

A stylized graphic at the top of the page features a red semi-circle representing a sun against a yellow background. Below the sun, a series of parallel diagonal stripes in green, red, and yellow extend downwards and to the left, resembling a rainbow or a stylized 'Z' shape.

发展中的

社会主义市场经济调查

马洪

王克孝 李勤学 吴和平 姜师庆 编

辽新登字 3 号

发展中的社会主义市场经济调查

Fa zhanzhongde Shehuizhuyi Shichang Jingji Diaocha

王克孝 李勤学 编
吴和平 姜师庆

春风文艺出版社出版发行

(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮政编码 110001)

山东社科印刷厂印刷

字数:250 千字 850×1168 1/32 印张:10

1993 年 5 月第 1 版 1993 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—1000

责任编辑:高勇	特聘编辑:王克孝
封面设计:泰然	责任校对:吴和平 姜师庆

ISBN 7-5313-1015-5/I·914

定 价:6.90 元

目 录

建立和完善社会主义市场经济体制是一个长期发展的过程

..... 王瑞璞(1)

市场是个大学校..... 宋惠昌(6)

加强市场经济条件下的思想政治工作 崔晓岚(10)

实现商贸企业股份制的有效途径

——东北华联大厦股份有限公司调查 詹铁坤(16)

产权,在“嫁接”中硬化

——山东省部分国有企业“嫁接”外资转换经营机制的调查

..... 许衍刚(23)

实行租赁经营 赢得高速发展

——新疆昌吉市特种变压器厂租赁经营调查 ... 李 斌(29)

国有企业走出困境的路子

——四川省宜宾县转让国有资产推行股份制调查

..... 田荣高(39)

走向市场的成功之路

——沈阳电线厂转换经营机制搞活企业的调查

..... 张振生(49)

以市场为导向是增强企业活力的关键

——北京市汽车暖风机集团公司调查 隋喜文(55)

组建企业集团是实现市场经济的一个重要形式

——山东省部分企业集团的调查 侯贺良(65)

围绕市场 转变职能

——湖南省物资厅的调查 李凌沙(75)

对过渡到市场经济的几个问题的探索

——山东省青岛市、济宁市企业经营机制转换的调查

..... 赵海成(82)

一个集体所有制企业的成功之路

——山西长治洗衣机厂的调查..... 高培民(91)

深化企业内部机制改革 走自我发展的新路

——关于长春一汽转换内部机制的调查..... 王云祥(98)

走向市场是国有企业的根本出路

——陕西延安地区甘泉美酒厂的调查..... 冯振国(104)

一家科技型企业崛起的启示

——贵州铜仁地区植物保护技术服务公司情况调查

..... 刘龙骥(111)

武警交通独立支队走向市场的调查..... 张敬华(118)

转换机制 走出困境

——新疆第四建筑安装工程公司扭转严重亏损局面的调查

..... 段文仓(125)

在市场经济中竞争取胜的典范

——关于四川射洪沱牌曲酒厂创“沱牌效应”的情况调查

..... 周裕祥(130)

激发内部活力 实现自我发展

——青海省海西州物资公司转换经营机制的调查

..... 查汉夫(140)

新时期企业思想政治工作的典范

——本钢十万职工实行全员劳动合同制的启示

..... 焦利(144)

培育九十年代新主导产业

——贵阳市房地产市场调查..... 何光渝(151)

加速市场建设 促进民族贫困地区经济发展

——对内蒙古伊克昭盟农村牧区市场建设的考察与思考

..... 伊 腊(164)

关于发展劳动力市场的思考

——山西省晋城市劳务市场调查..... 吴广隆(171)

加快地方经济立法 推进市场体制建设

——浙江省地方经济立法工作的调查..... 姜师庆(181)

努力推进以市场为导向的价格机制的形成

——广西价格改革的调查..... 马忠桂(188)

建构社会主义市场经济体系的重要举措

——吉林省梅河口贸易区发展的启示..... 吕长江(193)

努力培育和发展社会主义文化市场

——成都市文化市场调查..... 黄世宪(202)

适应市场经济需要 加快发展第三产业

——北京市石景山区第三产业发展情况调查

..... 臧中凯(213)

发展集贸市场 振兴少数民族经济

——青海省海南藏族自治州集贸市场调查..... 才 保(220)

从本地实际出发 积极引导农民走向市场

——浙江省湖州市织里镇农民走向富裕的调查

..... 吴水霖(226)

企业工资制度的改革是提高劳动生产率的动力之一

——陕西省印刷厂工资制度改革的调查..... 吴和平(233)

山西煤炭能源基地的现状和深化改革的基本思路

——对山西煤炭能源基地调查的启示

..... 王克孝 马千庆(240)

建立与社会主义市场经济相适应的企业社会保障制度

——湖南省株洲市社会保险统筹的调查

..... 苏仲明(248)

国有资产的管理要由实物化向货币化转变

——辽宁省国有资产管理工作的调查..... 李勤学(257)

高产优质高效农业发展的新思路

——广西玉林地区开发性农业调查..... 黄著诚(265)

机构能精简 干部有出路

——湘潭市政府机构改革的调查..... 王统成(274)

积极稳妥地推进企业劳动用工制度的改革

——天津市部分国有企业劳动用工制度改革的调查

..... 李纯民(280)

分税制是财政体制改革的目标模式

——内蒙古乌海市财政管理体制改革的调查

..... 常虹(287)

坚持走市场农业的道路 加快农村经济发展

——潍坊市推行贸工农一体化经济体制的调查

..... 任柏榴(291)

后记..... (303)

建立和完善社会主义市场经济体制是一个长期发展的过程

王瑞璞

小平同志南方谈话和党的十四大胜利闭幕以来,举国上下改革热情高涨,到处都在议论如何发展市场经济。有些同志认为,既然建立社会主义市场经济体制有利于进一步解放和发展生产力,十四大已经明确了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,为什么不能马上把这个体制建立起来呢?

我认为,这种良好的愿望是可以理解的,但却是不现实的。这里涉及到一个很重要问题,就是对建立社会主义市场经济体制的长期性、艰巨性和复杂性认识不足。无数历史经验都证明,急于求成是不行的,欲速很可能不达。这可以从两个方面来分析。

先看资本主义市场经济体制的形成和发展。资本主义市场经济体制的形成和发展可分为近代和现代两个时期。近代市场经济体制是无国家调控和无社会保障的市场经济体制。在这个体制之下,经济危机频繁爆发,工人运动风起云涌。特别是1929年爆发的席卷资本主义世界的大危机,几乎把资本主义冲垮。20世纪30年代后特别是战后,资产阶级总结了历史发展的经验教训,逐渐形成新的经济理论,强调国家对经济生活的干预,不同程度地采用计划手段对经济进行调控,逐步地建立和完善了社会保障体制,资本主义市场经济体制发展到现代市场经济体制。虽然资本主义企业制度未变,但由于国家对经济生活的干预和社会保障制度的建立,资本主义经济发展相对平稳,阶级矛盾有所缓和。

资本主义市场经济体制的形成和发展的历史告诉我们：

第一，市场经济和市场经济体制是商品经济发展的自然形成的过程，并非人们随心所欲的结果。从最一般的意义上讲，商品经济出现于原始社会末期。经过奴隶制社会、封建主义社会和资本主义社会的发展，商品经济由最初的社会经济的补充形态发展到独占统治地位的经济形态。与此相应，市场经济体制也在不断发展完善。今天发达的资本主义国家的市场经济体制，是商品经济漫长发展的结果。

第二，有无计划调控是资本主义近代市场经济体制和现代市场经济体制的重要区别。计划并不排斥价值规律，而是恰恰相反。强调国家干预和计划调控，这是伴随着资本主义商品经济的长时间发展，经过不断的总结和探索，得出的符合经济发展规律的认识。所以，资本主义近代市场经济体制向现代市场经济体制的演变，既是资本主义商品经济的发展过程，又是人们对资本主义商品经济发展规律正确认识的过程。

再看苏东国家的改革及其失败。东欧的一些社会主义国家在 50 年代就提出了进行经济体制改革。他们看到了计划经济体制的某些弊端，提出了经济体制改革的任务和要求。在改革的实践中，把价格体制的改革作为突破口。在没有必要的理论准备和经济发展准备的情况下，急于突进。结果是价格一放开，便造成急剧的通货膨胀。通货膨胀造成人民生活水平的下降，引起人民不满。人民不满，进而游行示威，造成社会动荡，改革失败。苏联的改革在 50 年代已酝酿，但在实践上没有什么大的突破。戈尔巴乔夫上台后采取急进改革的措施，而且从政治上突破。结果是彻底失败，导致苏联的解体。戈氏的继任叶利钦又在计划经济体制向市场经济体制的转轨上采取更为急进的措施，甚至提出 500 天完成向市场经济体制的过渡。结果出现恶性通货膨胀，经济生活混乱和政治动荡。苏东改革的失败，就是前车之覆，就是后事之鉴。

在苏东改革失败的情况下,我国的改革一花独秀,形成鲜明的对照。党的十四大在总结我国改革成功经验的基础上,进一步地确定了我国经济体制改革的目标,即建立和完善社会主义市场经济体制。十四大后,我国的经济体制改革蓬勃发展。在改革的推动下,1992年我国的经济增长速度达到12.8%,居世界前列。我国提出发展市场经济和建立社会主义市场经济体制,不但没有重演苏东改革失败的教训,反而推动了经济的迅速发展。之所以如此,是因为我国提出发展市场经济和建立社会主义市场经济体制是有比较充分的理论准备和实践基础的。

党的十一届三中全会重新把全党的工作重心转移到经济建设上来,同时提出了改革的任务和要求。随着改革发展,我们提出了发展社会主义商品经济。这是对把商品经济等同于资本主义的传统观念的重大突破。之后,我们对社会主义商品经济的认识不断深化。十二大提出计划经济为主,市场调节为辅。这就打破了计划经济是社会主义基本特征的观念。市场调节为辅,但毕竟提出了市场调节的概念。十二届三中全会通过了《关于经济体制改革的决定》。在这个经济体制改革的纲领性文件中,提出了社会主义经济是公有制基础上有计划的商品经济,并指出商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段。十三大提出社会主义有计划商品经济的体制应该是计划与市场内在统一的体制。十三届四中全会后,提出建立适应有计划商品经济发展的计划经济与市场调节相结合的经济体制和运行机制。特别是邓小平同志1992年初南巡重要谈话进一步指出,计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。计划多一点还是市场多一点,不是社会主义和资本主义的本质区别。这个精辟论断,从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚,标志我们在计划与市场关系问题上的重大理论突破。十四大提出发展市场经济和建立市场经济体制,

就是顺理成章的了。

我国的经济的发展,在实践上也在不断地向社会主义市场经济推进。我国改革不断深入,经济不断发展,价格不断放开,指令性计划不断减少,城市居民的经济承受能力不断增强。据 1991 年的统计,在工业总产值中,全民为 55%,集体为 35%,个体和私营等为 10%。在社会商品零售总额中,全民为 40%,集体为 30%,个体和私营等为 30%。集体、个体和私营的生产和销售基本上是由市场调节的。在工业总产值中,指令性计划 1979 年占 95%,1991 年仅占 16%;国家定价为 30%,市场价格为 70%。实际上,我国的经济的发展已在逐步地向市场经济过渡。党的十四大对社会主义经济的发展和向市场经济过渡的趋势,作了理论上的总结和概括。提出“我们要建立的社会主义市场经济体制,就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用,使经济活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化”。突出地强调了价值规律的调节作用。

虽说我国提出计划经济体制向市场经济体制转轨,理论基础和实践基础都是比较好的,并且有一个比较好的起点。但是,一定要明确,社会主义市场经济体制决非一蹴而就。在我国,建立和完善社会主义市场经济体制,有许多制约因素。

首先是农业经济落后。农业是国民经济的基础,是国民经济发展的根本制约因素。改革以来,我国农业经济虽然有了巨大发展,但仍未彻底摆脱自然经济。现在的基本态势是自然经济和商品经济并存,自然经济向商品经济过渡。我国农业经济完全由自然经济过渡到商品经济,是一个相当长期的发展过程。这个过程未完成,农业经济尚未商品化,就谈不上我国市场经济体制的形成。

其次是转换国有企业特别是大中型企业的经营机制难度很大。我国已是全民经济、集体经济、个体经济、私营经济、三资经济并存。但社会主义经济的主体是全民经济和集体经济,主要是全民

市场是个大学校

宋惠昌

在经历了四十几年的风风雨雨之后,我们终于选定了自己的道路:建设社会主义的市场经济体制。但是,究竟怎样搞市场经济?这对大多数人来说,却是个陌生的问题。与传统的计划经济的显著区别之一,市场经济本身是复杂的、动态的,对于习惯了集中式的计划经济来说,市场本身似乎有变幻莫测的性质。这的确可以反映出市场经济的一些重要特点,正是由于这一类特点,许多人开始是很难适应它的。很明显,这里有一个实践的过程,有一个学习的过程。也就是说,我们既然已经决心走向成熟的现代市场经济,那么,我们也就应当下决心在实践中学会搞市场经济,在市场这个大学校中努力学习建设社会主义市场经济体制的智慧和本事。

社会主义市场经济体制与一般市场经济体制一样,都有一个共同的本质特征,那就是经济活动必须遵循价值规律的要求。从事经济活动要按价值规律行事,不能违背价值规律,这个道理,人们是容易理解的;但是,在经济活动中怎样才能真正实现这个要求,却是另一回事了。实践证明,人们真正自觉地按价值规律办事,那是相当困难的,决不是轻而易举的事情。怎么办?只能在建设社会主义市场经济体制的实践中学习,象人们形象地说的那样,“下海”去学游泳,在游泳中逐步掌握水的运动规律,并善于运用这个规律。

我们知道,作为一种特殊的客观规律,价值规律在人们实践活

动中的实现,需要有一些必需的社会条件,需要发挥各种有关的社会机制的作用,同时,也需要解决一系列的社会矛盾。这样的必需的社会条件如果不具备,或者不充分,价值规律是很难实现的。也就是说,在这种情况下,人们还无法自觉地按价值规律去从事经济活动。所以,要使自己的经济活动能遵循价值规律的要求,必须首先学会认识它的实现所需要的各种社会条件,学会使有关的社会机制充分发挥作用。这就是说,要学会遵循价值规律办事,首先就要学会为这一规律的实现创造应有的社会条件。

对于我们来说,经济活动是否能真正遵循价值规律,实质上反映了人们的主观认识是否符合客观实际的问题。当然,主客观的统一或一致,这也一个复杂的历史过程。核心问题在哪里呢?在于人们对价值规律的本质、作用是否有了正确认识,对价值规律的运动是否真正把握了。商品经济活动,特别是现代市场经济活动,一再告诉人们,要正确认识和真正把握价值规律,必须在商品经济活动中,在市场中认真学习,反复学习;而且,这种学习往往是要付出相当大的代价的。同样是“下海”,有的人赚了钱,而有的人却赔了钱,什么原因呢?除了各种其他原因之外,有一点则是可以肯定的,即他们的差别在于是否真正懂得并且善于运用价值规律来指导自己的经济实践。

我想,人们会同意这样的看法:那些在“下海”中受挫的人们,他们会对价值规律的实质有更深刻的认识,因为他们因违背了价值规律而有了切肤之痛的感受。也就是说,他们在失败中学到了更多的东西,更清楚的看到了价值规律之不可违背,从而也真正学会正确遵循价值规律。因此,要真正学会搞市场经济,首先就得学习认识什么是价值规律,在实践中学会正确运用价值规律。而要学会运用价值规律,除了在市场这个大学校中,是无处可学的。

现代市场经济是一种充分发挥了竞争机制作用的经济,这是它的特点,也是它的活力之所在。所以,要搞市场经济,就得学习现

代竞争的智慧和能力,从自然经济和集中计划经济所形成的陈腐观念束缚中解放出来。我们应当承认一个基本的事实,即在现代市场经济活动中,竞争机制的实质,竞争机制的作用及其特点,这对我们来说还是个新问题,是大有学问的。可见,要想在市场经济活动中建功立业,就必须懂得“竞争”、学会“竞争”、善于在“竞争”中取胜,下苦功夫掌握“竞争”这门大学问。很显然,市场经济的大海,便是学习现代竞争智慧最好的大学校。

在争取从市场竞争中取得成就,成为竞争的行家,有一个思想前提,即对“竞争机制”本身要有一个正确的、科学的认识,在从传统的计划经济向现代市场经济的过渡中,我们在观念上也必然要经历一个相应的变化——对“竞争”由厌恶、否定、害怕到肯定、适应、欢迎的转变过程。这个认识过程,标志着我们对市场经济的内在机制——“竞争”的实质和作用认识的深化。当然,我们应当如实地承认,我们还正处在这个历史过程的初级阶段,竞争机制作用所可能带来的新矛盾,还将不断展现在我们面前,需要 we 不断地加深认识,不断地去适应。这就要求我们在市场这个现实竞争实践的大学校内,通过正反两方面的比较,学习竞争的智慧,树立起现代市场经济所要求的现代竞争意识。我们可以这样预测,随着现代市场经济体制的发育、完善,人们的竞争观念将达到一个新的历史水平,并成为现代社会文明的一种积极组成部分。

现代市场经济实质上也是一种法制经济,也就是说,法律机制的作用,是市场经济活动的一种内在要求。现代市场经济活动,包括它的竞争机制,一个根本要求是公正、公开、平等,这也可以说是现代竞争的基本社会条件。而这个条件的形成和起作用,最重要的保障之一便是法律的实施。这里的关键之一,是通过相应的法规制约,使各种经济主体之间的关系法律化,使各种经济主体的经济行为规范化,从而使市场体系日益成熟、完善。

在市场经济活动中,保障主体的合法权利,这是极为重要的,

否则,便没有平等竞争之可言。也就是说,商业活动的主体平等权利不能得到法律保障,便不可能有健康的市场经济体制。同时,由于竞争机制在商业活动的各个领域中都起作用,这也就给各种腐败行为、犯罪行为提供了可能性。所以,为了使商业经济活动能够正常进行,就需要对这些活动中的罪与非罪的界限有明确的法律规定,使人们有所遵循,也有利于打击各种商业犯罪活动。所以,在走向成熟、完善的社会主义市场经济体制的道路上,适应市场经济的要求进行法制建设,是个迫切的任务。而要进行社会主义市场经济的法制建设,对我们大多数人来说,都要有一个思想上的转变,那就是由传统的人治观念向现代法治观念的转变。我们完全可以这样说,社会主义市场经济体制真正建立之时,也应是我国社会中绝大多数人法治观念确立之日。

应当承认,在我国这样的封建人治观念影响极深的社会中,要使大多数人都确立起与市场经济相适应的现代法治观念,任务是相当艰巨的。那么,出路何在呢?最根本的途径,就是在建设社会主义市场经济体制的实践中,不断总结经验,借鉴已有的市场经济法制建设成果,逐步形成和完善我国的社会主义市场经济法律体系。在这里,我们还应当有一个清醒的认识,即社会主义市场经济体制的法律体系建设,不能离开社会主义市场经济的实践。也就是说,我们应当在市场活动中来学习现代法律知识,确立现代法治观念。当然,这还有更深刻的意义,那就是通过现代市场而形成起来的法治观念,是现代文明社会的一个必备条件。

总之,现代市场这个大学校,为我们学习走向现代文明社会创造了很好的课堂。我们大家都有信心在这个学校中取得好的成绩,迎接我国社会主义更文明时代的到来。

(作者:中共中央党校理论部副主任、教授)

加强市场经济条件下的思想政治工作

崔晓岚

党的十四大规定,经济体制改革的目标,是在坚持公有制和按劳分配为主体、其他经济成分和分配方式为补充的基础上,建立和完善社会主义市场经济体制。这就向我们党的思想政治工作提出了新的任务和更高的要求,就是:在市场经济的条件下,进一步发挥思想政治工作的优势,激发广大群众投身社会主义现代化建设的积极性。

(一)

思想政治工作始终是共产党人的一大优势。无论在革命战争年代还是社会主义建设时期,我们党的领导人都十分重视思想政治工作。他们关于思想政治工作的重要论述和精辟见解,对于我们加强市场经济条件下的思想政治工作仍然具有重要的指导意义。

早在抗日战争时期,毛泽东同志针对军队思想政治工作的重要性,指出:“军队的基础在士兵,没有进步的政治精神贯注于军队之中,没有进步的政治工作去执行这种贯注,就不能达到真正的官长和士兵的一致,就不能激发官兵最大限度的抗战热忱,一切技术和战术就不能得着最好的基础去发挥它们应有的效力。”(《毛泽东选集》第2卷第511页)后来,他又说:“掌握思想教育,是团结全党进行伟大政治斗争的中心环节。如果这个任务不解决,党的一切政治任务是不能完成的。”(《毛泽东选集》第3卷第1095页)在解放

战争时期,他又指出:“人民解放军建立了自己的强有力的革命的政治工作,这是我们战胜敌人的重大因素。”(《毛泽东选集》第4卷第1248页)建国以后,毛泽东同志根据新的形势和新的任务,反复强调:“政治工作是一切经济工作的生命线。”“没有正确的政治观点,就等于没有灵魂”。这些重要的思想和高度概括的警句,对我们今天加强市场经济条件下的思想政治工作仍有深刻的启迪。

邓小平同志也是一贯重视党的思想政治工作的。尤其在改革开放的条件下,他特别强调思想政治工作和精神文明建设的重要性。1985年,他在党的全国代表会议上指出:“光靠物质条件,我们的革命和建设都不可能胜利。过去我们党无论怎样弱小,无论遇到什么困难,一直有强大的战斗力,因为我们有马克思主义和共产主义的信念。有了共同的理想,也就有了铁的纪律。无论过去、现在和将来,这都是我们的真正优势”。(《建设有中国特色的社会主义》增订本第124页)他还说:“现在我们国内形势很好。有一点要提醒大家,就是我们在建设具有中国特色的社会主义社会时,一定要坚持发展物质文明和精神文明,坚持五讲四美三热爱,教育全国人民做到有理想、有道德、有文化、有纪律。这四条里面,理想和纪律特别重要。我们一定要经常教育我们的人民,尤其是我们的青年,要有理想。为什么我们过去能在非常困难的情况下奋斗出来,战胜千难万险使革命胜利呢?就是因为我们有理想,有马克思主义信念,有共产主义信念。我们干的是社会主义事业,最终目的是实现共产主义。这一点,我希望宣传方面任何时候都不要忽略。”(《建设有中国特色的社会主义》增订本第98页)邓小平同志这些重要的论述,不仅总结了历史经验,而且提醒我们“任何时候都不要忽略”,这对我们从事思想政治工作的同志来说,具有重要的教育意义和指导意义。

当今,在商品经济大潮的冲击下,人们的观念、意识、思维、行为都发生了广为人知的变化。市场经济要讲竞争、讲效益、讲盈利,

又不能搞金钱至上、拜金主义。在这种新形势下,更需要加强思想政治工作。

(二)

在明确了思想政治工作的重要性以后,还必须根据社会主义市场经济的特点,从实际出发,加强党的思想政治工作。

第一,我们的市场经济是社会主义的市场经济,是建立在以公有制和按劳分配为主体基础上的、坚持社会主义方向的市场经济。因此,思想政治工作的首要任务,就是在全国各族人民特别是青少年中,进一步加强党的基本路线教育,爱国主义、集体主义和社会主义思想教育,近代史、现代史教育和国情教育,增强民族自尊、自信和自强精神,抵御资本主义和封建主义腐朽思想的侵蚀,树立正确的理想、信念和价值观。如果没有这些精神条件,社会主义市场经济就会偏离方向,整个社会主义现代化建设也会遭受挫折。

第二,社会主义市场经济不仅建立在公有制和按劳分配为主体的基础上,而且这个基础还包含其他经济成分和分配方式为补充。因此,要针对这个情况,一方面要肯定由此带来的人们在分配上的合理差别,鼓励一部分人先富起来。但是共同富裕是社会主义本质的表现,先富应该带动后富、走共同富裕的道路。另一方面也要通过思想政治工作教育人们正确处理国家、集体和个人三者的关系,鼓励人们发扬国家利益、集体利益和个人利益相结合的社会主义集体主义精神,当三者发生矛盾的时候要把国家利益摆在第一位。同时,还要在发展社会主义市场经济的全过程中,提倡顾全大局、诚实守信、互助友爱的精神,反对一切损人利己、损公肥私的思想和行为。

第三,社会主义市场经济也具有般市场经济的功能,能够直接体现产品生产者和经营者的利益。只要商品买卖成交,立即可以变成货币,而且可以赢利。这就使一些生产者和经营者很容易产生