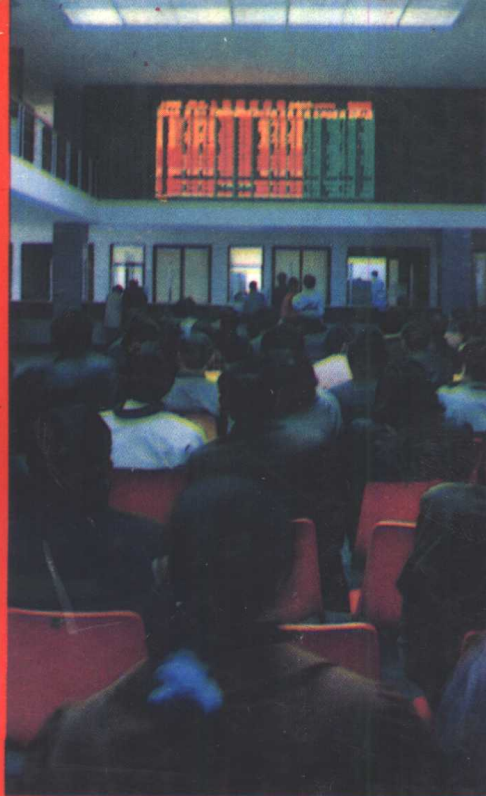


我爱人民币

◎邓毅富 雷静波 著

四川人民出版社



我有一个统梦
想要一袋闪光的金子
这固然不错
但不要丢失那情意绵绵的心

都市快车系列



我爱人民币

◎邓毅富 雷静波 著

都市快车系列

四川人民出版社

1994·成都

(川) 新登字 001 号

责任编辑：徐 英

封面设计：文小牛

插 图：盛寄萍

技术设计：盛寄萍

我 爱 人 民 币

邓毅富 雷静波 著

四川人民出版社出版（成都盐道街3号）

新华书店经销

四川仪兴印刷厂印刷

开本 787×1092mm1/32 印张 6.625 插页 4 字数 122 千

1994 年 7 月第一版

1994 年 7 月第一次印刷

ISBN7-220-02517-3/1·295

印数：1—20000

定 价：6.50 元

编者的话

提起都市，人们往往想到闪烁的灯，交叉的桥和高耸的楼；提起都市，人们也往往想到机遇与风险，成功与失落，林荫大道与废气噪音。如果站在摩天楼顶往下看，街上的行人就像一团团爬行的蚂蚁，来往的车辆就像一只只挪动的甲壳虫。到处是行色匆匆、为工资、奖金、轿车、洋楼而奔忙的人们。你不走，比肩接踵的人流会推着你走，从城东走到城西，从清晨走到夜晚……

这就是都市，如一个五彩缤纷的梦。

对大多数中国人来说，现代都市的魅力不可抵挡，都市里的电光声色、娱乐饮食尽管不都为人人所享有，但存在本身就是一种无声的召唤。尽管少数大款在乡间购置别墅，“回归自然”，但千百万普通中国人依然向往、热爱、生存在城市空间，建设着城市，也消费着城市，并由此产生都市文化。

作为现代文明的象征，都市之所以为都市，是相对于广袤的农村乡镇而言，集中体现人类物质文明和精神文明的成果，成为一定区域内政治、经济、文化的磁场。但是，中国的都市大都未发育成熟，与世界发达都

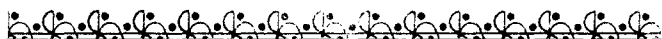
B7A78/10

市的水准相比，一般市民的素质以及城市的现代化程度还有一定距离。所以，一些港澳人把回大陆称为“返乡下”。在中国的都市，既有现代风光，又有传统气息；既有现代化企业和白领蓝领，又有古老的酒肆茶楼和老市民新农工，与乡村保持着千丝万缕的血缘关系，从而构成自身的经济文化和风俗人情，呈现浓郁的中国特色。

如今，随着改革开放的纵深发展，中国都市以从来没有的速度起飞了，都市人的生活也大为改观。人们面临更多的机会，迸发更大的创造力，拥有更多的财富，与此同时，也有了新的选择和困惑。在理想、事业、爱情、金钱等人生课题上，新观念冲击旧观念，新潮流又挟带着老习惯，这就为文学创作和社会学研究提供了绝好的题材和丰富的矿藏。作家们因此写出不少好文章，我们收集了这些文章，编辑成这套“都市快车系列”丛书。

说到底，人，是世界之根本，都市只是人的社会背景，我们在丛书中更关注的是都市人在改革大潮中的所思、所想、所为，是都市人的素质、言行和生活状态，是都市和都市人的互动影响关系，进而找出其中的社会文化的深层原因，力求使我们生活的空间更加健康和完善，我们的生命更真、更善、更美。

亲爱的读者，如果你搭乘这趟“都市快车”，你会发现，你早就是车上的一员了，这里面有你生活的影子和思想的影子；如果你搭乘这趟“快车”，悉心欣赏沿



途的景致，你会发现，都市很精彩，尽管有时也无奈；如果你搭乘这趟“快车”，请与我们共坐一席，在形形色色的世相中，找出生活的本原和真谛。让我们齐心协力，共同驶向更加美丽富饶的现代化大都市。



谁不爱人民币（序）

没想到这本小书能结集出版。

因为我们并没有刻意去写一本书，尤其是这本关于金钱的书。

我们和大家一样，都是凡夫俗子，金钱只不过像空气、水份、阳光一样，在满足着我们衣食住行的各种需要。

于是，想到赚钱，譬如写文章换稿费等等。

当我们用一种平民的意识去看待金钱的时候，就有了一种普通人的喜怒哀乐。这本书里的所有人物、故事的描写都基于此，是我们作为金钱的获取者与消费者的真实记录，只是多了一层记者的烙印而已。

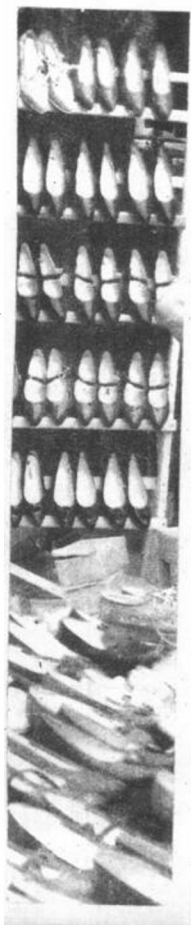
我们对此书没有太大的奢望，只是希望当它有幸被某位读者偶然翻到，能在加深对人民币热爱的同时，再一次默诵书中的一句话：“人类有一个梦，



给你一袋闪闪发光的金子。好！可我还要一颗情意绵绵的心。

也就足矣！

也就不枉花了你我比金钱还宝贵的时间了。



目 录

第一辑

一个 25 岁的总裁和他的世界	3
期货：玩的就是心跳	17
珠海出了科技百万富翁	21
寒极里的一把火	34
光荣与梦想	51

第二辑

向贫困宣战	65
广州的穷人	70
财神到，请你走快几步	76
压抑的亲情	84
小费，亮出你的身份	87
持卡者一族	93
金钱效应世相	99
贵族学校出英才吗	107

第三辑

我想嫁人	117
------	-----



郎财女才：	
一种新潮的婚姻组合	126
没钱拍什么拖	133
广州家庭的 AA 制消费	139
要掏空丈夫的口袋吗	144
妻子要下海	150
丈夫要下海	158
生意场上情侣拍挡	167

第四辑

在嫖客收容所里	177
长包女透视	182
我的爸爸有外遇	189
丑恶的交易	194



我要杰出

我是一个极不容易满足的人

我有两大嗜好：漫游与做梦

我真想抛开一切，漆黑的雨幕下

一个人、一杯酒、一本书，快哉人生

我不认为名利如浮云

名利用得其所，可以推动社会的进步

给普通大众带来福祉

我不当守财奴

我和每个人都是财神

我喜欢听的歌是《似水流年》-----

——一个二十五岁的亿万富翁的自白



一个 25 岁的总裁 和他的世界

干记者这一行，最痛快的莫过于进行一次投入的采访，与被采访者产生认同与共鸣。

采访卢俊雄时，我就有这种感觉。

在广州花园酒店国际会议中心的一次酒会上，当主持人宣布请广州市华隆公司的总裁卢俊雄致辞时，我着实不相信自己的眼睛。两分钟之前，我还和一个老记打赌这个圆圆的脸上架副眼镜，嘴角透出几分天真的笑意，一副大学生模样儿的后生仔，一定是公关经理之类的角色，没想到他竟是拥有 2 亿资产的公司总裁。

觥光交错间，我特意问卢俊雄：你今年多少岁？

卢俊雄朗声答道：我今年 25 岁。

听得出，他为自己的年轻感到骄

敬。酒会上，他恭谦而圆熟地周旋在省市领导和老记们中间，劝酒、递话题、答客人问、致意，制造轻松融洽的气氛，一招一式，充满了朝气与活力。

这是一个令人难以置信的年龄，不过身份证上的生日的确是：1967年9月16日。

我问刚才打赌的老记：你25岁的时候在干啥？他苦涩地说：我还在整天迷迷糊糊睡大觉。我说我比你好一点，坐在一间蜗室里眼睁睁地作着白日梦：有自己的房子，有自己的车，有很多钱……

相同的年龄有不同的情节，但我相信会有相同的情怀。这便是我要采访卢俊雄的原因。

这晚，我蹬着自行车沿着环市路去位于华乐大厦24层的华隆公司。一路上，我几乎迷失在这一带高楼林立、流光溢金的景象之中，产生一种恍如隔世的感觉。我童年的大半时光都是流连在当时还是菜田、乱坟岗的这片土地上的，而如今这里已经矗立着包括中国最高的国际贸易大厦、中国消费最高的花园酒店在内的现代化建筑群。我伸长脖子往上看，禁不住一阵昏眩。

从华隆公司望下去，我再一次被广州的繁华力量所震撼：这里会有多少精神与物质的诱惑？又有多少年轻人在寻觅着发财和实现自我的机遇？

我转身把这种感受告诉卢俊雄：你呢？

“我没有任何的后台，也没有用银行的一分钱贷款。”他的回答令我不无惊讶。

然而，当我的大脑沿着他的业绩走上一圈以后，才明白传统意识已经潜移默化地影响了我的判断力。

过去那种靠后台起家，有钱才能生钱的旧框框被卢俊雄用事实击碎了。

对于从小就爱书如命的卢俊雄来说，童年时代最大的梦想就是有钱买自己喜欢的书，逼着他转悠着小脑袋瓜，萌发起稚嫩的经商意识。初一的那年暑假他做的第一笔生意是拿着父亲给的10块钱到收购店买来一大堆旧书，然后整理干净再卖到旧书店，净赚8元，买了一套最喜欢看的《格林童话》作为对自己的赏奖。

身为“臭老九”的父亲虽然对自己的清贫非常乐天，但对儿子却至今抱着十二分的歉意。因为卢俊雄从12岁起就再没有回家里要学费和常用钱了，他成了北京路上的报童，卖5份报挣1分钱，每天回家的途中就有1毛钱的收入，小小年纪便尝到了“自力更生”的甘苦，被小贩欺负过，被治安人员撵过……

如今手提“大哥大”的卢俊雄并不认为昔日不堪回首，他说应该感谢生活，令他很早就明白金钱是要用血汗换来的。所以他给想自我创业的第一条建议是从不怕从低层做起，靠自己的努力去完成原始资本的积累才是真本事，因为这不仅仅是金钱，更重要的是经验能力。

不仅如此，卢俊雄还要向世人证明年轻人无钱也能生钱，白手也能创业。他的业绩已经令人毫不怀疑这一点了。

075745

有人说卢俊雄是靠卖邮票起家的。他也不否认那是一个辉煌的起点。当时他东凑西借筹足了3千元，然后用2千元的订金向邮商预定了2万元的邮票，约好2个月不取，订金分文不要。然后，他办了一份《华南邮报》，免费寄给集邮爱好者。一个月过去了，他终于舒了一口气，销出了2万多元的邮票。

他的邮票生意至今还在做，据说已经赚了几百万元。

1991年，他开始了对房产生意的尝试。他当时没有买房子的实力，却有点子：买旧房先付几千元定金，然后再在香港的报纸上登广告找买主，由买主出装修图，他代为装修并安装电话，每平米800元的旧房他可以以每平方米2000元的价卖出，在当时房产市场尚未启动的形势下，他却生意兴隆，财源广进。他再一次使用了靠别人的钱赚自己钱的方法，取得成功。

主意就是金钱。

年轻人没有资金，但有一个没有框框的大脑，可以“异想天开”、主意迭出，卢俊雄正是成功地运用了这种智力投入代替资金投入。这也为他后来的经商之路打开了一条思路：用天下人的钱办天下人的事。

卢俊雄的确很聪明。

卢俊雄却说自己的IQ并不高，7岁时摔过一大跤得轻度脑震荡，小同学出操左右转，他总是弄错方向，引来一阵哄笑。

如果真有时光隧道的活，卢俊雄钻回童年，一定不

会认得出自己那个笨拙的模样。不过，他可以引以为豪的是，因为不那么精灵，可以省却到处出风头的机会，因为内向，他更多地陶醉在书的世界里。

夏夜，广州天气炎热。街坊们都喜欢走出家门在空旷处纳凉或者悠闲自在地追踪着香港电视连续剧，所以他们常笑户家的人不会“叹世界”，白天累了一天还不够，晚上还挤在不到 20 平方的房子里当书虫，大人是这样，小孩也是这样。图个啥呢？

也许卢俊雄当时还不懂得书中自有黄金屋的涵义，而现在他已经对这句话作了积极的演绎。如果不是因为清贫无钱买书，不是因为从小求自立而对生意场情有独钟，今天的卢俊雄也许是哲学家、心理学家或者其他什么家，当他跟你谈起康德哲学与儒学学说的一致性，或者给你做一个巴甫洛夫经典式的爱情心理测试时，你不能不认为此人的能量足以干一些与经商似乎毫无关联的形而上的事情。

然而，正是知识给他插上了想象的翅膀，在波涛汹涌的经商海洋上比别人飞得高，飞得快。这就是一个有成就的企业家与一个普通的“街边仔”的天渊之别。

卢俊雄从书中找到自己的偶像，被誉为“经营之神”的松下幸之助。大学一年级的暑假，他一口气读完了松下 49 本一套的著作。松下以 3 个人的小电料行发展成 16 万人的电器企业集团——松下城的辉煌业绩，令这个初生之犊禁不住热血沸腾，认定了自己要走的路。怎么走？松下的一句话印在了卢俊雄的脑子里：