



中印经贸指南

Sino - Indian Economic Cooperation
and Trade - A Guidebook

四川大学南亚研究所
印度驻中国大使馆

Institute of South
Asian Studies,
Sichuan University

Embassy of India
in China, Beijing

52.735.1

川大学出版社
Sichuan University Press

中印经贸指南

Sino - Indian Economic Cooperation
and Trade - A Guidebook

四川大学南亚研究所
印度驻中国大使馆

XALCO/73

Institute of South
Asian Studies,
Sichuan University

Embassy of India
in China, Beijing



3 0003 3751 3

四川大学出版社
Sichuan University Press

(川) 新登字 014 号

责任编辑: 曾春宁

封面设计: 冯先洁

责任校对: 牟 蓓

责任印制: 李 平

中 印 经 贸 指 南

主编 四川大学南亚研究所
印度驻华大使馆

四川大学出版社出版发行 (成都市望江路 29 号)

新华书店经销 郫县犀浦印刷厂印刷

850 × 1168mm 32 开本 3.25 印张 4 插页 75 千字

1998 年 3 月第一版 1998 年 3 月第一次印刷

印数: 0001—2000 册

ISBN 7-5614-1676-8/F·257 定价: 10.00 元

前 言

印度今年庆祝她的独立 50 周年。在过去的 50 年中，我们建立了一个强大、自信、法制且其民主制度充满活力的国家。粮食自给、较完整的工业基础和大量富于创造力和才智的高素质的人力资源，为国家在日趋激烈的国际竞争环境中谋求高速发展奠定了坚实的基础。

中国也在推行雄心勃勃的现代化计划，并正在加速其经济改革和对外开放的步伐。目前，中国的经济是世界增长最快的经济之一。作为邻邦，印、中两国可以在发展各自的经济中相互支持，共同为亚太地区乃至世界的繁荣发挥重要作用。

印度的国父圣雄·甘地曾经说过：“我不想筑墙把自己的房子封闭起来，更不想把门窗都堵起来。我希望各国文化像春风一样自由吹拂我的家园，但我决不会让任何文化像风暴一样将我连根拔起。”

中国资深的领导人邓小平也反复强调，“和平”与“发展”是当今世界的两大主题。它们相互紧密联系。当今的世界，和平的前景更美好，因而“发展”任务更重要，而事实上世界各国都把经济发展摆在自己议事日程的首位。由于各国的经济越来越相互依赖，因此加强我们双方之间经济合作的时机已经成熟。

印、中两国都是发展中国家，且在世界事务中发挥重要作用。我们两国人口加起来超过世界人口的 1/3。作为邻邦，我们绝不能彼此忽视对方而必须努力促进我们之间的友谊。贾瓦哈拉尔·尼赫鲁总理和周恩来总理共同倡导的和平共处五项原则为我们的合作提供了良好的基础。印度现在有一支庞大的科学技术队

伍，我们正在进行经济改革和基础设施与工业基础的现代化，且这一改革和现代化的运动正在深化。中国为发展经济所做的努力也不断取得成功。我们可以相互学习对方的经验，也可以借鉴其他发展中国家的经验。

印度曾经是古代世界的贸易中心，印度商品开始由腓尼基人，后由波斯人通过越波斯湾和红海的通商路线或通过陆上的商队路线运到埃及、希腊和罗马。印度与中国和世界其他地方通过陆上和海上的路线也存在着广泛的商贸联系。在当今的世界，印度也高度重视对外贸易和经济发展。自从1991年开始实行经济自由化计划以来，正在对经济进行大范围的结构性调整 and 改革。

近年来，对中印两国经贸合作前景的各个方面进行了一些研究，但是对中国商界来说，至今仍没有一本可以利用的有关中印经贸前景的综合性资料。在此情况下，这本书将具有重要意义。这本书的出版也将给我们提供一个机会，让中国更多的读者了解四川大学南亚研究所的学者们富有真知灼见的研究成果。

我深信，为了我们两国和两国人民的互惠互利，我们之间的双边关系和多方面的合作将在未来的岁月继续得到发展。我相信，此书将为中国的商界了解与印度进行贸易和投资合作的前景及潜力做出有益的贡献。如果这本书能使曾经激励我们的祖先为求知取经和促进我们两国人民的相互了解而远涉万水千山的不屈不挠的精神重放光芒，如果这本书能让中国更加了解今日印度的经济机会，那么为创作这本书所花费的劳动便得到了充分的回报。

我有幸借此机会感谢四川大学南亚研究所所长雷启淮教授及其所有同事，感谢他们为这本书的问世所付出的劳动。

印度驻中华人民共和国大使
南威哲

Vijay K. Nambiar

1997年12月

目 录

前言	印度驻华大使 南威哲 (Vijay K. Nambiar) (1)
印度的经济概貌	(1)
第一部分 中印商品贸易	(12)
一、贸易政策、法规	(12)
(一) 中国的贸易政策和相关法规	(12)
(二) 印度的贸易政策和相关法规	(19)
二、商品贸易的现状	(26)
(一) 中印商品贸易的现有规模与发展态势	(26)
(二) 中印贸易的商品结构	(28)
三、商品贸易的拓展潜力	(31)
(一) 印度对华出口商品的潜力	(31)
(二) 印度从华进口商品的潜力	(35)
(三) 中印之间尚待拓展的商品贸易领域	(39)
第二部分 中印经济技术合作	(41)
一、投资政策、法规	(41)
(一) 中国的投资政策法规	(41)
(二) 印度的投资政策法规	(46)
二、投资现状	(50)
(一) 中国在印度的投资	(50)
(二) 印度在中国的投资	(51)
三、投资环境	(52)
(一) 中国的投资环境	(52)

(二) 印度的投资环境	(54)
四、投资潜力	(57)
(一) 中国在印度的投资潜力	(57)
(二) 印度在中国的投资潜力	(58)
第三部分 中印关税机制	(60)
一、关税机制沿革	(60)
(一) 中国关税机制的沿革	(60)
(二) 印度关税机制的沿革	(61)
二、关税法规	(61)
(一) 中国关税法规	(61)
(二) 印度关税法规	(63)
三、关税政策	(65)
(一) 中国关税政策	(65)
(二) 印度关税政策	(67)
四、关税管理	(68)
(一) 中国关税管理	(68)
(二) 印度关税管理	(69)
第四部分 中印价格机制	(71)
一、价格形成机制	(71)
(一) 中国的价格体制改革与价格形成机制	(71)
(二) 印度的价格形成机制	(73)
二、价格政策、法规	(74)
(一) 中国现行价格政策及相关法规	(74)
(二) 印度的价格政策与相关法规	(77)
三、价格管理体制	(80)
(一) 中国的价格管理体制与价格监督	(80)
(二) 印度的价格管理与监督机制	(81)

第五部分 中印经贸合作的前景.....	(84)
一、自然资源丰富, 发展潜力巨大.....	(84)
二、劳动力资源丰富, 技术潜力巨大.....	(85)
三、经济加速发展, 市场潜力巨大.....	(86)
四、经济全球化, 合作可能性增大.....	(86)
五、互相信任增加, 合作前景光明.....	(87)
附: 1993 年印度 100 家大公司名录	(89)
后记.....	(95)

印度的经济概貌

引言

印度这个世界上最大的民主国家按国土面积大小名列世界第 7 位，按人口多少位居世界第 2 位。在其辽阔国土上生活着 9.6 亿之众的人口。不管从其文化、人民、语言、地理和气候条件还是自然资源来说，印度都代表了一个丰富而多样化的民族。

《经济学家》杂志把印度描述为“正等待出现经济奇迹”的国家，而实际上印度为把经济奇迹变成现实已取得了具有重要意义的成就。1991 年 7 月宣布实行新经济政策成为印度经济发展道路上的一个分水岭，标志着印度将开放其经济并致力于走入国际商业舞台的中心。从此开展了一场全面的经济改革计划，其中包括一项新的工业政策、一项贸易自由化政策和充满活力的货币和商业改革。这一改革计划的目的在于充分挖掘国家巨大的经济潜力。改革仍在进行中。而且，为了加快经济自由化的进程和加强引进外国投资的势头，政府正在进行进一步的变革。

印度拥有一个建立在议会制政府和完善的选举程序基础上的稳定的政治制度。在独立以后的 50 年中，印度已举行了 11 次大选。经济改革和自由化政策得到历届政府的支持。不管是在中央还是在各邦，各政党在经济自由化方面都达成了共识，这就确保了改革的连续性和不断改善和加强对投资者优惠的政策措施。因

此，改革的进程不可逆转。

除了民主选举的立法机构外，印度还存在一个独立的司法体系，自然而富于活力的新闻机构和单一的法律与会计体系；英语得到普及，成为主要的商业和行政语言；有一大批高素质的——专业技术人才；还有具有相当透明度的且安全的商业和外商投资环境。所有这些成了印度对外商和外资具有很大吸引力的一些特点。

印度超过 9.6 亿之巨的人口中，有 3 亿左右的中产阶级，并且正在出现一个拥有 3~4 亿人口的农村市场，这就为任何面向全球市场的投资者提供了一个不可忽视的未开发的市场。

（一）重要的经济指标

印度政府启动的经济自由化进程已经把—一个内向型的受到高度控制的经济改造为一个透明的、以市场为导向的和强调私营部门参与的经济。主要部门和经济指数均表明，印度经济正形成一个稳定增长的势头。

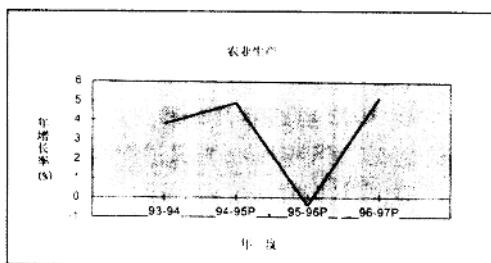
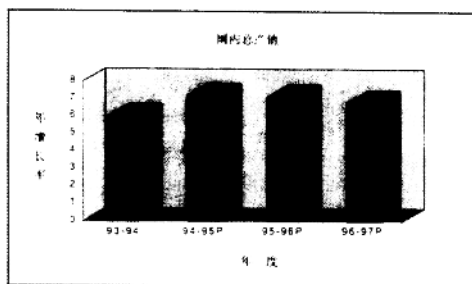
1. 国内生产总值（GDP）

自 1990~1991 年度以来，印度按要素成本计算的国内生产总值一直在稳步增长。据估计，国内生产总值的年增长率已从 1991~1992 年度的 0.8% 逐步上升到 1995~1996 年度的 6.6%，达到 27 420.9 亿卢比。这一段时期的增长与过去比较有一个不同的特点，那就是这是印度经济第一次主要依靠农业以外的部门的突出贡献而实现了如此大幅度的增长。据估计，印度 1997~1998 年度的国内生产总值的年增长率将达到 6.0%。近年来，工业和服务部门对国内生产总值的贡献持续增长。

2. 农业

印度已实现了粮食自给。在印度经济中，农业占国内生产总值的第 3 位。印度是世界上最大的水果和蔬菜生产国。这一部门近年来因引进了较先进的技术而产量有很大提高。有迹象表明，

1996~1997 年度的农作物生产将扭转近年来下滑的趋势，比上一年度增长 3%。

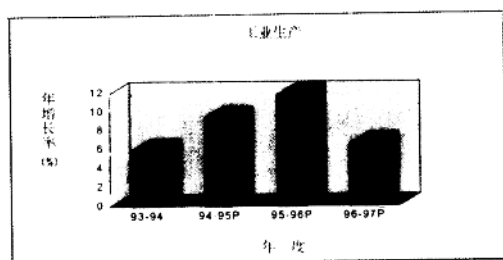


3. 工业

印度是世界上最大的工业化国家之一，拥有一个多样化的工业基础，其中包括基础设施、重型机械、机床、钢铁、基本金属、采矿、石油和石油化工、制药、化工、运输设备、食品加工等。

工业部门与经济保持同步增长，在过去的 10 年中年平均增

长率为 8.6%，1995～1996 年度达到 11.7%。



4. 外贸

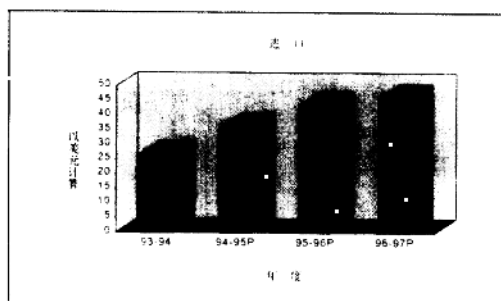
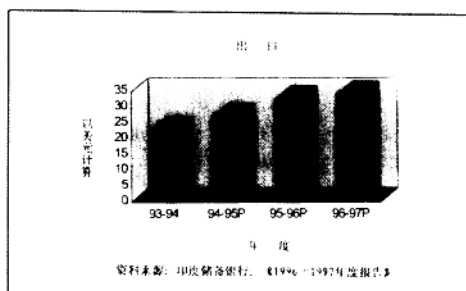
实行外向的和自由贸易的政策是印度经济改革的主要特点。这一政策的特点就是把关税降低到合理的水平和通过精简进出口许可证制度大幅度减少数量限制。

制成品出口的迅速增加和结构多样化反映了印度在全球市场的竞争力正在增强。1992 至 1995 年期间，按美元计算的制成品出口年均增长率达到具有非常重要意义的 16.1%。外贸在国内生产总值（按卢比计算）中的比重从 1990～1991 年度的 14.1% 增长至 1995～1996 年度的 21%。1994～1995 年度的贸易额为 630 亿美元，到 1996～1997 年度的贸易额为 800 亿美元。直到 1996～1997 年度，进口也一直显示出增长的势头。印度最大的贸易伙伴是美国和欧共体国家，但与亚太地区的贸易正在上升。

制成品占了出口总额的近 80%。主要的出口包括珠宝、成衣、棉纱和棉纺织品、皮革制品、农产品、化工产品和工程产品。电子产品、计算机软件和运输设备的出口也实现高增长。在进口方面，资本货物和燃料各占进口总额的 1/4。其次，化学品、宝石和次宝石、化肥、钢铁和有色金属也是主要的进口项

目。

外贸部门的发展还反映在外汇储备的增加上。从 1991 年到 1997 年 8 月，外汇储备从仅仅 10 亿美元的水平增长到 290 亿美元。



(二) 在印度投资的机会

印度在下一个 10 年需要相当多的投资。未来的 5 年仅基础部门所需的投资大约就是 1 150 亿至 1 300 亿美元；到再下一个 5

年(2002~2006年),大约要增至2 150亿美元。预计私营部门可以贡献资金总需求的30~40%。

印度政府已大大地放宽了外国直接投资(FDI)的政策。因此,资本流入自1992~1993年度以来经历了具有重要意义的结构性变化,不产生债务的外国投资流入(直接和间接投资)居支配地位。现在,只要遵循规定的条件,外国公司可以在印度建立拥有全部所有权的公司。外国投资者可以按下列途径获得批准:

1. 由印度储备银行(RBI)批准

对于9类产业中股权占74%以内的外国直接投资、48类产业中股权占51%以内的外国直接投资和3类产业中股权占50%以内的外国直接投资,印度储备银行都可给予自动批准。印度储备银行可以在两周内对这样的投资建议自动给予批准。

2. 由外国投资促进委员会(FIPB)或工业援助秘书处(SIA)批准

所有其他未达到自动批准参数的外国投资建议需要事先得到政府批准。这类外国投资建议由外国投资促进委员会审批。外国投资促进委员会得到特别授权进行这种目的的谈判并考虑完全不受预定参数和程序限制的投资建议。该委员会一般在4~6周内便可了结外国投资建议的审批手续。

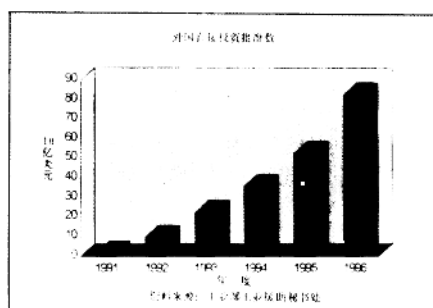
因此,外国直接投资预计可从目前的年平均20亿美元增至每年100亿美元。今天,外国投资实际上在印度经济的所有部门都非常受欢迎。

下面扼要介绍印度积极寻求外国投资的主要经济部门。这些部门不仅在印度有非常多的可以利用的机会,而且也清楚表明印度政府建立有利于投资的环境的决心。

(三) 基础设施部门

基础设施部门过去一直是政府的保留领地,现在则正在向私营部门开放。国家正采取各种一揽子政策措施积极鼓励私人投

资，其中包括外国投资，为其在基础设施的各部门投资提供方便。考虑到印度巨大的市场潜力和对基础设施服务的需求，外国投资者把她的基础设施视为充满投资机会的部门。



为了便于私人参与这个部门，政府已采取主动，制定专门的政策。截至目前为止，政府的政策侧重于：

- (1) 鼓励私营部门参与基础设施的建筑、运营和维护；
- (2) 将基础设施部门置于可以提高商业价值的位置；
- (3) 建立一个可以把公私营部门的积极性有机结合起来的架构；
- (4) 一揽子财政刺激措施（削减进口关税、征税假期等）；
- (5) 放宽进口政策；
- (6) 私营部门参与和按商业运营。

政府最近决定为某些基础设施项目中股权占 74% 以内的外国直接投资建议提供自动许可的便利。超过此比例的外国直接投资则由外国投资促进委员会就事论事地予以考虑。

(四) 电信

印度拥有一个分布很广、连接全国各地的电信网。全国已安装的电信网有1 454万条电话线，而且还有210万用户正在等着安装电话。对电信服务的需求远远超过现有可能的供给。已安装的电话线基础在本世纪末需要扩大到2 400万条才能适应发展的需要。

电信部门私有化的进程已把私营部门的参与实际推向电信部门的每个领域，其中包括增值服务和诸如配电和传输设备制造之类的电信硬件部门。政府1994年5月宣布的国家电信政策勾画了未来印度电信部门发展的基本政策蓝图。除了向私营部门开放基本的和增值市场部分外，政府还采取重大的主动行动，通过成立印度电信管理局（TRAI）把水平发射领域（level-playing）提供给经营者。

据估计，在未来的5年，电信部门将以每年20%的比率增长，其中需要私营部门做出很大一部分贡献。在基础服务、移动电话和传呼方面可允许外国直接投资达到49%的份额，但要向电信局（DOT）申请许可证。至于电信设备生产部门，可以允许外资未经允许占股份额达51%。

（五）电力

为了保障国内生产总值以每年6%的比率增长，预计需要使发电量每年增长9%左右。根据1996~1997年度拟定的到第11个五年计划末（2011~2012）止的为期15年的全国电力计划，印度还需要再增加153 783兆瓦发电能力。为此，至少需要1 500亿美元的资金。而要为此发出来的电配套提供输送和配电设备，还需要大约900亿美元的额外资金。

因此，政府已向私人开放电力部门并采取一些刺激措施将投资吸引到这一领域。积极吸引繁荣部门参与的政策措施包括允许外资参股100%，允许建设任何规模 and 任何运营或配电类别的项目，提供免税期，为68.5%的工厂负载因素提供16%的股权

回报等。另外，还为超此比例的工厂负载因素增加 0.7% 的回报。最后，政府还允许在发电、输送以及电厂建筑和维护等领域的外国直接投资不必经批准达到 74% 的份额。

（六）道路

印度的公路网是世界上最长的公路网之一，其总长现在达到 290 多万公里。1997~2001 年新建和扩建邦级国家公路和超级国家公路计划所需资金估计超过 80 亿美元，而 2001~2005 年期间则超过 150 亿美元。与此同时，公路养护相应地所需的资金分别为 22.5 亿美元和 29 亿美元。

为迎接此挑战，印度政府正鼓励包括外国投资者在内的私营部门参与。对开发者，保证他们的交通运输。政府还允许私人投资者在公路沿线开发房地产，其中包括货物装卸站、仓库、货栈、商站、餐馆、宾馆、附有停车场设施的旅店以及商业和居民住宅建筑群。对于道路、桥梁和隧道建筑部门，允许外国投资参股不经批准达到 74% 的股权。在公路方面，现还设想在建筑、运营和运输领域外国直接投资达到 100%。验明的公路项目的投资者将得到许可在规定的时期通过征收通行费回收其投资。设施建设和运营所需的土地将毫无阻碍地由政府提供。政府还将承担验明由私人投资的公路项目的预备工程，其中包括详细的可行性论证、伐树、受影响的住宅和其它建筑的搬迁安置以及环境清理等。

（七）港口

在印度 5 560 公里长的海岸线上分布着 11 个大型港口和 139 个小型港口。对于外国投资者来说，在主要的运营和基础设施领域，印度的港口都具有巨大的投资潜力。许多港口正在安装和建筑拥有完全一体化的货物搬运和运输系统的集装箱终点站，这些项目已邀请私人资本参与。这些工程项目或作为专用或作为普通用户设施，为私人企业家建造和经营港口设施提供了极好的机