

新闻与传播学系列教材
新世纪版



网络传播概论

◎ 张海鹰 滕谦 编著

复旦博学·复旦博学·复旦博学

复旦大学出版社

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博學

网络传播概论

张海鹰 滕谦 编著

JC

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络传播概论/张海鹰,滕谦编著. —上海:复旦大学出版社,
2001.5

新闻与传播学系列教材
ISBN 7-309-02844-9

I. 网… I. ①张…②滕… III. 计算机网络-传播媒介-教材
IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 21172 号

出版发行 复旦大学出版社
上海市国权路 579 号 200433
86-21-65102941(发行部) 86-21-65642892(编辑部)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

经销 新华书店上海发行所

印刷 复旦大学印刷厂

开本 787×960 1/16

印张 20 插页 2

字数 307 千

版次 2001 年 5 月第一版 2001 年 5 月第一次印刷

印数 1—6 000

定价 30.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

G206
14

“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。



作者简介

张海鹰，男，1951年4月生。1983年毕业于北京广播学院新闻系。1991年毕业于英国威尔士大学加的夫学院，获新闻学硕士学位。1983年起在上海人民广播电台从事广播新闻工作，曾参与筹办上海人民广播电台英语台并主持工作。1993年加入香港《大公报》，任该报驻上海办事处主任、高级记者。1998年元月入复旦大学新闻学院任教。

滕谦，男，1971年2月生。1993年毕业于上海外国语学院英语系国际新闻专业，获文学学士学位。1999年华东师范大学国际商学院世界经济专业研究生进修班结业。1993年至1998年在上海人民广播电台工作，任英文频率总监，所制作的广播节目曾多次获全国和市级奖励。1998年至1999年任澳门卫星电视旅游台新闻部总监，为其创办澳卫视国际新闻。1999年后入上海亿唐信息服务有限公司，组建亿唐新闻频道，任频道经理。

内 容 提 要

以因特网为代表的网络传播正在对人类社会产生越来越大的影响。因特网已成为继报刊、广播和电视后的第四媒体。本书阐述了网络时代的传播环境，网络传播在当代社会的发展趋势、优势以及带来的冲击，网络媒体的挑战和发展，以及传统媒体的回应和生存，并探讨了网络新闻媒体的采写、编辑和广告等方面内容。

本书视点新颖，材料丰富，又穿插了许多生动的图片和实例，理论性和可操作性得到了很好的体现，可作为新闻传播院系师生和网络及新闻媒体从业人员的教材，也可作为计算机网络管理人员和广大网友的辅助、参考读物。

目 录

第一章 总论 网络时代的传播环境	(1)
第一节 第四媒体的传播模式	(2)
第二节 第四媒体的大众传播功能和特征	(5)
第三节 网络人际传播的功能和特征	(11)
第四节 网络传播自由与舆论引导	(15)
第五节 国际信息传播新问题	(22)
第二章 网络传播的发展	(31)
第一节 从计算机到计算机网络	(31)
第二节 因特网的产生和发展	(36)
第三节 信息高速公路的雏形	(41)
第四节 因特网在中国	(44)
第五节 中国四大互联网络	(47)
第六节 网络传播新趋势——无线上网	(49)
第三章 因特网的基本服务和功能	(53)
第一节 电子邮件(E-mail)	(53)
第二节 在线聊天(Chatting)	(56)
第三节 网上论坛(BBS)	(59)
第四节 信息浏览(WWW)	(65)
第五节 信息的个人化和信息搜索	(67)
第六节 因特网的其他功能	(72)
第四章 网络媒体分类	(76)
第一节 网络媒体的优势	(77)

2 网络传播概论

第二节	个人网站	(80)
第三节	政府上网	(85)
第四节	门户网站与垂直门户网站	(92)
第五章	中国网络新闻的发展与现状	(97)
第一节	传统媒体纷纷“触网”	(97)
第二节	商业性 ICP 加入竞争	(100)
第三节	“三级办新闻网站”格局的初步形成	(105)
第四节	传统媒体背景网站的优势	(112)
第六章	网络时代的传统媒体	(116)
第一节	传统媒体面临挑战	(116)
第二节	网络时代的报纸	(119)
第三节	网络时代的广播	(123)
第四节	网络时代的电视	(129)
第七章	网络新闻采访	(136)
第一节	通过网络采访新闻	(136)
第二节	网上信息搜索和评估	(148)
第三节	网络新闻采访面临的问题	(157)
第八章	网络新闻编辑和写作	(161)
第一节	新闻网站的结构	(161)
第二节	网页设计的规范	(165)
第三节	网络新闻的写作	(172)
第四节	网络新闻编辑中编辑意图的体现	(180)
第九章	网络广告	(189)
第一节	网络广告的发展	(189)
第二节	网络广告的特点	(192)
第三节	网络广告的形式	(197)
第四节	网络广告的计费标准	(203)
第五节	目前网络广告存在的问题	(204)

第十章 网络传播的负面影响及对策	(208)
第一节 网络浊流	(208)
第二节 网络犯罪及其治理	(219)
第三节 网络道德法规建设	(225)
附 录	
附录一 全球联网国家和地区顶级域名及其数量	(235)
附录二 中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例	(243)
附录三 中华人民共和国计算机信息网络国际联网 管理暂行规定	(247)
附录四 中华人民共和国计算机信息网络国际联网 管理暂行规定实施办法	(250)
附录五 计算机信息网络国际联网安全保护管理办法	(255)
附录六 互联网信息服务管理办法	(260)
附录七 中国互联网络域名注册暂行管理办法	(265)
附录八 互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定	(270)
附录九 互联网电子公告服务管理规定	(274)
附录十 因特网常用词汇英汉对照	(277)
主要参考文献	(311)
后 记	(314)

第一章

总论 网络时代的传播环境

人类社会正在经历一场前所未有的科技革命。以计算机、通信和信息技术为支柱的网络以其迅速发展,将人类带入信息社会,使人类走向新的文明。各种网络将世界各国、各地区联为一体,形成一个崭新的信息和通信网络系统,以更快的速度传递和处理在数量上日益增多的各种数据、信息和知识。人们在工业化社会形成的生产方式、工作方式和生活方式将从根本上被改变。随着高新技术的发展和知识经济的形成,一个数字化的网络社会已经出现在地平线上,真正意义上的“地球村”的形成也为期不远了。

从根本上说,作为信息传输的载体和介质,计算机网络首先是一个技术概念。但是随着技术的发展,网络延伸到社会的各个角落,扩展到人类交往的各个方面,为人类提供了继报刊、广播和电视之后的一个崭新的传播媒体。1998年5月,在联合国新闻委员会年会上,因特网被正式承认为“第四媒体”。到2000年3月为止,全世界有3.04亿网民。据中国互联网络信息中心(CNNIC)公布,到2000年底,中国内地有大约2250万上网用户。第四媒体的崛起,给传统的大众传播环境带来了巨大的甚至可以说是革命性的变化,它预示着传统的大众传播时代的终结和后大众传播时代或曰网络传播时代的到来。

第一节 第四媒体的传播模式

因特网被称为第四媒体,是将它作为继报刊、广播、电视之后发展起来的、与传统大众传播媒体并存的新的媒体。实际上第四媒体是不同于传统大众传媒的全新的传播媒介。它包含了人类信息传播的两种基本的方式,即人际传播和大众传播,因而它的发展突破了传统大众传播模式的框架。

大众传播是传播机构通过某种机械装置定期向社会公众发布信息或提供教育娱乐的交流活。它与人际传播、群体传播在传播方式、内容、媒介、对象等方面均有很大差别。在大众传播过程中,有三个基本要素是必不可少的,即职业传播者、大众传播媒介和不确定的广大受众。从历史上看,因特网是建立在点对点的人际传播基础上,逐步发展为群体传播,继而由于传统大众传媒纷纷上网,成为网络传播的一个组成部分,因特网开始发挥大众传播媒介的作用。

因特网的前身 ARPANET、NSFNET 是将属于不同个人与群体的计算机、计算机网络以及外部设施联结起来,通过点对点通信的方式,发挥其主要功能,即指令、文件与情报资料的传输与交换。而在因特网发展早期,大多数人上网的主要目的是收发 E-mail,利用 FTP 进行文件传输,或远程登录到 Telnet 共享计算机资源。这时的因特网的主要传播方式是点对点的传播,因而是一种人际传播。

现实中的人际传播可分为直接的(面对面)和间接的(通过媒介,如电话、电报、传真、信件等),而这两种人际传播又可以是同步的(即时的),如面对面谈话、演讲、电话,和异步的(延时的),如电报、传真、书信等。通过因特网进行人际传播,既可以是同步的,如网上聊天,也可以是异步的,如 E-mail、BBS 等。这时的网络传播还不是大众传播,因为大众传播所必不可少的三个基本要素都不存在。首先网上没有职业传播者,即使是传统媒体的从业人员也是以网络用户的身份参与网络传播,或检索资料,或进行人际交流,或参与小组讨论。其次,本来意义上的大众传播媒介,是指传播机构发布信息和受众接受信息的机械装置

(广播、电视)或产品(报纸、书刊等)。而计算机网络作为一个数字化的信息平台,本身不是大众传播媒介,在大众传播机构利用它来发布信息之前,也不可能发挥大众传播媒介的作用。第三,大众传播的受众是大众传播媒介的使用者,大众传播产品的消费者。他们数量众多,分布面广,对于传播者来说,他们是不确定的,传播者事先不可能确切地知道自己发布的这条信息会有多少人注意,也不可能确切地知道自己制作的节目会有多少人收看收听,哪些人收看收听。而网络用户在发布信息时,信息的接收者是确定的(如 E-mail、chat room)或者是有着共同兴趣的群体(如 BBS、Usenet、chat room)。

20世纪90年代中期以来,由于传统大众媒体纷纷上网,网络传播将人际传播和大众传播融为一体,并且模糊了两者之间的界限。

在传统传播环境中大众传播与人际传播泾渭分明,两者之间的最大区别是大众传播的信息单向流动,而人际传播则是双向互动的。在大众传播过程中,控制权掌握在传播者手中,受众总是处于被动的接受端,虽然在具体媒介形式上,他们可以选择看报纸还是听广播看电视,面对大量的媒体,他们可以选择某一份报纸,选择某一家电台电视台的某一个频道或节目,然而面对大众媒介“推送”给他们的内容,他们没有选择的自由。他们的反馈是极其有限的,是严重滞后的,而且经常是不被重视的。因为在大众传播过程中,传播者的终极目的并不是为了与受众交流,而是通过传递的内容对社会公众施加某种影响,最终达到自己追求的或者是经济利益,或者是政治利益,或者两者兼顾的目的。而在人际传播过程中,传播者和接收者分别处于传播的两端,他们是平等的、互动的,反馈是及时的并直接影响传播的过程和内容,因而传播过程是由传播者和接收者双方来控制的,有时候在传播过程中传播者和接受者的界限是模糊的,互为交替的。融大众传播和人际传播为一体的网络传播赋予了传播者和接收者以平等的地位,只要上了网,不管是传统大众媒介的职业传播者还是一般用户,都可以向广大的不确定的受众发布信息,并迅速甚至即时地获得反馈,或直接与信息的接受者进行交流。

人际传播、大众传播和网络传播的区别可以用图 1.1—1.3 来表示。

如果说人际传播发生在传播者和接受者之间,双方是平等的因而是没有中心的,那么在大众传播过程中,在某一大众传媒覆盖范围内,传播者永远处于传播的中心,占据着主动地位。然而,网络传播可以是

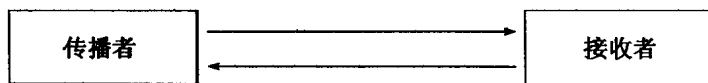


图 1.1 人际传播

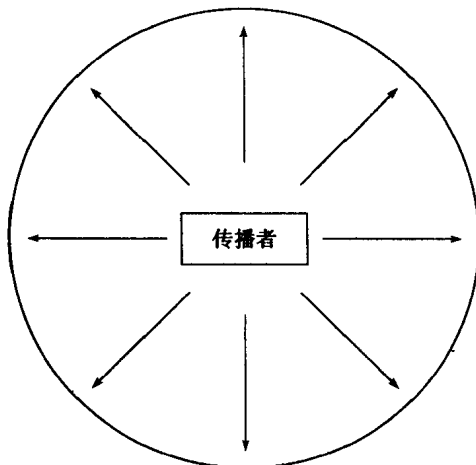


图 1.2 大众传播

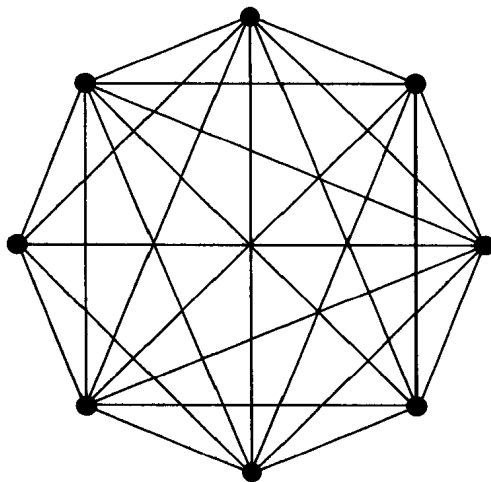


图 1.3 网络传播

一点对点,也可以是一点对多点或者多点对多点、多点对一点,因而是无中心的。并且,呈网状的网络传播是没有边际的,也就无所谓覆盖

面的问题。对于个别用户来说,不管身处地球的任何角落,只要上了网,他就是中心,可以自由地发布传递信息,可以自由地搜索、储存和加工信息。

我们还看到,人际传播和大众传播在网络传播中得以融合以后,两者之间的互动性也增强了。在传统传播环境中,受众的反馈往往是通过人际传播的方式实现的,如写信或打电话给媒介机构,媒介机构也可以通过受众进行问卷调查或召开座谈会的形式了解受众意愿和要求。受众有时将自己从大众传媒获得的信息作为茶余饭后的谈资,与他人交流,有时则通过大众传媒对道听途说得来的信息进行证实或证伪。有些娱乐性节目,如电视连续剧,往往是受众之间的人际传播,一传十、十传百而扩大了收视率。在网络传播中,传统大众传媒在发布信息的同时往往提供超链接方式供用户点击,直接发表自己的看法。用户通过人际传播方式(如 E-mail)传递的信息又可能通过大众传播的方式被更多的用户所接收。用户对某一信息感兴趣,认为有价值,可以用 E-mail 向朋友推荐,也可以贴到 BBS 供更多用户共享,当然也可以作为在线聊天的内容。正是人际传播和大众传播在网络传播中的有机结合,使两者的互动更直接、更有效。

第二节 第四媒体的大众传播功能和特征

因特网的迅速发展,令人刮目相看。有研究表明,无线电广播的听众达到 5 000 万用了 38 年,电视广播的观众达到 5 000 万用了 13 年,而因特网的用户达到 5 000 万只用了不到 5 年时间。今天,在西方发达国家和一些发展中国家和地区,因特网就其用户数量来说,已经完全可以称得上是一种大众传播媒介。

一般认为,作为大众媒介,其主要功能为监视环境、决策参与、文化传承和教育以及提供娱乐。这些功能通过因特网得到了充分的发挥,在某些方面甚至超越了传统大众媒介。

一、监视环境功能

监视环境功能,即及时向社会成员提供社会内部和外部环境的重要事件和最新变化的功能,被认为是大众传播媒介的最基本功能。在现代社会里,社会成员为了自身和整个社会的健康发展,对超越自身经验的内外环境的认知的需求不断增大,因此对承担着对社会环境信息的搜集和发布任务的大众传媒的依赖性也不断增大。然而,由于时空的限制,传统大众传媒所能做到的十分有限,从发展来看,是跟不上需求增大的。在现阶段,因特网发挥了重要的补充作用,而传统传媒在因特网上的延伸,则大大增强了自己的环境监视功能。

一旦上了因特网,报纸不再受到版面的限制,不再受到截稿时间的限制,当突发事件发生时,可以在第一时间发布信息。1999年5月8日5点45分(北京时间)北约袭击我驻南使馆,《人民日报》记者吕岩松于6点通过电话向《环球时报》副总编辑胡锡进报告这一消息。《人民日报》网络版在9点25分发布了使馆被炸的第一条报道,11点55分,发布了电话采访吕岩松的现场目击记,在全世界首次披露除邵云环外,还有许杏虎、朱颖两人遇难。对于广播电视来说,它们的网络版突破了视听的局限,可以进行深入报道,报道的内容可以储存,而对一些重大事件,可以在现场直播的同时在网上直播,使传播的范围无限扩大。

与此同时,因特网向公众提供了更为广泛的信息源,一些国际组织,如联合国、世界贸易组织等以及不少国家的政府机构和社会团体设立了自己的网站,发布与自己有关的信息。为了让世界更多、更具体地了解中国的真实情况,中国国际互联网络新闻中心开设了“中国、中国经济、中国新闻、中国国际评论、中国西藏、中国台湾、中国人权”等13个网站,形成介绍中国情况最为集中、丰富并初具规模的互联网站群。其中仅中国网站日平均页面访问量达15万次,最高一天达37万次,其中85%以上读者来自中国境外^①。

^① 许榕生主编:《网络媒体》,五洲传播出版社,1999年,第33页。

二、决策参与功能

在传统的大众传播环境中,公众的“知情权”和“告诉权”是通过大众传媒来实现的。大众传媒同时还为民众与政府,为不同的社会阶层和利益集团之间提供了协商对话的渠道。在这里,新闻自由和言论自由是发挥决策参与功能的先决条件。但是在任何社会制度下,新闻自由和言论自由都是有限的,因此大众传媒的决策参与功能也大打折扣。相对而言,因特网向用户提供了更为自由的空间,因而也提供了更为畅通的渠道。正如比尔·盖茨所说:“传媒上的每一进步,都对人民与政府之间的对话有极大的影响。印刷出版业以及发行极广的报纸改变了政治辩论的性质。广播,还有接下来的电视,使得政府领导人可以直接地、亲切地和大众交谈。类似地,信息高速公路也将对政治起到独特的影响。政治家们将第一次可以立刻看到对公众意见的有代表性的调查。投票者将可以在家里或通过他们的袖珍个人计算机直接投票,从而减小了统计错误或有意欺骗的危害。信息高速公路对政府的意义将和它对工业界的意义同样重大。”^①

传统大众传媒固然可以反映民意,但公众的直接反馈却不能及时或很少。而因特网作为一个自由的信息平台,公众的意见得以迅速、及时、充分反馈到传统媒介或决策机构,甚至可以通过 E-mail 与国家最高领导人对话。在我国的社会主义民主法制建设中,因特网为公民参政议政提供了新的途径。2000年2月上海市人代会期间,上海市民除了可以通过网络了解人代会议程、政府工作报告、代表讨论情况,更可以通过网络直接参政议政。会议期间,市人大网站就收到市民通过 E-mail 发来的各项建议 253 件。

三、文化传承与教育功能

除了学校教育和家庭教育以外,文化传承和社会教育的任务主要是由大众传媒承担的。报刊和广播电视除了提供信息之外,还提供了各种形式的教育,普及科学知识,成为人们获取最新知识、接受终身教

^① 比尔·盖茨:《未来之路》,北京大学出版社,1996年,第337—338页。

育的主要途径。特别是在像我国这样经济发展不平衡,总体教育水平不高,文盲和半文盲人口比例较大的发展中国家,通过大众传媒,特别是广播电视传送教学内容的“开放学校”,取得了较好的效果。

因特网以其特有的方式,带来了全新的“网络学校”。目前我国华南师范大学等一些学校已经着手开发远程教育支持系统。其教材取自国内著名教师的讲义以及国外最新发展动向,并采用多媒体方式表达。与传统学校教育不同,而且传统大众传媒如广播电视大学也不可能做到的是,网络学校可以每天 24 小时教学,学生可以通过网络阅读电子教材,可以通过电子邮件与教师进行讨论,教师则可以通过电子邮件对学生进行个别辅导,可以将测试题目传到学生的电脑上,学生在答题后马上可以知道测试结果。

比尔·盖茨认为,由于有了信息网络,每一个社会成员,包括每一个孩子,都可以轻易得到比今天任何人拥有的更多的信息。而正是信息的可用性激发了很多人的求知欲和想象力,因而教育将成为十分个人化的事情。作为一种远程教育,网络学校与传统的函授教育和广播电视教育的另一个特点是可以在教育资源共享的前提下,真正做到因材施教。网络可以根据个人的不同水平,不同需要,提供个性化、多样化的教育,受教育者也可以主动到网上搜索有关知识,甚至直接与专家对话讨论。网络时代将给人们的教育观念和教育模式带来巨大变化。每一个人,不管贫富贵贱,也不管生活在世界的哪一个角落,只要上了网,就可以得到任何一个学科最好的教师的指导,就可以向最权威的专家请教。孔夫子二千多年前提出的“有教无类”将真正成为现实。

正因为如此,一些发达国家从 20 世纪 80 年代中期起开始就计算机技术对教育的影响进行研究,并取得了成果。1996 年美国提出到 2000 年将信息高速公路通到每一所学校、每一个图书馆,使 12 岁以上学生都能借助因特网学习。在过去的 5 年中,世界一些知名大学,如英国的牛津、剑桥,美国的斯坦福、哈佛等都通过因特网开设面向世界的网络远程教育。印度、马来西亚、泰国等发展中国家也纷纷推广和发展现代远程教育。我国国家教育部也已正式提出了“关于发展我国现代远程教育的意见”,为我国的现代远程教育发展设定总目标。为了实现这一目标,作为第四媒体的因特网将成为教育信息传播的主要载体。