

主编
鄂万友 周景堂 欧阳勋

军转民问题研究

湖北军转民问题研究

中国经济出版社

一九九四年

目 录

大力开展军转民问题的研究 (1)

综 合 篇

第一章 90年代湖北军转民与地区经济发展研究 (5)
第二章 关于依托军工发展湖北高新技术产业的思路与对策
..... (32)
第三章 湖北省“八五”期间依托军工发展高新技术产业重点
项目及论证分析 (50)

专 题 篇

第四章 湖北国防科技工业的形成与发展 (67)
第五章 湖北军转民与地区经济发展结合模式研究 (84)
第六章 湖北与四川军转民的比较研究 (97)

基 地 篇

第七章 发展中的武汉军转民 (113)
第八章 推进军民结合·振兴襄樊经济 (123)
第九章 襄樊军转民与地区经济发展研究 (136)
第十章 宜昌市军转民的思路与对策 (165)
第十一章 抓住军工调迁机会,加速孝感经济发展 (173)

第十二章 利用军工搬迁设施兴办地方工业..... (179)

典 型 篇

- 1、坚持军民结合方针 大力发展民品生产
——中国三江航天集团军转民经验总结..... (185)
- 2、实行科技经营 开发高新技术
——388厂军转民回顾与展望 (196)
- 3、发挥科技优势 为经济建设服务
——42所军转民经验总结 (205)
- 4、利用军工技术 不断发展民品
——609所发展民品概要总结 (215)
- 5、适应市场经济 跃向国际市场
——华光器材厂军转民纪实 (223)
- 6、困境中奋起 改革中振兴
——295厂军转民经验总结 (233)
- 7、从第一座核生产反应堆到第一座核电站
——22公司军转民经验总结 (241)
- 8、面向市场求发展 转换机制增效益
——461厂军转民经验总结 (250)
- 9、以市场为导向 发展外向型经济
——长江光电仪器厂军转民经验总结 (259)
- 10、发挥军工技术优势 为核电建设服务
——105所军转民经验总结 (268)
- 11、搞好产品结构调整 推动企业不断发展
——4404厂军转民情况调查 (277)

大力开展军转民和军民结合问题研究

关 广 富

军转民即国防科技工业转民用并实现军民结合问题，是一个当今世界普遍关注、各国都在进行研究和探索的新课题。80年代中期以来，随着美苏两个超级大国军备竞赛逐渐降温和平冷战的结束，特别是苏联解体以后，国际关系发生了深刻而复杂的变化，战争的危险还存在，但和平与发展仍是当代国际社会的两个主题。在这种形势下，各主要军事国家都在继续重视国防力量建设的同时，积极探索用巨额军事经费建立起来的军事工业生产民用工业品的军民结合道路，以充分发挥军事工业的技术、设备和人才优势，为本国经济服务，从美国、德国、日本到俄罗斯，各国均已取得了一些军民结合的经验。现在，推动军工技术的和平利用，并带动民用工业发展，为和平发展作贡献，已成为全世界各国人民的共同愿望。

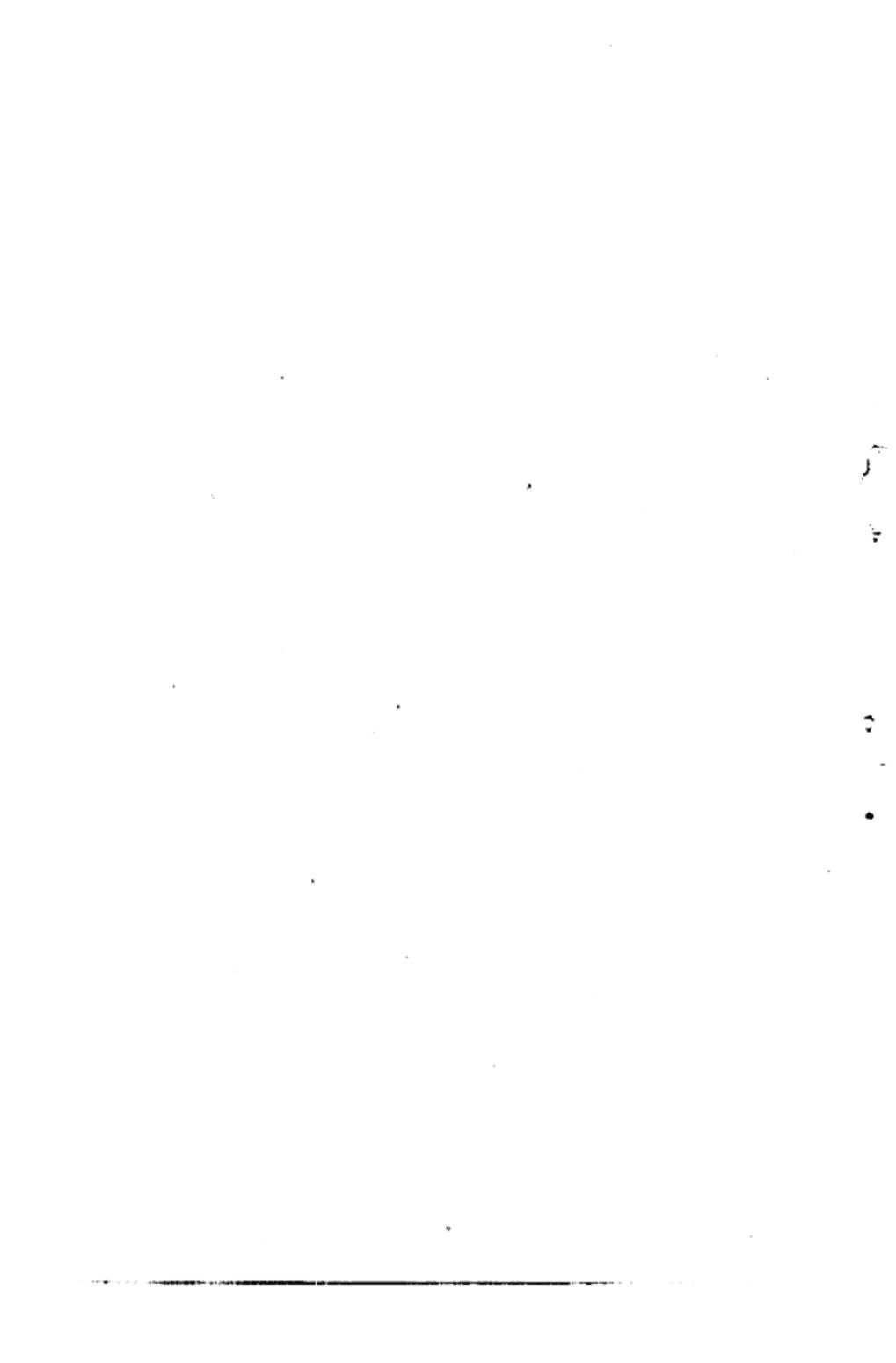
当代国际形势的变化和国内工作重点的转移，既为我国国防科技工业转轨变型提供了大好机遇，也使我国国防科技工业面临着新的挑战。近10多年来，国防科技工业部门和地方的许多同志，遵循中央“军民结合，平战结合，军品优先，以民养军”的战略方针，探索有中国特色的军民结合道路。我国的国防科技工业根据对战争与和平问题的正确把握，着眼于国防力量的巩固，优先保证了军品的开发与生产，不断提高了我军的技术装备水平，给“质量建军”创造了良好的物质基础。与此同时，通过不断改革实践，使军转民、军民结合取得了显著成效，不仅促进了广大军工企业自身的转轨

变型,给军工带来了生机与活力,而且促进了地区经济和整个国民经济的发展,有效地增强了我国的综合国力。90年代以来,军转民与地区经济发展紧密结合,已成为我国改革开放大潮的一个重要方面。

湖北省军转民、军民结合同全国一样,迈开了较大步伐。全省依托军工发展高新技术产业,还有襄樊市依托军工发展中心城市,都表明了这一点。但我们要清醒地看到,我省军转民、军民结合工作与先进省份相比还有不小差距,湖北国防科技工业转民用,同时更好地辐射带动地方经济、科技、社会的发展,还大有文章可做。这个问题已经引起了我省一些有识之士的关注。令人欣喜的是,湖北省经委、国防科工办的领导干部和企业家,同省社科院的专家学者组织了志同道合的“军转民课题研究组”,联合开展研究,并取得了一批成果。摆在读者面前的《军工大趋势——湖北国防科技工业转民用研究》一书,就是其中的成果之一。这本书从军转民实际出发,既有经验总结和政策分析,又有理论概括,对一些问题分析颇有见地。他们在军转民研究上带了一个好头。为此,我乐意为本书作序,并期望引起军工企事业单位和地方工业企业的同志们对这个问题的进一步重视,加强调查研究,促进军转民和军民结合理论、政策研究与实际工作的深化,为全省经济发展迈上新台阶,实现湖北“在中部崛起”的宏伟目标作出新贡献!

一九九四年七月十三日

综 合 篇



第一章 90年代湖北省军转民 与地区经济发展研究

省经委
省国防科工办 联合课题研究组
省社会科学院

湖北省是全国军工企业事业单位比较集中的省份之一。党的十一届三中全会以来，贯彻中央关于军民结合的方针，大力推进军转民与地区经济发展相结合，不仅使军工企业事业单位重振雄风，同时有力地促进了地方经济的发展。本研究报告重点有三：一是湖北军转民与地区经济发展相结合的特点及模式；二是90年代湖北军转民与地区经济发展相结合的战略构想；三是90年代湖北军转民与地区经济发展相结合的主要对策。

一、湖北省国防科技工业与军转民发展概况

1、湖北省国防科技工业发展现状

从建国初期开始起步，湖北省国防科技工业的大发展主要是两个历史时期：一是60—70年代，以大三线建设为主要内容的快速发展时期。这一时期，国家出于战略上的考虑和我国国防科技工业发展的需要，进行了大规模的三线建设。湖北作为国家重点建设地区之一，国防科技工业得到了很大发展，初步形成了包括核工

业、航天工业、航空工业、兵器工业、电子工业、船舶工业,门类齐全的、具有一定规模的国防科研生产体系,成为全国国防科技工业比较集中的地区之一。二是改革开放以来,以军民结合为中心的调整发展时期。进入 80 年代以后,随着国际形势的变化和国内工作重点的转移,国防科技工业在“军民结合、平战结合、军品优先,以民养军”的战略方针指导下,进入了一个新的发展时期,其特点是在保证完成国防科研和军品生产的前提下,利用军工优势,大力开发民品生产,为国家建设和地区经济发展服务,走上了“军民结合”的发展道路。

到 1992 年止,湖北省共有国防科技企事业单位 63 个,其中大型企业集团 1 个,工厂 33 个,大型建筑公司 1 个,科研所 12 个,其他 16 个;职工 12.7 万人,其中工人 6.8 万人,工程技术人员 1.8 万人,管理人员 1.59 万人;拥有固定资产原值 33.4 亿元,其中工业企业固定资产原值 25.7 亿元,净值 18 亿元,生产用厂房 278 万平方米,拥有各种设备 3.87 万台(套)。1992 年全省国防科技工业企业实现工业总产值 22.3 亿元(按 90 年不变价,下同),其中民品产值 16.4 亿元,工业销售产值 21.77 亿元,民品销售产值 15.71 亿元,产品销售收入 20 亿元,利税总额 1.5 亿元,其规模与实力在全国同行业中居中等偏上,是我国国防建设的重要战略后方基地。

湖北省国防科技工业与地方工业比较,主要有以下优势和特点:一是技术力量较强,具有明显的高精尖技术研究与开发能力。全省国防科技系统专门从事科技工作的技术人员有 1.8 万人,占职工总数的 14%,其中有高中级职称的 1.5 万人,占技术人员的 83%;在高分子化工、核能工程、海洋工程、船舶设计、电子计算机、自动控制、仿真、超导、微光、激光、航空航天等 30 多个专业领域,技术力量雄厚,处于国内领先水平。1985—1992 年,全省军工企业和研究所技术开发项目共 5441 个,完成 2446 个,取得技术成果 1326 个,其中国家级技术成果 90 个,省部级技术成果 462 个。二

是固定资产存量较大,拥有比较先进的装备。全省军工企业人均技术装备 1.8 万元,比全省机械工业高三分之一,其数量、类型、技术水平、精密程度均高于民用企业,拥有一大批精密设备和重要的科研测试手段。3 万多台(套)设备中,“大、精、稀”设备有 1400 多台(套),特别是检测、计算手段及例行试验条件比较先进,有堪称亚洲最大的船舶试验用水池、水上飞机试验用水池,有占地二千多亩的火箭橇滑轨试验场、降落伞大型低速风洞、空投试验靶场、有每秒运算 1.6 次的阵列计算机、具有国际先进水平的综合控制台等。三是产业门类比较齐全,科研生产体系配套。湖北国防科技工业包括核、航空、航天、兵器、船舶、电子六大行业,它们大都属于技术先导产业,具有一定规模的科研生产能力,开始建成了一批支柱产业和高精尖产品生产基地。1992 年,航天工业总产值达 3.82 亿元,航空工业 1.5 亿元,兵器工业 5.44 亿元,船舶工业 8.49 亿元,电子工业 3 亿元,六个行业产品销售率达 96.2%,高于全国平均水平(94.33%)1.87 个百分点和全省平均水平(94.88%)1.32 个百分点,外贸出口产值超过 1.5 亿元,军工企业产品有较好的国内市场和国际市场。

2. 湖北省军转民发展现状

十多年来,湖北省国防科技工业遵循“军民结合”的战略方针,基本实现了军转民的战略性转变。综观湖北军转民发展历程,大体可分为三个阶段。一是 1979—1985 年,找米下锅,大胆探索阶段。这一阶段,由于军品生产任务急剧减少,绝大部分军工企业生产开工不足,有的甚至完全停产,企业生存和职工生活面临着严重的困难。在这种情况下企业急于找饭吃,被迫探索开发民品生产的新路。但由于长期在国家计划经济模式中运行,在比较封闭的环境中生产,国家严格控制着军工的产供销,包括原材料供应、产品品种、数量、生产进度以及产品销售,等等,因而,军工企业对市场环

境和市场业务都很陌生,缺乏经验,这个阶段的探索大都带有一定的盲目性。例如对民品开发缺乏充分市场调查分析,从小到鞋钉大到汽车,什么都上,大有“饥不择食”之感,看到市场上什么东西走俏就生产什么,基本上脱离了军工企业在技术、设备等方面的自身优势,而且所开发的品种多,生产规模小,技术含量低,大多产品与民用企业同构。结果是进入市场后,缺乏竞争力没有形成气候。二是1986—1991年调整产品结构,开发支柱民品阶段。军工企业在经历了民品开发初创阶段的曲折以后,认真地总结了经验教训,在国家产业政策引导下,以三线调迁为契机,以国家下达的第一、第二批军转民建设项目和“七·五”技改项目为基础,从自身的优勢出发,大力调整产品结构,上规模、上水平、上档次,逐步形成了以汽车、机械、光学、化工、船舶、机电、医药为代表的支柱民品系列,在市场上站稳了脚跟,企业的经济效益也有了显著提高。三是1992年至今的转换机制,“外引内联”,全面发展阶段。邓小平同志的南巡讲话、党的十四大提出发展社会主义市场经济以及国务院关于《全民所有制工业企业转换经营机制条例》的颁布,为军工企业的发展创造了更加宽松的外部环境,提供了千载难逢的机遇,军转民进入了全面发展阶段,以转换经营机制为中心的企业内部改革,以“外引内联”为特征的技术经济合作,为军工企业注入了动力和活力,传统的支柱民品稳定发展,新开发的民品项目形成了生产能力,在军品任务继续减少的情况下,军工生产持续增长,经济效益进一步提高,各项经济指标均创历史最好水平。

据统计,1992年,全省国防科技工业企业和科研所民品产值达16.9亿元,比1991年增长31%,占军工企业工业总产值的72.34%。民品销售收入13.15亿元,占产品销售收入的83%,民品销售利税1.83亿元,比上年增长41.7%,占销售利税总额的64.52%。在民品总产值中,支柱民品产值为77162万元,占45.66%,为地方配套产品产值7139万元,占4.2%,出口民品产值10726

万元,占 6.25%,优质产品销售收入 43320 万元,占民品销售收入的 36%。目前,已形成气候的支柱民品主要有:①汽车及零部件。包括两型轻型汽车、各种改装车、各种汽车座椅及其总成、EQ153 变速箱、汽车灯具及组合开关、汽车密封件及专用刀具,等。万山牌系列面包车年生产能力达 1 万辆,多次获部优、省优,并新开了 WS6430 仿日本 F—2 丰田车的高档后继车型,汽车及零部件生产已成为全省军工企业民品开发的主要支柱。②成套机械设备。包括国家重大装备办“七·五”重点项目耐磷酸泵生产线、油田气液化轻烃回收装置、电液伺服装置、长城卷接烟机、抽油泵、水处理设备、火灾报警器、电冰箱压缩机“两器”生产线、注塑机等。其中油田气液化轻烃回收装置已形成系列产品,先后获国家科技进步奖、金龙奖,在首次军转民高技术出口产品交易会上获金奖,现应用于全国各大油田回收轻烃,每年产生 4 亿元以上的社会效益。③化工、医药产品。包括年产 1500 吨对硝基甲苯、100 吨的氧化铁红、2.5 万吨民用 TNT、3 亿只丁基橡胶药用瓶塞、30 万套力车胎、万吨沉淀硫酸钡、250 吨维生素 B1、2000 万片(粒支)医药制剂等。国营 295 厂生产的维生素 B1 的质量达到中国药典 90 版、美国药典 22 版、英国药典 BP88 版的质量标准,90%的产品销往美、英、法、意及东南亚各地,成为外商免检产品,该厂已经形成了维生素类原料药、中成药、各种医药制剂的系列产品。④光学产品。主要有手持式激光测距仪、激光夜视仪、民用枪瞄准镜及各种光学镜片。如 388 厂从精密光学入手,相继成功地开发了大型偏光应力仪、电弧观察镜、手术显微镜、光尺、立体影视器材等产品,这些产品技术起点高,质量可靠,深受用户欢迎。又如 5108 厂利用高技术研制开发了一批具有国际水平的眼镜系列产品,产品畅销欧亚美,年出口创汇 150 多万美元。⑤船舶与电子产品。主要有各类船舶、各类船用柴油机、船用辅机、螺旋桨、各种无线电话机、电传机、传真机、数字传机、计算机软盘驱动器及各种电池等。

此外,军工企业、科研所按照“生产一代、开发一代、预研一代”的开发民品原则,正着力开发一批高起点、高技术含量、高附加值的新产品。其中,已列入国家专项计划并陆续启动的项目有民航客机抗16G座椅、高档轻型客车、汽车座椅及调节机构、汽车灯具、汽车灯具玻璃、聚氨脂(模塑)制品、橡胶密封件、盘式、鼓式制动器、高密度计算机磁带、固体化学氧化发生器、激光医疗器械、高速卷烟机组、高速图文传真机、移动通讯电台、特种光纤石英管、电站用厚壁钢管等;正在试制和研制的项目有高速公路救援车、反渗透苦咸水淡化装置、海鸥轻型水陆两用飞机、高档液晶显示屏等。一旦这些项目投产,湖北的军转民将再上一个新台阶。

3、湖北军转民主要经济技术指标分析。

①、民品产值率(MCL)= $\frac{\text{军工企业民品产值}}{\text{军工企业总产值}} \times 100\%$,1985年67.81%,1990年73.12%,1992年为72.34%。

②、民品销售收入平均增长率(MXP)1986—1992年为19.78%。

③、资金利润率(ZNL)= $\frac{\text{军工企业当年销售利税总额}}{\text{固定资产净值年末数} + \text{流动资金年末余额}} \times 100\%$,1985年为6.85%,1990年为5.75%,1992年为6.37%。

④、规模经营比(GJB)= $\frac{\text{军工企业支柱民品产值}}{\text{军工企业民品总产值}}$,1985年为0.49,1990年为0.39,1992年为0.46。

⑤、全员劳动生产率(CNS)= $\frac{\text{军工企业工业总产值}}{\text{全年职工平均人数}}$,1985年11418元/人,1990年14853元/人,1992年21097元/人。

⑥、出口产品销售收入率(CCX)= $\frac{\text{出口产品销售收入}}{\text{全年销售收入}} \times 100\%$,1985年0.14%,1990年3.9%,1992年5.1%。

⑦、军民品共用设备率(JMS)= $\frac{\text{军民品可共用生产设备原值}}{\text{军工企业生产设备原值}} \times 100\%$,1985年22.8%,1990年22.6%,1992年24.9%。

⑧、民品固定资产投资比率= $\frac{\text{民品固定资产投资额}}{\text{固定资产投资总额}} \times 100\%$,1985年为40.27%,1990年为89.4%,1992年为54.25%。

⑨、民用技术开发率= $\frac{\text{已开发民用技术成果数}}{\text{技术开发完成项目数}} \times 100\%$,1985年6.56%,1990年6.22%,1992年7.97%。

⑩、新产品开发率= $\frac{\text{当年投产新产品数}}{\text{在产产品数}} \times 100\%$,1985年47%,1990年49.71%,1992年30.87%。

从上述指标中我们可以看出,湖北省军工企业在存量上大约有70%的资源、设备和力量放在民品开发上,民品产值平均每年以20%左右的速度增长;在增量方面,大约有一半的投资用于民品开发,6~8%的科技力量放在民品技术开发上。从行业来看,航空、航天、兵器工业企业民品开发比重较大,民品产值增幅较高。1992年航空工业总产值增长55.57%,其他依次为航天33.43%、船舶32%、电子24.34%和兵器17.98%;民品产值占所在行业总产值的比重,航空66.82%、航天78.99%、船舶71.58%、电子70.26%、兵器76.06%,民品产值年增长率航空75.44%、航天53.22%、兵器25.44%、船舶25.36%、电子17.40%。从企业来看,1992年民品产值增长最快的有:066基地8605厂545%、520厂202.58%、809厂185.51%、4404厂151.19%、446厂148.92%、295厂129.85%、181厂111.75%、5137厂110.55%、9603厂89.89%、066基地8614厂81.89%、066基地8607厂68.05%、322厂58.59%。

二、湖北军转民与地区经济发展相结合的基本特点

军民结合,实际上包括两个层次,一是军工企业军品生产与民

品生产相结合，二是军工企业生产与地区经济发展相结合。军民结合的成效大小，一方面取决于军工企业自己的努力，另一方面取决于地方政府对军工企业的正确认识和积极支持。十多年来，湖北省军转民正是以国家政策方针作指导，在省市各级政府的大力支持下，不断促进军工企业的转轨变型，参与地方经济建设，加快军民结合进程，现已初步形成了军工企业与地方经济互为依托、军民一体、平等竞争、协调发展的湖北军民结合新格局。湖北军转民与地区经济发展相结合，具有以下几个鲜明的特点：

1、在搞好统筹协调中推动军民结合。

由于军工企业过去处于一种单纯军事目的的封闭状态，接受国家的直接领导，军工企业与地方政府和民用企业彼此隔绝，基本上没有联系，人们对军工比较陌生，军工对地方也不熟悉。再加上在军转民初期军工生产的民品大部分与民用企业同构，造成军民企业之间的竞争与对立，在一个时期人们视军工如老虎，怕老虎下山与民争食，挤垮了地方企业。还有的看到军工企业困难较多，把它们视为“包袱”，认为军转民是中央的事，是军工企业自己的事，地方不愿意接管。针对这些模糊认识，湖北省各级政府多次召开会议，围绕加强国防建设与振兴地方经济进行专题讨论，以转变观念，统一思想，引导地方企业和各部门克服各种思想偏见，说服他们帮助解决军工企业所遇到的困难，视军民如一家，视军工为财富，把振兴军工提高到振兴地方经济的高度来认识，把贯彻军转民、军民结合方针，帮助军工企业排难解忧作为各级党委和政府应尽的职责和义务。为此，省政府颁布了《湖北省人民政府关于进一步推动全省国防科技工业军民结合工作的通知》（鄂政[1991]102号），要求各级政府和省政府有关部门正确认识国防科技工业的地位和作用，确保军品任务的完成，同时要充分发挥军工优势和潜力，加速军工技术向民用转移，把军转民纳入政府工作范围，全方

位给予支持,使之成为全省经济的有机组成部分。军工企业要牢固树立“依靠地方、服务地方、依靠行业、服务行业”的思想,主动向地方和行业汇报民品发展计划,搞好计划衔接工作。在组织机构上,省政府成立了三线建设调整改造规划领导小组,下设三线建设调整改造规划办公室,领导和协调三线军工企业的改造和调迁工作,把军民联合、军转民工作纳入政府工作之列。襄樊、宜昌、孝感等市也设立了相应的领导机构和组织机构,负责军转民工作。在具体工作上,注重强化领导,加强部门间的协调与合作,帮助军工企业解决各种困难和问题,制订了一系列有利于军民结合和军工企业发展的优惠政策和措施。在科学决策方面,由省经委牵头,联合省国防科工办、省社会科学院组成了“湖北省依托军工发展高新技术产业”课题研究组,全面地系统地掌握了军工企业的基本情况,进一步认识了军工企业的优势和潜力,总结了全省在推进军民结合、依托军工发展地区经济的成功经验,提出了依托军工发展湖北高新技术产业的思路和对策建议,得到省政府领导及有关部门的高度重视。

2. 在为军工创造“小气候”中促进军民结合。

这就是,省市各级政府制订了一系列有利于军民结合的优惠政策,创造了一个有利于军工企业发展的软硬环境,把军转民工作落到实处,有力地推进了军工企业和地区经济的发展。省政府颁发的《湖北省人民政府关于进一步推进全省国防科技工业军民结合工作的通知》(鄂政发[1991]102号)规定:军工单位开发生产的民品,分别纳入省、地、市的发展计划和归口行业的计划,在产品立项、规划定点、投资安排、物资分配上,做到“一视同仁、同等优先、适当照顾”,积极帮助军工单位选好调整好民用支柱产品、搞好产品开发;积极筹措资金,增加对民品开发的投入,开发民品的技改项目资金,省有关部门应积极支持;继续完善和落实好对军工企业

的减免税等优惠政策,列入计划的新产品由企业自定试销价、试销1—3年,此期间可免征产品税、增值税,企业技术转让、咨询、服务年净收入在30万元以下的免征所得税;三线调迁企业按国家有关政策,给予减免税照顾;为稳定军工队伍,继续贯彻落实国家和省有关“农转非”、子女升学、就业以及生活供应等方面政策;进一步加强对国防科技工业的领导和管理,从全局出发,密切合作,大力协同,加强对军民结合工作的领导,关心和支持国防科技工业的发展。在省政府的领导下,各地市根据其实际情况和特点,也制订了相应的优惠政策和实施措施。襄樊市在贯彻、落实国务院、中央军委批转国防科工委、国家计委、国家科委、“关于军民结合发展民品工作会议的报告”文件基础上,制订了推动军民结合的两个“十八条”的优惠政策,先后下发了有关四个文件五十三条。主要内容包括:在计划统筹方面,把军工作为地方经济发展的重要部分,军民企业一盘棋考虑,项目一体化安排,军民联合开发的项目,由地方统筹。在产品开发和资金方面,引导军工企业利用技术优势开发技术起点高、市场覆盖面大、经济效益好的高新技术产品,开发民品所需资金纳入信贷计划,从地方信贷笼子里解决部分贷款。在税收方面坚持“先予后取,多予少取,取予适度”的原则,按有关政策给予免、减、缓征照顾。在生产经营方面,军工民品生产纳入全市统一生产调度,出口产品纳入市外贸出口计划。在军工调迁方面,允许在符合城市规划的前提下自由选址,配套费用减征50%,征地居民搬迁、安置,地方政府协调安排,积极帮助搬迁企业解决职工家属户口、道路、城建、电力、供气、学校、商店等实际困难。在解决后顾之忧方面,帮助军工企业解决子女入学、就业的困难。这些政策的实施,极大地推动了军工企业的发展,受到国家、省有关部门的充分肯定和表扬。宜昌市地市合并后也制订了系列优惠政策,包括将三线军工单位职工、家属户口转到宜昌市城区,解决子女上学、学业难和老科技人员退休后进城等困难;对三线军工单位到城