



QUANQIU WANGYE SHEJI SHANGXI

全球网页设计赏析

时尚篇

朱 琴

上海科学技术出版社

Web Design

时尚篇

全球网页设计 赏析

朱 琴

上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

全球网页设计赏析. 时尚篇 / 朱琴等编. —上海: 上海科学技术出版社, 2001. 9

ISBN 7-5323-6120-9

I. 全... II. 朱... III. 主页制作—图集

IV. TP393.092-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 047580 号

上海科学技术出版社出版发行

(上海瑞金二路 450 号 邮政编码 200020)

上海书刊印刷有限公司印刷 新华书店上海发行所经销

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

开本 787 × 1092 1/40 印张 2 字数 40 000

印数 1 - 6 000 定价 10.00 元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,
请向本社出版科联系调换

作者郑重声明

本书所涉及的网页的版权均属于该网站所有, 任何单位及个人在未经允许的情况下, 不得进行引用和翻拍。由于书籍版面的原因, 我们无法在各网页处一一标出其相应的版权所属, 故在此一并声明。

本书收录的互联网资源不涉及反动、色情、暴力等内容。

Web Design

时尚篇

全球网页设计 赏析

朱 琴

上海科学技术出版社

序言

邵隆图

邵隆图，同济大学广告学教授，国际广告协会个人会员，中国广告协会学术委员会委员，上海市广告协会理事，上海平面设计师专业委员会顾问，上海大学美术学院兼职教授。在中国最早导入CI理论实践，曾创意策划了许多成功的广告，南方黑芝麻糊、施乐复印机、光明乳业、和酒、王宝和酒等数十则广告获多项大奖。

传播媒体早已成为跨越国界、民族、语言乃至时空的巨大产业。它使地球变小，将人们之间的距离拉近。在传播媒体中，网络作为新的系统扮演着越来越重要的角色。与传统的报纸、杂志、广播和电视等大众媒体不同，网络更具个性，传播覆盖面更广、更主动、更有想象空间。它包容虚实，融合新旧，带来了新的时空观念和秩序规则，赋予文化巨大的扩张性和渗透力，本质上是一种新的语言系统。

伴随网络的迅猛发展，网页设计应运而生，它让画面在大与小、新与旧、动与静、图与文、满与空、虚与实、黑与白等众多设计要素间千变万化，演绎出大千世界无比丰富的景象。但无论设计者使用什么设计手段，它们所追求的不仅是信息的到达，更是有效地到达；不仅讲究传播方法，也

重视过滤方法：不仅是开发，而且是积累，包括业态的积累、信息的积累、用户的积累、渠道的积累、方法的积累，甚至包括想象的积累、欲望的积累。大声喧闹固然能让人听见，但轻声耳语同样能润物细无声。关键在于在适当的时候，用适当的方法，在适当的地方向合适的对象讲合适的话。这是网页设计的核心所在，也就是我们常说的定位。我们不要简单地说这张页面设计得好，那张页面设计得不好，合适就是好。在这中间画面与文字的配合甚为重要，因为画面比文字容易传播，容易理解，无边界，但欠准确；而文字需要学习，要花费较大力气和较长时间去理解，有边界，但更准确。图文交融的网页更为受众所接纳，阅读网页也成为一种娱乐。

编者编了这本书，很适时。建议读者在使用时，最好不要仅仅研究网页的画面设计，而要研究网页设计所诉求的用户。这些用户不仅指付钱给你的客户，还有用鼠标点击客户网站的网民。只有他们的点击，才能使你的客户受益，才能使你的网页设计被认同，有价值。



GUERLAIN
PARIS

Artifices Parfums Maquillage Soins L'Institut Guerlain Votre espace Guerlain Carnet d'adresses L'art de vivre Guerlain

Tout le maquillage selon Guerlain

Terracotta
Le soleil vient de la terre
Les Météorites
La lumière vient du ciel

Nouveautés Maquillage

Terracotta Touareg
Météorites Focus
Divinora

Les astures Guerlain

Contact Mailing list



通过简单的页面，把非凡的气质传达出来。



4小块巧妙的布局，以及模特儿那种倚靠的优美姿态，赋予页面无限的憧憬。



飞的感觉，一种神往，一种陶醉……

AVON.com
the company for women

NEWSFLASH... Enter here to win "girls night out!"

Join Avon's A list... check out the beauty Buzz! [Learn](#)



Shop Online
Buy your favorite Avon products quickly, easily and securely.

[Shop here](#)



Get the personal touch
The beauty assistance you need is just one click away.

[Find an E-Representative](#)

Join the U.S. Team
The Avon Advantage
-be a representative
[Sign up now](#)
U.S. careers with Avon
[for all here](#)

FREE Travel size of
SKIN-SO-SOFT
Moisturizing Bath Oil
with your weekend purchase



[shop now](#)

INSIDE AVON

Ask Avon
All Around The World
All About Avon
The Company For Women
Avon Investor

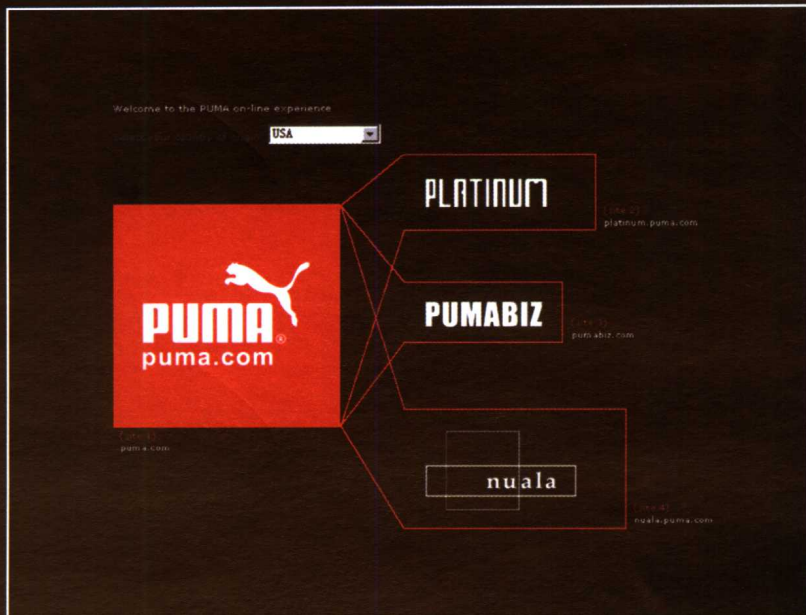
What product can I find for you?

[Go >](#)

© 2000, Avon Products, Inc. [Privacy](#) and [Terms](#) and [Conditions of Use](#)



“宽银幕”式的视觉效果和弧形的构图，与色调一样柔美。



黑、红、白三色，不仅醒目，而且权威。

SHISEIDO
Welcome to CyberIsland

資生堂グループサイト▼

Language▼

What's New!

- +W +M Member's
- メール配信
- お肌の天気情報
- 財源・IR情報
- 採用情報

商品検索はこちら
商品アットバイスカウンター
サイト検索はこちら
キーワードサーチ

- モバイルサイトのご案内
- BS提供番組のご案内



お知らせもご覧下さい

商品のご案内	美容・ファッション	資生堂の"すてき"提案	文化活動	企業活動	インターネットショップ
--------	-----------	-------------	------	------	-------------

お問い合わせ | 利用条件 | プライバシー | サイトマップ

Copyright © 1995-2001 Shiseido Co., Ltd. All rights reserved.

SHISEIDO



这张脸，是页面一个特别的亮点。

DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING

COLLECTIONS

DIESEL - DAILY AFRICAN
DENIM
SHIRT, BLEACH
TINTY FRAMES
SHADES
FRAGRANCES
FOOTWEAR
SPARE PARTS
UNDERWEAR
DIESEL KIDS

SUCCESSFUL LIVING GUIDES

LOCATE A STORE
CONTACT DIESEL
JOIN A CLUB
SUCCESSFUL LIVING GUARANTEED
ESSENTIAL INFO



DAILY AFRICAN ONLINE
YOUR HIGH SPEED CONNECTION
to the LUXURY AFRICAN LIFESTYLE



ACCESSORIES

to ASSIST YOUR LUXURY LIFE at the
CENTRE of the WORLD

STORES

LOCATE YOUR LOCAL STORE -
NOW ALSO AVAILABLE OUTSIDE OF AFRICA

DieselStyleLab



一幅旷野图！斑马纹——狂野、速度、活力。

JOE BOXER

- Us.
- Where to buy.
- Help.
- Play.
- Press.
- Macys.com
- Joe Boxer.co.uk

© Bruce I Holdings, Inc. 2001. All rights reserved.
Privacy Statement.



在很多场合, 都可以看到“笑脸”——一个黄色的微笑服务标志。



WELCOME TO **levi.com**



EUROPE/ SOUTH AFRICA



USA



ASIA PACIFIC
アジア太平洋地域

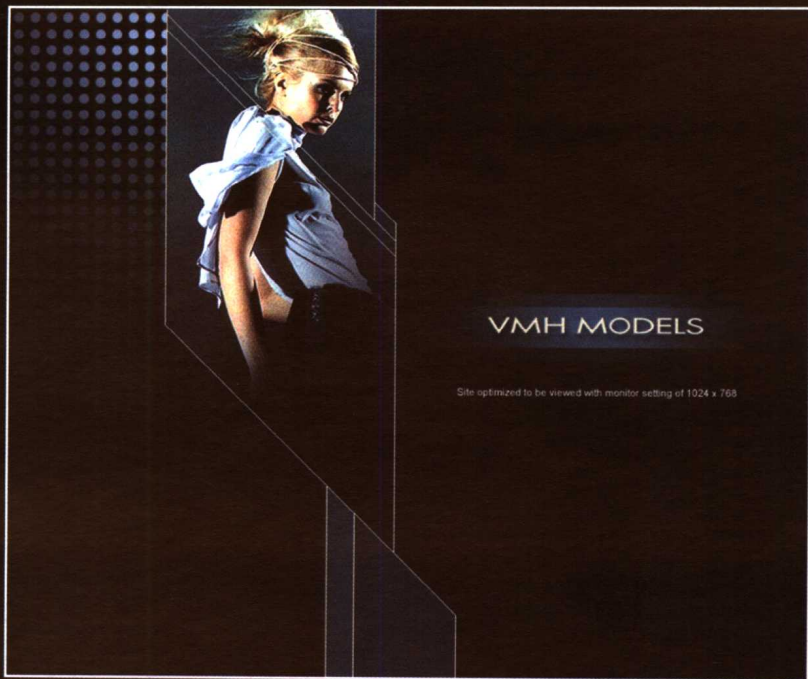


LATIN AMERICA

If you are looking for information about our company, please check out our corporate site at www.levistrauss.com.
Copyright Levi Strauss & Co. 2000. All rights reserved.
Best Viewed with 800 x 600 resolution with Netscape Navigator 4.0+ or Microsoft Internet Explorer 4.0+



构图打破常规，干练、刚劲，一种牛仔裤般的品质。



曲线依据人体的姿势而设计，颜色与服饰的色调一致，这就是整体性的服从。


GUERLAIN
 PARIS




 Guerlain News

With the arrival of summer, Guerlain offers you innovations in the Météorites and Terracotte range of products. The Météorites Focus, luminous, "fleshy", really Lolita! ... And Terracotte Touareg, the legendary sun-based line of make-up that plays on mysteriousness and sensuality. Frivolous? Romantic or Passionate? Discover the Too Much Vital Sensation by-products.

MAHORA



Guerlain, the soul of perfume

 Institute beauty care
 Ismina
 The magic of beauty care

 Guerlain secrets:
 the advice of an expert

 Guerlain
 perfumer

 Getting to know you better

 All Guerlain
 make-up

 Our Guerlain Boutique
 in Paris



不同色调的花,代表着不同的美。花的点缀,是这组页面的特色。