

全国高等教育自学考试指定教材配套辅导丛书

网页设计与制作 同步训练习题集

主 编 于 森

副主编 杨纪成 刘晓君 周浩 隋晶

东北财经大学出版社

前 言

Internet 现在已经成为我们生活中很重要的一个部分，它与世界上分布在各个角落的计算机一起形成了一个世界性的网络。我们应该注意的是每年在这个网络上进行的商业活动有着惊人的规模，而这些商业活动中的绝大部分都依赖于 WWW (World Wide Web) 服务。可以说正是由于 WWW 的发展才使得整个网络的发展触及社会生活的各个角落，而由 WWW 的方式所组织的信息便成为了一个无比庞大的分布式数据库系统。电子商务的发展在很大程度上也是受到 WWW 方式发展的制约。WWW 在网络中所构筑的平台则是形成了一个超级市场。应用这种方式进行电子商务是现在最为流行的方式。

要想在进行电子商务的过程中有效地利用网络来展示发布自己的信息，就必须要有系列的专业知识。而目前在市场上所见到的此类书籍多以系统讲解为主，相关的习题十分少，这样就很难评价自己的学习效果。我们在书中特别针对各个重要的考核知识点增加了习题的数量。在每一章的内容中所包含的习题可以使大家自己检测自己学习的程度，结合其后的参考答案，我们就可以十分容易地了解自己的学习效果。这样本书可以成为广大考生所不可多得的一本参考书。

另外需要指出的是，网页的设计制作过程是一个实践性极强的过程。在学习这门课程的时候不能够仅仅只是参照课本的内容去死记硬背，而是要自己对所学过的内容加以实践，并按照教材中所说的方法多参考那些成功的网页内容。这样就能够提高自己的网页设计制作水平，再结合教材中所讲述的内容，就可以进一步提高自己的水平。而本书的编写侧重了实践方面的问题，这样就可以使大家在学习使用本书的时候能够学有所获。本书完全可以成为教材的良好补充。

本书由于森主编，杨纪成、刘晓君、周浩、隋晶任副主编，参加编写的人员还有：周志忠、石琳、李岩、李鑫、谭春、许北、彭龙、隋晶、郭笑之等。

由于本书编写时间仓促，内容难度大、跨度大，不足之处难以避免，望大家不吝赐教。

编 者

2001 年 10 月

目 录

第一章	网页设计与制作基础	1
一	本章难点解析	1
二	综合测试题	2
三	综合测试题参考答案	6
第二章	网站设计的原则与页面风格	12
一	本章难点解析	12
二	综合测试题	15
三	综合测试题参考答案	19
第三章	网页构图与色彩	24
一	本章难点解析	24
二	综合测试题	25
三	综合测试题参考答案	29
第四章	HTML 入门	35
一	本章难点解析	35
二	综合测试题	37
三	综合测试题参考答案	42
第五章	动态网页技术	47
一	本章难点解析	47
二	综合测试题	50
三	综合测试题参考答案	54
第六章	CSS——层叠样式表	60
一	本章难点解析	60
二	综合测试题	60
三	综合测试题参考答案	64
第七章	网页制作工具的使用	70
一	本章难点解析	70
二	综合测试题	72
三	综合测试题参考答案	76
第八章	网页的发布	79
一	本章难点解析	79
二	综合测试题	81
三	综合测试题参考答案	84
第九章	未来的网页构建语言——XML 简介	89
一	本章难点解析	89
二	综合测试题	90

三 综合测试题参考答案	94
模拟试题一	100
参考答案	103
模拟试题二	108
参考答案	112

第一章 网页设计与制作基础

本章难点解析

本章的难点就是对协议、WWW 概念以及浏览器的基本原理。对于协议实际上并不需要大家去了解很深的层次，我们只是为大家介绍最简单的、最常用的几个协议。而目的也只是使大家明确协议与网页之间的关系。从而引出我们接下来介绍的 WWW 的概念及相应的浏览器的基本原理。

所谓的 Web 页面就是指由“超文本标记语言 (Hyper Text Markup Language, HTML)”的特殊格式化语言创建的文本文档。尽管在大家看来 Web 页面是一个具有文本、图片或动画的文档，而之所以会有这种视觉上和实际上的不同就是因为 Web 浏览器的作用。

所谓 Web 浏览器 (Browser) 就是指一个运行在用户计算机上的程序，它负责下载、显示网页，因此也称为 WWW 客户程序。一旦把 Web 浏览器指向某个网页，也就意味着要浏览器去查找、下载那个网页。而当浏览器下载回由“超文本标记语言 (Hyper Text Markup Language, HTML)”的特殊格式化语言创建的文本文档之后，HTML 文本中的标记告诉浏览器如何显示位于 Web 页面中的文本、图片和动画文件。其中只有文本段落是真正在 Web 页面中的，而页面中的任何图片、声音或动画都是另存为分离的文件。HTML 给出了这些文件的名称以及怎样打开这些文件、怎样下载这些文件和将这些文件放置到页面中什么位置的信息。浏览器根据 HTML 的标记复制或下载这些图片、声音和动画至用户计算机中。然后再根据 HTML 文本中的标记信息调用相应的文件观察器来显示这些文件。这样不同的媒体信息的显示就会出现时间差。在某些特定的情况下（如网络速度比较慢）当我们浏览 Web 页面时就会发现，首先显示的是文本内容，然后是图片和动画，最后是所伴随的声音。产生这种延迟的原因是由于浏览器是根据页面中的 HTML 编码分别下载信息的。

这样我们就能够理解 Web 浏览器的基本原理了。同时我们还应该知道不同公司的浏览器产品是会有较大的差别的。主要是因为各公司产品所支持的 HTML 标记不完全相同，对相应的 Script 的支持不尽一致，对于其他的一些媒体形式的支持也不尽相同。这样不同的浏览器浏览相同的 Web 页时所得到的效果时是不完全一样的。

除了普通的在线浏览器之外，常见的浏览器还有批处理 (Batch - Mode) 浏览器和离线浏览器。批处理浏览器以类似批处理程序的 Script 为主，采用命令序列的方式来取得信息，也就是说，必须在命令状态下执行指令。离线浏览器主要用于在与 Internet 联机时把大量的网页及其相关的文件从 Web 服务器上下载后存放在本地计算机上，以便与 Internet 脱机后浏览。这两种浏览器分别用于特定的环境中。比如在网络费用较高的地方，大家常常会选用离线浏览器以节约网费。

(一) 单项选择题 (在备选答案中选出一个正确答案)

5. URL 中端口号一般不必写出, 但当 HTTP 服务的端口号不是 () 时, URL 中必须包括该端口号, 否则不能正确寻址。

C. 由图片和文字组成 D. 由 ActiveX 和 JavaScript 组成

24. IP 地址是一组 () 位长的二进制数组成, 并被分为 () 组。

A. 4

B. 8

C. 16

D. 32

25. WWW 是基于 "Client / Server" 结构的信息存储系统, HTML 文件放在服务器端, 客户端通过客户端软件向服务器发出服务请求。当前通用的客户端软件是 ()。

A. 浏览器

B. 操作系统

C. 资源管理器

D. HTML 编辑器

26. 域名服务器上存放着 INTERNET 主机的 ()。

A. 域名

B. 电子邮件地址

C. 域名与 IP 地址对应表

D. IP 地址

(二) 多项选择题 (在备选答案中选出二至五个正确答案)

1. 下面的各种协议中属于硬件协议的有 ()。

A. 100 BaseT Ethernet

B. 10 BaseT Ethernet

C. FDDI

D. IPX

E. TCP/IP

2. 一个完整的 URL 应该包括 ()。

A. 访问类型

B. 访问的主机

C. 访问的文件名

D. 端口号

E. 客户机名

3. INTERNET 把目前的 () 技术融为一体, 体现了当代多种信息技术互相融合的发展趋势。

A. 网络

B. 数据库

C. 多媒体

D. 超文本

E. 信息检索

4. 以下各项中属于网页制作工具的有 ()。

A. Windows 2000

B. FrontPage 2000

C. Dreamweaver

D. Flash

E. Fireworks

F. Microsoft Visual Studio

5. 关于 IP 地址与域名说法正确的是 ()。

A. IP 地址以数字表示, 域名用字符表示 B. 二者都限制在 32 位内

C. IP 地址可以分为三个层次

D. 域名可以多于三个层次

E. IP 地址与域名是一一对应的

6. 根据生成 HTML 代码的机制我们可以把网页制作工具分为 ()。

A. 标记型网页制作工具

B. 专业型网页制作工具

C. 通用型网页制作工具

D. 编程型网页制作工具

E. 所见即所得网页制作工具

7. INTERNET 网所使用的最重要的两个协议是 ()。

A. TCP

B. UDP

- C. IP
E. NetBEUI
8. WWW 主要由 () 几个方面组成。
- A. URL
C. HTML
E. Telenet
- B. Gopher
D. HTTP
9. 请选出能直接被浏览器识别和解释的文件 ()。
- A. *.htm
C. *.html
- B. *.exe
D. *.txt
10. 在使用 Web 服务时, 资源共享主要是通过 () 实现的。
- A. 汉字平台
C. 路由器
E. 资源管理器
- B. Web 客户机程序
D. Web 服务器程序
11. 从下面选出属于 Web 浏览器的软件 ()。
- A. Winamp
C. Netscape
E. RealPlayer
- B. Opera
D. Internet Explorer
12. 关于 WWW 描述正确的有 ()。
- A. WWW 或 3W 是 World Wide Web (万维网) 的简称
B. WWW 是欧洲的高能物理研究所 (CERN) 所研发的
C. WWW 是运行在 Internet 上的一种信息系统
D. WWW 是由于其超文本信息格式及对多媒体的支持才快速发展起来的
13. URL (统一资源定位符) 在实际应用中一般用两种方式表示, 请将其选出 ()。
- A. IP 地址 (IP Address)
C. 域名 (Domain Name)
- B. 协议 (Protocol)
D. 超文本语言 (HTML)
14. 选出 Internet 上以文字界面应用为主的服务 ()。
- A. Telnet
C. 传统的 BBS
E. Usenet news (新闻组)
- B. FTP
D. Gopher
F. Web
15. 根据下载方式的不同, 浏览器可以分为 ()。
- A. 批处理浏览器
C. 离线浏览器
E. 在线浏览器
- B. 流水处理浏览器
D. 通用型浏览器
16. 一般 Web 浏览器都具有以下功能 ()。
- A. 解释 HTML 语言
C. 播放音乐
F. 文本打印
- B. 调阅 URL 文件和本地文件
E. 字符串搜索

(三) 名词解释

1. IP 地址

2. 域名
3. 标记型网页制作工具
4. URL
5. Internet
6. 软件协议
7. 协议
8. WWW
9. 网页
10. 所见即所得型网页制作工具
11. HTML
12. 下载
13. Web 浏览器
14. BBS
15. 硬件协议

(四) 简答题

1. 简述 IP 地址与域名之间的关系。
2. 什么是 Web 服务器? Web 浏览器的作用是什么?
3. 浏览器是如何工作的?
4. 什么是所见即所得网页制作工具?
5. 什么是标记型网页制作工具?
6. 试举例说明常见的所见即所得网页制作工具。
7. 试举例说明常见的标记型网页制作工具。
8. 请比较所见即所得网页制作工具和标记型网页制作工具的优缺点。
9. 图像处理工具主要有哪几类应用?
10. 为了满足页面制作的目标, 应该注意哪些问题?
11. 简述 WWW (万维网) 的基本原理并体会什么是“客户机/服务器”计算模式。
12. 请简述初学网页制作应该注意的几个方面。
13. 连接到 Internet 有什么意义?
14. 简述 WWW (万维网) 的基本原理并体会什么是“客户机/服务器”计算模式。

综合测试题参考答案

(一) 单项选择题

- | | | | | | |
|-------|--------|-------|-------|-------|---------|
| 1. D | 2. C | 3. B | 4. D | 5. B | 6. C |
| 7. B | 8. B | 9. A | 10. C | 11. A | 12. A |
| 13. C | 14. DB | 15. B | 16. B | 17. B | 18. D |
| 19. C | 20. A | 21. C | 22. C | 23. A | 24. D A |
| 25. A | 26. C | | | | |

(二) 多项选择题

- | | | | | | |
|--------|-----------|----------|----------|---------|----------|
| 1. ABC | 2. ABCD | 3. ABCDE | 4. BCDE | 5. AC | 6. AE |
| 7. AC | 8. ACD | 9. AD | 10. BD | 11. BCD | 12. ABCD |
| 13. AC | 14. ABCDE | 15. ACE | 16. ABEF | | |

(三) 名词解释

1. IP 地址：在 TCP/IP 的地址编排方案中，采用了一种通用的地址格式，为互联网中的每一个网络和每一台主机都分配一个地址。这个地址在整个 Internet 中是惟一的，并以此屏蔽了物理网络地址的差异。这个统一的地址是由高层软件技术来完成的，确切地说是通过 IP 协议层实现的。IP 层所用到的地址是互联网地址，又叫 IP 地址。IP 地址是供全球识别的通信地址，是全球认可的计算机网络标识方法。在 Internet 中，每一台服务器和路由器的每一个端口都必须有一个 IP 地址。

2. 域名：为了解决 IP 地址不便于记忆这个问题，同时也为了便于网络地址的分层管理和分配，自 1984 年起在互联网上采用了一种字符型的地址标识，这便是域名 (Domain Name)。整个为把域名和 IP 地址对应的系统被称为域名系统 (Domain Name System)，提供的相应的解析服务被称为域名服务 (Domain Name Service)。域名标识了一个用户所属的机构、所使用的主机或节点机。

3. 标记型网页制作工具：是指创建的网页文件在编辑过程中只能看到页面的源代码，而需要转到浏览器中才能够看到页面的效果。要求用户对 HTML 的使用方法非常熟悉才能够源做出希望要的页面，其优点在于可以完全地控制页面的元素，写出精简的代码。

4. URL：统一资源定位器的英文缩写，是一个提供在全球广域网上的站点或资源的 Internet 位置字符串，与此被访问的站点或资源所协议在一起。主要由四部分组成，分别是：访问类型、访问的主机、端口号以及访问的文件的路径。

5. Internet：是全球最大的、开放的、有众多的网络相互连接而成的计算机互联网。

6. 软件协议：程序之间的通信是通过软件协议完成的。无论是网络客户机，还是网络服务器都提供有特定的协议包，它们与其他计算机通信之前，必须在那些计算机中载入相应的协议包，协议包里包含了计算机访问特定网络设备或服务所需的协议。Microsoft Windows 便提供了诸如 TCP/IP, IPX, NETBUIE 等多种网络协议。

7. 协议：事先约定或定义的一组精确地规定所交换数据的格式和传输方法的规则，即计算机在交换信息时都要遵守的表达方式。主要包括用户数据与控制信息的结构和格式、需要发出的控制信息以及相应要完成的操作与响应、对事件实现顺序的详细说明等三部分内容。

8. WWW：World Wide Web 的简称，是一个运行在 Internet 上的交互的、动态的、分布式的，高度集成的超文本信息系统。

9. 网页：Web 站点中使用 HTML 编写而成的单位文档，是 Web 中的信息载体。其使用的描述语言是 HTML。

10. 所见即所得型网页制作工具：是指创建的网页文件在编辑过程中的显示与文件最终在浏览器中显示的效果是一样的，用户不需要接触 HTML 源代码就可以做出希望要的页面。

11. HTML: 超文本标记语言 (Hypertext Markup Language, HTML) 是创建网页时使用的语言。HTML 文件被浏览器所解释后就是网页 (Web page, 也称 Web 页) 由标记 (tag) 和文本组成。就其本质而言, 是一个基于文本的编码标准, 用于指示浏览器以什么方式显示信息。

12. 下载: 下载 (Download) 是指为了能够方便处理, 客户机把文件从服务器上复制到本地的过程, 与下载相反的过程是上载 (Upload)。

13. Web 浏览器: Web 浏览器 (Browser) 是指一个运行在用户计算机上的程序, 主要作用在于在客户端与服务器端之间进行交互、通信, 负责下载、显示网页, 因此也称为 WWW 客户程序。

14. BBS: BBS (Bulletin Board Service, 公告牌服务) 是 Internet 上的一种电子信息服务系统。它提供一块公共电子白板, 每个用户都可以在上面书写, 可发布信息或提出看法。大部分 BBS 由教育机构, 研究机构或商业机构管理。像日常生活中的黑板报一样, 电子公告牌按不同的主题, 分主题分成很多个布告栏。布告栏设立的依据是大多数 BBS 使用者的要求和喜好。使用者可以阅读他人关于某个主题的最新看法 (几秒钟前别人刚发布过的观点), 也可以将自己的想法毫无保留地贴到公告栏中。同样的, 别人对你的观点的回应也是很快的 (有时候几秒钟后就可以看到别人对你的观点的看法)。如果需要私下的交流, 也可以将想说的话直接发到某个人的电子信箱中。如果想与正在使用的某个人聊天, 可以启动聊天程序加入闲谈者的行列, 虽然谈话的双方素不相识, 却可以亲近地交谈。

15. 硬件协议: 定义了硬件设备如何运作以及如何协同工作等问题。

(四) 简答题

1. 简述 IP 地址与域名之间的关系。

答: IP 地址是全球通用地址, 在协议软件中的 IP 地址由 32 位二进制数表示, 每 8 位为一组, 以圆点 “.” 分隔, 在面向用户的文档中, IP 地址被直观地表示为四个以圆点隔开的十进制数, 其中每个十进制数对应一个 8 位二进制数组 (即一个字节), 每个十进制数可取值为 0~255。IP 地址以数字表示的主机地址, 不容易记忆, 而且使用不便。为了解决这个问题, 同时也为了便于网络地址的分层管理和分配, 就采用了一种字符型的地址标识, 这便是域名 (Domain Name)。域名标识了一个用户所属的机构、所使用的主机或节点机。域的命名方式称为域名系统, 域名必须按 ISO 有关标准进行。同 IP 地址类似, 域名采用层次型命名机制, 域名由 n 级组成, 各级之间以圆点分隔。域名是人们容易记忆的字符型主机名, IP 地址则是计算机容易处理的数值型主机名, 两者均描述了主机在 Internet 中的地址, 而且一一对应。域名系统 (Domain Name System, DNS) 实现了域名—IP 地址的映射。然而, 域名系统的功能不仅仅是地址转换, 它还是一种标准的主机信息咨询系统, 提供了网络上主机信息的远程查询。

域名系统的实质是一个分布式数据库, 包括提出数据的标准格式 (以使全世界的 DNS 采用统一的标准格式)、数据库查询方法, 以及本地更新数据的标准方法。

2. 什么是 Web 服务器? Web 浏览器的作用是什么?

答: Web 服务器是用于存储 WWW 文件并响应处理客户机请求的计算机。浏览器的作用在于解释并显示超文本文档, 包括指向其他文档的引用 (或指针), 与其他 HTTP 服务器上非常相似, 这些指针也称为链接。从一个超文本页上选择一个链接时, 浏览器将请求送回到新的服务器, 然后在客户端上显示另一个充满链接的页面。

3. 浏览器是如何工作的?

答: 浏览器工作过程就是打开一个 Web 文件的过程。在打开文件时的基本步骤如下:

- (1) 在浏览器中指定要访问的 Web 文件的 URL;
- (2) 浏览器将请求发给服务器;
- (3) 服务器将请求转递给指定 URL 处的服务器;
- (4) 该服务器将文件送回到服务器上;
- (5) 服务器将文件送回到客户端浏览器上;
- (6) 浏览器将文件显示在计算机屏幕上。

这与找个电话号码并拨号连接全球电话系统是类似的, 在这里面的电话号码就是 URL, 只不过在电话系统中不能够自由地跳转。

4. 什么是所见即所得网页制作工具?

答: 标记型网页制作工具可以用来直接书写 HTML 源代码。直接书写代码的好处在于, 用户能很方便地控制代码。由于每一行几乎都是自己书写的, 因此用户能比较好地把握整个 HTML 文件在浏览器中的表现, 同时保证代码是最精简的, 没有冗余的成分。

5. 什么是标记型网页制作工具?

答: 可视化网页制作工具, 是通过“所见即所得”的方法制作网页。它可以非常直观地对网页进行排版, 往往能使设计工作事半功倍。这类软件基本上能实现 HTML 标记的全部或大部分功能, 使得网页开发周期迅速缩短, 不需要用户对 HTML 标记熟悉, 只要用户有好的创意, 就能够做出符合用户需求的网页。同时, 有些所见即所得的工具还把 Java Applet、JavaScript、VBScript 的程序集成到开发环境中, 提供了更为强大的功能, 使网页创作人员的精力能够更多地放在网页的内容、版面、效果上。

6. 试举例说明常见的所见即所得网页制作工具。

答: 标记型网页制作工具包括了从最简单的 Windows 的附件记事本到专业级的 Hotdog。专业级的 Hotdog 主要是内置了各类参考手册, 当用户需要时, 并不需要手工输入标记, 而只需在参考手册中选中表格那项, 即可看到需要的标记出现在编辑器窗口中。因此专业级与非专业级标记型网页制作工具的不同, 不过就是一个为用户配备了各种参考手册, 而另一种需要用户自己手头带上一本 HTML 语法书而已。

7. 试举例说明常见的标记型网页制作工具。

答: 当前比较流行的所见即所得的网页制作工具软件有 DreamWeaver、FrontPage、Adobe PageMill 等。目前市面上最为流行的两种所见即所得编辑器是 FrontPage 和 Dreamweaver。FrontPage 由于和 Word 有着很类似的结构, 因此一般的办公人员要制作网页没有什么操作上的困难。与之相比, Dreamweaver 要复杂些, 因为 Macromedia 公司的产品主要和多媒体设计有关, 所以 Dreamweaver 掌握起来要难一些。但是功能也更强大。

8. 请比较所见即所得网页制作工具和标记型网页制作工具的优缺点。

答: 标记型网页制作工具直接书写代码的好处在于, 用户能很方便地控制代码。由于每一行几乎都是自己书写的, 因此用户能非常好地把握整个 HTML 文件在浏览器中的表现, 同时保证代码是最精简的, 没有冗余的成分, 其最大的缺点就是用户必须相当熟悉 HTML 语言。虽然专业工具已经不需要网页制作人员记忆许多的 HTML 标记加快了编制效率, 但是, 即使如此, 这样编制网页的过程还是过于烦琐和枯燥, 发生错误时也不容易被发现, 而且制作、排版不直观、难于控制, 常常要反复修改多次才能达到预期的效果。

与标记型的工具正相反, 使用可视化网页制作工具, 通过“所见即所得”的方法制作网

页，可以非常直观地对网页进行排版，往往使设计工作事半功倍。但是，应该看到所见即所得编辑器往往具有一些致命的弱点：难以精确达到与浏览器完全一致的显示效果。而且所见即所得编辑器在生成代码时不能完全适应各种不同的情况，尤其在实现同样效果时，所见即所得的编辑器往往会书写出冗余度高的代码，不如手工书写的来得简洁。

9. 图像处理工具主要有哪几类应用？

答：使用图像处理工具可对图像进行编辑、修饰、优化、图形文件格式转换等处理。包括：

(1) 图形编辑。图形编辑包括制作页面中的字体、制作 3D 效果，建立透明 GIF 文件，插入背景、阴影，处理字体、箭头、徽标等页面元素，并能对图像进行剪切、移动和旋转处理。

(2) 图像修饰。图像修饰指对网页中已有图像加以润饰或作其他修改、包括调整图像亮度和对比度、采用变体、给黑白图像着色、缩放图像尺寸、融合不同的图像为一体、修复图像和缺陷字，以改善网页中所用图像的质量。

(3) 图像优化。使用各种滤镜对已建立的图像进行色彩校正的优化处理。

一般来说，图像处理工具包括通用图像处理工具、专用图像处理工具、网页制作软件自带图像处理工具等类型。

10. 为了满足页面制作的目标，应该注意哪些问题？

答：主要应该注意以下几个方面的问题：

(1) 网页结构

网页结构要清晰，易于导航，思路和脉络要符合访问者的想法。

(2) 页面内容

一般情况下，网页都应以内容为主。以内容为主的网页，就不必过分追求复杂的表现形式。但是必须在主页里写好简介，要有特色，避免太空，或泛泛而谈。网页本身应尽量简单，设计网页时不要把全部内容都堆叠在一起，更不要放一些不必要的内容。结构复杂的网页不仅要花费制作者的很多精力，而且由于超级链接关系复杂，使浏览者阅读时也感到困难。

(3) 文字

在以内容为主的前提下，应当尽量把形式与内容结合起来。既不要把页面弄得太花哨，没有实际内容，也不要只讲内容却完全不讲究文字和图片的安排，要易于阅读。

(4) 图形

设计好图形并合理使用新技术，能给主页增色，但必须恰到好处，否则只会产生负作用。

11. 简述 WWW（万维网）的基本原理并体会什么是“客户机/服务器”计算模式。

答：WWW 是基于客户机/服务器模式的应用系统。WWW 服务器负责对各种信息进行组织，并以文件的形式存储在某一指定目录中。WWW 服务器利用超级链接来链接各信息片断，这些信息片断既可集中地存储在同一主机上，也可分布地存放在不同地理位置的主机上。

WWW 客户浏览器负责如何显示信息和向服务器发送请求。当客户提出访问请求时，服务器负责响应客户的请求并按用户的请求发送文件，客户端收到文件后，解释该文件，并在屏幕上显示出来。

12. 请简述初学网页制作应该注意的几个方面。

答：在初学网页时，应该注意这么几个方面：

(1) 从了解 HTML 的基本标记开始。虽然当前制作网页的工具可谓百花齐放,但最终都是可供浏览器解释的文件,即 HTML 格式的文件。所以对于网页制作者来说,掌握一点基本的 HTML 知识都是必要的。

(2) 根据自己的具体情况选择一个自己认为具有顺手的工具。

(3) 多多访问他人的网页,从中受到启发。当我们在网上浏览他人的网页结构特点时,多注意那些令你眼前一亮的网页。从这些网页中你可能会受到启发,吸取他人好的经验,融入自己的网页设计之中。

(4) 深入分析成功的网站、网页。网上有许多设计精美、技术先进、内容丰富的页面,查看其 HTML 源文件,分析它们的标记,注意那些有特色的创意是如何实现的,这也不乏是学习 HTML 的一条捷径。最后,如果有兴趣也有时间,最好能够熟练掌握 HTML,并且多熟悉几种工具。

13. 连接到 Internet 有什么意义?

答:(1) 网络通信:电子邮件 E-mail 是 Internet 上最重要的网络通信手段。此外,其他一些利用 Internet 进行通信的方法如:IP 电话、网络会议等。

(2) 信息发布:WWW 技术的出现,改变了整个 Internet。Internet 已不再是传统意义上的计算机网络,Internet 已经成为与报刊、电视并列的一种新的传播媒体。用户可以在网络上发布各种各样的信息,如个人信息、公司信息等。

(3) 信息获取:Internet 已成为一个“信息的海洋”。Internet 上有各种各样的信息,如电子报刊、电子图书馆、各种研究报告、使用技巧、火车时刻表等,应有尽有。用户可以根据自己的需要获取各种信息。

14. 简述 WWW (万维网) 的基本原理并体会什么是“客户机/服务器”计算模式。

答:WWW 是基于客户机/服务器模式的应用系统。

WWW 服务器负责对各种信息进行组织,并以文件的形式存储在某一指定目录中。WWW 服务器利用超链接来链接各信息片断,这些信息片断既可集中地存储在同一主机上,也可分布地存放在不同地理位置的主机上。

WWW 客户浏览器负责如何显示信息和向服务器发送请求。当客户提出访问请求时,服务器负责响应客户的请求并按用户的请求发送文件,客户端收到文件后,解释该文件,并在屏幕上显示出来。

第二章 网站设计的原则与页面风格



本章难点解析

本章的难点就是如何确定网站的整体风格的思路和创意设计的相关问题。

网站的整体风格及其创意设计是所有站点开发人员最希望掌握，也是最难以学习的。问题在于没有一个固定的程式可以参照和模仿。一个主题，任何两人都不可能设计出完全一样的网站。当我们说：“这个站点很 cool，很有个性！”时，是什么让你觉得很 cool 呢？它到底和一般的网站有什么区别呢？这里就涉及到两个问题：

1. 风格是什么，如何树立网站风格？
2. 创意是什么，如何去产生创意？

首先我们应该明白风格（style）是抽象的，是指站点的整体形象给浏览者的综合感受。这个“整体形象”包括站点的 CI（标志，色彩，字体，标语等诸多的可以惟一确认的，与众不同的元素）、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气、内容价值、存在意义、站点荣誉等等诸多因素。举例说明：我们觉得网易是平易近人的，迪斯尼是生动活泼的，IBM 是专业严肃的。这些就是网站给人们留下的不同感受。而这种感受的来源就是网站的风格的不同。

首先风格应该是独特的，是站点不同于其他网站的地方。或者是色彩，或者是技术，或者是交互方式，总之应该是能让浏览者明确分辨出这是该网站所独有的东西。即使浏览者只看到了其中的任意一页，也可以很容易就分辨出是哪个网站的。

风格是人性化的。通过网站的外表、内容、文字、交流可以概括出一个站点的个性，情绪。是温文儒雅，是执著热情，是活泼易变，是放任不羁。我们完全可以用人的性格来比喻站点。

风格独到的网站与普通网站的区别在于：在普通网站上看到的只是堆砌在一起的信息，只能用理性的感受来描述，比如信息量大小，浏览速度快慢。然而在浏览过有风格的网站后你能有更深一层的感性认识。

一般来说，要树立网站风格，可以分这样几个步骤：

第一步，我们可以确信风格是建立在有价值内容之上的。如果一个网站只有风格而缺乏有价值的内容，就像是俗语中常说的，绣花枕头一包草。因此我们必须首先保证站点内容的质量和价值性。无须置疑，这是最基本的。

第二步，需要清楚自己希望站点给人的印象是什么。我们可以用一些问题来理清自己的思路。比如说我们可以按照以下的问题来逐步地理清思路：

(1) 如果只用一句话来描述你要建立的站点，应该是：_____

参考答案：有创意，专业，有（技术）实力，有美感，有冲击力。

(2) 想到你的站点，可以联想到的色彩是：_____

参考答案：热情的红色，幻想的天蓝色，神秘的紫色。

(3) 想到你的站点，可以联想到的画面是：_____

参考答案：一份早报，一辆法拉利跑车，人群拥挤的广场，杂货店。

(4) 如果网站是一个人，他拥有的个性是：_____

参考答案：思想成熟的中年人，狂野奔放的牛仔，自信憨厚的创业者。

(5) 作为站长，你希望给人的印象是：_____

参考答案：敬业，认真投入，有深度，负责，纯真，直爽，淑女。

(6) 用一种动物来比喻，你的网站最像：_____

参考答案：猫（神秘高贵），鹰（目光锐利），兔子（聪明敏感），狮子（自信威信）。

(7) 浏览者觉得你和其他网站的不同是：_____

参考答案：可以信赖，信息最快，交流方便。

(8) 浏览者和你的站点交流合作的感受是：_____

参考答案：师生，同事，朋友，长幼。

我们可以自己先填写一份答案，然后让其他浏览过自己站点的人再进行填写。比较后的结果会告诉你现实中网站与理想中的差距以及需要改进的地方。

第三步，在明确自己的网站印象后，就开始努力建立和加强这种印象。

经过第二步印象的“量化”后，我们还需要进一步找出其中最具有特色特点的东西，也就是最能体现网站风格的东西，并以它作为网站的特色加以重点强化、宣传。至于具体的做法是没有定式的。但是我们在这里可以提供一些常用的方法，大家可以针对个人的特点参考使用：(1) 将站点或公司的标志 logo，尽可能地出现在每个页面上。或者页眉，或者页脚，或者背景。

(2) 突出自己或公司的标准色彩。文字的链接色彩，图片的主色彩，背景色，边框等色彩尽量使用与标准色彩一致的色彩。

(3) 突出自己或公司的标准字体。在关键的标题、菜单、图片里使用统一的标准字体。

(4) 想一条朗朗上口宣传标语。把它做在你的 banner 里，或者放在醒目的位置。

(5) 使用统一的语气和人称。即使是多个人合作维护，也要让读者觉得是同一个人写的。

(6) 使用统一的图片处理效果。比如，阴影效果的方向、厚度、模糊度都必须一样。

(7) 创造一个你的站点特有的符号或图标。比如在一句链接前的一个点，可以使用：☆ ※ ○ ◇ □ △ → 等等都可以。虽然很简单的一个变化，却给人与众不同的感觉。

(8) 用自己设计的花边、线条、点等来装饰自己的网页。

(9) 展示你网站的荣誉或成功作品，使人们增加对网站的信任感。

(10) 告诉网友关于自己的真实的故事和想法，使网站增加人性化的色彩。

另外要指出的是风格的形成不是一次定位就可以完成的，必须要在实践中不断强化、调整、修饰。

至于创意(idea)则是网站生存的关键。这一点在教材上已经反复强调过了，然而作为一个好的网页设计师，最珍贵的莫过于不断发掘创意来源。需要大家注意的是，我们这里说的创意是指站点的整体创意。对于创意的定义有很多，但是创意到底是什么，如何产生创意呢？

首先，创意是传达信息的一种特别方式。

创意显然不只是天才者的灵感，而应该是思考的结果。根据美国广告学教授詹姆斯的研