

WGSP

WOGUOSHANGPINLIUTONGTIZHIYUGAIGE

我国商品流通体制与改革



宁夏人民出版社

前 言

加快和深化改革，是党的十三大的中心任务，是党的十三大报告的主题和基调，也是当今中国亿万人民社会主义实践的主旋律。党的十三大报告提出，经济发展战略的实现，从根本上讲，要依靠经济体制改革的加快和深化，逐步建立起有计划商品经济新体制的基本框架。商品流通体制改革，是整个经济体制改革的重要组成部分。通过加快和深化商品流通体制的改革，逐步建立起有中国特色的商品流通体制，从而对建立有计划的商品经济新体制的基本框架作出有益的贡献。

在全党和全国人民学习、宣传、贯彻党的十三大精神，加快和深化经济体制改革的时候，笔者深感有必要对我国商品流通体制改革作一番研究和探讨。从这个意义上讲，本书是一本结合我国商品流通体制改革情况，学习党的十三大报告的“笔记”。在写作过程中，力求以马克思主义关于商品流通的理论和社会主义商品经济理论为依据，以党的十三大精神为指针，从认识我国国情和总结九年来我国商品流通体制改革的历史经验入手，从理论与实践的结合上对我国商品流通体制改革问题进行研究和探讨。本书一方面就商品流通体制和流通企业改革的措施、步骤及效果等等，肯定其取得的

成就，分析存在的问题，并从理论上进行论证和阐述；另一方面，根据党的十三大提出的经济发展战略和经济体制改革的基本方针，对深化商品流通体制和流通企业改革的方向和目标，提出一些建议和设想，为实现党的十三大提出的宏伟目标而克尽棉薄之力。

本书第一章就商品流通范畴、在社会再生产中的地位和作用、流通过程、流通规律、流通效益以及商品流通与货币流通的关系作了简要介绍，以便使读者对商品流通理论有一个较为系统的了解。第二章就商品流通体制改革的基础、九年改革的基本情况、商品流通体制改革的目标模式以及日用工业品、农产品、生产资料流通体制的改革问题进行了探讨。第三章着重分析和讨论了国营大中型商业企业改革问题、商业企业实行承包制、股份制、租赁制以及供销合作社的改革问题。最后，第四章探讨了国家对商品流通的管理问题。需要说明的是，在写这本书的过程中，笔者着重回答商品流通体制改革实践中提出的一些现实问题，而对社会主义商品流通理论的完整性和系统性考虑得较少，此点请读者原谅。同时，在写作过程中，学习和汲取了不少同志的研究成果，特此表示感谢。

“没有探索，没有创新，没有不同试验的比较和不同意见的讨论，我们的事业就没有生气。努力发挥马克思主义的科学精神和创造活力，振奋全民族探索创新的勇气，是我们的理论和事业不断发展的希望所在。”^①本书遵循党的十三

^①《中国共产党第十三次全国代表大会文件汇编》第61页。

大的这一精神，对我国商品流通体制的改革问题作了初步的探讨。但是，由于笔者囿于见闻和理论水平有限，本书在内容、结构、观点、材料以及写法上都还存在不少缺点和不足之处，恳请读者批评指正。

1988年1月6日

目 录

前 言

第一章 社会主义商品流通概论	1
第一节 商品流通是一个历史范畴.....	1
第二节 商品流通在社会再生产中的地位和作用.....	9
第三节 商品流通过程.....	25
第四节 社会主义制度下商品流通的规律.....	35
第五节 商品流通的经济效益.....	52
第六节 商品流通与货币流通的关系.....	61
第二章 我国商品流通体制的改革	69
第一节 商品流通体制改革的理论基础.....	69
第二节 我国商品流通体制改革的基本情况.....	75
第三节 我国商品流通体制改革的目标模式.....	86
第四节 日用工业品流通体制的改革.....	97
第五节 农产品流通体制的改革.....	108
第六节 生产资料流通体制的改革.....	118
第三章 流通企业的改革	129
第一节 国营大中型商业企业的改革.....	129

第二节	国营商业企业实行承包经营责任制·····	140
第三节	商业企业实行股份制问题·····	154
第四节	小型商业企业实行租赁经营·····	165
第五节	深化供销合作社改革的几个问题·····	177
第四章	商品流通的国家管理·····	192
第一节	国家对社会商品流通的统一管理·····	192
第二节	建立对商品流通的宏观间接控制·····	199

第一章

社会主义商品流通概论

第一节 商品流通是一个历史范畴

一、商品流通的基本涵义

什么是流通？马克思说：“流通的一个本质的规定，就在于它使交换价值，而且是使作为价格规定的交换价值流通。因此，并不是说任何一种商品交换，如物物交换，实物租，封建劳役等等，都形成流通。流通首先必须具备两个条件：第一，商品必须预先确定为价格；第二，存在的不是个别的交换行为，而是川流不息的、或多或少发生在社会整个表面上的交换总和，交换总体，即交换行为的体系。”^①从马克思关于商品流通本质的规定看，商品流通是一个历史范畴，它不是一切生产方式所共有的经济现象，因而也不是在一切社会形态都存在的永恒范畴，而是与商品经济相联系的经济范畴。正如马克思所指出的那样，流通首先必须具备两个条件。所谓“以价格为前提的商品”，是指货币出现以

① 《马克思恩格斯全集》第46卷上，第135—136页。

后，商品的价值表现为价格，这时流通的商品才是以价格为前提的商品，才会有以货币为媒介的商品交换。而在此之前，只有商品交换，没有商品流通。同时，商品流通不是单个的商品交换行为，而是一连串的交流。“每个商品的形态变化系列所形成的循环，同其他商品的循环不可分割地交错在一起。这全部过程就表现为商品流通。”^①

必须指出，马克思关于流通本质的规定是科学的。但是，如果我们把流通的内涵仅仅理解为商品交换价值的流通，那又是片面的。现实流通表明，商品的使用价值是价值的物质承担体，使用价值在流通中表现为物体真正的运动，而交换价值在流通中往往仅是观念上的流通。在流通中，商品交换价值的运动，即商流，同使用价值的运动，即物流，是交错进行的，流通是商品交换价值转手同使用价值空间移动的统一。同时，商品交换价值的转手和使用价值的空间移动离不开商品信息的运动。不仅如此，商品信息运动，即信息流通，有时还是商流和物流的先导，商品信息流通为商流和物流的分离和统一提供了合理选择。由此可见，商流、物流、信息流构成商品流通的三要素，而商品流通正是商流、物流、信息流的统一。

二、流通与交换的区别

马克思说过：“流通本身只是交换的一定要素，或者也是从总体上看交换。”^②在马克思看来，交换和流通（商

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第131页。

② 《马克思恩格斯选集》第2卷，第101页。

品流通)是两个既有密切联系,又有一定区别的经济范畴。但是,对马克思的上述论述,却有不同的理解。有人认为,根据马克思的这段论述,可以得出交换与流通是同一概念,二者可以互相替用的结论。其实,这样理解商品流通,把交换与流通相混同,是不符合马克思的原意的,也不符合马克思在许多场合对交换和流通的论述。

商品流通与其他的交换相比较,有许多不同的特点。

首先,商品交换先于商品流通,流通或商品流通是交换发展的一个较高阶段。在原始社会初期,仅仅存在人们劳动和活动能力的交换,还没有出现劳动产品的交换。到原始社会末期,随着剩余生产物的出现,在不同氏族公社之间产生了交换。马克思指出:“商品交换过程最初不是在原始公社内部出现的,而是在它的尽头,在它的边界上,在它和其他公社接触的少数地点出现的。”^①人类社会最初出现的这种商品交换,表现为直接的物物交换,即商品——商品($w-w$),这就是简单商品交换。这种交换的特点是买和卖交织在一起。买同时是卖,卖同时是买。当货币出现以后,物物交换发展成为以货币为媒介的商品交换,即商品—货币—商品($W-G-W$),于是交换分解为卖($W-G$)和买($G-W$)两个形态。物物交换发展成商品流通,既打破了物物交换在时间、空间和交换者方面的限制,又产生了买卖脱节和隐藏着商品不能实现的可能性。

其次,商品流通是借助货币这个媒介而进行的商品交换,不再是直接的产品交换,而是间接的商品交换。在商品

^①《马克思恩格斯全集》第13卷,第39页。

流通中，商品交换出现了两个形态变化，即商品换成货币和货币换成商品。从而，流通过程是“商品世界的形态变化序列。”①

再次，商品流通不是偶然发生的交换，而是经常的、连续不断的交换。在原始社会末期产生的物物交换，是偶然发生的，由部落首领进行的，交换局限在小范围内。“物物交换只会产生偶然的交换，并不造成商品流通。”②在商品流通中，“商品换成货币，货币换成商品，如此反复，无穷无尽。同一过程的这种不断更新，实际上构成流通的一个本质的要素。”③

最后，商品流通不是个别的交换行为，而是以货币为媒介而进行的交换的总体或总和。正如马克思所说的，就是“存在的不是个别的交换行为，而是川流不息的、或多或少发生在社会整个表面上的交换总和，交换总体，即交换行为的体系。”④

三、发达的商品流通与简单商品流通的区别

商品流通的发展按其性质来划分，有两种形式，一种是简单商品流通，其运动形式是商品——货币——商品（W—G—W）；另一种是发达的商品流通，就是以商人为媒介的商品流通，其运动形式是货币——商品——货币（G—W—

①《马克思恩格斯全集》第24卷，第390页。

②《马克思恩格斯全集》第36卷，第196页。

③《马克思恩格斯全集》第46卷上，第145—146页。

④《马克思恩格斯全集》第46卷上，第136页。

G)。在分析简单商品流通与发达的商品流通的关系时，应注意以下几方面：

首先，简单商品流通发展成为发达的商品流通，是商品生产的发展和消费增长的结果，同时，又能促进更大规模生产的发展，并在更大范围内满足消费的需要。这是因为，前者只适应于简单商品生产，后者则适应于不断扩大的社会化的商品生产。后者比之前者能够打破生产和消费在时间、空间上更大的限制，可以在更长的时间、更远的地区、更集中和更分散的条件下进行商品交换。

其次，商品流通的形式不同。简单商品流通以卖开始，以买结束，始点和终点都是商品，以货币为交换媒介，流通的结束就进入消费。发达的商品流通则不然，它从货币开始，又以货币为终点，货币在运动终结时又成为运动的始点。因此，在这种形式中，运动是有限度、没有止境的。

再次，两种商品流通的动机和目的不同。

简单商品流通的动机和目的是为买而卖，或者说卖是为了买，买是为了满足在流通之外的某种需要；发达的商品流通的动机和目的是为卖而买，或者说买是为了卖，买的目的就在流通之内，起点和终点都是同质的货币，只有量的差别才有实际意义。

最后，两种商品流通所体现的经济关系不同。简单的商品流通，在经济关系上表现为商品交换双方的直接联系。发达的商品流通，由于商人的介入，使生产和消费变为间接的关系，流通的结果是带来更多的货币。可见，发达的商品流通表现着比简单商品流通更为复杂的经济关系。

四、商品流通与市场的关系

马克思指出：“流通在空间和时间中进行”，①在商品流通中，空间要素是首要的。流通的空间要素就是市场。随着商品生产和商品流通的发展，市场不只是商品交换的场所，而且演变成为泛指商品流通，反映着商品交换关系的总和。正因为如此，马克思在《资本论》中几次提到市场即流通领域，并指出：“流通是商品所有者的全部关系的总和”，②市场则是流通的中心和枢纽，“市场是流通领域本身的总表现”。③

从人类社会经济发展的历史来看，市场的产生、范围和作用随着商品生产和商品交换的发展而发展和扩大的，而市场的发展和扩大，又为商品经济的进一步发展创造了条件。市场在我国有着几千年的历史。据《易·系辞下》记载：“神农氏作，……始列廛于国，日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”。这就是建立在社会生产初步分工和简单商品生产基础上的原始市场。在自然经济占统治地位的情况下，流通的发展受到了限制。与简单商品流通相适应，市场仍然是一种低级的、狭小的商品交换场所。正如恩格斯所指出的：在资本主义生产方式以前，“以交换为目的的生产，即商品生产，还只是在形成中。因此，交换是有限的，市场是狭小的”。④随着货币的出现，流通的发展及

①《马克思恩格斯全集》第46卷下，第27页。

②《马克思恩格斯全集》第23卷，第188页。

③《马克思恩格斯全集》第49卷，第309页。

④《马克思恩格斯选集》第3卷，第312—313页。

市场的逐步扩大，推动了商品经济的发展。在社会化商品经济条件下，市场的范围和容量不断扩大，从一城一地发展到全国，形成很多商业城市和商业中心，四通八达，纵横交错，联系着全国以至于全世界。此时的市场不再只是商品交易市场，而成为由商品市场、资金市场及劳动力市场等组成的市场体系。没有这样一个市场体系，发达的商品流通就会受阻，扩大的商品生产就不可能发展。

既然市场是流通的总表现，那么研究流通就不能离开市场，市场就成为研究流通的核心问题。就是说，要解决流通问题，必须解决市场问题。比如，为了扩大商品流通，做到货畅其流，就必须建立市场体系，健全市场功能，增加市场设施和服务项目。如邮电服务、金融服务、储运服务、生活服务等，从而提高市场为扩大商品流通服务的能力。再比如，设置市场壁垒，人为地割断地区之间、城乡之间、企业之间的市场联系，带来的不仅是商品流转环节多、流通时间长、流通效益低的弊病，而且阻碍了商品在全国范围内的自由流通。因此，必须打破市场壁垒，打破地区封锁，使商品流通在全国范围内畅通无阻。

五、商品流通与商业

商业是商品交换发展到一定程度的必然产物，“是商品交换的发达形式”。^①在商业没有从生产中独立出来之前，商品交换活动是作为附带活动由生产者自己承担的。生产者既要顾生产又要管商品买卖，难免会产生顾此失彼的情况。随

①《马克思恩格斯全集》第23卷，第182页。

着商品销售量和市场领域的扩大，顾此失彼的情况越加突出。在这种情况下，生产者或者没有能力自己组织商品流通；或者自己能组织商品流通，但不如由商人专门承担这个职能更有利于生产发展和适应消费需要，更能节约流通的劳动消耗和时间。于是，一个独立于生产之外专门从事买卖活动的商业，一个不从事生产而只从事产品交易的商人，便应运而生。这就是人类社会的第三次大分工，它使商品买卖作为一个行业从生产中分离出来了。

我们分析商业与商品流通的关系，要从以下几个方面来着手：

第一，商业居于商品流通的中间地位。在商品流通过程中，商人的购买不是为了自己消费，而是代表消费者的需要而购买；同时，他所出售的不是自己生产的商品，而是替生产者推销商品。正是由于商业的中间媒介，完成了商品从生产者手中转卖到消费者手中的商品流通过程。

第二，商业的运动形式与发达的商品流通采取了同一个公式：货币—商品—货币（ $G-W-G$ ），因而具有不断循环与周转的性质。这样，商业的经济效果，不仅取决于每一次循环中起点与终点的差别，同时还取决于一定时间内周转的次数。

第三，商业根据商品流通领域特殊规律的客观要求，可以选择不同的流通渠道、流转环节以及商品流向等，形成一种特殊的流通过程，即商业的内部流通。比如，在商业内部，依照交换的实际需要分为批发与零售环节，批发又分为产地、中转地、销售地等多种环节。因此，商业内部商品流通的畅滞、快慢，对整个社会商品流通的畅滞有重要影响。

第四，由于商品流通在选择流通渠道、流转环节及商品流向上有多种可能性，因而，商业内部的商品流通有很强的伸缩性，这就在一定程度上缓冲了商品供给与需求之间的矛盾，因而也能在不同的范围和程度上缓冲生产和消费之间的矛盾。“在一定的界限内，尽管再生产过程排出的商品还没有实际进入个人消费和生产消费，再生产过程还可以按相同的或扩大的规模进行。”^①当然，这只能限定在一定程度内，自觉利用商品流通的这种伸缩性，可为扩大商品生产和商品流通服务。如果超过了这个限度，就可能发生商业危机，给社会经济造成灾难性后果。

第二节 商品流通在社会再生产中的地位和作用

一、商品流通是社会再生产的中介

马克思主义经济学关于社会再生产的原理告诉我们，任何社会的生产都是依次通过生产、分配、交换、消费四个环节，而又周而复始的再生产过程。在这个过程中，“生产创造出适合需要的对象；分配依照社会规律把它们分配；交换依照个人需要把已经分配的东西再分配；最后，在消费中，产品脱离这种社会运动，直接变成个人需要的对象和仆役，

^①《马克思恩格斯全集》第24卷，第89页。

被享受而满足个人需要。”^①生产和消费，客观上存在着内在的必然联系。这是因为，任何社会的生产都不是为生产而生产，生产最终是为了消费；而消费所需要的物质资料，终究要靠生产才能得到满足。但是，产品生产出来以后，并不能直接进入消费，还必须经过分配和交换这两个中间环节。

“分配决定产品归个人的比例（分量）；交换决定个人对于分配给自己的一份所要求的产品。”^②所以，产品在生产出来以后，先必须进行分配，确定各个社会成员对它所占有的份额；还必须经过交换，互换劳动和劳动产品，人们才能按他们所占有的份额，获得自己生活或生产所需要的具体产品；最后进入消费，作为生产的最后完成。可见，交换（其总体，就是流通）是社会再生产中不可缺少的环节，是生产与生产、生产与消费的中介。在再生产过程中，它起着联结生产与生产、生产与消费的纽带作用。

为了全面地认识商品流通在社会再生产中所处的这种中介地位，有必要进一步分析社会再生产过程中，商品流通与商品生产的关系。

在发达的商品经济条件下，社会再生产是生产过程和流通过程的统一。在这个统一体中，从根本上来说，生产决定流通。这是因为，有生产才有交换的对象，必须有再生产，才有不断运动的流通。社会分工的发展程度，生产的规模决定商品流通的规模、范围和距离。再生产的速度决定着流通的速度。生产从两方面决定着商品流通的结构；生产

①《马克思恩格斯选集》第2卷，第91页。

②《马克思恩格斯选集》第2卷，第92页。

结构直接决定商品供应构成，生产水平决定个人收入水平，因而决定着市场上的商品需求构成。但是，流通不会消极地为生产所决定。在发达的商品经济条件下，作为商品经济两个不可分割的方面——商品生产和商品流通是互相依存、互为条件、互相制约、互相决定的。流通对生产的决定作用，主要表现在以下几个方面：（1）商品流通是商品生产产生的条件。在自给性经济的条件下，流通会把生产者的剩余产品卷入市场，使它成为商品。剩余产品一旦进入市场，就能刺激自给性生产者开始为市场而生产，从而商品生产便产生了。（2）商品流通还能不断地促使自给生产向商品生产转化。即商品生产以商品流通为前提。（3）商品流通还能促使商品生产由低级阶段向高级阶段发展，从落后状态向发达状态发展。（4）商品流通是实现社会再生产的必要条件。（5）在发达商品经济条件下，商品生产规模受流通规模的制约。生产的发展意味着待实现的商品量的增加，“它是否实现它的价值，在多大程度上实现它的价值，这取决于当时市场的状况。”^①

还应当指出，不同的历史时期，商品经济的发达程度不同，因而流通的地位亦不相同。在商品经济不发达阶段，交换的质和量完全取决于生产状况，因而从总体上看，是生产决定流通，在商品经济的发达阶段，情况正好相反，流通对生产将有极大的反作用，甚至是流通决定生产。同一时期，由于不同行业、不同地区商品经济发展的不平衡性，流通的地位也不相同。比如，就行业来看，商品经济发展程度低

①《马克思恩格斯全集》第25卷，第720页。