

一把教你打开奶酪之门的金钥匙

全球第一畅销书《谁动了我的奶酪》之第3部曲



躁动的奶酪

连玉明 著



我们生活在一个奶酪时代。

为什么变质？为什么迷惘？为什么停滞不前？

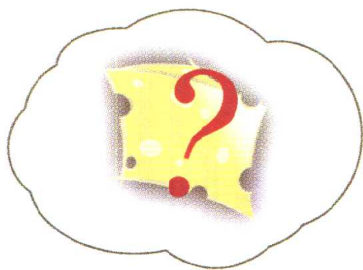
如何在欲望中避开创伤？如何从失落中找回希望？

不在于我们拥有什么样的奶酪，而在于我们怎样去拥有奶酪。

◆ 中国时代经济出版社

躁动的奶酪

连玉明 著



中国时代经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

躁动的奶酪 / 连玉明著. - 北京: 中国时代经济出版社, 2002.4

ISBN 7-80169-231-4

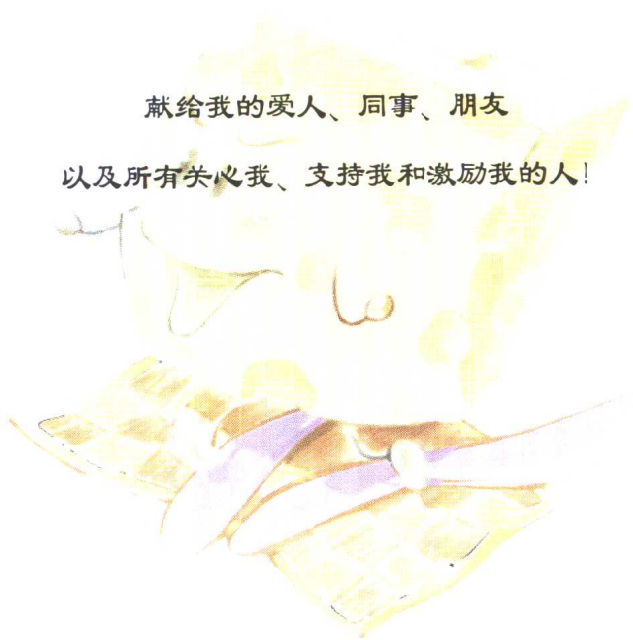
I. 躁... II. 连... III. 个人 - 修养 - 通俗读物
IV. B825-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 019328 号

书 名	躁动的奶酪
著 者	连玉明
出 版 者	中国时代经济出版社 (原中国审计出版社)
地 址	北京东城区东四十条 24 号青蓝大厦 11 层东办公区
邮政编码	100007
电 话	(010)88361317 64066019
传 真	(010)64066026
发行经销	各地新华书店经销
印 刷	世界知识印刷厂
开 本	787 × 1092 1/32
版 次	2002 年 4 月第 1 版
印 次	2002 年 4 月第 1 次印刷
印 张	3.125
字 数	40 千字
印 数	1-30000 册
定 价	10.00 元
书 号	ISBN7-80169-231-4/C·031

献给我的爱人、同事、朋友

以及所有关心我、支持我和激励我的人！



《谁动了我的奶酪》说，奶酪是你生命中最想得到的东西，无论它是一份工作、健康、人际关系，还是爱情、金钱……

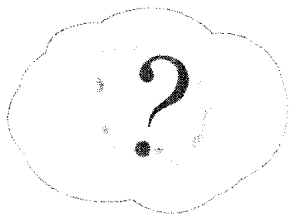
《我能动谁的奶酪》说，生活就是迷宫。成功就是找到奶酪，幸福就是用奶酪建立起自己的生活。奶酪实际上是我们的欲望。

《躁动的奶酪》说，我们生活在一个奶酪时代，处处都有奶酪。问题是，不在于我们拥有什么样的奶酪，而在于我们怎样去拥有奶酪。弱者说，我等待奶酪；强者说，我寻找奶酪；智者说，我创造奶酪；我说，从来没有免费的奶酪。



奶酪法则

- 变质 你的奶酪变质了，你没有变质。
- 失去 无可奈何。旧奶酪对你真的那么重要吗？
- 迷宫 不知去向，无法选择。
- 预见 沙漠中迷路。是去找水更有希望，还是留在原地等人来救更安全？
- 搜寻 最简单的方法就是最有效的方法。
- 适应 物竞天择。从适者生存到智者生存。
- 改变 改变目标不如改变行动的路线。
- 享受 积极而乐观？积极而悲观？消极而乐观？消极而悲观？什么样的生活态度决定什么样的生活享受。
- 欲望 不断地放弃旧奶酪，不断地创造新奶酪。记住，不要贪婪。
- 新奶酪 防止变质，也许已经变质。



新奶酪故事

这是一个教给你怎样创造新奶酪的故事。

在芝加哥郊外的一个乡村，住着一个老头，他有三个儿子。大儿子、二儿子都在城里工作，小儿子和他在一起，父子相依为命。

突然有一天，一个小矮人博士找到老头，对他说：“尊敬的老人家，我想把你的小儿子带到城里去工作？”老头气愤地说：“不行，绝对不行，你滚出去吧！”小矮人博士说：“如果我在城里给你的儿子找个对象，可以吗？”老头摇摇头：“不行，快滚出去吧！”小矮人博士又说：“如果我给你儿子找的对象，也就是你未来的儿媳妇是洛克菲勒的女儿呢？”老头惊讶起来，困惑了好一阵子，妥协了。

过了几天，小矮人博士找到了美国首富石油大王洛克菲勒，对他说：“尊敬的洛克菲勒先生，我想给你的女儿找个对象？”话音未落，就听到洛克菲勒喊道：“做梦去吧，快滚出去吧！”小矮人博士平静地说：“如果我给你女儿找的对象，也就是你未来的女婿是世界银行的副总裁，可以吗？”洛克菲勒站起来，走到窗前凝视着世界银行的大楼，突然转过身来，握住了小矮人博士的手，轻轻地说：“拜托了！”

又过了几天，小矮人博士找到了世界银行总裁，对他说：“尊敬的总裁先生，你应该马上任命一个副总裁！”总裁先生头也不抬，说道：“不可能，这里这么多副总裁，我为什么还要任命一个副总裁呢，而且必须马上？”小矮人博士站起来说：“如果你任命的这个副总裁是洛克菲勒的女婿，可以吗？”总裁先生停顿片刻，抬头笑了。

我们每个人内心都有自己想要的“奶酪”，我们追寻他，却常常不能拥有。或许，换一个角度、一种方法、一条路线，就会获得一种转机。小矮人博士的故事难道仅仅是一个“故事”吗？！



这是一本富有激情而充满智慧的书。

这是一把教给你如何打开奶酪之门的金钥匙。

作者以创业的积淀、切肤的苦痛、哲理的思辨、诗的语言，阐发出我们追寻“奶酪”的希望与困惑。

这每一篇关于“奶酪”的东西，都倾注着作者直观而真切的感悟，也打上其偏爱与偏见的印记。

你是弱者吗？你是强者吗？你是智者吗？



www.ccgov.org.cn

www.ccgov.org.cn

E-mail: book@ccgov.org.cn

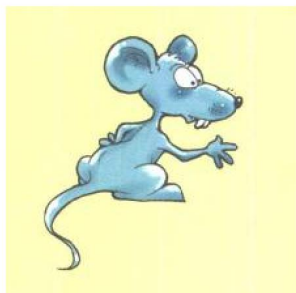


人生总要经历许许多多的跨越。每个跨越中既充满着希望，也潜伏着危机。困难和挫折往往是分水岭。在这个瞬息万变的信息社会，惟有惶者才能生存。

我们没有家。我们永远在路上。我们经历着春天的温馨、夏天的壮丽、秋天的成熟、冬天的冷酷。我们要有结伴而行的激情，也要有独自高歌向前的豪迈；要有正视困惑的勇气，又要有搜寻出路的毅力；要有自豪感，更要有危机感。

我们的春天来了，我们的冬天也是一定会来的。繁荣的创造是轰轰烈烈的，而危机的到来却是不知不觉的。冬天会很冷。华为总裁任正非说：“没有预见，没有预防，就会冻死。那时，谁有棉衣，谁就活下来了。”

责任编辑 林晓靖
美术编辑 健一
封面设计



目 录

- 序 励志的人生 奶酪的苦旅王巍(1)
- 导言·我们多面的人性
——积极乐观的一面和消极悲观的一面(6)
- 下海者的悟
——关于108个奶酪问题的闲言碎语(9)
- 精神的奶酪
——关于奶酪的精神独白(26)
- 创业永恒
——新新人类的奶酪宣言(32)
- 给营老板
——你也要去找新奶酪吗(38)
- 智者生存
——拥有奶酪者的人才观(45)
- 快乐的奶酪
——一生的读书计划(53)
- 女人不是奶酪
——关于好女人、坏女人与女强人的偏爱与偏见
.....(59)

永远在路上

——我们生活在奶酪时代(66)

结语·奶酪的检讨

——她为什么不喜歡我的奶酪(87)

作者简介(90)





序 励志的人生 奶酪的苦旅

王 巍

2000年底，北京香格里拉饭店的外方经理向我推荐了关于“奶酪”的一本小书，不久，美林证券的亚洲主席刘二飞也津津乐道地大谈“奶酪”的体会。于是，有了刘二飞和我在《中国企业家》杂志关于“奶酪”这本书的对话（2001年5期）：该文在网上和许多报刊上广为转载，我们也接到了大量的读者来函。待中文译本出版后，我又被约请到中央电视台参与《对话》栏目关于“奶酪”的策划（结果却实在是一场企业家们关于奶酪的误会！），伴随小册子成为超过百万印数的畅销书，一时间，满天下都在讨论或炒做“奶酪”的题目。

奶酪，据说是象征着事业、生活、爱情、健康、成就等一切的既存利益，也宽泛地表达了人们超越世俗琐碎的远期憧憬。当一本小册子居然承受如此广泛的全球关注并受托了种种伟大的使命之际，不禁令人起疑，我们还是在讨论所谓的各种奶酪吗？

当众多企业家们在媒体上把玩那个让其大悲大喜的某个“奶酪”时，我知道他们还没有得到奶酪；当看到人们手持“宝书”，“哼哼”“唧唧”地对号入座选择某个角色时，



我知道他们还没有得到奶酪；当看到人们煞有介事地回忆令其大彻大悟的某个事件、某个时段或某个场景时，我知道他们仍是在寻找奶酪；当然，说实话，我们所有人一生都在选择并寻找自己的人生奶酪。我们都是奶酪的寻找者而为人们所怜悯，我们也是关注者，去关怀那些寻找奶酪的人们。

奶酪，显然有无限大的愿景空间，但它有个底线，安全感。当经济发展和社会变化破坏了我们习惯的状态，从而威胁到我们的安全感时，我们开始重新发现熟视无睹的奶酪，开始确认并落实奶酪的所有权，开始未雨绸缪地踏上搜寻奶酪之旅。一句话，开始选择而不是承继奶酪，开始真正体验并创造人生。

我们需要一则寓言来春雨润物般地浸透因麻木而坚硬的精神盔甲，“谁动了我的奶酪？”正是搔着了商业人类的痒处。突然间，我们反省到了脆弱、顽固、自负和无助般孤独的一面，我们还希望将这一发现传递到他人以减少自卑。多一个人讨论，就多一份理解，多一层归属。畅销书就是这样蔓延的，我们就是这样迷信奶酪的，究竟下一代还有没有人知道“蛋糕”的涵义？！

我们还需要一段时间讨论奶酪，直到重新找到让我们站立起来的支点。我们还会呼唤出奋斗的动力，创造的精神。20年来的改革与开放大环境，企业家前赴后继的市场拼搏，中国



经济“当惊世界殊”的成就，居然一时间与泊来的奶酪争锋。我们也许需要一系列关于励志的鸿篇巨制，或者一系列关于奶酪的东方注释。奶酪使我们居安思危，励志使我们百尺竿头更进一步。

翻检着（无须正襟危坐地读这本书）连玉明的这本励志小书，它让我不时地回味我所熟悉的却又是陌生的朋友。以我对连玉明的了解，奶酪已是泛滥之势，平庸时尚应须嘉勇方得附骥；励志亦为陈旧之辞，标立新异仍要宽解才好逆鳞。不温不火之论，难矣；不偏不倚之谈，尤难甚；不破不立之书，难之极耳。何益之有！然，“躁动的奶酪”竟已成书，岂有此理，不得不读之。

连玉明是执著的，从山西到京城，一路跌跌撞撞却百折不挠。无权贵之助，缺天作之缘，以匹夫搏市场，恃才华立门庭。所做作为，非执著一辞何以达境界。

连玉明是激情的，从办学办会办刊到办研究院，在仍嫌凛冽的知识经济清流中推波弄潮，终成安身立命之隅。略显峥嵘，非激情一字何以抖风流。

连玉明是精当的，从法律诉讼、上市公司研究、论坛经济到城市竞争力评估，纵横游弋，漫无边际，用旁门袭软肋，凭左道出边锋。果有所成，非精当一语何以成大事。

执著、激情、精当，正是动态人生的支撑点，也是连玉



明品味奶酪的信心底蕴。

连玉明是一个普通的学者，也是顽强的奶酪寻找者。惟如此，他的体验会比名人的渲染来得可靠，他的传递会比专家的精炼来得中肯，他的励志会比伟人的教诲来得体贴。当然，他的刻意与煽情也每每凸现于字里行间，令读者不免躁动紧张。似乎奶酪可望不可及，或稍纵即逝。一旦见了他本人，读者便会感受到他的生活节律和澎湃的激情，那种诚恳的紧张是令人印象深刻和富有感染力的。因而，我要提醒读者，奶酪是因人而异的，没有必要与连玉明争夺一块奶酪，你要挑合自己口味的。但，决不要错过欣赏并间接体验一下连玉明的奶酪之旅，那是一个振奋的旅程，借用时髦的一句话，一个奶酪苦旅。





健康为生命之本，

安全为生存之本，

创造为财富之本，

博爱为幸福之本，

勤奋为成功之本，

负责为德行之本，

信义为立业之本，

忠诚为处世之本，

礼仪为接物之本，

勤俭为齐家之本，

有恒为求学之本，

廉洁为从政之本。