

北京市第二商业局史志办公室 编著

当代北京副食品商业

中国财政经济出版社

当代北京副食品商业

北京市第二商业局史志办公室 编著

中国财政经济出版社

(京)新登字 038 号

当代北京副食品商业
北京市第二商业局史志办公室 编著

*

中国财政经济出版社出版
(北京东城大佛寺东街 8 号)
通县西定安印刷厂印刷

*

850×1168 32 开 20.5 印张 488 000 字
1994 年 5 月第 1 版 1994 年 5 月北京第 1 次印刷
印数: 1— 5 0 3 0 定价: 14.50 元
ISBN 7-5005-2350-5/F·2228
(图书出现质量问题, 本社负责调换)

当代北京副食品商业编辑委员会

顾问：刘汝明、欧阳斗、杨寿昆、盖文林、米青

主任委员：李九玲

副主任委员：郭力、王永福、王铁生、王富诗

委员：刘建华、孙毓楼、段葆兰、胡善培、黄景华、
杨秀兰、袁卫东、李俊杰、吴殿祥、李景斌、
王克修、刘茂堂

主编：王永福

副主编：王克修

史志办公室：

主任：刘茂堂

编辑：巩宜志、沈振源、赵薇薇、毛建斗、贾贵雪、
燕树正、齐培松、李甦心

前 言

《当代北京副食品商业》是根据中共北京市委的指示，参照《当代北京商业史丛书》的基本要求编写的。中华人民共和国成立以来，北京市副食品商业系统的广大干部、职工，在马列主义、毛泽东思想的指导下，在中共北京市委和市政府的领导下，为丰富首都人民的“菜篮子”，艰苦创业，辛勤劳动，备尝了失误的痛苦和成功的喜悦，作出了重大贡献。党的十一届三中全会以后，他们遵循改革开放的方针，正在为建设有中国特色的社会主义副食品商业而继续开拓奋进。编写这本书就是想把他们走过的道路和取得的经验，介绍给正在从事社会主义商业工作的建设者，以便在新的历史时期以史为鉴，加快改革开放的步伐，推进社会主义副食品商业现代化的进程；同时，本书还可以作为向青年职工进行传统教育的辅助教材和研究社会主义商业史的参考读物。

全书共10章。第一章到第五章，从纵的方面，按时序综合记述了新中国成立后各个历史时期北京副食品商业的主要工作；第六章到第九章从横的方面，按专题重点介绍了商办食品工业、基

本建设、科学研究和职工教育的基本情况；第十章，通过对大量数据的分析对比，概括了30多年来所取得的伟大成就。

本书是在编委会的领导下，经过反复查阅历史档案、访问老同志，广泛收集资料；写出初稿后又邀请从事副食品商业工作多年的老领导、老同志座谈讨论，几经修改，最后由编委会审核定稿。

本书在编写过程中，认真学习了中共十一届六中全会通过的《关于建国以来党的若干历史问题决议》、党和国家在不同历史时期的商业政策，力求遵循实事求是的科学态度，不虚美，不掩过，用可靠的事实材料，如实地记录下了当代北京副食品商业的曲折发展道路，为后代留下一部可信的历史资料书。但是，由于编写人员的水平和掌握的史料所限，对某些问题的记述和论断不一定准确、全面，有些地方难免出现错漏，希望广大读者批评指正。

北京市第二商业局史志办公室

1993年7月20日

目 录

第一章 当代北京副食品商业的创建 (1949—1957 年) … (1)

第一节 解放前夕私营副食品商业的概况…………… (2)

第二节 社会主义副食品商业管理体制的建立…………… (7)

第三节 副食品的购销政策 …………… (19)

第四节 对私营商业进行社会主义改造 …………… (32)

第五节 开放自由市场和调整商业网点 …………… (48)

第六节 改革工资制度、实行《劳保条例》和
八小时工作制 …………… (54)

第二章 “大跃进”时期的建设与失误 (1958—1960 年) …… …………… (67)

第一节 开展“学天桥、赶米市”竞赛运动 …………… (69)

第二节 撤并商业网点, 精简工作人员 …………… (74)

第三节 支持生产与“大购大销” …………… (76)

第四节 大办商业畜牧场 …………… (82)

第五节 改进商业管理体制 下放管理权限 …………… (85)

第六节 所有制“升级过渡”, 自由市场关闭…………… (94)

第七节 改进购销政策与供应方法, 稳定日趋紧张

的副食品市场	(96)
第三章 在调整中稳步发展 (1961—1966.4)	(115)
第一节 调整管理体制	(116)
第二节 恢复合作商店, 开放集市贸易	(129)
第三节 调整农副产品收购政策与收购价格	(136)
第四节 调整商品供应政策	(148)
第五节 改善经营管理	(160)
第六节 调整和整顿商办畜牧场	(166)
第七节 改进服务工作, 提高服务质量	(169)
第八节 整顿职工队伍	(174)
第九节 调整工资和评定技术职称	(177)
第四章 十年动乱与两年重建 (1966.5—1978.11)	(183)
第一节 在十年动乱中遭到的严重破坏	(184)
第二节 整顿纠“左”, 在逆境中前进	(196)
第三节 在揭批“四人帮”拨乱反正 中进行恢复和重建	(205)
第五章 贯彻改革开放方针, 开创副食品商业建设的 新时期 (1978.12—1988 年)	(216)
第一节 调整改革管理体制	(217)
第二节 调整购销政策、理顺价格, 改革购销形式	(228)
第三节 改革国营商业经营体制和兴办集体商业	(256)
第四节 改革劳动、工资、奖励制度, 打 破“铁饭碗”不吃“大锅饭”	(293)

第五节 扩大对外经济技术交流和整顿提高企业素质	(322)
第六章 商办食品工业 (1949—1988 年)	(333)
第一节 社会主义商办食品工业的发展历程.....	(334)
第二节 加强技术改造, 改变落后面貌.....	(369)
第三节 调整产品结构, 适应市场需要.....	(379)
第四节 加强质量管理, 提高产品质量.....	(393)
第七章 基本建设 (1953—1988 年)	(404)
第一节 基建管理、设计机构和施工队伍.....	(405)
第二节 基建投资和建设项目管理体制的演变.....	(409)
第三节 基本建设主要项目建设成就.....	(433)
第八章 科学技术工作 (1958—1988 年)	(441)
第一节 科学技术发展的概况.....	(441)
第二节 科技工作的方针和管理.....	(458)
第三节 重大科学研究和技术革新成果及其应用.....	(473)
第四节 消化吸收国外新技术, 提高副食品商业科技水平.....	(479)
第九章 职工教育 (1955.6—1988.12)	(482)
第一节 创建与发展中的职工教育.....	(484)
第二节 “十年动乱”对职工教育工作的破坏.....	(493)

第三节	职工教育蓬勃发展的新时期·····	(497)
第四节	职工教育的基础建设·····	(511)
第十章	当代北京副食品商业的伟大成就·····	(518)
第一节	保障首都人民的副食品供应·····	(518)
第二节	支持和促进副食品生产的发展·····	(534)
第三节	为社会主义建设积累资金·····	(545)
第四节	建成强大的社会主义副食品商业体系·····	(550)
 附 录		
一、	北京市第二商业局历届局级党政干部名录·····	(559)
二、	北京市副食品商业系统先进集体、劳动模范、 先进个人名录·····	(567)
后 记 ·····		(644)

第一章 当代北京副食品商业的创建

(1949—1957 年)

以公有制为基础的北京的副食品商业，是 1955 年建立起来的。它是当代北京社会主义商业的重要组成部分，担负着搞好首都副食品市场供应的任务，受北京市人民政府和商业部的双重领导。

1955 年以前，北京的副食品业务由国营商业、合作社商业和私营商业分别经营。第一个五年计划时期，为了适应国家经济建设和改造资本主义工商业的需要，国营商业将业务分专划细，与合作社商业实行城乡分工，从商业局、供销社划出一部分批发、零售企业成立第三商业局，统一管理北京市的副食品市场，开始形成了专营副食品业务的商业机构。随着对资本主义工商业社会主义改造任务的完成，社会主义副食品商业进一步发展壮大，经过 30 多年的建设，已经成为首都副食品商业的主体和领导力量。

当代北京副食品商业的发展，经历了“一五”时期的创建；“大跃进”时期“左”倾错误的冲击；调整时期的调整、巩固、充实、提高；“文化大革命”时期，林彪、江青反革命集团的破坏；中共十一届三中全会以来，在改革中开拓前进的曲折发展过程。在这曲折的发展过程中，它遵循“发展经济、保障供给”的财经工作的总方针，坚持三大观点（生产观点、群众观点、政治观点）、两个服务（为生产服务、为人民生活服务），以及中共十二大提出

的“切实改进商业工作，大力疏通、扩大和增加流通渠道，做到货畅其流，物尽其用，充分发挥商业在促进生产、引导生产、保障供应、繁荣经济中的作用”的前进方向，排除“左”的干扰，在促进和引导生产、繁荣经济、稳定物价、保障首都副食品供应、为社会主义建设积累资金等方面，作出了巨大贡献。

第一节 解放前夕私营副 食品商业的概况

北京自燕、辽、金以来，为历代古都，名胜古迹多，交通发达，商贾云集，既是政治、文化与游览中心，又是贸易重镇。但解放前它属于消费城市，工业素不发达，商业又以经营粮、煤、油盐、食品、杂货的小型企业为多数。据中共北平工委在解放前夕的调查，当时北平市商会共有同业公会 138 个，会员 24063 户（包括工、商、服务、金融等行业），从业人员 173755 人。其中，副食行业同业公会有 28 个，会员 4505 户，占市商会会员总户数的 18.7%；从业人员 74057 人，占市商会会员从业人员总数的 42.6%。（见表 1-1）

据 1949 年 9 月 30 日商业登记，北京市共有摊贩 49931 户，其中：副食摊贩 24205 户，占摊贩总数的 48%。这些摊贩多数分布在全市 17 个摊贩市场，也有相当数量的流动商贩，串街走巷，流动售货（见表 1-2）。当时规模较大的菜（鱼）市场有 7 个：东单菜市、西单菜市、西河沿鱼市、广安门菜市、天桥菜市、阜城门菜市和朝内菜市。前 3 个以零售为主，后 4 个以批发为主，批零兼营。其中：天桥、广安门、阜城门是北京市主要蔬菜批发市场，

朝内菜市属二批发性质，主要从以上三大市进货，转批给菜商、菜贩、饮食业或零售给消费者。东、西单菜市主要经营高档副食品，鸡、鸭、鱼、肉、干菜、海味、干鲜果品、鲜菜等，细菜长年供应。如东单菜市场经营商品，包括：猪牛羊肉品、鸡鸭、鱼虾、蔬菜、海味、土产、水果 7 大类，品种达六七百种。服务对象主要是驻华洋人、官僚政客、殷商富贾以及其他收入较高的有钱人家。这些菜市场都是在“雨来散”的小摊群的基础上，适应市场供求变化的需要，而逐步建立起来的相对稳定的固定摊贩市场。成立时间一般在 20 世纪初，如西河沿鱼市成立于 1906 年（清光绪 32 年），东单菜市成立于 1916 年，广安门菜市场成立于 1906 年，西单菜市成立于 1919 年等。

表 1-1 解放前夕北平市副食品行业同业公会概况表

行 业 名 称	会员家数	从业人员数	主持人	地 址
牛 锅 房 业 公 会	52	116	马 勇	前外福长街五条 8 号
牛 羊 业 公 会	278	730	马国玺	前外蔡家胡同 8 号
冰 窖 业 公 会	28	144	裕振卿	德内李广桥
西 点 业 公 会	48	367	丁志杨	西四砖塔胡同 288 号
汽 水 业 公 会	23	181	高径三	前外大蒋家胡同 16 号
豆 粉 业 公 会	81	240	王瑞璞	宣外宝安寺街
油 店 业 公 会	29	125	孙华南	崇外高家营南巷 2 号
油酒醋酱业公会	1466	58640	王鹤平	前外大市临囊馆
纸 烟 业 公 会	523	2564	王墨林	前外樱桃斜街
茶 庄 业 公 会	101	2089	吴克丞	前外西河沿 108 号
鱼 业 公 会	75	277	刘震东	前外东河沿 2 号

续表

行 业 名 称	会员家数	从业人员数	主持人	地 址
马骡驴汤锅业公会	7	14	赵 芳	宣外果子巷大古巷 12 号
酒 店 业 公 会	11	118	吴景云	崇外东柳树井大丝庵
糕 点 业 公 会	175	1263	孙吉堂	前外南卢草园 37 号
糖 房 公 会	25	130	刘克森	外五西经路丙 8 号
糖果食品制造公会	57	336	王少如	王府井大街金城大楼
芝 麻 油 业 公 会	64	718	韩博斋	前外东柳树井 102 号
醋酱、黄酒酿业公会	55	362	王子久	西安门内 27 号
猪 店 业 公 会	17	63	王树山	东四西大街 24 号
猪 羊 肠 业 公 会	26	27	安 儒	东便门外砖厂 80 号
猪肉贩卖业公会	482	946	孙茂栋	东四五条华百寿胡同 5 号
猪类汤锅业公会	200	250	迟常寿	东四猪市大街 75 号
干 鲜 果 业 公 会	177	177	李砚之	前外果子市广聚瓜子店
干果海味杂货业公会	332	3264	柳子润	前外大街临囊馆 128 号
菜 业 公 会	39	430	黄兰田	广安东里 1 号
烟 叶 业 公 会	73	378	李竹岩	崇外手帕口胡同 2 号
驼 业 公 会	16	63	冯致臣	牛街甄家胡同内 8 号
鸭 业 公 会	45	45	来雨庭	崇外中头条
合 计	4505	74057		

注：1. 本资料摘自中共北平工委调查材料

2. 豆粉业会员数，原稿没有，是后来访问工商联提供的；从业人员数原稿亦无，是根据老工人回忆推算的。

表 1-2

解放初期北京市副食品摊贩概况表

1949年9月30日

摊贩数目 市场管理处	肉 类	蔬 菜	食 品	杂 货	纸 烟	干鲜果、糖	油 类	合 计
先 农 坛	99	46	597	221	356	197	71	1587
东 晓 市	38	131	325	73	87	248	6	908
西 后 河	103	549	549	205	277	125	30	1928
东 河 沿	8		763	213	730	187		1901
东 单	5	104	202	350	24	36		721
德 胜 门	59	301	450	147	291	412		1660
鼓 楼	20	97	50	83	49	9		308
安 定 门	61	338	841	434	368	129	116	2287
南 北 沟 沿	73	182	665	348	291	239		1798
西皇城根北段	72	91	127	104	30	19		443
西皇城根南段	32	186	612	588	284	136		1838
朝 内 大 街	164	447	1063	321	511	387		2893
顺 城 根	27	68	171	22	117	67		472
第 六 区	5	65	221	10	130	272	15	718
朝 阳 门 外	74	402	292	62	80	92		1002
第 九 区	77	148	442	180	451	460	36	1794
法 华 寺	42	588	456	412	185	256	8	1947
合 计	959	3743	7826	3863	4261	3271	282	24205

私营副食品商业有以下特点：

一是座商少摊商多，大店少小店多。一般都是家店不分的夫妻店、父子店，小本经营，雇工很少。所经营的商品都是居民每日必餐的生活必需品，同居民的关系密切。

二是网点分布的面广。大店多集中在闹市，小店、小摊多设在居民聚居的街巷。经营方式灵活，营业时间长，可以赊购，可以送货上门，特别是流动小贩串街走巷服务上门，居民买商品很是方便。

三是商工兼营，前店后厂多。为了在竞争中求生存，有些店铺在制做产品、经营商品上积累了丰富的经验，独具特色，远近驰名，有的产品行销国外，曾在国际博览会上获奖。

四是有着浓厚的封建乡土地域性。私营副食品商业的人员组成多是来源于同乡、同族、亲朋故旧，在行业内部形成不同的帮派，如粮食、油盐杂货、饮食业的山东帮（其中又分黄县帮、蓬莱帮、福山帮等），干果、海味业的山西帮，茶叶行的徽帮、河北帮，猪屠宰业的掖县帮等等。在旧政权官办的同业公会内都有这些行帮的代理人，担任会首。会首又借在同业公会内的权势，自立行规，依靠官府来控制同行，垄断市场。如猪汤锅业公会垄断了当时北平的活猪屠宰，全市待宰的活猪只准送到该业控制的天桥屠宰场；会员业主死后，营业执照由子女继承，不准非会员户再操此业（日伪统治时期，经伪政府干预，才允许 32 家猪商增加汤锅）。解放初期，有 95 家屠户在朝外办起第二屠宰场，但一直未取得会员资格。更有甚者是菜牙行的“帖主”，他们在清代就以包税的方式领有“牙帖”^①，取得世袭的垄断权利。在北洋军阀、日伪和国民党政府统治时期，他们又依仗“官势”，一直保持着垄断地位。把持菜牙行的“帖主”有的就是封建“把头”、流氓、地痞，他们勾结官府，欺行霸市，勒索农民，压榨商贩和消费者。

五是设备简陋，经营方式落后，食品卫生差。克扣斤两、掺杂使假、投机倒把、哄抬物价等欺骗消费者的唯利是图的经营作风十分严重。

解放前夕的北平副食品市场，由于通货恶性膨胀，物价飞涨，投机倒把盛行，呈现着极端混乱，日趋瓦解的局面，已走向奄奄一息的崩溃边缘。

^① 清初称“龙票”，清中叶以后改称“牙帖”，持有人称“帖主”。

第二节 社会主义副食品商业 管理体制的建立

一、成立第三商业局

从1953年起，我国进入有计划的经济建设时期，开始实行第一个五年计划。中共中央提出在过渡时期的总路线和总任务，要在一个相当长的时期内，逐步实现国家的社会主义工业化，并逐步实现国家对农业、对手工业和对资本主义工商业的社会主义改造。根据这一总路线、总任务的要求，商业工作的基本任务是：积极发展城乡物资交流，促进工农业生产，保持市场物价稳定，保证社会主义工业化和人民生活需要，巩固工农联盟；稳步地对私营商业进行社会主义改造，并促进对个体农业、手工业及私营工业的社会主义改造。为了完成上述商业工作任务，根据中央的指示，北京市人民政府对商业机构的设置、经营分工、管理体制等方面进行了一系列的重大改革。北京市人民委员会1955年2月18日第一次会议决定，将原北京市商业局分为北京市第一、第二、第三商业局和对外贸易局，自4月1日起分别对外办公。

第三商业局负责副食品市场安排，主管食品、油脂、盐业、零售4个公司，并负责指导北京市供销合作社的业务。市供销合作社于同年4月29日，经北京市人委批准，将蔬菜经理部改组为国营公司，定名菜蔬公司，移交第三商业局管理。

属于副食品的茶叶划归为外贸局分管，后来又交农产品采购