

中央人民广播电台
《读书俱乐部》推荐读本

- 领导就是领袖和导师，领导力即是获得追随者的能力
- 自认为是领导者而又没有追随者的人，只是在散步
- 人们追随的不是某个计划，而是能鼓舞他们的领导人物

领导的力量

翟鸿燊◎著



企业管理出版社

领导的力量

翟鸿燊 著

企业管理出版社



翟鸿燊◎著

领导的力量

THE POWER OF LEADSHIP

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

领导的力量/翟鸿燊著. - 北京:企业管理出版社,2001.3

ISBN 7-80147-500-3

I. 领… II. 翟… III. 领导学 IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 12821 号

书 名:领导的力量

作 者:翟鸿燊

责任编辑:吴太刚 技术编辑:李艳朵

书 号:ISBN 7-80147-500-3/F·498

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编:100044

网 址:<http://www.cec-ccda.org.cn/cbs>

电 话:出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68701408

电子信箱:80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷:北京奥隆印刷厂

经 销:新华书店

规 格:850 毫米×1168 毫米 1/32 开本 14.75 印张 208 千字

版 次:2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷

印 数:10000 册

定 价:25.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

“管理大棒”与“领导心法”

我们正处在一个管理者太多,而领导者太少的时代!

这是因为众多的领导者,仅仅把自己扮演成管理者,忘记了他是集团前进的领袖,群体行动的导师。简而言之,领导就是领袖和导师。

“加大管理力度”,是一句颇为流行的话。这句话常在我内心深处激起一股莫名的悲哀。我并非反对这种提法,只是感到困惑:为什么没有人提倡“加大领导力度”?

也许有人会说,“加大管理力度”与“加大领导力度”不是一回事吗?当然不是!“加大管理力度”体现的是一种强制性,是强化各种手段迫使或约束人们的行动;而“加大领导力度”则是调动下属的自觉性,让人们心甘情愿

领导的
力量

愿地追随。

那些道貌岸然、自鸣得意、狐假虎威，只会挥舞“管理大棒”的人，绝不是合格的领导者，在他们身上更难看到真正“领导的力量”。

我们正处在一个需要真正的领导者的时代。这并非基于我们认识领导这一概念的需要，而是时代发展的迫切要求。

在奴隶社会，奴隶主对于奴隶，只需用鞭子来驱赶，用杀戮和死亡来震慑，用不着领导，甚至连管理也不必讲究技巧。

在封建时代，当政者对于百姓，只需用纲常礼教来约束，用严刑苛法来镇压，也用不着什么领导艺术。

然而，到了 21 世纪的今天，在任何一个团队，如果不能让人们自觉地奔向一个共同目标，一味挥动“管理大棒”，迫使人们屈从，这个团队最终必然四分五裂，成为一盘散沙。

作为管理者，如果只是满足于管理，没有一点领导素质的修炼，必然会在日趋激烈的社会竞争中淘汰出局，成为可怜的失败者。

本人从事领导力教学、研究,又有多年的领导工作实践,略有心得。有感于社会领导意识淡薄,人们的自主性受到抑制的现状,特撰此书,以供那些有志于领导工作的同仁互相探讨,望不吝指教!在此谨致谢意!

翟鸿燊

二〇〇一年三月于北京

领
导
的
力
量

THE POWER OF LEADERSHIP

**领导随时发生
你不领导别人
就被别人领导**

——翟鸿燊

目 录

领 导 的 力 量

THE POWER OF LEADERSHIP



领导力的最新定义

1. 领导力即获得追随者的能力 3

“跟我来”——令人信服的远见卓识

“看我的”——令人信服的表率作用

“一起干”——令人信服的精神力量

2. 领导力不仅是领导者的能力 25

领导力是一种相互凝聚的合力

领导力是一种相互作用的爆发力

3. 领导力通过事件发生并延续 38

领导者应欢迎事件

领
导
的
力
量

- 领导者应忠于事件
4. 非权力性影响力更能体现领导力 51
- 非权力性影响力的来源
- 非权力性影响力能突破权力障碍
5. 领导力受追随者认知度的制约 61
- 用时间来证明
- 克服盲从
6. 领导力伴随着风险和挑战 75
- 预测风险的能力
- 挑战风险的勇气
7. 领导力源于信息处理能力 82
- 领导力的根本源泉
- 团队信息处理能力
8. 领导力与科学管理相辅相成 90
- 领导与管理的关系
- 领导力通过管理发挥作用



领导力的自我修炼

1. 判断力的自我修炼	101
预测的三大任务	
预测第一步	
预测第二步	
预测第三步	
2. 决断力的自我修炼	117
诊断问题	
确立决策目标	
设计决策方案	
确定决策方案	
3. 创造力的自我修炼	135
创造力的源泉	
头脑风暴创造法	
列举创造法	
检核表创造法	
组合法	
4. 行动力的自我修炼	155
不要讨厌问题	
确定问题的性质	
排定优先顺序	

处理问题的原则	
解决问题的六个步骤	
5. 自制力的自我修炼	179
一石激起千层浪	
情感自我控制	
行为的自我控制	
6. 控制力的自我修炼	194
对下属的情感控制	
水平距离和感情距离	
对下属的行为控制	
7. 征服力的自我修炼	213
征服力来自与众不同的气质	
征服力来自不断培养的自信	
征服力来自富有个性的仪表	
征服力来自对目标的执着	
征服力需要一点神秘感	
激起追随者的共鸣	
创造共同的远景	
8. 沟通能力的自我修炼	227
常用沟通艺术	

零距离沟通——亲和力	
与上级沟通的技巧	
与同级沟通的技巧	
与下级沟通的技巧	
9. 控权能力的自我修炼	250
赢得职权的技巧	
树立领导权威	
用权艺术	
控制权力的常用技巧	
10. 授权能力的自我修炼	269
授权的误区	
授权的一般准则	
授权的技巧	
授权应注意的问题	
加强团队授权能力	
责权不分家	
分权的技巧	



领导力的组织修炼

1. 描绘团队远景 293
 - 设立团队远景的人性基础
 - 团队远景的感召力和凝聚力
 - 领导者的个人远景
 - 设计团队远景
 - 描绘团队远景
 - 目标与远景
2. 设立团队目标 331
 - 团队的动力和标杆
 - 设立一个宏伟的、大胆的、冒险的目标
 - 不为正确而失去野心
 - 目标的设立程序
 - 专注过程, 追求结果
3. 建立学习型组织 349
 - 着眼于未来
 - 自我超越

- 团队学习方法
团队学习的实务操作
4. 培养团队凝聚力 380
- 团队合作的大前提
 团队凝聚力的标志
 团队精神的培养
 合作精神的培养
5. 塑造团队核心文化 396
- 团队文化的核心
 团队核心文化的养成
 极具前景的尝试
6. 激发团队的工作热情 415
- 激励是领导者的必修课
 激励的六大原则
 奖励的十种策略
 世界流行的几种激励术
7. 培养超级行动力的团队 437
- 领导者的“自我领导”
 谁执行谁负责
 过高的期望导致失望

下属自我领导能力的培养
让追随者成为领导者



领导力的最新定义

传统的观点认为，领导力即“领导的能力”，或者说，是“领导者的地位与指挥能力”。基于这种认识，无数领导者及渴望成为领导者的人士都将注意力集中于地位的提高，将主要精力用于展现自身才能。由于这种努力，他们将自己从领导阶层贬低到管理阶层，成为一个个平庸的管理者。

那么，什么是领导力？领导力通过何种途径发生作用？本篇将借鉴国内外最新且最具说服力的观点，并结合自己在领导工作实践中的领悟，对上述问题进行探讨。