



《电脑学校》系列教材累计销量突破100万套
“自助式”电脑学习法教材
博彦交互式电脑培训教程

博彦科技®
BEYONDSOFT

北京大学出版社

内含超值
交互式教学光盘

电脑学校

COMPUTER SCHOOL



—— 家庭应用篇

- ◆ 独创“自助式”电脑学习法
学习从此变得快乐
电脑从此变得简单
- ◆ 七天造就
家庭电脑高手



北京博彦科技发展有限公司 编著
北京大学出版社 出版

电脑学校 4

——家庭应用篇

北京博彦科技发展有限公司 编著

北京大学出版社

内 容 提 要

《电脑学校》系列教学产品是一套优秀的电脑学习教材,超过 100 万用户通过这套教材学会了操作与使用电脑。《电脑学校 4》是这套产品的最新版本,在延续上几个版本易学易用特点的基础上,创造性地提出了“自助式”电脑教学法,学习电脑从此变得快乐和简单。

本册教材锁定电脑的家庭应用,关注电脑的多媒体功能在现代家庭中的各种使用,教会使用者如何通过电脑来美化家居生活。重点讲述了电脑的影音功能、图形图像处理功能、游戏功能以及与家庭生活有关的网络应用。本册教材提出了一个重要的概念:电脑不仅是学习的对象,还是我们最好的学习工具。使用本册教材,七天以后你就会用电脑提高自己家庭生活的质量。

本书含交互式多媒体教学光盘 1 张。

图书在版编目(CIP)数据

电脑学校 4——家庭应用篇/北京博彦科技发展有限公司编著. —北京:北京大学出版社, 2001.12

ISBN 7-301-05389-4

I. 电… II. 北… III. 计算机—家庭—教材 IV. TP311

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 040296 号

书 名: 电脑学校 4——家庭应用篇

著作责任者: 北京博彦科技发展有限公司

责任编辑: 王登峰

标准书号: ISBN 7-301-05389-4/TP·0642

出版者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

电 话: 出版部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765013

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电子信箱: xxjs@pup.pku.edu.cn

印刷者: 中国科学院印刷厂

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 18.25 印张 395 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 39 元(含光盘 1 张)

前言

技术进步对人们生活的影响是超乎想象的。个人电脑作为一种工具,从产生到大面积介入普通人的生活,只用了很短的时间。

在这很短的时间内,个人电脑给人们的生活、学习和娱乐方式带来了翻天覆地的变化,极大地改变了人们的沟通方式。只有从这个意义上,我们才有可能看清楚电脑对我们生活的影响到底有多大。

今天再来讨论要不要学习电脑已经失去了意义:熟练地操作电脑已经成为现代人必备的一种技能。剩下的问题是:我们通过什么方式才能在短时间内学会使用电脑?

近年来,多媒体技术迅速发展并逐步成熟,运用多媒体技术制作的课件也随之发展与成熟。多媒体电脑学习产品就是其中一个精彩的分支。运用多媒体课件来学习电脑有着其他学习方式无法比拟的优势:良好的互动性保证了学习的有效性;画面、文字与声音综合演示的特点保证了学习的趣味性;学习工具与学习目标的统一保证了环境式教学的可能性。

并非全无缺点。因为表现形式的约束,多媒体教学软件对知识点的描述必然难以周全:有一些知识点没法用多媒体手段来演示。

博彦科技发展有限公司致力于多媒体电脑教学产品的研发始于1997年,几乎与电脑进入中国人的生活同步。5年来,博彦推出了4代《电脑学校》产品,已经有超过100万的读者通过使用《电脑学校》系列产品学会了使用电脑。

《电脑学校》4次升级换代的过程是一个与百万使用者良性互动的过程。从进入电脑教育产品研发领域的第一天开始,我们就建立了与读者沟通的畅通渠道。我们深知:只有读者在学习与使用电脑的过程中遇到的问题,才

是我们应该在产品中关注的。发展到今天,可以说《电脑学校 4》是百万读者学习电脑的一个经验总汇。也正因为如此,我们才敢自信的宣布:使用《电脑学校 4》系列教学产品,您可以轻松地在 7 天内学会电脑!

《电脑学校 4》是一套应用为主的优秀教材,为学习电脑的人提供了一种全新的途径。

你无法用现有的概念来为《电脑学校 4》分类。这是一个概念上全新的产品。我们把《电脑学校 4》所倡导的学习方法命名为“自助式电脑学习法”。这种学习方法的特点是充分发掘了多媒体技术的外延,并创造性地运用图书结合光盘的形式,完全补足了多媒体电脑教学产品的缺点。配套光盘中,在按一条主线进行知识讲解的同时,《电脑学校 4》有多条辅线进行补充,形成一个立体的教学模式。只要是你需要的,《电脑学校 4》里面都有。这样使用者可以像吃自助餐一样,方便地根据自己的需要与学习习惯来自由组合学习过程。“试一试”功能可以让用户在真实的环境中进行操作;“考考自己”将帮助用户随时检查自己的学习情况;“资料馆”是对课堂讲解知识的深化和补充;“轻松一刻”让用户的学习过程变得快乐轻松;甚至你还可以把图书和光盘本身作为选择的对象:只要你喜欢,想怎么学就怎么学!在多维的教学模式中,我们最大限度的尊重用户的学习习惯,所有这些功能都可以由用户根据自己的需要随意选择,而绝不是强加给用户。

因此,请你在使用《电脑学校 4》系列教材的时候,一定要注重配套光盘的使用,因为它与书是密不可分的,是一套教材互为补充的两个部分。

目 录

第 1 章 戏说家用电脑	1
1.1 家用电脑 Vs 商用电脑	3
1.2 家用电脑的未来	4
老茶馆：如何选购家用电脑	6
第 2 章 我家的电脑	7
2.1 我的电脑	9
2.1.1 硬件配置	9
2.1.2 这台电脑的特点	13
2.2 在家里，我用电脑干什么	14
2.2.1 用电脑听音乐	15
2.2.2 用电脑看影碟	15
2.2.3 用电脑处理影像	16
2.2.4 用电脑玩游戏	17
2.2.5 用电脑上网	18
2.2.6 用电脑理财	19
2.2.7 用电脑学习	20
老茶馆：PC 20 年	22
第 3 章 电脑也发烧	23
3.1 自己组建家庭影音中心	25
3.1.1 视频部分	25
3.1.2 音频部分	25
3.1.3 音箱架设的建议	27
3.1.4 解码器后面板的连接	28
3.1.5 中置音箱的安放	28
3.1.6 解码器和声卡的连接	29
3.1.7 音箱的摆放	29
3.1.8 低音炮的调整方法	30
3.2 用电脑听音乐的两种方式	32
3.2.1 用电脑听 CD	32
3.2.2 用电脑听 MP3	32
3.3 MP3 全攻略	33
3.3.1 什么是 MP3	33

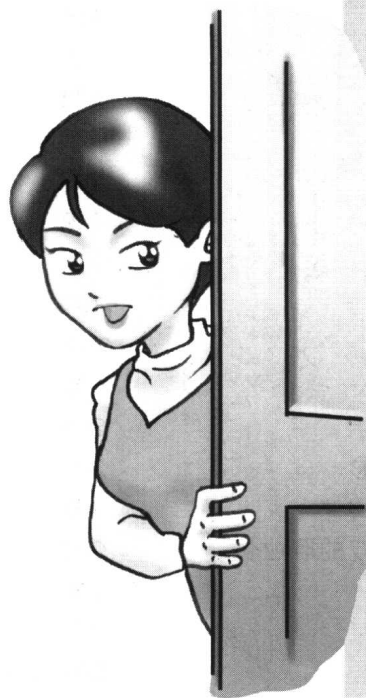


3.3.2	自己制作 MP3	34
3.3.3	上网下载 MP3	36
3.3.4	播放 MP3	37
	老茶馆：如何选购 MP3	44
第 4 章	我的家庭影院	45
4.1	豪杰超级解霸 2001	47
4.1.1	《超级解霸 2001》的特点	47
4.1.2	安装《超级解霸 2001》	48
4.1.3	运行《超级解霸 2001》	49
4.2	东方影都立体版	52
4.3	“东方影都”实战演习	55
4.4	用电脑还能看什么	57
4.4.1	网络视频下载	58
4.4.2	在线播放	61
	老茶馆：体验大片魅力	63
第 5 章	用电脑打造绚丽生活	65
5.1	精彩的外设世界	67
5.1.1	打印机	67
5.1.2	扫描仪	71
5.1.3	数码相机	75
5.1.4	数字摄像头	81
5.2	数据处理中心	84
5.3	用电脑美化生活	86
5.3.1	制作特色年历	86
5.3.2	制作电子像册	93
	老茶馆：电子像册制作软件	104
第 6 章	漫谈游戏	105
6.1	电脑游戏的发展历程	107
6.1.1	电子游戏时期	107
6.1.2	早期的电脑游戏	108
6.1.3	PC 游戏开始盛行	111
6.1.4	网络游戏的出现与发展	112





6.2	小游戏的精彩	114
6.2.1	微软经典小游戏	114
6.2.2	其他小游戏	123
6.3	大型游戏简介	128
6.3.1	即时战略类	129
6.3.2	角色扮演类(RPG)	135
6.3.3	恋爱养成类(EDU)	136
6.3.4	冒险类(AVG)	139
6.3.5	动作类(ACT)	140
6.3.6	模拟类(STM)	141
6.3.7	体育类(SPT)	145
6.3.8	策略类(SLG)	148
6.3.9	射击类(FPS)	153
6.4	网络游戏	157
6.4.1	网络游戏的基础知识	158
6.4.2	几款经典的网络游戏	159
6.5	经典游戏回顾	165
6.5.1	新仙剑奇侠传	165
6.5.2	暗黑破坏神II	172
6.5.3	星际争霸	174
6.5.4	英雄无敌	181
6.6	让游戏变得更好玩	189
6.6.1	登录游戏站点	189
6.6.2	探访游戏攻略	191
6.6.3	修改游戏参数	193
6.7	游戏文化	199
6.7.1	游戏的背景知识	200
6.7.2	游戏的感情色彩	201
6.7.3	游戏的音乐和图像	203
6.7.4	游戏战队和游戏的职业化	203
	老茶馆：游戏公司简介	206
第7章	网络新生活	209
7.1	网络生活	211
7.2	网上订餐	212



7.3 网上求医	221
7.4 网上旅游	225
老茶馆：未来生活	228

第8章 家庭理财 229

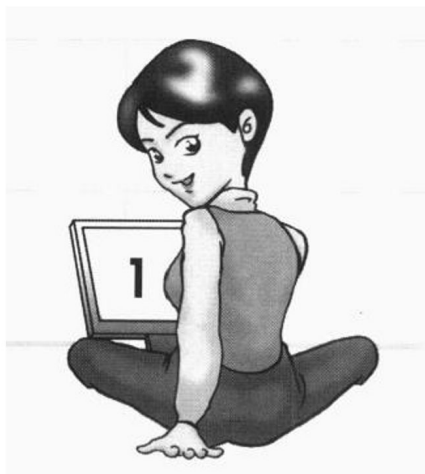
8.1 理财高手	231
8.1.1 财智家庭理财软件	231
8.1.2 具体应用“财智”	232
8.2 网上炒股	242
8.2.1 新手初航,积极热身	243
8.2.2 知己知彼,百战不殆	245
8.2.3 了解股市行情	246
8.2.4 股评和股市论坛	249
8.2.5 网上交易	249
8.3 证券投资的管理	251
8.3.1 添加所需的证券代码	251
8.3.2 处理新股申购的问题	252
8.3.3 订阅每日收盘数据	252
8.3.4 获取历史收盘数据	253
8.3.5 如何使用下载数据	253
8.3.6 使用中的一些技巧	253
老茶馆：家用电脑炒股实行方案	255

第9章 最好的老师 257

9.1 用电脑学电脑	259
9.1.1 用多媒体软件学电脑的优缺点	259
9.1.2 电脑学习软件的分类及选购方法	261
9.2 用电脑还能学什么	263
9.3 登录远程教育网	266
老茶馆：“新教育”的三个基本特征	272

第10章 家用电脑的维修 275

10.1 防患于未然	277
10.2 常见问题与解决	279
老茶馆：电脑维修站点推荐	282



戏说家用电脑

1.1 家用电脑 Vs 商用电脑

1.2 家用电脑的未来

1.1 家用电脑 Vs 商用电脑

本节从一直以来家用电脑与商用电脑存在的争议出发,从宏观到微观,为家庭用户剖析了现行 PC 市场,明晰了用户关心的一些热点问题。希望能给用户在选择电脑方面提供一些建设性的意见。

回首过去,七年前,当市场启动的时候,业界就有关于家用电脑和商用电脑一样不一样的争论。结果是,从配置和功能来说,家用电脑和商用电脑是有区别的。家用电脑以“多媒体能力”为标志,而且一般要比商用机的配置高得多。这在当时是有道理的,因为那时候多媒体部件昂贵,工作用的机器未必需要安装,即便配了 CD-ROM 也不具备声音和影像的处理能力。

但在今天,这个结论已毫无意义了,因为所有电脑都已经多媒体了。单从外观看,某些品牌的商用电脑也很漂亮。所以,从今天市场产品看,家用电脑和商用电脑单纯在功能配置上已无区别。剩下的区别仅仅产生于“应用”,关键看您是拿回家用,还是在单位用。



提示 请您记住这一点,我们这本书都会从“应用”的角度去讲述电脑在家庭中一些不同于办公室电脑的区别。而在《电脑学校4——办公应用篇》中,我们会讲述一台放在办公室里的电脑能帮您做些什么。

当年关于家用、商用的争论,关于软件、硬件的争论,关于配置高低的争论,关于多媒体与家用关系的争论,关于家庭生活还是家庭办公的争论,家庭中的电脑到底是实用工具还是摆设的争论……今天都已经烟消云散,不复存在了。而普通中国家庭中,已经有许多大人孩子每天用很长的时间泡在电脑旁,或写作、或学习、或玩游戏、或上网浏览找资料、或上网瞎逛闲聊。

短短六七年,电脑已经成为无数中国普通家庭必不可少的办公和生活工具,就像厨房的电冰箱、微波炉一样稀松平常。还有更多的人将购买电脑、拥有电脑和使用电脑列入了家庭计划,即便那些经济拮据、支付能力有限者也是如此。因为电脑价格已如此低廉,最便宜的品牌机 4500 元左右就能买到。若还嫌贵,花不到 3000 元就可购买一台无品牌机器,或更高配置的二手机。3000 人民币,顶多就是一台 29 英寸电视机、低档 VCD 组合音响或滚筒式洗衣机的价格。

曾经一度在电脑业界,尤其是家用电脑业界,围绕电脑到底是功能越全、

速度越快,还是好用、够用、适用的主题也有过讨论。通过对北京部分高校家用电脑用户的调查,众多专家学者都接受“好用、够用、适用”这一主张。原因是电脑发展太快,今天买的新产品,明天完全可能已经过时,这是其一。其二,家用电脑再便宜,对工薪阶层也是一笔不小的开支。再说,对于用户真正有用的不是电脑本身,而是随附在上面的各种运行软件。从这一点来说,只要您需要的应用软件都能正常运行,声音、图像、通讯等方面的功能及多媒体功能都具备,它就是适合于您的好用的电脑。因此,根据自己工作、生活的实际状况,同时参考家庭收入购买一台最接近自己心意的电脑,才是最明智的选择。而一味追求功能的全,速度的快是无谓的。

相当一部分人在选择电脑时,将会越来越注重造型与配置的个性化。因为个人电脑将越来越多地扮演家庭网关的角色,比如控制智能家居环境、实现高层次的家庭信息化。目前,各电脑厂家都在推广家庭网络中心型电脑产品。这些产品的主要特征在于,除具备一般家用机的正常功能外,还可以对家电进行智能控制。随着技术的发展,今后家用电脑领域的竞争无疑将逐渐走向“惨烈”,更低的价位、更高的配置、更完善的服务将是今后个人电脑市场的热点。

1.2 家用电脑的未来

家用电脑的概念这几年发生了较大的变化,这种变化会在未来几年以更快的速度发展。本节以未来的数字家庭为想象空间,展望了家用电脑的发展前景。

尽管在过去的几年里,电脑经历了持续的技术革命和应用拓展,但是现在的电脑还没有达到真正的“平易近人”,电脑的应用模式还是不够丰富。对普通老百姓来说,电脑似乎仍然是一种复杂的高技术产物,仍然是专业计算机人士、游戏发烧友以及网虫们的专美,这也是人们质疑家用电脑的主要理由,因为电脑还远没有融入到生活中去。但是,随着电脑不断的人性化、操作的简便化以及普通家庭的智能化和数字化,电脑,尤其是高性能的电脑,正在像今天的家电一样,成为未来家庭不可缺少的重要组成部分。

随着科技的进步,家用电脑将渐渐地脱离作为工作和学习工具的时代,只要是具有控制芯片的电器,都将划归家用电脑的领域。这意味着,电脑可以有智能、有个性、可以有风格、有独到的应用方便性,给未来的家庭生活增添无限的趣味性和想像空间。

电脑是理想的家庭数字世界的核心,它具有强大的多任务处理能力,海量

的存储空间,而且电脑还有丰富的联网控制经验,用电脑控制信息家电可以弥补信息家电的不足。复杂的数据处理工作都可以交给电脑来完成,而信息家电运行时所需要的数据则可以存储在电脑上,等需要时再由电脑传送给信息家电。所以,未来电脑的应用模式将是家庭化,与家庭应用紧密结合,渗透到人们日常生活的方方面面中去,家庭中的每个人都应该会应用电脑,而不仅仅是简单的玩游戏、打字、上网。例如电脑可以帮助人们方便地编辑家庭录像,可以通过网络实现视频点播,与远方的亲人进行视频交互,还可以利用远程教育享受个性化的学习。而由于电脑强大的多任务处理能力,使这一切应用都可以同时进行,也就是说,每个家庭成员都可以利用不同的终端同时完成自己的应用操作。

从电脑的发展来看也体现了这一趋势,电脑的设计越来越人性化,越来越贴近家庭,在功能上也越来越注重家庭应用,有些电脑厂商还推出了以电脑为中心,将各种信息家电进行互联的智能家庭解决方案。得到包括英特尔在内的众多公司认可和力推的“延伸电脑”的概念,认为未来功能强大的电脑将与多种数字产品互相结合,使用户能以全新的方式体验电脑的各种应用,反映出电脑将成为数字化家庭核心的应用趋势。而使这一趋势成为可能的重要因素之一,是代表着高性能和延伸应用的奔腾4处理器的成功推出,奔腾4处理器被誉为数字时代动力核“芯”,它的创新设计(譬如超级流水线技术、144条多媒体扩展新指令和400M系统总线等)为电脑增添了许多新特性,使用户在数码影像编辑、MP3和联网应用方面拥有全新的体验。

由于家庭生活的数字化趋势,电脑在家庭生活中的重要性也越来越大,电脑的应用模式也将得到前所未有的丰富,电脑将使生活越来越舒适,越来越绚丽多彩。



如何选购家用电脑

选择家用电脑:应基于“五用”的理性标准

(摘自 <http://www.pchome.net> 作者:老诚)

当今,面对市场流行的功能电脑、消费电脑、大众化电脑、DIY 电脑、网络电脑,普通消费者不免有些眼花缭乱,欣喜之余也不免迷茫,不由自主地发问“到底什么样的电脑才是最理想的电脑?”。目前,一般来说,普通家庭通常应该把适用、够用、耐用、好用、受用五个要素作为选择电脑的理性标准。

一、“适用”的要求

所谓“适用”,就是根据用户对于家用电脑特定使用需求而定。例如:学生使用电脑主要用于学习、娱乐;专业人士则强调功能的强大以适应其工作的需求;发烧级电脑爱好者不仅追求高品质而且对配置要求也很高。

二、“够用”的界限

“够用”是商家为方便用户需求提供的软、硬件条件。硬件主要指 CPU、主板、硬盘、显卡、内存、光驱、声卡等等,而软件则主要是厂商提供的操作系统以及附送的一系列学习、娱乐、办公软件。

三、“好用”的理解

“好用”也可以理解为电脑的易用性。一般来说这种易用性主要表现在对电脑理解的易用性、操作的易用性、解决问题的易用性等方面。

四、“耐用”的性能

“耐用”一方面指电脑的健康与安全性,另一方面也强调电脑的更新换代和可扩展性。目前,电脑的升级能力也成为业界评价电脑的一项重要标准。因此用户在选择电脑时一定要考虑它是否拥有升级能力以及升级能力是否优异。否则,一年之后您可能就会对当初的选择懊恼不已。

五、“受用”的概念

如何使家用电脑令消费者感到“受用”,这是包括品牌、服务,甚至价格在内的一个全面感性的概念,这在极大程度上会影响消费者的购买心理。消费者应该把这几项内容加以综合比较和考虑,而不能一味地强调品牌。



我家的电脑

2.1 我的电脑

2.2 在家里,我用电脑干什么

