

商品学

王克芳 编著

航空工业出版社

前 言

商品学随着商品经济的发展,开始步入以研究“品”为主的技术型商品学与研究“商”为主的经济型商品学交融的现代商品学时代。它是一门研究商品使用价值和实现商品使用价值的应用科学。

本书内容分上、下两篇。上篇为商品学概论部分,下篇为商品部分,在内容上尽量充实实践和理论研究的新成果,反映现代科学技术和管理水平,以适应我国社会主义市场经济的发展和教学实际需要,为商品生产和商品流通服务。

本书可供各级商业和物资业务部门有关人员学习。适合作为高等院校贸易经济、市场营销、物资经济管理、物资营销等专业商品学教学用书。也可供相应专业的成人教育及社会读者学习参考。

由于目前各院校、各专业商品学教学课时有多有少,故对学习的商品种类,可按不同要求选择采用。

本书在编写中参考和引用了一些商品学的有关著作和资料,在此一并表示感谢。限于作者水平,本书难免有错误与不妥之处,敬请专家和读者批评指正。

作 者

1995年10月

目 录

上篇 商品学概论

第一章 绪论	(1)
第一节 商品学研究对象和任务	(1)
第二节 商品学发展概况和学科性质	(5)
第二章 商品分类	(13)
第一节 商品分类的概念和意义	(13)
第二节 商品分类的方法	(16)
第三节 商品目录与商品编码	(22)
第三章 商品质量	(27)
第一节 商品质量和影响商品质量的因素 ..	(27)
第二节 商品质量的基本要求	(35)
第三节 商品质量管理	(43)
第四章 商品标准和标准化	(59)
第一节 商品标准概述	(59)
第二节 商品标准的制订、修订和实施	(67)
第三节 商品标准化	(73)
第五章 商品鉴定和质量监督	(78)
第一节 商品鉴定及其意义	(78)
第二节 商品检验的抽样方法	(82)
第三节 商品检验方法	(88)
第四节 商品质量分级和质量监督检验	(97)

第六章 商品包装	(105)
第一节 商品包装的意义与作用.....	(105)
第二节 包装的分类和包装材料.....	(110)
第三节 商品包装方法.....	(117)
第四节 包装标准化.....	(124)
第七章 商品养护	(133)
第一节 商品养护的任务.....	(133)
第二节 仓库温湿度的控制和调节.....	(135)
第三节 商品的霉腐与防治.....	(142)
第四节 金属制品的腐蚀与防治.....	(149)
第五节 商品的老化与防老化.....	(156)
第六节 仓库害虫的防治.....	(161)
第七节 危险品及其安全储存.....	(164)

下篇 商品部分

第八章 化工商品	(175)
第一节 化工原料概述.....	(175)
第二节 硫酸.....	(179)
第三节 烧碱.....	(186)
第四节 甲醇和苯.....	(190)
第九章 塑料制品	(195)
第一节 塑料概述.....	(195)
第二节 塑料制品.....	(201)
第三节 日用塑料制品的鉴别.....	(212)

第十章 橡胶和橡胶制品	(215)
第一节 橡胶的分类	(215)
第二节 橡胶制品的主要成分和生产工艺 过程	(224)
第三节 轮胎	(228)
第四节 胶带及胶管	(234)
第五节 胶鞋	(237)
第十一章 煤炭	(245)
第一节 能源与燃料概述	(245)
第二节 煤炭的生成和成分	(249)
第三节 煤的性质和我国商品煤质量指标	(256)
第四节 煤的分类和各煤种的特征	(263)
第十二章 石油	(272)
第一节 石油的组成和性质	(272)
第二节 石油产品的分类	(275)
第三节 石油燃料	(277)

第一章 绪论

第一节 商品学研究对象和任务

一、商品学研究的对象

商品学是研究商品使用价值及其实现的科学。

长期以来,不少专著中关于商品学的研究对象,都以马克思的“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料”^①为依据,提出商品学是一门研究商品使用价值的科学。商品的使用价值是由商品体本身的属性所形成的。马克思指出:“物的有用性使物成为使用价值。但这种有用性不是悬在空中的。它决定于商品的属性,离开了商品体就不存在。”^②商品的属性构成了使用价值的物质基础。研究商品的使用价值就必须从与商品有用性相关的属性着手,来研究有关的理论和技术。由此,对商品属性的研究着重于商品成分、外形、结构和化学性质、物理学性质、生物学性质等自然属性。商品学研究具体商品的属性是围绕其质量这一中心内容来进行研究的,因此,还要研究生产工艺对商品质量的影响,在流通和使用过程中商

①、②《马克思、恩格斯全集》第23卷,人民出版社1972年版,第48页。

品质量的变化,以及外界因素对商品质量的影响等。商品学要从对上述问题的研究中来分析和阐明商品的有用性,拟定商品的质量指标和检验方法,以便能正确而全面地鉴定商品的质量。要确定适宜的包装、保管和运输的条件和方法,以利于保护商品质量、降低商品损耗。要探明商品的合理利用方法以及在生产中改善与提高质量的途径。要研究商品的标准,以保证和提高商品的质量。要研究科学的商品分类,以适应现代化经济管理工作的要求。总之,商品学要通过这些问题的研究,阐明和解决对商品质量的科学评价,保护和提高商品质量以及解决与质量有关的问题。

马克思关于商品学的论述,为我们去探索、实践、发展商品学,提供了有力的思想武器。随着社会主义市场经济的发展、商品交换范围的扩大、消费需求日新月异的变化,商品学不仅研究商品的使用价值,还必须研究商品使用价值的实现,否则,是不能适应客观经济发展的需要。商品使用价值的实现不仅决定于商品的自然属性,还取决于社会对它的需求,即能够被人们承认和接受的程度。马克思指出:“谁用自己的产品来满足自己的需要,他生产的就只是使用价值,而不是商品。要生产商品,他不仅要生产使用价值,而且要为别人生产使用价值,即生产社会的使用价值。”^① 产品具有可用性还不能成为商品,还必须具备满足消费者多层次需要的社会使用价值,并通过交换完成使用价值的转移,才能称其为商品。商品的使用价值是由商品自然属性与社会属性所构成的,自然属性是商品使用价值的基础因素,而社会属性则是商品使用价值实

① 《马克思、恩格斯全集》第23卷,第54页。

现的重要因素。商品的使用价值只有通过交换才能得以实现，只有在交换中才能得到承认和证明。例如，有些积压在库的商品，虽然仍具有满足人们某种需要的自然属性，但它已不被社会所承认，从而作为商品使用价值的社会属性也就没有得到证明。研究商品使用价值的实现，正是体现了商品使用价值与交换的关系。只有通过交换，商品转移给消费者，才能实现商品的使用价值。

商品的使用价值是特定的历史范畴，随着时代的变迁、科技的进步以及商品经济的发展而转化。使用价值受历史条件的限制，具有一定历史条件下为社会所需要的属性，如果不符合社会需要，使用价值也就无法实现。商品使用价值的实现，还应以动态的观点进行研究，因为商品质量是一个动态的概念，不同的历史时期，科技和生产水平不同，人们对商品质量的要求也就不同。总之，有关商品使用价值及影响商品使用价值实现的各种因素都是商品学研究的内容。商品使用价值的实现离不开生产和流通的各个环节。商品学作为连接生产与流通的桥梁，连接商品生产者与消费者的纽带，必须对影响使用价值实现的诸因素进行全面、系统的分析研究，保证进入流通领域的商品及时转移到消费领域，使商品使用价值得到很好的利用。

二、商品学的任务

商品学的任务是由商品学研究对象所确定的。其主要任务是：

1. 指导商品使用价值的形成，积极研究和开发新商品

通过广泛的市场调查，掌握商品信息，进行市场预测，及

时向生产部门反映市场对商品品种、规格、花色、质量、包装装潢、价格等各方面的需求情况,使生产部门改进设计、工艺,提高质量,开发新产品,以做到按需生产,适销对路。生产出消费者需要的物美价廉的商品。

2. 实事求是地介绍和评价商品,促进商品使用价值的实现

即实事求是地阐明商品的有用性。向消费者客观地介绍商品性能,提出商品合理使用的条件和方法,向消费者传授维护和延长商品使用寿命的科学养护知识。沟通购销渠道,畅通商品信息,引导消费,繁荣市场,使已经进入流通领域的商品及时转移到消费领域,促进商品使用价值的实现。

全面、正确地评价商品,有利于满足消费者的要求,有利于商品经营业务活动的顺利开展,有利于对外贸易的发展,有利于促进商品使用价值的实现。

3. 监督商品使用价值的效用,维护消费者利益

科学地拟定商品质量标准和检验方法,正确评定商品质量。对于按照国际标准评定质量的商品,要参照指定的标准进行检验和鉴定。促进生产厂家严格质量管理,确保商品质量满足消费者对商品使用价值的需要。保证符合质量标准要求的产品进入流通领域,防止假冒伪劣商品进入市场,切实维护消费者的利益。

4. 维护商品使用价值安全转移到消费领域,使已经形成的商品使用价值不再受到不应有的损失

通过对商品物理性质、化学性质、机械性质、生物学性质等自然属性的研究,分析商品在生产和流通过程中发生质量变化的因素,根据国内和国际贸易对于商品维护、运输的要求

制订最适宜的商品包装、妥善保管、科学养护、文明装卸以及安全运输的条件和方法,保护商品的质量完好无损。

5. 研究商品的分类,有利于进行现代化管理和科学研究。建立商品经济信息网络,进行经济技术交流,发展生产,促进消费,繁荣经济

企业进行现代化管理、组织企业职工专业化技术培训,合理组织商品生产和流通及在流通的各个环节中维护商品的质量,组织专家从事专题项目的科学研究等,都是在商品科学分类的基础上进行的。商品分类也是发展对外贸易的需要。

商品经济信息网络的设置,有利于汇集各类数据,作为发展科学技术的源泉,有利于促进国际、国内经济技术交流,传播信息,及时了解各地经济状况,掌握销售市场,为促进生产、繁荣经济、指导消费起到龙头作用。

总之,商品学的任务,在于阐明和解决商品在流通中的质量及其变化规律,维护商品在流通中的使用价值,保证商品使用价值的实现,积极研究和开发新商品。

第二节 商品学发展概况和学科性质

一、商品学的发展概况

商品学的形成和发展与商业的兴起、商品经济的发展密切相关,商品经济的发展为商品学奠定了基础。商品学随着商业教育事业的发展而逐渐形成一门独立学科。

1. 我国商品学发展概况

我国商业历史悠久,有关商业知识方面的科学文化遗产

是极其丰富的,但商品学作为一门独立学科进行研究,并在学校进行讲授,迄今只有几十年的历史,在科学史上属于年轻学科。我国商品学的发展大体分为:商品知识汇集、商品学诞生和现代商品学发展三个阶段。

据有关史料记载,春秋时代师旷所著的《禽经》,晋朝戴凯之所著的《竹谱》,唐代陆羽所著的《茶经》,宋朝蔡襄所著《荔枝谱》,韩彦直所著《桔录》以及明朝李时珍的《本草纲目》等书籍,先后都对有关的商品知识作了介绍。其中,论述最为全面的当属陆羽的《茶经》。当时,由于生产力的发展,商业空前繁荣,产自江淮一带的茶叶由江南传到北方,饮茶习惯逐渐盛行起来,于是,茶叶贸易量增加。陆羽(公元773—804年,湖北复州人)开始大量收集茶叶生产、加工、消费等方面知识,于公元767年写出《茶经》一书。《茶经》共分三卷十篇,从种茶、采茶、制茶、饮茶、茶具到茶叶的功能、评审、储藏等,进行了全面介绍。这部书的问世,对茶叶生产和经营起到了指导作用。国内商品学家认为《茶经》是我国和世界上最早的一部茶叶商品学。

18世纪以后,又出版过有关贸易的书籍。如1796年江西商人吴中孚著有《商贾便览》,1890年王秉元编著《万宝全书》等。这些书籍对当时的商品交换起过积极的促进作用。但这些书籍仅是商品知识的汇集,是商品学的雏型。

随着对外贸易的扩大,商业竞争日趋激烈,经营手段日益复杂。为了满足商品生产与流通的需要,清末有人主张创立商学来研究商品交易之道,培养通晓商品产地、性能与检验的人员,为商人的利益服务。1902年(光绪28年)废除科举之后,我国学校式商业教育肇始,商品学被列为培养商业人才的必

修课。自此,我国的商品学随着商业教育而诞生并发展起来了。同时相继出版了一些商品学教材。如1908年李澄译自日本《商品学》的《新译商品学》,1914年盛在珩著的《商品学》,1923年王溥仁著的《商品学》及1928年潘吟阁著的《分业商品学》等。此后,1934年刘冠英又编著了《现代商品学》,并在北平中国学院讲授。1937年,万嘉禾著有《商品研究通论》等书。在当时出版的商品学教材中较为完善的可推《现代商品学》,其研究的内容较为全面,并且对商品学这门学科的对象作了解释,认为商品学是一门由内外各方面来研究商品体的学问。与当今的《商品学》有许多相似之处,为我国现有的商品学打下了一定的基础。与此同时,1936年暨南大学、津沽大学、沪江大学等先后开设商品学课程,重点是培养商品检验技术人员。

1949年,中华人民共和国成立,国民经济得以恢复和发展,科学文化教育事业同样有了很大的飞跃。1950年开始,在高等财经院校设立了对外贸易、贸易经济和供销合作等专业,并开设商品学课程。1954年以后,商业部所属中等商业学校在会计、统计等专业教学计划里设置了《商品学基础》。1956年,商业部为培养较高一级的商品专业人员,创建了商品学系或商品学专业,有的还设有商品学研究生班。商品学著作和教材大量涌现,理论研究越来越深入和广泛。1953年至1962年,中国人民大学曾先后出版了《商品学总论》等5个分册;1959年,黑龙江商学院出版了《日用工业品商品学》、《食品商品学》;商业部还组织财经院校与商业部门共同编写了《纺织品商品学》、《针棉织品商品学》、《五金商品学》、《棉花商品学》、《麻类商品学》、《茶叶商品学》等专业商品学书籍。60年

代前期,在哈尔滨和大连分别召开了全国第一、二届商品学学术讨论会,发表了许多理论文章,对于我国商品学的发展起了重要的推动作用。

十年浩劫期间,商品学这门学科同样受到很大破坏。直到1977年以后才重新获得了新生。高等财经院校不仅恢复了商品学专业和商品学课程,而且结合商品流通工作的需要,发展了商品养护专业、商品检验专业,建立了商品科学情报中心。相应地还出版了一些刊物,如《商品养护技术》、《针棉织品科技情报》、《天津文化用品》等。为了更好地开展商品学教学与学术研究,1983年成立了天津商品学学会,这是我国第一个群众性的商品学学术研究团体。随后,西安、黑龙江、内蒙古等地也相继成立了商品学学会。这些学术团体的成立,标志着我国的商品学进入了崭新的发展时期。

当前,在市场经济的推进过程中,商品学的研究进一步深入,介绍和宣传商品知识的报刊、杂志也很广泛。除原有的学术刊物外,《光明日报》、《经济日报》、《中国商报》和《国际商报》等报纸均有商品学、商品知识等内容的介绍。

党的十四大明确提出,我国经济体制改革的目标模式是建立社会主义市场经济体制。并要求加快市场体系的培育,继续大力发展商品市场,特别是生产资料市场,积极培育各种要素市场,尽快形成全国统一开放的市场体系。

商品学作为一门接近实际的应用科学,虽然主要是从微观角度进行研究,但它的内容上连生产,下接消费,中间环节与许多部门密切相关,关系到各行各业和千家万户。社会主义生产的目的,是为了不断满足人民群众日益增长的物质、文化生活需要,这些需要是通过个人消费品的分配实现的,现阶段

按劳分配采取货币工资的形式,由劳动者持货币到商店里选购自己需要的消费品。这样,劳动者的消费需要能否得到满足,既取决于货币收入的多少,又取决于在市场上能否买到称心如意的商品。所以,商品不是孤立的商品体本身,而是有目的的劳动创造的,用于满足市场上消费者某种需求和利益的有形实体和无形服务的总体。它既是使用价值和价值的统一,又是有形实体和无形服务的统一,是一个整体的概念。这也就决定了在新的经济形势下,对商品的研究,不能仅局限于商品体本身,而必须站在市场这个角度上,从整体上研究,创建和完善具有中国特色的社会主义商品学体系。

2. 国外商品学发展概况

国外商品学起源于16世纪,当时,意大利药剂师普那斐特著有《生药学》。随着欧洲新兴工业的出现,社会化大生产为商品学的发展提供了物质基础。当时,中国发明的火药传到欧洲,(前)西德、法等国发展了火药制造业,(前)捷克发展了玻璃制造业,还有造纸、制糖、军工、造船、棉织等工业在一些国家中也逐渐发展起来,特别是18世纪蒸汽机的发明和新技术的应用,随之而起的工业革命,为欧洲提供了巨大的生产力,促进了商品生产和商品交换,如英国的纺织品、德国的光学仪器、化工产品、医药机械设备等都是国际贸易的主要商品,随着商品贸易的发展,人们对商品的研究不断深入、扩大,也为创立商品学学科体系奠定了基础。

1793年,德国哥丁堡大学的约翰·贝克曼(Johann·Beckmann 1739—1811年)教授开设“工艺学和商品学”课程并出版了《商品学导论》。全书共分两册,第一册讲述商品生产技术,主要是工艺学;第二册叙述了商品性能、用途、产地、包

装等知识。这两部分构成了古典商品学的基本体系。因此,约翰·贝克曼被誉为商品学的学科创始人。19世纪,这门学科先后从德国传入俄国、奥地利、日本等国。俄国于1831年在莫斯科商学院开始讲授商品学。之后,日本东京商学院也开设商品学课程。1906年俄国的彼德洛夫和尼基琴斯基创立了《食品商品学》和《工业商品学》,被誉为(前)苏联商品学的奠基人。

由于自然科学和技术的飞速发展,不少学者运用化学、物理等方面的研究成果从事商品学的研究,把研究商品的内在质量、确定质量标准、拟定检验和鉴定方法作为商品学研究的主要内容,为建立商品学的自然科学体系奠定了基础。

进入20世纪,商品经济有了很大发展,现代商品学的研究也有了新的发展。俄国的尼基琴斯基著《商品基础教程》日本的坂西三著《商品学概论》;帕施尔(V·Poschl)教授创立了以经济目的为出发点的“目的商品学”;奥地利维也纳国际贸易学院的格仑斯泰尔(E·Glunsteidl)教授创立了“商品经济学”;原联邦德国科隆经济大学的库兹尔尼格(A·Kutzelnigg)教授创立了“经济商品理论学”。他们把经济观点和方法引进到商品学中,强调分析商品与人、商品与环境、商品与时代以及商品相互之间的各关系。此后,各国开设的商品学课程,以自然科学和技术科学为主,又大量引进市场学的内容,以美国、日本、意大利为代表,形成了“经营商品学”这个新的理论体系。

为了推动商品学的发展,适应国际学术交流,在1976年成立了国际商品学会,简称IGWT。参加国有联邦德国、奥地利、日本、意大利、波兰等国。出版了《商品学论坛——科学与

实践》专业杂志。

二、商品学的学科性质

当前,世界上有 30 多个国家研究商品学,但由于各国政治制度和经济体制不同,商品学教育与研究的目的及其内容也不尽相同。学术界对商品学学科的性质、研究对象和任务等问题的认识,始终存在着不同的观点。概括起来,大致可分为三种观点:第一种观点,认为商品学是研究物质本身自然属性,即商品的使用价值,是一门自然科学,属于技术科学体系。持这种观点的人被称为技术学派,以俄罗斯、东欧等国的学者为代表;第二种观点,认为商品学主要是从社会科学和经济学的观点出发,研究商品的使用价值,应属于经济科学,即社会科学的范畴。持此种观点的人被称为经济学派,以日本和西欧的学者为代表;第三种观点,认为商品学是一门边缘科学,既研究商品的使用价值、内在质量的自然属性,又研究商品使用价值实现的社会属性,是两者融合起来的综合性应用科学。持这种观点的人被称之为综合学派。

随着商品质量的全面评价和全面质量管理的开展,技术学派和经济学派呈互相渗透、相互融合的发展趋势,目前大多数学者逐渐接受了综合学派的观点。商品学是一门研究商品使用价值和实现使用价值的应用科学。从商品学所涉及的内容来看,有商品的生产、储运、消费、商品标准与检验、商品质量与质量管理、商品评价及新产品开发等。从商品学所涉及的学科看,有生产工艺学、化学、物理学、材料学等自然学科,以及政治经济学、工业企业管理、商业企业管理、市场营销学、美学、心理学等社会经济科学。所以商品学是一门自然科学和社

会科学互相渗透、相互交叉的,服务于商品流通领域的跨学科综合性应用科学。

随着时代的前进,商品学将会不断修正和发展,研究的内容也将会不断地扩展。特别是在改革开放的新形势下,应该认真研究商业经营和商品实践中的新问题。如:库存量不合理、花色品种不对路、巨大的在途商品和仓储费用的支出所造成的有形的和潜在的商品损失,促使人们在商品学中充实商品风险管理的内容,精确计划进、销、存各个环节,严格防止盲目生产、盲目采购,计划最经济、最合理运输路线和运载工具,确定合理库存,以优质的产品满足人民消费需求和扩大出口,加速资金回笼,提高企业的经济效益和社会效益。另外,还要研究外销商品方面的政策,国际贸易方面的惯例和实践,商品保险和索赔等内容。