

站在流行的十字街

“露”的思考

Say you Say me 话流行

男人眼中的女人服饰

女人眼中的男人服饰

年龄是个谜

自信的女孩走过来

流行 de 十字



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

李美霞 著



时尚

ShiShang

主编 / 华梅 魏钧泉



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

李美霞 著

流行的T字

“露”的思考

Say you Say me 话流行

男人眼中的女人服饰

女人眼中的男人服饰

年龄是个谜

自信的女孩走过来

1-5 49.00

图书在版编目(CIP)数据

流行的T字 / 李美霞著. —天津: 百花文艺出版社,
2002

(穿出时尚丛书)

ISBN 7-5306-3315-5

I. 流... II. 李... III. 服饰—文化
IV. TS941.12

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第087652号

百花文艺出版社出版发行

地址: 天津市和平区张自忠路189号

邮编: 300020

e-mail: bhpubl@public.tpt.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话: (022)27312757 邮购部电话: (022)27116746

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

*

开本 850×1168毫米 1/32 印张 8.25 插页 2

2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

印数: 1-6000册 定价: 17.00元

穿出时尚丛书

Chuan Chu Shi Shang







序

——致年轻的读者朋友

穿出文化，穿出文明，穿出时尚……我心中构织着，总想送给年轻朋友们一套着装艺术的丛书。

它会教给你一些着装技巧，使你看上去更美，更有自信，更能够立于不败之地。特别是在如今这强者如林的社会。

当然，它不是教科书。它会和着你的脉搏，与你的心一起跳动；它会使你感到轻松，轻松得如同漫步在高大杨树中间的石渣路上，迎着拂面的春风。

我设想，这套丛书的作者应是你的知己。相对而谈，两杯咖啡的热气飘在美妙的空间；携手同游，园中蔷薇、玫瑰的花香沁人心脾。共同酿造着一种谈服饰文化的好心情。

作者选择谁？我的研究生们可能是再合适不过了。她们大多生于70年代，正是如今叫得很响的新生代。她们跟随着改革开放的浪潮成长；她们的观念，甚至说比伊妹儿新；同时，她们对社会认知的程度又比新新人类（80年代出生）成



熟。这正是她们的优势。

她们都很漂亮,很会穿出品位;她们都有个性,对服饰有自己独到的见解;她们了解服饰,热爱服饰,每个人都能讲出一连串关于服饰的故事。说起她们来,我常感到骄傲,虽然她们还没有著作等身,可是那些洋溢着青春激情的文章,一篇篇早已在全国各大媒体上传播着、注释着服饰美的信息。

需要说明的是,我们撰写的这套丛书尽管不是“法式大菜”,但绝不是盒装快餐,它好像波士顿惟露餐厅的世界风味食品。滋味、品相不同,每一本书都是一位作者的青春向往;都是一篇诗意的倾诉;一份友好的赠予和祈愿。别看小巧,却满含着文化,浸润着浓郁的曾经或正在闪光的民族文化。不像“快餐”那样单调,那样机械地追求效率,那样缺乏个性。不客气地讲,今日这样的文章几乎铺天盖地。坐在电脑前任凭思路驰骋,手指不假思索地用鼠标点击,不查资料,甚至不愿静下心来去检索知识。这样的文章会有韵味吗?也许一时令人眼花缭乱,但细细咀嚼起来,不是上班族中午填腹的盒饭又是什么?甚而是随风而去的泡沫。

我总是在考虑读者的需求,为此不厌其烦地叮嘱我的学生们:用心灵去写,不是用手。哪怕一点一滴的启示,都会使读者开卷有益。

组织这样一套丛书,也算是个工程。我们着实费了些工夫。策划要精密,审阅容不得马虎。只是批改时掌握怎样一个分寸,是我时刻要提醒自己的。我不想用一个框架去人为地扳直这套丛书,因为年轻人有自己喜欢的也许是不合语法的



表述,还有一些外来语,演化为流行语,怪怪的,挺好玩儿。青年人之间都能读懂,而且颇具时代气息。我不能武断地改掉,我只是告诉她们:新潮很好,保持清纯,站在时代前沿,去发现并创造美。

读者朋友可能每日忙于工作,但你想过没有,闲暇时间里读一读《穿出时尚》,它会使你更便捷地成为成功人士。

这套丛书中有关于“包装”的内容。听起来,好像“包装”有些滥,但细想起来,社会的人谁又少得了包装呢?包装有知识,有窍门,如果包装好了,它会帮你抓住机遇。不,应该说,机遇会紧紧抓住你。

人们的着装心理是奇妙的,特别是青年人。这里有年轻作者的感悟,她会说到你的心灵夹缝里,使你感到亲切,引起共鸣,有所依托,今后选择服饰则会显得游刃有余。

“白领”穿着是个令人感兴趣的话题。这是一个前沿的群体,需要儒雅的风度。仅仅如此吗?当然不是,她们的穿着需要体现企业形象,种种激情尽在恰当处理之中,这当然包括着装的技巧。

每一个人的外形条件都不是十全十美的,即使艺术作品,包括米洛出土的维纳斯和米开朗基罗手下的大卫都不是无懈可击。但是,服饰可以使你超越自我。只要会穿,会打扮,道理就像一张纸,一捅就破,而获益却颇多。

“服饰搭配”是每个着装者必然遇到的问题,因此需要掌握最起码的知识。作者以自己 24 岁的眼睛去观察,以尚嫌年轻的心灵去探索,她总结出很多很多,很有意思。可以说与你



生活很近很合拍。

我在丛书中也为读者准备了一本，是我多年来在报刊上发表的文章集锦，选中时装这一话题。我在研究中常常感受到，时装的脚步从远古走来，向未来走去。它那样行色匆匆，正如我的一篇文章名：“时尚是风”。我们切身感到的流行，往往只有几十年，然而站在服饰史的高度上，你会觉得，时装宛如一队过客，匆匆的步履映衬着历史的身影，那是怎样的一场接力赛啊。时装的生命永远不会停滞，无论人们对它褒还是贬，它一如既往地向前，向前。

为了使这套丛书更具形象性和直观性，我们在每本书里都安排了一些插图。这里得益于编辑的苦心。我们共同努力着，希望丛书使你赏心也悦目。由此，还可以使读者充分发挥艺术思维，用人生阅历、时尚敏感去品味……

时尚常让我激动不已，因为我感受到着装时尚的生命力是那样蓬勃健劲。时尚总是新的，总是可爱的。我看服饰文化就像湍急的川流不息的江河一样，时装正是那翻腾的波涛与冲击起的美的浪花。

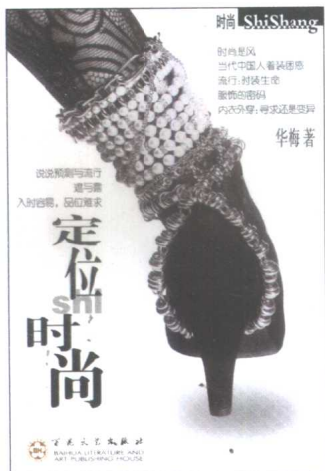
穿出时尚，也就是穿出前所未有或似曾相识的文化组合；穿出时尚，就会穿出一个崭新的富有生机、富有个性的你。

祝你有一个灿烂的前程。

华梅

2001年11月15日

于天津美术学院



时尚 ShiShang

时尚是风
当代中国人看时尚感
流行·时尚生活
服饰·时尚
内衣·内衣·内衣·内衣·内衣

华梅 著

说透时尚与流行
进与退
入时容易，出局难求

定位
时尚

百花文艺出版社
BAIHUAWENYI PUBLISHING HOUSE



时尚 ShiShang

姜彬 著

E新时尚主义的
宣言

聪明 Cool 和 Cool 的女人、男人
时尚新贵与酷皮士
都市女子酷感的诱惑
时尚的年代

时髦
de
质感



百花文艺出版社
BAIHUAWENYI PUBLISHING HOUSE



时尚 ShiShang

白领着装经典
手册

WTO 白领着装变化
大众时尚女性经典时尚

卓然
bai
白领

打造你的事业形象
OFFICE 外的商务着装
流行·时尚
穿出优雅女人味
时尚的着装艺术

李夜 著

百花文艺出版社
BAIHUAWENYI PUBLISHING HOUSE

CHUANCHUSHISHANGCONGSHU

穿出时尚丛书 (共六本)

时尚 ShiShang

站在流行的十字街

“真”的困惑
Say you Say me 选流行
男人眼中的女人魅力
女人眼中的男人魅力
在时尚中迷失
旧情难忘谁走过来

流行 de 丁字

百花文艺出版社
BAI HUA LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE
李美霞 著



时尚 ShiShang

纪向宏 著

新人类服饰完美搭配

标准潮流搭配
款式搭配的色彩和谐
型上时尚
色彩与配饰
服装的搭配技巧
流行服饰的流行
服装上的革命——个性
深谈国际美潮流风标

梦幻组合

百花文艺出版社
BAI HUA LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE



时尚 ShiShang

李珂 著

穿上你期待我
大城市的男人风采
温柔与性感
个性的时尚
让上流社会
聚焦的男人
另类装束

魅力 zhi 制造

百花文艺出版社
BAI HUA LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE



穿出时尚丛书 (共六本)

CHUANCHUSHISHANGCONGSHU



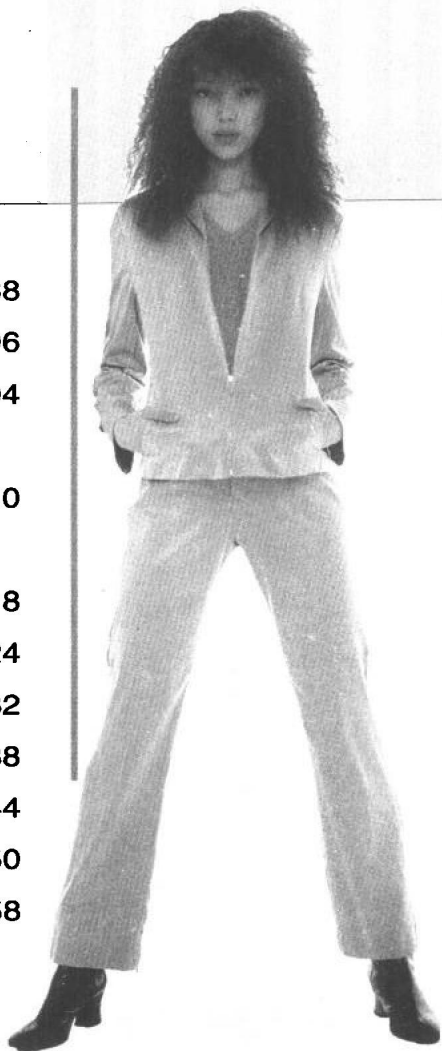
目录

- 001 序
- 002 Say you Say me 话流行
- 008 为美而战
- 016 服饰传情
- 022 为悦己者容吗?
- 030 女着男装俏佳人
- 036 妩媚顿生
- 044 谁的个性在飞
- 052 别用异样眼光来看我
- 058 初次见面,请多关照
- 064 “洋装”何必穿在身
- 072 不会忘记“非常时期”
- 080 黑头发飘起来



目录

- | | |
|--------------|-----|
| 自信的女孩走过来 | 088 |
| 真乎？假乎？ | 096 |
| 男人很挑剔 | 104 |
| ——男人眼中的女人服饰 | |
| 女人亦很刺儿 | 110 |
| ——女人眼中的男人服饰 | |
| 聪明女孩“淘”衣经(一) | 118 |
| 聪明女孩“淘”衣经(二) | 124 |
| 打折服饰好诱人 | 132 |
| 买的没有卖的精 | 138 |
| 精神疗法——逛商场 | 144 |
| 火焰漫舞 | 150 |
| 与太阳共舞 | 158 |

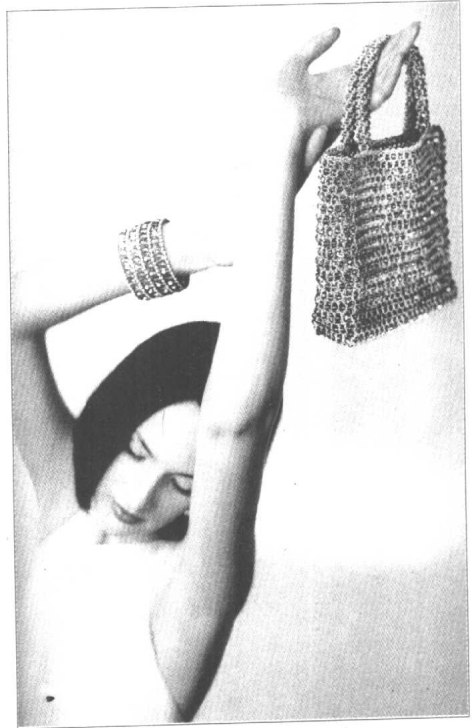




目录

- 164 蓝色圆舞曲
- 170 你不会没有它
- 176 玄衣迷梦
- 182 年龄是个谜
- 190 为人“饰”表
- 196 三国鼎立
- 202 共性与个性
- 208 羞答答的玫瑰静悄悄地开
- 214 包装了多少感觉
- 222 风水轮流转
- 230 新浪漫主义
- 236 情人眼里为何出西施?
- 242 求新奇带来了什么?
- 248 “露”的思考

流 行 的 T 字
LIU XING DE TI ZI

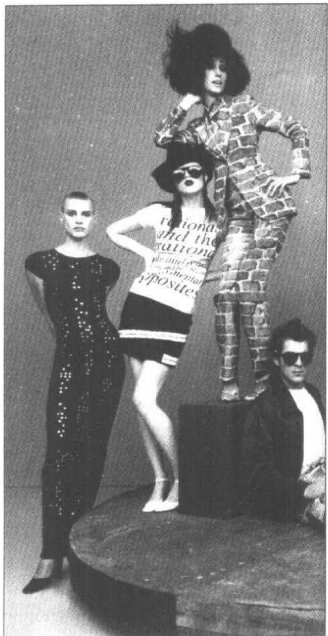




流行时尚

Say you Say me

话流行



女性似乎总是和流行、时尚纠缠在一起。说起来，这也应算是女性的一种“通病”了。

有人曾做过一个调查，说女性在一起谈论最多的话题就是流行问题。注意了一下，还真是这样。几个女的凑在一起唧唧喳喳，从今年流行什么颜色、流行什么服装款式、流行什么发型，一直能聊到流行什么滋补养生法、流行什么减肥茶、减肥药……

女性似乎总是和流行、时尚纠缠在一起。说起来，这也应算是女性的一种“通病”了。“冰冻三尺，非一日之寒”，这病也不是一天两天养成的，怎么说也是有一定的历史了。

追溯根源，那可早了。我国汉代就留下了“城中好高髻，四方高一尺；城中好大眉，四方



巨半额；城中好广袖。四方全匹帛”的记载。

在唐代，唐中宗当权时，安乐公主曾有一条用百鸟羽毛编织成的百鸟裙。白日看是一色，灯下看又是一色，而且正看、倒看会出现截然不同的效果，甚为好看。更令人惊叹的是裙上还能呈现出百鸟形态，眉目俱能分辨得一清二楚。一时间，富贵人家的子女竞相效仿。想必有如此美丽

