



专业新闻采写与报道丛书



李幸 著

文化娱乐新闻的 采访与写作

中国广播电视出版社

专业新闻采写与报道丛书

文化娱乐新闻的 采访与写作

李幸 著



中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化娱乐新闻的采访与写作/李幸著. —北京:
中国广播电视出版社, 2002.2

(专业新闻采写与报道丛书)

ISBN 7-5043-3779-X

I. 文… II. 李… III. ①文娱活动—新闻采访
②文娱活动—新闻写作 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第
077209 号

文化娱乐新闻的采访与写作

作 者:	李 幸
策 划:	吾 人
责任编辑:	李晓霖
封面设计:	张一山
责任校对:	张莲芳
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	涿州市星河印刷厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850 × 1168 毫米 1/32
字 数:	210 (千) 字
印 张:	10.125
版 次:	2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3779-X/G·1472
定 价:	18.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

前 言

新闻采写，完全是实际去做的事，做做就明白了，做多了就生巧。只因当今无论做什么事，都应该可以找到参考书的，没有实际做过的人找到了参考书，心里便似有了些底——先看看人家是如何做的，到自己去做的时候总会好一些吧。中国广播电视出版社于是便策划了这一套各类新闻采写方法的丛书，文化娱乐新闻的这一本也在其中。

过去有一些新闻采写教材或著作，往往是作者在那儿自说自话。按说这样的书，应以实际操作为主，以大量实例为内容，但从结果看去，多为作者自顾自地在那儿编排出来多少条教训般的东西，即使有一点实际操作内容，也是作为作者编排正确的证明。

现在这本书，则按照这种书应该有的样子来做。书中有大量的实例，甚至可以说，本书是靠这些实例才得以构成的。我的想法是，关于文化娱乐新闻的采写，并不是某一个人能够说了算的。尽管我读过文艺编辑专业，做过文艺记者，但是，曾经和正在从事文化娱乐新闻采写的记者、编辑和撰稿

人的报道和经验，才是本书最有价值的内容。因此，凡是实例本身能说清的问题，作者绝不多话，凡应该如何如何的东西，尽量从实例中来。遗憾的是，由于作者的交往有限，视野有限，加上本书截稿的时间有限，许多优秀记者的报道和经验不能收录，只能挂一漏万，以管窥豹，大致反映文艺记者们的采写经验了。

过去的新闻采写教材或著作，还有一个遗憾是在重要问题上缺乏独立思考，人云亦云，结果就成了对别人观点的照搬、改写，往往陷入窠臼，而且以讹传讹。

本书不想依葫芦画瓢。况且，因它是国内第一部关于文化娱乐新闻采写的著作（海外有没有，作者孤陋寡闻，尚未得知），想人云亦云也不成。本书的体例和写法，虽可以已有的其他类型新闻的采写教材或著作作为模式，但想想意思不大，便自成一家写开去（从目录就可以看出）。而对于新闻采写的一些重要问题，本书力求根据报道实践做出自己的独立思考，目的是让这本分类报道采写著作也能够为总的新闻采写理论增添新的血液。

特别需要声明的是，本书基本构架出来之后，便得到三位新闻学硕士研究生马黎萍、凡晴、王瑶的青睐，分别领去了第一、六、八章的撰写工作。经过与我的数次讨论，在炎炎夏日里，三位同学开始了进一步查找、收集资料的工作和初稿的写作，并如期完稿，交由我修订。没有他们的努力，本书的写作过程将会变得缓慢而单调，本书的质量也会大打折扣。这是因为，三位所领的章节分别与他们的硕士学位论文选题相关，拿出做学位论文准备的丰厚材料，用上比我要宽广得多的视野，现在，让我担心的是，我自己所执笔的那些章节将在读者眼中相形见绌。

目 录

前 言	1
第一章 文化娱乐新闻概说	1
第一节 文化、娱乐与文化娱乐新闻	1
第二节 观念的变革：从文化到娱乐	5
第三节 真实性 VS 八卦新闻、狗仔队	19
娱乐新闻四大病	20
娱乐记者七大怪	31
天堂还是地狱？	37
第四节 渴望：文娱新闻也可以成为经典	38
冷静着的媒体的自省	38
清醒着的娱记的正视	43
做能给历史留下的新闻	47
第二章 采访——与明星名人打交道	50
第一节 明星名人也是人	51
第二节 记者招待会	61
一 在记者招待会上提问	61
二 记者招待会报道示例	67

第三节 个别访问	69
一 了解访问对象	69
二 个别访问示例与分析	73
附录：汪继芳谈采访	82

第三章 写作（上）——新闻文体的

精要	87
第一节 好看：文化娱乐新闻的基本要求	87
第二节 导语：表现性开头	93
一 导语的基本概念和发展	93
二 文化娱乐新闻导语示例与分析	99
第三节 倒金字塔：有意味的形式	102
一 “倒金字塔”的美学价值和变革 创新	102
二 文化娱乐新闻结构示例与分析	109
第四节 通讯：纪实性报道	115
一 通讯不是文学是报道	115
二 纪实性写作	121
三 纪实性写作示例	126

第四章 写作（下）——内容与形式

的统一	134
第一节 戏剧冲突与动态纪实	134
文化娱乐报道示例与分析	139
第二节 音乐曲式与报道构成	142
文化娱乐报道示例与分析	148
第三节 电影蒙太奇与章法	150
文化娱乐报道示例与分析	156

第五章 广播电视的文化娱乐报道 160 |

第一节 广播：说新闻与听作品	160
----------------------	-----

第二节	电视：基本样式与方法·····	173
一	电视报道的元素及运用·····	173
二	《娱乐现场》示例与评析·····	184
第三节	不拘一格的表现形式·····	191
第六章	互联网上的文化娱乐新闻 ·····	202
第一节	基本方法：链接、滚动、交互·····	203
一	链接，链接，再链接·····	203
二	迅速滚动，不断更新·····	208
三	交互的快乐·····	211
第二节	常见样式：电子杂志、网上 广播、娱乐频道·····	218
一	电子“杂志”——平面媒体 与网络的结合·····	219
二	网络视听——广播电视与 网络的结合·····	221
三	娱乐频道——“第四媒体” 细分化·····	224
第七章	文化娱乐时评——从报道 到评论 ·····	230
第一节	用事实说话：基本的原则·····	231
第二节	夹叙夹议与解释性报道·····	237
第三节	专栏写作：意见的报道·····	244
	附录：娱乐真相 ·····	248
第八章	文化娱乐新闻的他律与自律 ·····	250
第一节	文化娱乐新闻的他律·····	252
一	文化娱乐新闻侵害名誉权·····	253
二	文化娱乐新闻侵害隐私权·····	259

三	虚假新闻及其侵害·····	266
第二节	文化娱乐新闻的自律·····	268
一	新闻自律的含义及我国的现状·····	268
二	新闻自律的原因·····	271
三	文化娱乐新闻记者自律经受的 种种道德考验·····	274
第九章	文化娱乐记者的素养·····	280
第一节	经典储备·····	280
第二节	流行把握·····	290
第三节	游艺认知·····	304
	致谢（代后记）·····	314

第一章 文化娱乐新闻概说

第一节 文化、娱乐与文化娱乐新闻

文化①广义指人类在社会实践中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义指精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形态：自然科学、技术科学、社会意识形态。有时又专指教育、科学、文学、艺术、卫生、体育等方面的知识与设施。作为一种历史现象，文化的发展有历史的继承性；在阶级社会中，又具有阶级性，同时也具有民族性、地域性。不同民族、不同地域的文化又形成了人类文化的多样性。作为社会意识形态的文化，是一定社会的政治和经济的反映，同时又给予一定社会的政治和经济以巨大的影响。②泛指一般知识，包括语文知识。如“学文化”即指学习文字和求取一般知识。又如对个人而言的“文化水平”，指一个人的语文和知识程度。③中国古代封建王朝所施的文治和教化的总称。

——《辞海》，第1858页，上海辞书出版社

1999年版缩印本

根据我们可以观察到的新闻报道现象，文化新闻指的是在大众传播媒介上发布的与文化范畴有关的新近发生、发现的事实与意见的报道。文化是个很大的概念。《辞海》在对文化这个概念广义的解释里，也包含人类的物质生产能力和物质财富，这是因为人类的物质生产能力和物质财富里不可能没有精神含量。因此，只要从精神的角度报道人类的物质生产能力和物质财富，都可以属于文化新闻。即使是狭义的解释，自然科学、技术科学也在文化范畴之内，教育、科学、卫生、体育等方面亦属于文化。

关于文化的历史性、阶级性、民族性、地域性，在文化新闻上也都能得到体现。比如关于文物发掘、保存以及买卖的报道，各阶级、各民族、各地方文化的报道，都是今天的大众传播媒介的重要内容。文化的影响巨大，文化新闻的价值同样是巨大的，中国报业史上有很多例子可以说明这一点，如1931年3月在上海创刊的《文艺新闻》，是一种综合性文艺周刊，由袁殊、楼适夷等编辑，注重报道进步文艺运动和批判反动文艺思想，1932年1月淞沪抗战前曾出战时特刊《烽火》，鼓动抗日救亡，直到1932年6月被查禁，共出60期，深受读者欢迎。

从《辞海》关于文化的释义②看文化新闻，过去就有大众学文化方面的报道，比如关于扫盲、识字的消息、通讯，现在也有很多关于民众提高文化水平的报道。因为这些报道涉及教育，所以又有“文教新闻”的提法。现在，扫盲、识字已不成为新闻和教育专门化了，有的大众传播媒体就把“教育新闻”单列，媒体分类上也单列出“教育类”来，但一般关于读书（阅读）的报道，还是属于文化新闻，像《中华读书报》即属于文化类报纸。也

有把关于文学、艺术界新近发生、发现的事实的报道称做“文艺新闻”的，但大类还是归属于文化新闻，现在一般也是以文化新闻来统称的，因此，《文学报》、《文艺报》都属于文化类报纸。关于娱乐界的报道，也在文化新闻范畴。娱乐又和体育常常发生关系，比如有“娱乐体育”一说，是社会体育的重要组成部分之一，指没有正式列入竞技体育的那些运动，如体育游戏等。这就又有了“文体新闻”的提法。但现在体育也很专业了，一般就属于“体育新闻”，媒体分类往往也单列出“体育类”来。

中国是一个组织严密、体制完备的国家，要做文化新闻，少不得要知道往哪些单位跑，好了解情况，进行采访。从组织体制上看，文联、作协、宣传部（处，科）的一部分（里边有文艺处、文艺科）、文化部（局、处、科）、各种剧团（院）、群众艺术馆（乡镇是文化站）、工人文化宫，还有新闻出版、广播电视业内的各级单位、部门，都是发生文化新闻的地方，这就把自己（新闻业内发生的新闻）都包括进去了。

不过，今天的中国，与从前又大有不同。一个新的重要情况是，不少文化人已经在体制外了。这就是说，你到上述单位去，有很多人是找不到的。首先是演艺界，许多演员已经脱离体制，成了“文化个体户”。比如较早的有申军谊，他脱离体制的事实，当时就成为新闻。甚至还有一些著名的艺术家、评论家，也早就不在体制内了，比如电影导演张元、电视制作人吴文光、艺评家栗宪庭，发生在他们身上的新闻，或者从他们那儿可以得知的新闻，实在很多。

文化是够复杂的。相形之下，《辞海》上对娱乐的解释却很简单：“娱怀取乐；欢乐。亦指欢乐

有趣的活动。”^①倒是其引例比较有意思：“《史记·廉颇蔺相如列传》：‘请奏盆缶秦王，以相娱乐。’阮籍《咏怀》：‘娱乐未终极，白日忽蹉跎。’”说明古人已经把娱乐作为有意味的或令人沉迷于其中的活动了。

尽管娱乐只是文化的一小部分，但是它在新闻传播方面，现在几乎跟文化并列。版面少一些的报纸，设一个文娱新闻版，也有设文体版的，把文化和体育放到一块；版面多的就把文化和娱乐分开，各设一到几个版。一般每天都有一版，最少的每周也有一版。在报社内部机构设置上，综合性的报纸给从事文化娱乐报道的人员专门设一个部门，有的叫文艺（化）部，有的虽还叫副刊部，实际上是以报道文化娱乐新闻为主。专门的文化娱乐报就直接是新闻部，这让文娱记者们特别提气。为了扩大销量，行业报也有文化娱乐版，也刊登文娱新闻，特别是娱乐新闻，比如好多行业报，照样登“张王恋”、“姐弟恋”这一类消息。因此可以说，没有文化娱乐新闻，几乎就不成为一张报纸。另外，过去的文娱新闻版，一般放在后面几版，现在则可以上头版，连《南方周末》这样的报纸，第一版也有文娱新闻，例如2001年5月24日出版的第902期，记者李多钰的访问记《金庸 VS 文字暴力》，就占了该期头版的整整一版。

当人民的温饱问题基本解决之后，娱乐就成为一件大事；当旧式的政治难以引起人们的兴趣时，娱乐就取代了政治。也可以说，新兴的娱乐消解了旧式的政治。过去的中国缺少娱乐，新的中国需要经过一个娱乐时代。传播娱乐的意义就在这里。所以，切莫把娱乐新闻看轻看低了。做娱乐报道的

^① 《辞海》，第1333页，上海辞书出版社1999年版缩印本。

人，如果把娱乐传播看成重要的事，就不会总是热衷炒作、制造绯闻，就不会自轻自贱，也就会得到娱乐界人士的尊重，赢得受众的夸赞。著名的北京光线电视传播有限公司总裁王长田先生说，他们的记者出去采访，常常有一些“追星族”追着他们签名，就像追明星一样。

从理论上说，娱乐资讯是最适合当今大众传媒的。报纸早就不是“观点纸”，也不仅仅是“硬新闻”的发布场。人们买报纸，不仅仅是为了得到硬邦邦的消息，他希望上面的东西能好看一点，能在轻松之中得到消息。而文娱新闻天生就具有这个品质，做文娱新闻的人，不需要煞费苦心的把消息软化，它本身就是“软新闻”。

第二节 观念的变革：从文化到娱乐

我们所说的多功能，就是不仅使自己的报道具有指导性、思想性，而且有社会性、群众性、服务性，使整张报纸具有发布新闻、宣传政策、宣传法制、传播信息、舆论交流、探索争鸣、传授知识、提供娱乐、陶冶性情、服务咨询、介绍商品等多种功能，通过内容和形式的多样化实现多功能，把报纸办得内容丰富，琳琅满目。

——《致读者》，《广州日报》1987年1月1日

前面说过，尽管娱乐只是文化的一小部分，但在现代的媒介传播上，娱乐已经跟文化并列，甚至有超越之势。从文化到娱乐的转变，这一点仅从报纸版面名称的演变就可略见一斑：最早叫“文化新闻”，后来叫“文娱新闻”，再后来既有“文化新闻”又有“娱乐新闻”，最后索性就叫“娱乐新闻”，或者“娱乐先锋”、“娱乐时空”之类更时尚

的名字了。这种转变更重要的恐怕还是体现在观念上，一是报道内容从全面报道文化艺术界的各个部类，转变为以大众文化（影、视、歌等）为主要对象；二是报道风格从严肃、严谨，以达到宣教为目的，转变成轻松、活泼，力求给人以娱乐消遣。

娱乐新闻从传统文化新闻中逐渐脱离出来，这种转变大致经历了十几年的时间，其“运行”轨迹可粗略地分为三个阶段。

第一阶段在 20 世纪 80 年代末到 90 年代初，特点是娱乐新闻初登上文化新闻的版面，具体表现为出现了以娱乐新闻为主要内容的专版以及以“娱乐”命名的专版。

从文化到娱乐的第一次转变大概要从 80 年代末 90 年代初说起，我们可以回顾一下当时的社会背景，也许可以找到这种转变的根源。

90 年代初，随着经济发展、改革深入，我国的文化娱乐事业开放搞活，民众的文化娱乐生活不断丰富。对外开放也使各种各样的海外文化娱乐活动大举登陆内地，引进的流行音乐、电影、电视节目，不仅从思想观念到生活方式吸引着国人，也影响着我国文化娱乐事业的发展走向。文化娱乐界日新月异的变化，外来文化的魅力与挑战，使文化娱乐新闻获得了丰富的信息源。

与此同时，受众追求娱乐消遣的心理也在日益增强。“琴棋书画诗酒花，当年件件不离他，如今七字都变了，柴米油盐酱醋茶”。这说的是在生产力的低下，物质生活极度匮乏的年代，人们既没钱又没闲，整日奔波忙碌，就只是为了养家糊口。在吃饭不过是为了填饱肚子，喝茶不过是为了解渴的年代里，人民的生活单调而琐碎。改革开放和经济发展，带来了生产力的解放，社会财富不断充实，劳

动时间日趋缩短，人们可以自由支配的闲暇时间越来越多。当温饱已经不再成为问题的时候，人们就开始追求精神生活的快乐。受众调查表明，通过大众传媒接受新闻和文化信息，已经成为 90 年代人们业余生活的主要内容之一。人们在一天紧张工作之后，越来越希望通过各种传媒获得感官上的愉悦，使身心得到放松。受众从媒体上追求娱乐消遣的心理，使媒体必须正视并尽力满足这种需求。

在过去很长一段时期里，文化新闻在我们的媒体上仅仅是配角，基本上围绕着政治口号转，具有浓厚的政治色彩，常被用来宣传党的方针政策甚而被当做思想斗争的工具。1957 年新华社发表了一条文化新闻《“梁山伯”结婚了》，报道的是饰演越剧“梁祝”中两位主角的女演员已分别结婚的事，主题思想则是通过艺术工作者在解放前后的不同境遇来褒扬社会主义制度，从而使这篇普通的文化新闻具有了不同一般的政治价值。连文化新闻都要从政治的角度去写，可见在当时，媒体的政治宣传功能是压倒一切的。文化新闻尚且如此，娱乐新闻更不可能有一席之地了。1956 年《解放日报》转载了香港《大公报》上著名越剧演员范瑞娟撰写的《我的丈夫，我的蜜月》一文，有些读者甚至认为《解放日报》出了大问题，竟提出要保卫党报。现在看来，这实在荒唐可笑，却也让我们明白了，当时受众对媒体的认同也仅限于其政治功能。

其实在西方新闻界，早就认识到新闻媒介是具有娱乐功能的。他们不仅十分重视新闻媒介的娱乐功能，而且已经把这一功能放在突出的地位，把新闻媒介的一部分办成独立的专供大众娱乐消遣服务的事业（例如娱乐新闻报、文娱游戏台）。到 80 年代末，西方的这种理论和经验在中国渐渐得到普及，尤其是在一些改革开放的前沿地带，媒体的娱

乐功能最早获得了认同。本节开头所引的《广州日报》在1987年的改版《致读者》中，就明确地表露出这种倾向。

经济发展和改革开放的深入，使广大人民群众物质和文化需求的档次越来越高，其中自然包括对新闻的需求，但持续多年的四版报纸模式，无论从新闻数量还是质量上，都不再能满足读者对信息的需求。扩大报道领域，增添新鲜的报道内容，增加报道的可读性、贴近性，逐渐成为众多媒体的共识。到了90年代初，这种共识促成了一场遍及全国的报纸扩版、增刊热潮。在新闻体制改革未有实质性的突破之前，要经常发表那些讲真话而又有分量的报道和文章，确实有些难度，于是扩版的报刊纷纷将目光投向文化娱乐领域。理由很容易理解，文化娱乐领域内的新闻可读性强，又有趣味，能引起广大读者的共鸣。更重要的是，做这类新闻几乎用不着冒什么政策风险，于是已扩版的各报都非常慷慨地腾出版面，为文化娱乐新闻登上版面做好了准备。至此，媒体娱乐功能的实现拥有了现实的传播物质基础。

文化娱乐事业的初步发展，受众日益增强的娱乐消遣心理，媒体对自身娱乐功能的确认，以及报纸扩版热的直接推动，使得媒体推出娱乐新闻及娱乐版，成为顺理成章甚至是必然的事件。

《解放日报》也许是内地第一个推出文化娱乐专版的媒体。早在1984年初，《解放日报》每周六就有一期名为《影剧天地》的专版，内容包括热播中的电视剧剧情连载，影视剧开机消息，知名国内外导演、演员专访，流行歌曲新星介绍等等。这个版面对影、视、剧、歌方面的事件、人物的报道，使其在内容上具有了娱乐版的雏形。从1984年12月22日起，《解放日报》在每日对开4版的基础