



教育部教育管理信息中心组编

信息技术及应用培训系列教材

自己动手 建立企业网站

李颂华 编著

18-43



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



信息技术及应用培训系列教材

自己动手建立企业网站

教育部教育管理信息中心 组编

系列教材执行主编 彭澎 薛玉梅

李颂华 编著

抖斗书屋 审校

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 提 要

网站建设是现代企业的必由之路，任何企业都必须适应这种发展趋势。本书正是从这种需求出发，以企业管理者的角度系统地介绍了一个企业构建完整网站的全步骤，以及一些技巧和注意事项，并初步讨论了当今一些主流网站建设工具及技术。

本书最大特点就是突出实用性，在一定理论基础的前提下，介绍了不少网站的建设经验。并以抖斗书屋网站建设为实例，详细阐述了一个中型企业如何构建自己的网站平台。

本书可以作为广大企业管理人员和网站建设人员的指导书和参考书。

版权所有，翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签，无标签者不得销售。

书 名：自己动手建立企业网站

作 者：彭澎 薛玉梅 主编 李颂华 编著

出版者：清华大学出版社（北京清华大学校内，邮编 100084）

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印刷者：世界知识印刷厂印刷

发行者：新华书店总店北京发行所

开 本：787×1092 1/16 **印张：**19.5 **字数：**469 千字

版 次：2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-302-04030-3/TP·2372

印 数：0001~8000

定 价：32.00 元

第 1 章 企业 WWW 网站

1.1 概 述

这是一个网络的时代，整个世界都在为互联网喝彩，互联网的触角已经伸向了许多领域，使得许多传统产业迸发出新的活力。从教育到文化，从经济到科研，直到每个普通人的生活，互联网越来越为人们所重视。在短短的几年中，它已发展成为继电视、报纸、广播之后的第四种传播媒体，且后来居上，一跃成为当今全球最大的信息传播媒体。于是，如何利用互联网这一新兴媒体为自己服务是每一个人都想要深入探讨的话题，尤其是在以财富最大化为目标的企业中，更是如此。每个企业的管理者都会进行这样的思考——Internet 商机无限，我怎样才能利用它获得财富呢？

有人说：对网络经济来讲，创新似乎是唯一的出路，并且还是持续繁荣的唯一原动力。好像在互联网上谁合理运用了这个动力，谁就会进入财富的聚集地。当然，这种“金字塔尖上”的人和企业总是凤毛麟角，并且在他们之中，爬上塔尖和跌下塔尖的频率始终是以“天”而不是以“年”来计算。这种高频率的变化，背后对应的恰恰是众多的互联网创新模式的诞生。有人专门研究了世界成功的网络经济，提出了 11 种经济模式，即：B-B 模式，网上金融，网上销售，网络拍卖，网络软服务业，网络硬服务业，数字商品提供者，技术创新，内容服务，网络门户，网上社区等。网络经济的先驱们已走得太远太快了。我们对前人的经验进行总结和归纳，将会对我们寻找“如何获得财富”这个问题的答案提供重要的帮助。

“Internet 不会长久”，这句话似乎还响在耳边，可网络风暴在 20 世纪末真地开始形成了。从网络经济中，获利最大的是哪些公司呢？不少人会说是网络界的四大名旦——AOL、Yahoo、Amazon 以及 eBAY。《时代》选中亚马逊的 CEO 贝索斯做风云人物，绝对名副其实。对亚马逊研究越深，越觉得他确实各方面都具有王者风范。1 560 万，正是到 1999 年年底亚马逊的顾客人数，是 1998 年的两倍多，这完全有理由认为亚马逊是电子商务之王，亚马逊已成功地从书商转向零售门户。顾客在 Amazon.com 购买了价值大约 14 亿美元的书籍、CD、玩具等。Amazon.com 这个品牌已经获得了 1.18 亿美国人的认可。我们该怎样面对它呢？适应便是唯一的生存之道。

然而实际上，网络经济带来的利益并不是只由这些网络公司独享的。对大多数传统企业来说，更需要以网络为载体发展自己的产业，作为工业时代代表的通用汽车、福特汽车、通用电气和波音公司都纷纷开展了自己的互联网战略。结果是，当网络公司在资本市场上接受欢呼的同时，像福特汽车、通用电气和波音公司的传统企业也通过电子商务收到了令人震惊的实际利益。

随着电子商务进程的迅速推进，许多企业开始关注这种新的商务发展。众多的网络公司都推出了自己的电子商务解决方案。但是对于国内的中小企业来讲，这些电子商务

解决方案投入的时间、精力、资金都很大，一般难以承受。国内目前进行电子商务的企业还不多，进行网上购物和网上电子货币交易还存在许多困难。那么，电子商务离中国远吗？依照我国的实际国情，学者专家们提出：建立企业网站，通过网站对外宣传，交流商务信息是中国企业进行电子商务的基础和突破口。

“要么电子商务，要么无商可务”，任何人（或组织）都不能抗拒这个趋势，整个世界的产业也将经历最深刻的变革。信息膨胀的明天将迎来更多的机会和挑战，网上电子商务已经不再是高不可攀，让我们赶快行动吧！建立我们的企业网站，不断发掘市场热点，拓宽新的经营渠道，搭建 21 世纪新型的营销模式吧！

1.1.1 关于 Internet

Internet 即国际互联网，我国叫因特网，又称 WWW（World Wide Web），即万维网，是连接了世界上 170 多个国家，几千万台计算机的一个超级网络，是全世界最大的计算机网络和信息系统。它正以其覆盖范围最广、信息传播速度最快、拥有用户数量最多和惊人的增长速度而显示出独特与旺盛的生命力，吸引着全世界 160 多个国家和地区竞相开发和应用。专家预测，本世纪末，网上的计算机数量将达到一亿台。简单地说，上网就是从这一世界性超级网络中获得信息。因特网的出现将对人类生活方式产生深刻的影响。

Internet 作为一种高速发展的新媒体，以其速度快、时效性强、检索方便等优势而极具吸引力，已成为当今全球最大的信息传播媒体。Internet 不仅仅是一种大众传播媒体，更是一种针对特定群体的媒体，一种个人化、交互式的媒体。传统的媒体如报纸、杂志、电台、电视等，其信息传播过程中均在不同程度上存在某些方面的不尽人意的缺点，如单向地、不问需求地、按部就班地铺陈信息。不管您乐意不乐意，都只能被动地、毫无选择地接受全部的信息。Internet 的出现改变了这种传统的方式，它的交互特性能使信息的需求者由被动变为主动，根据自己的需要选择信息内容，并对信息进行实时分类和更新。与传统媒体相比，Internet 具有传播范围广泛、传播时间长、表现方式灵活、信息反馈快、成本费用低等特点。Internet 发展到今天，就世界范围而言，其影响已超过了任何媒体。

Internet 也给我国各行各业带来一个难得的发展机会。随着我国电信通信基础设施条件的根本改善和电脑技术的普及，尤其是我国 1999 政府上网年，各级政府的直接参与和大力支持，标志着我国信息产业步入一个新的纪元。从我国的 Internet 发展状况看，Internet 很快会在我国的社会经济生活中扮演极其重要的角色。上网，已成为势不可挡的潮流，互联网络已成为现代社会经济生活不可分割的一个标志。

1.1.2 建立企业网站，向世界展示自己

在上一节里，我们已经了解到 Internet 的一些基础知识和发展情况以及它区别于其他媒体的特征。总而言之，Internet 就是企业适应高速发展的信息时代的强有力的工具。在信息时代里，传统的经营观念已经不再适应这个高速运转的社会，企业要生存要发展，就必须适应社会的发展，时刻关注社会动态，积极了解和应用最先进技术，才不会落伍。国际互联网的出现和发展引起了全世界企业界的高度重视，因为它给企业带来了无限的

商机。Internet 的蓬勃发展,使其成为从事商业交易、行销及广告等商业行为的重要工具。成千上万的企业走进 Internet。它们一方面通过建立 Internet 网站,不断地推出企业的最新信息,供全球检索,以此来宣传自己的企业、产品、技术和服务,并通过 Internet 寻找货源和新客户,进行交流、推销和合作。很多不景气的企业在 Internet 上找到了机会,重现了昔日的辉煌。另一方面,也通过应用 Internet 信息技术,促进改善企业的经营管理机制和模式,大大地提高了企业的竞争力和经营效益。

企业在 Internet 上建立自己的网站,就是在互联网上有一块固定的面向全世界发布消息的地方。它由域名(也就是网站地址)和网站空间构成。域名是别人在互联网上寻找企业时要输入的地址,相当于现实生活中企业的常驻址即门牌号码,网站空间就是企业在互联网上的“家”,每一个上网访问企业的人就是顾客。衡量一个网站的性能通常从网站空间大小、网站位置、网站连接速度、网站软件配置、网站提供服务等几方面考虑。如果将一个网站类比为栋房屋或许更容易理解一些。企业在 Internet 上建立自己的网站 Web,将企业活动延伸到 Internet 的空间,首先的作用就是通过应用国际互联网这一现代传播方式,建立起真正属于自己的传播媒体,通过网站进行信息发布,宣传企业的形象和产品,方便快捷地与业务伙伴及用户进行信息交流,将自己企业介绍给众多潜在的客户,利用互联网开发新的资源。同时也为企业树立了一个崭新的动态的企业形象,在全球范围内提高企业的知名度。

下面,我们来具体地看一看企业网站究竟有哪些作用,可以实现哪些功能,对企业有哪些帮助;那些电子商务的先行者是如何通过网站开展业务的。

网络功能

(1) 利用网站提高企业的知名度

网站面对的是全球因特网用户,它是企业对外开放的窗口。根据 IDC 的预测,2001 年因特网用户将达到 3.32 亿,我国的用户也将在明年突破 1000 万大关,因此任何企业都不该忽视这庞大的使用人口,应该充分利用网站来服务他们,提高企业知名度。

(2) 最有效地提供企业相关信息

传统商业模式中企业会印刷大量的企业介绍、产品信息等宣传资料,然后通过展览会、直邮等方式传递给客户。现在,最简单、最经济、最有效的办法就是将这些信息放到网站上,随时供全球客户索取。这方面成功的案例非常多,它也是目前国内绝大多数企业网站的主要应用之一。

(3) 重视顾客的意见反馈,掌握顾客的需求

网站很重要的一个优势就是交互性,利用在网站上设置用户调查表、留言簿、讨论公告板等方式可以迅速准确地得到大量用户反馈和建议,这些应用既有助于新产品推出、新市场开拓,又有助于售后服务和客户调查。

(4) 企业公关的重要形式

国内外一些政府机构已将网站作为其发布相关法令和通告的正式渠道,越来越多的企业也通过网站对外发布消息、企业经营状况和最新动态。由于因特网相比传统媒体特有的优势,这一应用已经成为企业公共关系和全球化战略的重要组成部分。

(5) 传统经营模式的重要补充

众所周知,大部分企业传统的经营模式是一天工作 8 小时,一周 5 天,面向本地用户。但因特网的出现彻底改变了这一局面,因为一个企业网站可以做到一天 24 小时、一年 365 天不间断地运转,面向全球用户服务。

因此,如何将企业现有业务转移到因特网上,利用因特网的优势开展经营成为企业提高竞争力的关键。这方面的成功案例也不胜枚举。

(6) 改善服务

利用因特网改善服务,提供新的服务项目和服务方式也是网站重要的应用之一。这方面有一个著名的案例,美国联邦快递公司提供了网上货物查询服务,客户可以跟踪递送货物的全过程,极大地方便了用户。

(7) 开展业务,提高效率

通过网站建立业务流程管理、数据库管理、订单处理等系统,将企业原有业务移植到因特网上开展,这是降低企业成本、提高企业效率的重要手段。

像美国 Cisco 公司在其网站上建立了一套电子商务订货系统,每年在内部管理上比原有订货方式节省了数亿美元费用。国内一些连锁经营企业也将库存配送系统放到网上,极大地提高了工作效率。

(8) 网上销售

电子商店、网上销售可以说是企业上网的高级应用,这方面涉及的环节也比较多,像信用认证、在线支付、物流配送等,虽然在国内这方面的条件还不是很成熟,但是许多先行者已经开始大力推广这一应用,像北京图书大厦、连邦软件等。

(9) 多媒体应用

因特网相比传统媒体的另一个优势就是多媒体的传输方式,企业可以在网站上通过提供照片、声音及图像档案等多媒体信息来服务顾客。

通过以上分析可以看出,网站几乎可以实现企业传统方式的一切业务活动,同时它还具有原有模式所不具备的许多特性。电子商务为企业提供了这么一种途径,即通过低成本的扩张,实现较少货币需求条件下的高速增长,因此,它代表了未来信息产业发展的方向。

企业网站的建立,使公司可以通过 Web 进行网上市场营销,有针对性地专门设计突出自己形象、服务、资源和兴趣点的内容,在网站上发布,同时在网站中设置互动式反馈,通过电子邮件进行个体跟踪,为客户提供有价值的在线信息服务。通过网站进行业务经营,能使公司的潜在客户面比以前更宽广。同时通过企业的网站发挥促销推广的作用,提高企业的市场竞争力。

简言之,企业建立自己的网站就是“花最少的钱,做最多的事”,这也是网络的最基本的特征。与传统经营方式比较,在网上发布企业信息,宣传企业形象,可以花相当于广交会二分之一,三分之一,甚至更少的钱,在网上向全世界上亿客户 365 天每分每秒介绍您的企业。其次,可以在网上进行资料查询,寻找客户等活动。您可能花了几万元在广交会找不到一家满意的客户,却可能在网上仅花几元电话费就找到了一家甚至多家有实力的对口客户并用电子邮件, FAXSAV, 互联网传真等手段与客户进行商务联络。这样,一份需要花费几十元甚至上百元的传真,用电子邮件,仅需两三角钱就可以迅速准确地发送到客户之中。另外,彩色图片、声音等信息,也可以发送。这是传真机所无

法做到的。FAXSAV 所省传真费大约 80%。互联网传真也可以节省约 50% 的费用。将来, 还可以打网上电话, 费用也是每分钟几角钱。此外, 还可在网上发展电子商务。目前, 在网络的发源地美国, 人们已经开始在网上购物、买书, 在网上进行连锁店的进货安排等。

另外, 企业上网并建立自己的网站也能为企业自身带来许多便利, 如: 网站的建立, 还可以大大加强公司的内部管理, 节省办公费用, 提高工作效率。通过网站实现文件的上传下达是轻而易举的事情, 任何人还可以对文件进行修改、编辑, 附上意见, 而不必像以前那样经过打字、复印、派发、修改, 再最后定论的复杂过程, 节约纸张和时间, 上网还可以取代传真, 甚至部分取代打长途电话的功能, 省钱的同时, 通过网站处理客户订单的人手将会大大减少, 提高工作的效率。

最重要的是, 企业建站的费用并不一定会很高, 您可以选择与企业规模、经济条件相应的解决方案, 因地制宜地发展网络经济, 以便节省不必要的开支。如下节将要介绍的虚拟主机方案, 只需从日常广告开支中拿出一个小零头, 就可以在一个永不闭幕的国际展览会上搭一个全天候展台。

正如某个电子商务网站所说:

**“如果今天不行动, 那么还有明天, 还有明天的明天,
但是总有一天别人会耻笑: “他还停留在落后的 20 世纪? !”**

1.2 建立网站的软硬件需要和方案选择

下面简单介绍建设一个网站到底需要什么样的软硬件设备。

企业如何建立自己的网站呢? 有不同的方案可以选择。我们来介绍一下这几种方案的特点和选择。

建立自己独立的站点

当企业拥有域名后, 就可以在网上利用一台服务器和一套软件, 将企业相关信息存入, 全球因特网用户即可通过该企业域名访问这些信息。

具体地说, 企业需要自己建立一个机房, 配备专业人员, 购买服务器、路由器、网管软件……再向邮局申请专线、出口……由此建立一个完全属于自己的、自己管理的独立网站。在服务器上安装相应的网络操作系统 (如 Windows NT), 开发使用 Web 服务程序, 设定各项 Internet 服务功能, 包括 DNS 服务器及 WWW、FTP 服务设置, 远程访问测试和远程 HTML 方式管理, 建立自己的数据库查询服务系统等。

利用 ISP 提供的服务方案

建立自己的站点, 需要较大的投资, 一年的运营费用较高, 这在一定程度上制约了部分中小企业的建站进程。我们也可以选择 ISP (Internet 服务供应商) 所提供的一些比较经济的解决方案。其中最重要的也是最受中小企业欢迎的就是租用虚拟主机方案。

1. 租用虚拟主机方案

虚拟主机是使用特殊的软硬件技术, 把一台计算机主机分成一台台“虚拟”的主机,

每一台虚拟主机都具有独立的域名和 IP 地址（或共享的 IP 地址），具有完整的 Internet 服务器功能，对应于一个企业网站。

在同一台硬件、同一个操作系统上，运行着为多个用户打开的不同的服务器程序，互不干扰；而各个用户拥有自己的一部分系统资源（IP 地址、文件存储空间、内存、CPU 时间等）。虚拟主机之间完全独立，在外界看来，每一台虚拟主机和一台独立的主机的表现完全一样。说白了，就是许多企业网站共用一台服务器，而用户访问时的效果与传统方式几乎没有区别。利用虚拟的 Web，企业无须投入 Web 服务器及专门的 Internet 接入线路等资源，以极少的投入达到与实际 Web 站同样的效果。一个虚拟 Web 站就像在借助别人的展览馆展览自己的作品一样，只要产品出众一定会受到众人的欣赏，企业无须为了展览而专门建立一个属于自己的展览馆。目前全国已有一万企业建设了虚拟的 Web 网站，其中大部分集中在沿海及经济发达地区，由于该项目属于投资少，见效快、回报高，已迅速向内地中小城市蔓延。

这种方式，极大地减少了企业上网成本，方便了企业网上应用的开展。通常这种方式一年所需费用仅几千元甚至几百元，因此受到了众多企业的青睐。采用这种方式的企业，只需根据业务需要确定所需的硬盘空间大小和相关的增值服务项目即可。虚拟主机技术的出现，是对 Internet 技术的重大贡献，是广大 Internet 用户的福音。特别是最近一段时期以来，一些提供免费网站空间的服务商出现，使企业上网掀起了一个前所未有的热潮。

企业采用虚拟主机方式来建立自己的网站时，应重点考虑以下几个问题。

（1）首先要了解服务商提供服务的主机性能、因特网的出口带宽等技术指标，因为再好的网站如果速度很慢也不会有多少人访问。

（2）其次要了解服务商都提供哪些服务，这些服务能解决哪些问题，因为企业上网决不是简单的申请域名、建个网站就万事大吉了，进一步的增值应用服务才是企业上网的最终目的，企业应根据自己的实际需求选择相应的服务。

（3）最后还要考虑价格，通常目前的虚拟主机服务价格在几百到几千元之间，差别主要也是由于服务商资源不同和服务不同所决定的。最近网络上出现了一些提供免费网站服务的厂商，只要企业允许在自己的网站上放置相应的广告条，就可以得到免费空间建立网站，由于这种服务进一步降低了企业上网的门槛，因此得到了众多企业的青睐。

2. 服务器托管方案

对于有较大的信息量和数据库而需要很大的空间时，或建立一个很大的站点时，可以采用此方案。就是将您自己制作完成的服务器/Internet 主机放在 ISP 网络中心机房中，借用 ISP 的网络通信系统接入 Internet。

3. DDN 专线接入方案

您可以将服务器设置在本地机房，然后通过 DDN 专线与 ISP 的网络中心的路由器端口连接，成为一台 Internet 主机。

可以将 ISP 提供的各类具体方案进行任意的组合，以适应您的企业的需求，通过需求分析找到最完善、最切合实际、最经济的企业电子商务方案。

评价

（1）自己建立 Web 网站的主要缺点就是成本较高，但是如果企业经济上允许，建

立自己的站点也很有必要，因为这样可以真正意义上控制自己的站点，可以使用自己的技术，维护起来也相应方便，这适合于有较大信息量和功能的网站。

(2) ISP 所提供的虚拟主机方案对大多数中小企业来说，是一种经济的选择。但是，这种选择牺牲了选择其他技术的自由。您不可以在他们的机器上运行所有种类的软件，您必须把程序交给 ISP 的技术职员认定后才能运行。因为如果您编写了一个程序，其中可能会有一些 Bug，最终导致死机；而更坏的结果是，这可能使整个服务器受到牵连，影响了 ISP 向其他用户提供服务。故此许多 ISP 的服务条款中都对客户运行的程序有所限制，甚至限制支持自己开发的 CGI 程序，使您的站点受到极大的局限。

当然，无论您选择哪种建站方案，Internet 技术都可以使您在世界的任何一个地方管理一个虚拟服务器或是专用服务器，您只要定期把自己制作的信息通过 FTP 软件上传至服务器就可以了。

1.3 建立网站的流程与技术

下面简单介绍一下企业建立 Web 站点的过程。

1. 申请域名

域名可以简单地认为是接入网络的用户在网络上的名称，它是对应于 IP 地址而言，直观地反映公司名称的网络地址。国际互联网信息中心（Internic Registration Services）于 1993 年 1 月应运而生，它是一个域名注册及管理机构。任何公司企业都可以申请一个代表自己的域名，并且对应自己的电脑的 IP，这样，别人就可以很容易地找到您了。域名是一个企业或机构在网上的永久性电子商标，它的作用如同商标在市场上的作用一样，它是一种无形资产，因此注册域名是一个重要的环节。用户也可以申请国内域名，国内域名由中国互联网信息中心（CNNIC）审批和维护。您需要向 CNNIC 或是 InterNIC 申请注册一个自己的域名，如 `companyname.com.cn` 或 `companyname.com` 等等。您可以自己在网上向 CNNIC 注册，或通过其他代理公司进行注册。我们将在第 2 章中对申请域名的步骤作详细介绍。

2. IP 地址

在有了域名之后还需要有一个独立的 IP 地址。这个 IP 地址是由 ISP（Internet 服务提供商）提供的。根据 TCP/IP 协议，在 Internet 上的机器都有一个 32 位二进制数字的名字，将它们分割为 4 部分，并转换为十进制数字后，就是我们常说的 IP 地址。例如：202. 96. 128. 110。每个地址标识在 Internet 上的一台计算机。我们上面所提到的域名（DomainName）恰恰是为了便于记忆 IP 地址而产生的，它与 IP 地址相对应，例如 202. 96. 128. 110 的域名是 `www. gznet. com`。域名和 IP 地址都是对处于 Internet 上的计算机的标识。

3. 建设网站平台

注册域名是企业上网的第一步，接下来企业要做的一件事就是建立企业网站。我们已强调了域名对于企业的重要性，但域名真正的价值更多地是通过网站体现出来的。如

果企业仅注册了自己的域名而没有对应的网站的话,就如同现实社会中企业租了场地挂块牌子却不经营一样,是一种资源的浪费。任何公司,无论是自己拥有独立的服务器,还是租用虚拟主机,如果想进行电子商务,都要选择某种网络操作系统在 Web 服务器上建设网络化的内外平台,设置自己的 WWW 发布系统、FTP 系统、电子邮件系统等。

4. 规划网站的内容并制作网页 (Homepage)

网页是网络对外表现形式,建立企业网站最重要的就是制作主页,我们在制作前都要考虑到站点的风格和主要要实现的功能,要根据自己的目标做充分的准备,使用自己的站点基调符合用户的需要。最后将要发布的信息以 Web 页面的形式制作好。主页的设计及制作将直接影响到浏览访问者的兴趣,一个好的主页设计制作会吸引很多的回头客。这就需要您在网站内容、外观、栏目、功能上下功夫。

5. 信息发布和维护

将制作完成的信息发布到 Internet 上。我们需要将制作好的网页上传到 WWW 服务器上,让全世界的人都可以访问到,我们可以使用专门的上传服务软件,将相应的内容上传到指定的位置。更需要注意的是,网站建设可不是一劳永逸的事情,企业在不断发展,网站的内容也要不断地更新,让访问者能不断获得企业的最新信息。您也可以根据自己不断变化的需要,进一步完善网站的各项功能。最好要建立一个规划表来组织相关的材料,并在特定的时间更新前面的规划,网站信息管理人员必须非常了解自己所在领域和自己企业的前沿动态,只有这样才能知道需要变化的内容是什么。只有不断更新才能具有时效性,网站建设才有意义。从维护的角度看,要经常注意检查自己网页上的各项链接是否有误。

6. 完善网站功能

随着网站建设的深入,需要及时总结经验,逐步完善网站的功能。比如建设自己的数据库服务系统,用户可以通过 WWW 方式查询网站上的产品信息,建设 FTP 服务、Mail 服务、及搜索引擎等,设立 BBS 区和产品服务登记区等。

7. 设置防火墙

Internet 的发展也伴随着安全问题,也经常会有“黑客”袭击,网络安全是至关重要的,需要在服务器上设置防火墙等防范措施。在第 7 章中我们会具体介绍相关内容。

8. 网站推广

主页建设完毕,网站推广工作便应开始了。如果不进行主页宣传,一般是不会有人找到您的主页的,顶多只有一两个路过者,那我们辛辛苦苦建设的网站就是毫无意义的了。我们必须利用各种方式及时宣传自己的主页。一般有以下方式:

- (1) 在各大搜索引擎上注册,让用户可以通过搜索引擎找到您。
- (2) 在传统的广告媒体中进行自己网站网址内容的宣传。
- (3) 在访客多的 BBS (电子公告板) 上发布广告信息或开展与企业相关问题的讨论。
- (4) 以电子杂志的形式,通过电子邮件 (E-mail) 发送信息给客户和消费者。
- (5) 通过旗帜交换与其他类似网站合作,获得双赢。

关于网站建设的各种方式,我们将在第 9 章进行详细讨论。这样您的企业网站就能发挥最大的作用,帮助您企业获得更大的成功。

第 2 章 注册域名

——网站建设第一步

2.1 域 名 选 择

注册域名是企业上网的第一步，就像现实生活中开公司要起公司名一样，域名是企业网上信息、业务往来的基础，所以说域名是企业因特网上的商标。全球任何一个因特网用户只要知道您企业的域名，就可以立即访问您的企业网站，所以说域名又是企业在因特网上的门牌号码。

2.1.1 域名——企业的网络商标

一个企业如果想在互联网上出现，只有通过注册域名，才能在互联网里确立自己的一席之地。什么是域名？域名，可以理解为是一个企业或机构在互联网上的相互联络的网络地址，在偌大的 Internet 中，如何才能快速找到您的公司，靠的就是域名定位系统。任何企业都可以在 Internet 上注册自己的域名，让全球的用户通过 WWW 浏览器查阅到自己的网上广告。如果企业的域名与企业的名称或商标保持一致，那么人们就很容易在 Internet 上找到该企业的网址，检索所需信息，使名称商标这一无形资产在网络空间得到延伸。因此具有自己域名的企业网站，能给企业带来诸多好处，它能代替企业的宣传资料面向全球。据 Internet 商业调查表明，国际上的大型企业已有 75% 在网上设立了独立网站并开展了网上服务。

在 Internet 的技术领域中，域名是 Internet 上的一个服务器或一个网络系统的名字，在全世界，不能有重复的域名。域名的形式是以若干个英文字母和数字组成，由“.”分隔成几部分，如 ibm.com 就是一个域名。英文 26 个字母和 10 个阿拉伯数字以及横杠“—”都可以用作域名，字母的大小写没有区别，每个层次最长不能超过 26 个字母，另外，中文不能用作域名。

域名分为顶层（TOP-LEVEL）、第二层（SECOND-LEVEL）、子域（SUB-DOMAIN）等。顶层分为几种类型，如表 2-1 所示。

表 2-1 域名性质

域 名	性 质
.com	商业性的机构或公司
.org	非盈利的组织、团体
.gov	政府部门

(续表)

域 名	性 质
.mil	军事部门
.edu	教育部门
.net	从事 Internet 相关的网络服务的机构或公司

** 由两个字母组成的国家或地区代码,如中国为.cn,中国香港为.hk,中国台湾为.tw,日本为.jp,英国为.uk,等等。一般来说大型的或有国际业务的公司或机构不使用国家代码。这种不带国家代码的域名也叫国际域名。这种情况下,域名的第二层就是代表一个机构或公司的特征部分,如 ibm.com 中的 ibm。对于具有国家代码的域名,代表一个机构或公司的特征部分则是第三层,如香港无线电视台 tvb.com.hk 中的 tvb。普通的机构或公司通常只可以选择.com、.net 和.org 三种类型。

一般讲,中国企业可以注册两种类型的域名,一种是国际通用顶级域名。其格式为企业名称.com,由国际域名管理机构 interNIC 负责受理。另一种是中国的通用域名,即企业名称.com.cn 格式, cn 表示中国,由中国互联网络信息中心 CNNIC 受理(当然还有其他格式的域名)。应当说这两种域名,没有使用上的不同,只是国际间互联网应用的使用习惯及标准规定而已。

目前国际域名的注册量全球超过 500 万个,其中中国企业注册国际域名的总数排在全球第 8 位,大约有 5 万个左右;中国的域名接近 30 000 个,其中企业域名占 76%。最近一段时间以来,随着因特网的普及和用户的大幅增加,企业域名注册量也直线上升。

注册国际域名手续非常简便,只需上网到相关网站,填写注册表后提交,30 天内支付注册费即可。注册国内域名,手续稍复杂一些,填表提交后还需将单位营业执照复印件、申请表及介绍信交到 CNNIC 备案方可生效。

作为中国企业,注册自己的国内域名之外,也应把国际顶级域名同时注册下来。是因为:

(1) 由于国际域名在全世界是统一注册的,因此在全世界范围内,如果一个域名被注册,其他任何机构都无权再注册相同的域名。国际域名由设在美国的 Internet 信息中心 InterNIC 和它设在世界各地的分支机构负责批准域名的申请。它是面向全世界的所有人和所有机构的。注册国际域名没有条件限制。任何单位和个人均可以申请。注册域名的规则是谁先申请,就先批准给谁。因此,人们在飞快地注册域名。在美国,连街头上的小百货店和小加油站都在注册他们的域名,以便在网上宣传自己的产品和服务。作为有头脑、有远见的商人,越早行动,越有可能获得您所需要的域名。在美国,在 Internet 上注册域名的公司从 1995 年初的 25 000 家猛增到目前的超过 400 000 家。有人把这件事情比喻成当年发现新大陆、人们趋之若鹜的状况。新大陆的资源有限,Internet 上的域名更有限——因为每个域名都只有一个。如果您公司的名字是 Intel Business Manage Ltd.,您想把公司的域名注册成 ibm.com,国际商用机器公司(IBM)同您相比并不具有什么优先权,然而这个域名早已被它抢到手了!

(2) 虽然域名是网络中的概念,但它已经具有类似于产品的商标和企业的标识物的作用,而且是有效地保护企业的公众形象和商标品牌无形资产的一个极其迫切的重要行

为。域名被认为是企业的“第二商标”，是有道理的。域名资源相对是比较紧张的，应该说比商标资源还要紧张。因为商标是分类的，如熊猫，可以在不同的类别下注册商标，可以分别属于不同的企业使用，可以是熊猫洗衣粉，也可以是熊猫牌电视机。但域名只有一个，用此域名的企业也只有一家，谁先注册就是谁的！像熊猫这个域名就只有是归生产洗衣粉的北京日化二厂所有。最关键的还是不能让域名落到商业对手或某些别有用心的人手中，否则就麻烦了。前段时间掀起了注册高潮，恶意注册的事已层出不穷，sohoo.com被迫改为sohu.com不也是一个例子和教训吗？

(3) 考虑人们记忆网站域名经常使用惯例，对于想试一试进入自己还不完全知道网址的网站时，往往是这样试着输入的，http://www.商标名或企业名.com。所以，您更有理由要首先注册国际域名。

2.1.2 怎样选择最佳的域名

域名不仅是企业的网络商标，也是人们在网上查找的依据之一，可以说，拥有一个好的域名，意味着成功了一半。如何选择一个好的域名呢，一般应遵循以下原则：

- 简短、切题、易记

选择一个切题易记的域名是网站成功的重要因素，域名就是网络商标，是用户访问网站的第一通道。一个简短易记、反映站点性质的响亮域名往往会给用户留下深刻的印象。如中国网注册的域名有：www.china.com；中国税收咨询网的域名为：www.tax.com.cn。而广州网易公司采用数字化域名更是煞费苦心，网易认为：英语并非中国的母语，对绝大多数中国人来讲，用英文做域名并不易记，唯有数字，简单好记，无论用电话传达或信件传达都不宜混乱。所以网易一口气注册了163、263、126、127、188、990等多个域名。而北京因特网信息服务商新军“找到啦”(zhaodaola.com)以口语为名，个性鲜明，中西文和谐一致，特别是采用汉语拼音而不是英文，会多赢得那些英文不熟的访客的访问量。而且域名不宜太长，否则很难记忆，谁也不愿意去敲一个长而难记的地址去访问。

- 与您公司密切相关

按照习惯，一般使用您的名称或商标作为域名。域名的字母组成要便于记忆，能够给人留下较深的印象。如果您有多个很有价值的商标，最好都进行注册保护。您也可以选择您的产品或行业类型作为域名，例如您的企业是书籍行业，那么book.com或chinabook.com将是一个很好的选择，可惜这类域名基本上已经被别人“瓜分”完了，很难注册到。

一个好的域名应该与企业的性质、企业的名称、企业的商标及平时的企业宣传一致，这样的域名易记易找，也能成为网络上的活广告，无形中宣传了企业的形象，保护了企业的利益。如果您是提供服务的网络，当然要有创意有特色。

如果一个企业的域名选得不规范，就会不便于记忆、查找，这会在一定程度上给公司造成损失。现在很多公司在命名域名时很随意，这样非常不好，既不利于反映公司的形象，又容易造成误解。

据估计，域名数量在以每年百万的速度膨胀，如果有意抢占网上先机，那就应该赶快注册！域名注册越早，就越早受益。

2.2 域名申请流程

在选择了一个易解、易记、易拼、切题的域名之后，马上就应该进行注册，我们以注册一个国内域名为例，介绍一下注册的具体程序。

域名查询

在注册之前我们必须先检索一下自己中意的域名是否已被注册（这种情况经常会发生），有很多种方式，最简单的莫过于上网查询了。如果要检索国际顶级域名可到国际互联网络信息中心（InterNIC / www.internic.net）。查询国内顶级域名可到中国互联网络信息中心（CNNIC / www.cnnic.net.cn）。我们首先连通中国互联网络信息中心，进入首页后选择“域名信息查询”，进入如图 2-1 所示的界面。

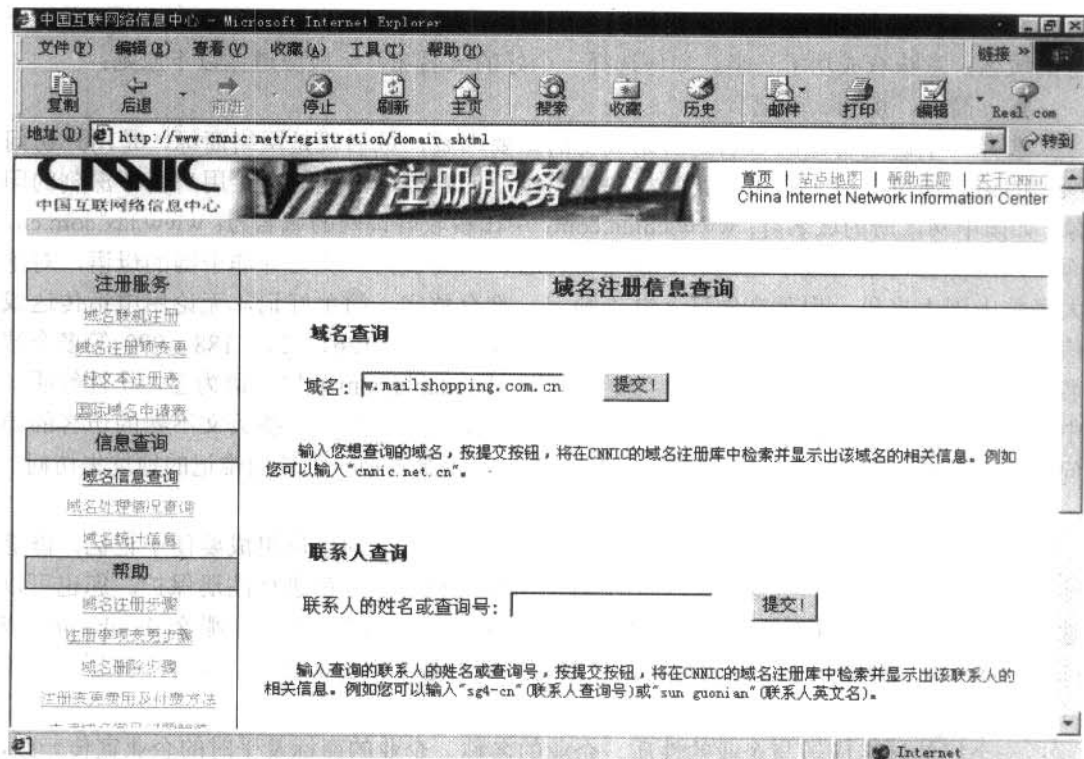


图 2-1 CNNIC 的域名注册系统

在域名查询框内输入想要查询的域名，如 mailshopping.com.cn，单击提交。如果已被人注册将会出现注册信息，包括域名、域名注册单位、管理联系人、技术联系人等，如图 2-2 所示。如果您想要注册的域名没有被注册，会出现“在 CNNIC 的已注册域名库中没有找到这个条目”的信息。这时您就可以进行注册了。

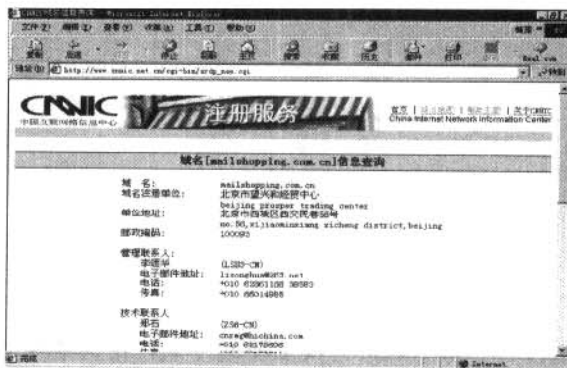


图 2-2 域名查询结果

申请注册

可以通过以下两种方式填写注册申请表:

1. Web 方式

可以在 CNIC 的网站上直接联机填写域名注册申请表并递交, CNIC 会对您填写的内容进行在线的基本格式检查。URL 为: <http://www.cnnic.net/registration/form.shtml>, 注册表需要填写的信息如下:

CNNIC 域名注册申请表

域 名

域名申请目的理由和用途

(1) 域名申请单位

单位名称(中文)

单位名称(英文)

单位名称(拼音)

单位名称缩写

单位负责人

通信地址(中文)

通信地址(英文)

邮政编码

单位所在地

(2) 域名管理联系人(域名管理联系人是域名注册单位的人员)

查询号(如果您是第一次注册域名不需要填写查询号。查询号由 CNIC 分配, 在注册完成时会通过 E-mail 通知您。下次注册填写联系人信息只填查询号)。

如果已经填写了查询号, 下面的内容可以省略。

姓名(中文)

姓名(英文)

英文姓名之间要空格 如: Mike zhang 没有英文名可以填拼音。

单位名称 (中文)

单位名称 (英文)

通信地址 (中文)

通信地址 (英文)

邮政编码

电话

传真

电子邮件

注: 电子邮件是 CNNIC 与您联系的最主要的方式, 请您填写常用的电子邮件, 如果邮箱变更, 要发传真通知 CNNIC。

(3) 技术联系人 需要填写以下信息 (如果与域名管理联系人相同标注后就不用填写以下内容了)

查询号

姓名 (中文)

姓名 (英文)

单位名称 (中文)

单位名称 (英文)

通信地址 (中文)

通信地址 (英文)

邮政编码

电话

传真

电子邮件

(4) 承办人 需要填写以下信息 (如果与域名管理联系人或与技术联系人相同, 也不用填写以下内容)

查询号

姓名 (中文)

姓名 (英文)

单位名称 (中文)

单位名称 (英文)

通信地址 (中文)

通信地址 (英文)

邮政编码

电话

传真

电子邮件