的次序，往往出人意料，不受固定程式的约束。而这后者正是创造所需要的一种思维方式，有人还称之为多向思维、发散思维等。如果书童按前者的思维方式去行事，结果只能是：要么佃户的儿子抓阄后不得不去修长城，要么揭穿财主的阴谋、与财主发生正面冲突，这样于己于人均不利。书童运用了后一种思维方式，发挥了创造性思维的作用，使用偷梁换柱之计，眼急手快地将两个都写着“去”的纸团，换成两个空白的纸团。这

样，无论财主怎样气急败坏，也只能是哑巴吃黄连，有苦说不出，还未等财主转过弯来，书童已经确证了佃户儿子抓的阉上面无字，剩下的就不用再看了。财主的阴谋破产了。书童的聪明才智，创造思维拯救了佃户儿子，还给了佃户一份公平。而财主却又不好发作，以免自己的诡计也被戳穿。

创造心理学是研究创造过程中创造者心理规律的一门科学，它涉及到智力因素、非智力因素、社会心理因素对创造过程的影响。创造心理学也很注意科学家、艺术家的创造活动动因分析，以及科学家艺术家创造个性的认识结构和心理结构。

我创造，所以我生存 ——名人的创造观

创造心理学是一门年轻的学科，同时又有着古老悠久的历史。它真正成为一门独立的科学还是近几十年的事。在本世纪 20 年代兴起科学学研究时，科学创造心理学也纳入了科学学的研究领域。当三四十年代创造学出现后，创造心理的研究又与创造哲学、创造工程学（含创造技法及研究）、创造教育学等学科一起，构成创造学体系。它以日新月异的