

即席演講的技巧

主編 / 李子華



國家圖書館出版品預行編目資料

H1019
LZH

即席演講的技巧／李子華主編，——初版，
——臺北縣中和市：漢宇，1997 [民 86]
面；公分
ISBN 957-700-346-X 平裝
1. 演說術 2. 口才

811.9

86011677

即席演講的技巧

Printed in Taiwan

主 編／李子華

出 版 者／漢宇出版有限公司

地址：台北縣中和市中山路二段 350 號 5F

電話：02 245-2239

傳真：02 245-9154

郵政劃撥／帳號：1031532-2

戶名：胡明威

發行人／陳信富

執行編輯／趙悠華

封面設計／趙麗萍

行政祕書／黃鳳賢

法律顧問／文聞、黃福雄、蔡兆雄、王玉楚律師

登記證／行政院新聞局局版北市業字第 514 號

電腦排版／法德電腦排版有限公司

初版一刷／1997 年 10 月

※本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司更換

版權所有·翻印必究

定價 200 元

ISBN 957-700-346-X

網址：<http://www.books.com.tw>

E-mail: h1046@ms15.hinet.net

原
書
缺
頁

原
書
缺
頁

作者序

金色的陽光，照耀著講台，照耀著會場。

你，經綸滿腹、豪情滿懷、步伐矯健地走向講台。等待你的是新的高度、新的難題，或是突然的「襲擊」。且看你，如何隨機應變，來迎接這新的挑戰。

如迎新娘、如獻厚禮、如赴考場、如上戰場！你，既有歡欣，更有莊重；沒有緊張，只有鎮定。「武器」已經在「口」，略加準備，就鼓動三寸之舌，去陷陣衝鋒。

你的目光：充滿剛毅、不乏溫柔；充滿自信，不乏謙遜；深邃如海洋，又明淨如溪澗。閃爍著智慧的光芒、機警的神采。

你的思路：快如閃電，銳如利劍。斬斷羈絆，衝破羅網。四面展開，縱論古今。亂麻之中，一絲一縷，一層一塊，解開死結，理清頭緒；探索、追求，無邊無限。驅散疑慮雲霧，橫掃冷風冷雨，為民主開放鳴鑼開道。

你出口成章，對答如流：一字一句，鏗鏘有力，擲地有聲，叮噓做響，震撼全場；鐵臂高舉，雄健剛勁，揮灑自如，像一支火炬高擎，點燃烈焰熊熊、掌聲陣陣、春雷滾滾、炮聲隆隆……



眞、善、美的陽光，灑滿了講台、灑滿了會場，灑滿了聽衆的心田、灑滿了希望的田野、灑滿了通向新世紀的旅程。

目錄

出版者序

作者序

◎第一章 人才與口才

壹 人才需要口才

什麼叫演講，什麼叫口才

社會需要口才，成才需要口才

文才與口才

口才與人才

貳 社會日益現代化，演講、發言即興化

生活節奏高速化

政治生活民主化

社會活動平民化

演講觀念，演講理論，亟待更新

◎第二章 即興講話的理論

叁 即興講話的分類

宣講式與應對式

應變式與應急式

主動式與被動式

全即興與半即興

肆 即興演講的長處、短處、難處

尺有所長

寸有所短

難在何處

伍 言為心聲

心理素質

思維品質

得心應口

陸 講什麼與如何講



講什麼

麻雀雖小，五臟俱全

如何講

◎第三章 即興講話的應用

柒 節目主持人的即興口才

節目主持人的崛起

節目主持人的即興口才

出口成章，對答如流，從何而來

捌 導遊的即興講解

導遊的語言

即興講解的分類

即興講解的技巧

玖 新聞採訪的提問藝術

新聞採訪的即興口才

新聞採訪提問的準備



新聞採訪提問的藝術

新聞採訪提問的禁忌

拾

商品推銷的應對口才

商品推銷的應對交談

推銷交談的四個階段

推銷的開場白

推銷介紹

推銷說服

結束商談策略

拾壹

商務談判的應對口才

談判語言的分類

商務談判語言的要求

商務談判語言的禁忌

商務談判各階段的語言藝術

巧問智答的應對技巧

拾貳

公關社交的應對口才



社交需要應對口才	173
社交應對口才分類	176
社交應對口才訓練	188
拾叁 謀職面試的答問藝術	193
現代人的成才觀念	194
招聘面試的答問藝術	198
注意事項與智答舉例	205
拾肆 國際交往的即興口才	209
國際交往的特殊性	209
涉外交談的注意事項	212
現場口語翻譯的即興口才	219
拾伍 即興演講訓練	223
「有話說」的訓練	224
「想得快」的訓練	228
「說得好」的訓練	233



◎第四章 即興演講的鑑賞

布希、克林頓和佩羅爲美國繪製不同的航線

智慧與口才的較量

——一九九二年克林頓、布希、佩羅競選美國總統電視辯論精彩片段賞析

精 緻 * 生 活

第 · 一 · 章

人才與口才

壹、人才需要口才

現在越來越多的公司、部門、單位在招聘人才時，早已不滿足於看檔案與筆試，一定要再加工面試、口試、答辯。越來越多以發現與選拔人才爲目的的校園之星選拔、廣告之星比賽、時裝模特兒比賽、健美少年比賽等等在展開，比賽內容都少不了即興演講或應對口才。而時裝表演模特兒根本不必開口，也要強調具備應對口才。

於是，越來越多的教師、家長，在培養、教育學生、子弟時，早已不滿足於他們能寫會算，還希望他們能說會道、能言善辯。越來越多的各級各類學校，紛紛開設演講學、談判學、推銷學與司法口才、導遊口才、公關口才等課程。越來越多的青少年兒童，紛紛報名參加，經常不斷、久盛不衰的演講比賽、辯論比賽、朗誦比賽、講故事比賽、廣播、電視節目主持人的選拔賽等等活動。

❶ 什麼叫演講，什麼叫口才

用一句簡明、通俗的話來回答，口才就是「會說話」。演講也不神秘，無非聽的人更多，講得更正規，那就是「在大庭廣衆之中發表演見」。



會說話，似乎是世界上最容易的事。啞巴是極例外的，口吃也能矯正，一、兩歲的幼兒大多已開始學會說話。難道這還是一門本事、一門學問、一種藝術？值得去學習、鑽研嗎？

有準備的命題講話，如順水行船，要求在風浪中不搖不晃，已經不易。事先毫無準備的即興講話，如逆水開頂風船，要求更高。如果你參加一個大型社交活動，臨場被邀請、推舉發表高見，還要講得中心明確、重點突出、條理清楚、層次分明、措詞妥當、語言簡潔、流暢；同時抑揚頓挫、輕重疾徐、有板有眼；把你心中的真知灼見、喜怒哀樂、酸甜苦辣，闡述得中肯、精闢，表達得淋漓酣暢，又恰如其分，具有較強的說服力、感染力。正如俗話所說：「台上三分鐘，台下十年功。」如非平日訓練有素，誰能臨場應付自如？至於辯論演講，雙方唇槍舌劍，據理力爭；不同的觀點，針鋒相對，短兵相接。一方面要嚴加防備，避免對方抓住一言一語的把柄，乘機發起猛攻；同時又要敏銳觀察對方虛實，尋找一詞一字的漏洞，準備隨時出擊。這種講話，更如在長江三峽的激流、漩渦中行船，危機四伏，險象叢生，稍有疏忽，就船毀人亡。在重大的政治競爭、外交競爭中，口才尤其重要，真可謂「一人之辯，重於九鼎之寶；三寸之舌，強幹百萬之師。」、「一言興邦，一言喪邦。」

口才、演講，決非單純的口舌之功，雕蟲小技，而是高智力型的複雜腦力活動。美的語言，有不同層次的要求：

初級層次，語言禮貌，只要求不說污言穢語，免得令人聽了傷和氣。這是每一個有教養的公

民都應該做到的，但仍有不少人做不到。

中級層次，語言要合乎語言、邏輯規範，要求說得有條有理，清楚、明白，令人聽懂，不產生誤解。這是各行各業稱職的工作人員都應該做到的，但真正做得較好的也並不太多。

高級層次，則要求講話做到正確的觀點、真摯的情感、充實的內容、嚴密的邏輯與盡可能完美的藝術表達形式的統一，具有思想上的磁力、藝術上的魅力，令人喜聞樂聽，經久不忘。這一層次儘管要求頗高，但仍然有一批又一批的教師、律師、醫生、宣傳員、演員、公關人員、節目主持人等等，由於職業性質的特殊要求，經過長期不懈的努力，總結許多實踐的經驗教訓，終於紛紛攀上了這座口頭語言藝術的高峯。

語言是人類最重要的交際工具。整個社會的語言美不美，是一個國家、民族的精神文明發展水準的重要指標。

口才是以廣博的知識、深刻的思想、周密而又敏捷的思維為基礎，再加上講究說話的方法與技巧。

演講是有目的、有計劃的在大庭廣眾之中發表意見，使見解一致的聽眾更堅定其原有的信念，同時力爭見解不同的聽眾動搖、放棄、改變其原有的思想觀點，心悅誠服地接受你所宣傳的真理。