

袁恩栎 朱耀人 顾光青 著

党员教育丛书

共产党员与商品经济

商品经济打破了旧体制的停滞和平静，给人们带来的是一个充满活力却又并不纯而又纯的经济环境。其所以要以清醒的认识，积极投入社会主义商品经济的洪流，经受改革、开放和商品经济环境的考验。

45.1

责任编辑 张宝妮
封面装帧 孙宝堂

·党员教育丛书·

共产党员与商品经济

袁恩桢 朱耀人 顾光青 著

上海人民出版社出版、发行
(上海绍兴路 54 号)

南通二甲印刷厂印刷

开本 787×960 1/32 印张 4 字数 64,000

1989 年 4 月第 1 版 1989 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—71,000

ISBN7—208—00460—9/D·71

定价 1.10 元

《党员教育丛书》编辑委员会

主 编	邵有民	
副主编	蒋洪斌	吴仕良
编 委	王明珠	苏玉芳
	黄胜铭	

竞争能够在相当广阔的范围内培植进取心、毅力和大胆首创精神。

——列宁

《丛书》前言

在时代的呼唤下,《党员教育丛书》诞生了。

她,与其说凝聚着我们的心血,毋宁说包含着我们的追求、思索和渴望。

她,力图用马克思主义的基本观点来把握时代的特点,引导广大党员,特别是青年党员,深刻地认识中国共产党的执政党地位及其所面临的严峻考验,从而肩负起时代赋予我们这一代共产党员的崇高使命。

她,有选择地介绍现代科学知识和研究成果,帮助党员开阔视野,拓宽党员教育的领域,在党内形成学科学、学知识的氛围。

她,尝试改变党员教育程式化、说教式的老方法,采用平等的、讨论的、谈心的、启发的新形式,力求生动活泼。

她,如实展现新时期共产党员的独特风采,热情记录这一代共产党员在艰苦而又富有生命力的改革

征途上,对加强党的建设、改善党的领导的深入思考和执着追求。

《丛书》,是对新时期党员教育的一个探索。既然是探索,难免幼稚、粗糙,但不能因为怕幼稚、粗糙,而不敢迈出这一步。

探索过程也是实验过程。《丛书》能不能给党员以新的理解,新的启迪,新的感受,只能由实践作回答。我们把鉴定权交给广大的组织工作者,交给广大的共产党员。我们将诚恳地听取读者的评价。

《丛书》编写过程中,得到中共上海市委组织部组织处的帮助和指导。上钢一厂、上钢八厂等单位也给予关心和支持,在此一并致谢。

《党员教育丛书》编委会

1987年8月

目 录

[1]	第一章 我们生活的经济环境 ——谈社会主义商品经济及其基本特征
[2]	1. 丰富多彩而又扑朔迷离
[5]	2. 商品经济阶段不可逾越
[10]	3. 新型的商品经济关系
[15]	第二章 为谁工作为谁忙 ——谈社会主义商品经济的生产目的
[16]	1. 理论与实践的巨大反差
[18]	2. 为利润还是为社会需要
[22]	3. 共产党员的个人利益与社会利益
[29]	第三章 经济改革的主旋律 ——谈价值规律与物价水平
[30]	1. 价值规律是一所伟大的学校
[33]	2. 改革的主旋律
[37]	3. 价格总水平的稳与调
[41]	4. 等价交换原则能不能进入党内生活

[45]	第四章 是动力更是压力 ——谈社会主义竞争
[45]	1. 竞争是商品经济的必然伴侣
[48]	2. 竞争产生活力
[51]	3. 正当竞争与不正当竞争
[55]	4. 党内生活也要有点竞争
[57]	第五章 收益分配的倾斜率 ——谈商品经济中的先富与共富
[57]	1. 按劳分配不是“大锅饭”
[61]	2. 要允许一部分人先富起来
[66]	3. 共产党员可不可以先富起来
[68]	第六章 是不是“早知今日,何必当初” ——谈雇工与私营经济
[68]	1. 历史常有曲折
[71]	2. 分析问题的生产力标准
[75]	3. 正确对待雇工与私营经济问题

[80]	第七章 计划与市场二重奏 ——谈社会主义商品经济的调节机制
[80]	1. 单一计划机制不可取
[83]	2. 计划与市场的巨大合力
[89]	3. 充分认识转轨的难度
[93]	第八章 不要做井底之蛙 ——谈商品经济与对外开放
[93]	1. 闭关必然落后
[95]	2. 对外开放是商品经济的客观要求
[99]	3. 如何看待开放中的得与失
[102]	4. 共产党员要有开放的意识
[104]	第九章 红花下也有败叶 ——谈商品经济作用的两重性
[105]	1. 消极现象从何而来
[109]	2. 兴利除弊的对策
[112]	3. 共产党员要有拒腐蚀永不沾的精神

第一章 我们生活的经济环境

——谈社会主义商品经济及其基本特征

人是环境的产物。共产党员同样如此。跟不上时代变迁的，就会变成遗老遗少。历史上闹腾“辫子军”的张勋，鲁迅笔下的孔乙己，都是时代的落伍者。共产党员不仅要跟上时代的变迁，更重要的是要促进时代的前进，而这一切，又要以充分了解我们周围的社会经济环境为前提。

1978 年底召开的党的十一届三中全会，是我国建国以来的历史性的重大转折，也是我国社会主义经济发展史上的重大转折。它标志了我国社会主义经济环境从产品经济，严格地说是从自然经济、半自然经济向商品经济的重大转折。封闭、停滞、低效、落后，以及人为扭曲的旧的经济环境开始逐步退出历史的舞台，迎来的是五彩缤纷的生机勃勃的具有中国特色的社会主义经济环境。对于这一新的经济环境，我们共产党人不仅依靠感性，更要依靠理性去认识和把握。

1. 丰富多彩而又扑朔迷离

留意一下我国当前的社会经济环境，确实可用“丰富多彩而又扑朔迷离”这几个字加以概括。

这里，且不妨录下几组镜头——

在我国城镇的闹市上，人潮中五颜六色的衣衫组成了花的海洋，足以与盛开的洛阳牡丹媲美。如今，不仅是年轻的纺织女工会打扮，即使是机关干部，也穿上了茄克、西服等新装。传统的蓝、黑、灰三色，已丧失了长期垄断我国服装市场的地位。不过，在个别的场合，你可能也会感到，有些人的穿着，是否也有点过于“妖艳”？

这几年，我国农村的兴旺景象，举世瞩目。大批农民脱离土地，走上发展工业、发展商业和服务业的道路，摘掉了长期贫困的帽子。特别是一批大中城市近郊的农民，经济收入超过城市职工的已不在少数。可是在有些地区，土地抛荒、粮食作物被排挤等现象也着实令人担忧。

今天，商品的丰富，市场的活跃，是我国解放以后所少有的。以上海水果市场来说，其品种之多，供应期之长，是过去所不能比拟的。不过，在繁荣的市场上，人们却又常常买不到针头、线脑、铅丝、火柴这类小商品，确实令人烦恼。

竞争冲击了旧体制的僵化状态，给企业以巨大的活力。这也是推动我国经济迅速发展的重要原因。

但是，在最近几年的竞争领域里，却也出现了一些令人厌恶的现象，如欺行霸市、行贿受贿，甚至以色情来推销商品。

在商品经济发展的基础上，一部分人已经先富起来了。从“大锅饭”到允许一部分人先富起来，是我国社会主义分配政策的巨大转变。先富起来的人对于刺激与推动周围人们的共同富裕，已经起了示范作用。可是在有些地区，一些人却又把他们的富裕，显示在造墓、建庙等方面。在一部分先富者中间，有的开始雇工生产，有的已发展为私营经济。这些情况，是不是与社会主义原则相符合？

商品经济以承认物质利益原则为前提。承包制使我国农村经济从停滞走向活跃。家庭联产承包责任制就是从物质利益上充分调动了农民从事家庭经营的积极性。在城市，我们同样强调物质利益原则。这几年不断地调整工资，恢复和增加奖金，可是其效果并没有象农村那么显著。最近，根据调查与估计，一些城市职工的劳动积极性可能已降到解放以来的最低点。这些情况，不能不令人困惑。

近几年，我国商品的范围在急剧扩大，生产资料、技术、信息、资金成为商品，都已经为大家所接受。如今，劳动力是不是商品，成了热门的话题。土地使用权可以公开买卖，部分小企业已经公开拍卖，早已禁绝的钱庄、典当又重新出现。对此，又该如何理解？

商品经济的发展,市场调节的活力,消除了僵化的、单一的计划体制的种种弊端,使长期失调的国民经济产业结构得到了调整,建立了合理的比例关系。可从1984年以来,却又发生了积累基金与消费基金的比例失调,由此而来的是财政赤字、通货膨胀、物价上涨,及人们对此的忧虑和责难。

对外开放使我国社会主义经济的发展踏上了新的台阶。引进外资、引进技术、补偿贸易、来料加工、劳务输出、开放特区等,已经显示了它们巨大的经济效益。不过,在对外交往中常发生一些上当受骗的事例,特别是一些资本主义世界的腐朽东西也乘隙而入。

随着商品经济特别是横向经济联系的发展,等价交换原则开始深入人心,社会经济联系不断扩展。与此同时,请客送礼、小费回扣风越刮越猛了。人们反映,“经济关系强化,人情关系淡薄”,这类情况究竟是祸还是福?

.....

一系列的新情况,一系列的新问题,恰似彩色的多棱镜,变幻着,旋转着。它们都是因发展商品经济而出现的。商品经济打破了旧体制的停滞和平静,给人们带来的是一个充满活力却又并不纯而又纯的经济环境。这个经济环境究竟是人为主的结果,还是社会主义经济发展的必然?它的状况如何?特点怎样?这一切,都是我们每一个共产党员所必须了解的。

2. 商品经济阶段不可逾越

社会往往在曲折中前进。实践常常是最好的教员。

长时期来,商品经济被视作洪水猛兽,视作资本主义的代名词,而排除在社会主义经济之外。

从人们的认识角度考察,这是因为,关于社会主义商品经济的理论有一个认识、发展的过程,人们对这一理论也有一个实践的过程。在我国,社会主义商品经济理论是我们党在新的历史条件下,从中国实际出发,结合改革的进程作出新的理论概括才确立起来的,是对马克思主义的重大发展。

马克思与恩格斯曾经设想,商品经济的充分发展将敲响资本主义制度的丧钟,并将随着资本主义社会的灭亡而消亡。生产资料公有制的社会主义社会将是一个没有商品没有货币的社会。他们认为,商品生产的存在条件有二:社会分工与生产资料私有制。随着生产资料私有制为公有制所替代,商品生产也将必然消失。

列宁在十月革命以前,也一直认为商品生产与社会主义无缘,认为“社会主义就是消灭商品经济”,“只要仍然有交换,那谈什么社会主义是可笑的”^①。

十月革命后不久,列宁在起草俄共(布)党纲草案时,明确提出:“俄共将力求尽量迅速地实行最激

^① 《列宁全集》第15卷,第112页。

进的措施，来准备消灭货币。”当时实行的战时共产主义政策，就是消灭商品经济的一种实践。战时共产主义政策的基本内容是：在农村实行余粮征集制，强制征用农民余粮；在城市，对企业实行统收统支，对居民实行消费品配给制。这种消灭商品经济的政策之所以还能适用于一时，还能为大批农民所勉强接受，原因在于“战时”保卫苏维埃政权的存在是头等大事。

1920年底，苏联的内战结束。战争的严重破坏，加剧了广大农民对战时共产主义政策的不满和社会动乱。正是在这样严峻的社会经济形势下，列宁果断地作出了一个重大的决策，即用新经济政策代替战时共产主义政策。新经济政策的基本内容是：用粮食税代替余粮征集制，允许城乡贸易自由；用经济核算制代替统收统支，用工资制代替消费品配给制；等等。其实质是承认商品经济在社会主义社会的客观存在。无疑，这是马克思主义商品理论的一个重大转折，即第一次承认商品经济可以与社会主义社会相连。不过，列宁还是把商品生产只与苏维埃社会中的私有制、个体经济相连。

随着实践的发展，斯大林把商品生产引入社会主义公有制的范围，认为社会主义全民所有制与集体所有制的差别，是社会主义商品生产存在的直接原因。这是社会主义商品理论的一个重大突破，即突破了商品生产只与私有制相连的传统观点。不过，

斯大林却认为在全民所有制经济范围内，没有商品生产存在的基础，生产资料不是商品，价值规律对社会主义生产不起调节作用。也就是说，商品关系只存在于全民所有制之外，全民所有制经济同集体经济交换的那部分产品，虽然是商品，也不过是具有商品的外壳。这就是典型的商品“外壳论”。

斯大林的社会主义商品理论，特别是他的否定全民所有制经济是商品，以及认为价值规律对社会主义生产不起调节作用的观点，成了社会主义各国传统经济体制的主要理论依据。

我国在对生产资料私有制的社会主义改造基本完成以后，就是按照斯大林的上述理论，建立了一种排斥与否定商品经济存在和作用的经济管理体制。这种体制虽然在一定历史时期，在社会主义工业化的过程中起过它一定的作用，但同时也给我国社会主义经济带来了严重弊端。

党的十一届三中全会实行拨乱反正，社会主义商品经济理论的研究和探索，进入了一个蓬勃发展的新阶段。

党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》，在我国党和国家的有关文件中，第一次明确提出社会主义经济是“有计划的商品经济”的论断，这无疑是理论上的重大突破。这一突破，主要表现在如下几个方面：

一是突破了斯大林商品“外壳论”的观点，明确

了全民所有制企业的劳动产品仍是商品，全民所有制经济内部仍有商品存在的基础。为什么是这样？因为社会主义社会生产力发展水平不高，生产社会化程度不高，这样，生产资料社会化程度也必然不高。在这种生产力发展水平基础上建立的社会主义全民所有制经济，只能是处在它发展的初级的或不成熟的阶段。在这样的阶段，必然要求全民所有制企业内部实行所有权与经营权的分离，也就是说，在社会主义全民所有制企业内部，除了存在全民的利益以外，还存在企业的局部利益，即存在一定的集体所有制因素。而社会主义全民所有制的这种不成熟性，正是全民所有制经济内部存在商品生产的直接原因。

二是突破了“商品经济与社会主义不相容”的传统观点，明确了社会主义经济仍然是一种商品经济。连全民所有制经济的劳动产品都是商品，整个社会主义经济当然是一种商品经济了。

三是突破了把商品经济与计划经济对立起来的传统观点，明确了社会主义经济是一种有计划的商品经济。计划与市场是社会主义经济的矛盾统一体，如何处理好计划与市场的关系，正是我国经济改革与经济工作的一项重要课题。

明确社会主义经济仍是一种商品经济，确实是对传统的社会主义经济理论的重大突破。人类社会经济的发展，如果根据不同的生产力发展水平，根据人们创造和分配劳动产品的模式，可以分为自然经