

前 言

“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师”（刘勰《文心雕龙·论说》）。综观古今中外，凡欲成大事業者，无不努力鍛煉，提高自己的演講能力；凡已成大事業者，无不推崇演講能力的重要性。

演講是一項重要的能力。古今中外的演講進程充分表明，在歷史發展的重要關頭，都有演講的出現，而真正的演講總是代表時代和人民的願望，推動着變革的進行和歷史的前進。演講是先進的社會力量在進行自己的偉大事業時不可缺少的組成部分。演講是許多杰出的人物取得輝煌成就的一部分，政治家就職施政、爭取民眾，需要演講；思想家闡述觀點、宣傳真理，需要演講；軍事家發號施令、激勵鬥志，需要演講；外交家聯絡溝通、完成使命，需要演講；文學家感受人生、交流體會，需要演講；藝術家創造美、歌頌美，需要演講；科學家批判迷信、傳播科學，需要演講；教育家傳播知識、推廣文明，需要演講；法學家維護法律、申張正義，需要演講；企業家管理經濟、實施經營，需要演講……我們正處在一個改革開放的嶄新的時代，各項事業迅猛發展，需要傳遞的信息越來越多，因而這個時代是一個演講得以充分發揮的時代，是一個需要演講家而且能夠造就演講家的時代。

演講是一門高超的藝術。因為演講“是一種通過有聲語言而表現出來的既充滿激情又充滿理智的緊張的創作”（阿普列相《演講藝術》）。好的演講具有較高的審美價值。要想取得較好的演講效果，就必須遵循演講創作的藝術規律，就必須恰當運用各種演講藝

术技巧,从而显示出演讲的内容美、形式美和人格美。它应当是生命之火,人才之光,是历史的回声和时代的号角;它应当是有志者加快改革开放步伐的响亮号召,是探幽者前进脚步的最强者,是改革者振聋发聩的呐喊,是正义者惊天动地的怒吼!

为此,我们奉献这本《实用演讲教程》,我们力求在新视野、新思维中,运用和借鉴教育学、心理学、信息学、行为科学等新兴学科的成果来探讨演讲的起源和发展,总结演讲的方法和技巧,为构建具有中国特色的演讲艺术理论体系,献出自己一份微薄的力量。

本书是集体智慧的结晶,主编:凌建英、陈翰武,副主编:陈昆明、周学文,编委:李馥明、黄胜辉、张新艳、唐勇(以上排名不分先后)。在编写的过程中,得到了天津社会科学院出版社的大力支持和全国部分大中专院校的通力合作,在此谨表感谢。因编者水平所限,不足之处,在所难免,敬请识者不吝指教,以便再版时修订补正。

编 者

1999年3月

目 录

前 言	(1)
第一章 演讲发展简史	(1)
第一节 西方演讲发展简史	(1)
第二节 中国演讲发展简史	(8)
第二章 什么是演讲	(14)
第一节 演讲的本质	(14)
第二节 演讲的特征	(17)
第三节 演讲的作用	(22)
第四节 演讲的类型	(27)
第三章 演讲者的素养	(31)
第一节 演讲者的修养	(31)
第二节 演讲者的智力结构	(35)
第三节 演讲者的心理素质	(43)
第四节 演讲者能力的构成	(46)
第四章 演讲风格	(50)
第一节 演讲风格的内涵	(50)
第二节 演讲风格的形成	(52)
第三节 演讲风格的类型	(57)
第五章 演讲语言	(65)
第一节 演讲语言的特点	(65)
第二节 演讲语言的修辞	(71)

第三节	演讲语言的运用	(79)
第六章	演讲稿的写作	(86)
第一节	演讲稿的特点和一般写作要求	(86)
第二节	演讲题目与演讲主题确定	(92)
第三节	演讲材料	(98)
第四节	演讲提纲的编列	(106)
第五节	演讲稿的修改	(109)
第六节	演讲稿的开头及典型开头例析	(113)
第七节	演讲稿的结尾及典型结尾例析	(118)
第七章	演讲的全面设计	(124)
第一节	演讲全面设计的意义	(124)
第二节	演讲全面设计的基本内容	(126)
第三节	设计后的演练	(137)
第八章	演讲的口语表达技巧	(140)
第一节	口语表达的基本要求	(140)
第二节	发声技巧	(147)
第三节	语 调	(160)
第四节	口语节奏	(170)
第五节	口语句式	(176)
第六节	口语表达技巧的训练	(183)
附 录	话筒的使用	(191)
第九章	演讲的态势语言技巧	(193)
第一节	演讲者的形象仪表	(193)
第二节	演讲者的举止礼仪	(197)
第三节	演讲者的态势语言	(199)
第四节	态势语言技巧的训练	(203)
第十章	情感的处理	(207)
第一节	情感在演讲中的作用	(207)

第二节	演讲者情感的培养·····	(212)
第三节	演讲中抒情的技巧·····	(220)
第十一章	认识听众·····	(226)
第一节	解析听众状况·····	(226)
第二节	听众的心理定势·····	(228)
第三节	听众的心理要求·····	(233)
第四节	听众的听解能力与反馈方式·····	(236)
第十二章	演讲中的机变及控场艺术·····	(241)
第一节	机变在演讲中的意义·····	(241)
第二节	演讲中机变的基本原则·····	(245)
第三节	主动控制演讲现场·····	(249)
第四节	临场应变技能·····	(254)
第十三章	即兴演讲·····	(258)
第一节	提高即兴演讲能力的基本途径·····	(258)
第二节	即兴演讲的开篇方法·····	(260)
第三节	即兴演讲中的即兴类比·····	(265)
第四节	即兴演讲的要诀·····	(267)
第十四章	演讲的组织及评判·····	(269)
第一节	演讲会的主持·····	(269)
第二节	演讲评判·····	(277)
第十五章	辩论术·····	(282)
第一节	辩论的特征与原则·····	(283)
第二节	辩论的技巧·····	(289)
第三节	反驳的艺术·····	(300)
第四节	辩论的模式·····	(306)
第五节	辩论的训练·····	(310)

第一章 演讲发展简史

语言,是人类所特有的用来表达意志、交流思想的工具。可以说,没有语言就没有人类。

演讲,是语言的一种高级表现形式,不仅要表达出话语的基本意思,而且十分讲究表达艺术。这是自从人类有了语言之后,自然发展产生的要求和向往。因此,演讲这门艺术实际上是与人类文明同步产生并同步发展的,源远流长,历史悠久。在人类文明发展史中,“演讲”这一艺术始终占有着重要的位置,如一颗璀璨的明珠,散发着永恒的光芒。当我们对演讲的基本理论和艺术手法进行研究时,对中外演讲历史的发展,做一下简要的回顾,对于创建社会主义的演讲体系和推进社会主义精神文明建设是大有裨益的。

第一节 西方演讲发展简史

西方演讲发展简史大致可分四个阶段,即:萌芽阶段、形成阶段、发展阶段和繁荣阶段。

一、萌芽阶段

从公元前五世纪至公元二世纪,以古希腊、古罗马为中心,形成两个黄金时代。

公元前五世纪,希腊对波斯战争取得胜利。由于希腊专制统治的崩溃而出现民主政治,从此,雅典进入政治、经济、文化的全盛时期。奴隶制的繁荣,富有社会阶层的兴起和公民民主政治的发展,

给古希腊带来了新的思想、意识和感情。盛大的祝福庆典、公共集会、法庭讲演的流行，严肃而活跃的哲学、伦理问题的讨论，促成了演讲的繁荣局面。雅典民主制的发展，鼓舞了公民参与政治、经济、文化艺术活动。在法庭上，陪审人员众多，仅有四万人左右的城邦竟有六千名公民充当陪审员，法庭辩论盛极一时，撰写演讲稿和讲授辩论艺术成为某些人的专业。这时的演讲与修辞融为一体，与辩论术分庭抗礼，它标榜劝说的艺术，研究劝说的手段和辩论方式，着重探讨政治审议体、法庭辩论体和典礼藻饰体三种类型的演说，包括立论取材、布置安排、风格藻饰、诵记和发表五个组成部分。柯拉克斯、高吉阿斯、安提丰都是这一时期杰出的演说人物。

柯拉克斯是古希腊语言学家。他不仅是一位时常出现在法庭上为普通人申述的辩论家，而且也是一名常常帮助那些在公众演讲方面没有受过什么训练的人的教师。公元前460年，他发表了第一部演讲名著《演讲艺术》，可惜没能保存下来。在著作中，他主要阐述了两个观点：第一，论点可以由可能性发展而成，这一观点被后来的亚里士多德发展和完善；第二，首次提出演讲稿结构的概念，确定了演讲分为一首诗、一个故事（或表演）、一个尾声三个基本部分，这与现代所谓的开场白、正文、结尾相吻合。

公元前五世纪，雅典的诡辩也发展起来，一批相当数量的巡回教师参加这一派别，其中，有些人具有高度的道德原则和娴熟的演讲技巧，教授文学、科学、哲学、修辞等。诡辩派又称智者派，他们不是统一的学派，学术思想上不完全一致，但都是以传授知识为职业的专家。他们能言善辩，出口成章，用词华丽，打动人心，有多种爱好，通晓天文地理，吸引了大批青年，在破除传统观念上发挥了进步作用，为古希腊的演讲做出了贡献。

诡辩派的代表人物有普罗泰戈拉、克拉底鲁、高尔吉亚、伊索克拉底、伯里克利、普罗塔高勒斯等。他们在演讲方面各有所长。高尔吉亚注重演讲方式，轻视所要论证的事实，许多人受他的影响，

追求浮华夸张的演讲术，而忽略演讲的真实性和知识性。伊索克拉底则坚持演讲的真实性是重要的，他摒弃了矫揉造作和言过其实的作风，使内容更符合口头和书面演讲。他提出适当训练演说人才，认为完善的人才必须经过演讲艺术训练，应该担负起演讲的全过程。为此，他开办了演讲学校，成为当时最有影响的雄辩师之一。普罗塔高勒斯是语法创始人，被誉为辩论学之父。他把词类、时态、语气进行了区别和分类；提出语言成分与任何特殊情况都没有联系，适用于任何人在公众场合讲话；认为任何问题都存在两面性，演讲者必须能够论证任何一个方面。与他同时代的还有一位叫科格雷斯基，他重视文体，特别是修辞手法的运用，是第一批认识到激发演讲中的情感的重要性的演讲家之一。

古希腊演讲集大成者是伟大的哲学家、思想家和修辞家亚里士多德。公元前336年，他发表《修辞学》一书，提出演讲的三个基本要素，即演讲者、讯息、听众，为思想交流提供了范例。公元前330年，他发表的《演讲术》一书，成为论述演讲问题的最有影响的著作。该书分为三部分：第一部分讨论了演讲术与辩论术的区别；第二部分讨论了听众的本质以及演讲如何唤起听众的感情；第三部分研究了文体的清晰性、适度性和生动性。亚里士多德对演讲理论的阐述，在演讲史上树立了一座丰碑。

公元前二世纪，古罗马在地中海确立了霸权地位，出现了空前的演讲热潮，形成了西方演讲史上继古希腊演讲热潮之后的第二个“黄金时代”。这一时期，产生一批优秀演讲家和具有重要价值的演讲专著，著名的代表人物是西塞罗、昆提连等。

西塞罗一生从事演讲活动和演讲艺术研究，他着力研究了前人及大演说家的演讲艺术，积累了在各种场合获得演讲成功的经验。他的演讲注重结构性和条理性，对言辞、声音、韵律、姿态都着力追求。他创立了一种演讲体：西塞罗体。这是一种按照一定修辞模式精心雕琢而成的演讲体。其特点是：布局谋篇追求结构匀称平

衡，遣词造句讲究华丽而不落俗套，虽是散文化，但一经朗读，富有诗味，铿锵入耳，对激起听众情感有重大作用。在论述演讲家任务的问题上，他有独到见解，提出三条原则：证明自己所讲述内容的真实价值；达到审美上的快乐；影响听众的意志并激励他们去行动。

昆提连是仅次于西塞罗的另一位演讲理论家和实践家，也是第一个受雇于罗马政府的演讲学教师。他的历史贡献不仅在于取得法庭辩论的成功，而且在于为培养演讲家、办好演讲学校做出了巨大的贡献。他强调教师与学生要密切相处，学生不仅要学好演讲术，还要广采博学。他弃教之后，写出了《演讲家学校》一书。书中讨论了演讲教育的必要性，解释了演讲的本质和范围，论述了演讲的构思和布局，讨论了文体、记忆、演讲以及优秀演讲家的条件等问题。这是一部完整的培养演讲学生的巨著，也是他多年教学实践的总结。

演说教育在古希腊、古罗马的兴起，其目的是为统治者服务的，但这确是人类演讲史的一大创举。在雅典，为了促成和维持民主政治学术空气，培养积极参与政治斗争和社会活动的能言善辩的政治家和社会活动家，统治者不仅注重对青少年实施体育、音乐、文法教育，还强调培养演讲才能。公元前390年，伊索克拉底创立了第一所修辞学院，吸引了大批青年。学校规定修业四年，教授雄辩术、文史、天文、地理、几何等课程。罗马继承了雅典的传统，同时在理论与实践上进行了发展，使演说教育达到了高峰。古希腊、古罗马的演说家教育适应了当时政治和社会要求，对造就大批出色的思想家、政治家和社会活动家，推动西方文明的发展和社会进步，具有积极的意义。

古希腊罗马时期的演讲的兴盛，令人鼓舞振奋，它是演讲史上辉煌的一页。

二、形成阶段

从公元二世纪罗马帝国衰落到欧洲文艺复兴的前夕。

公元467年，奴隶制的西罗马帝国在奴隶起义和日耳曼“蛮族”入侵的双重打击下灭亡了。从此，欧洲进入了封建社会，史称“中世纪”。这一时期，是西方演讲从兴盛走向衰退的时期。

由于共和制废止，民主窒息，基督教在社会中占据统治地位，神权统治的阴影笼罩着欧洲大地，在政治和社会生活中具有支配公众力量的演讲术也黯然失色。在有利可图的法庭辩护中，一些演讲家助长了不讲是非曲直的风气，甚至滥用职权谋取私利，放弃理论研究，刻意追求技法，以华而不实之辞愚弄公众，使演讲招致了极不光彩的名声。

诚然，这一时期也有一些演讲活动，比如经院和大学里也有一些经院式的演讲练习，或是“有说服力的话语”，或是“有争辩力的话语”，但这类演说，大都应时应景，采取藻饰体，完全缺乏古希腊罗马时期演说辞所具有的深刻政治思想和社会意义。又如，奥古斯丁对布道修辞以及书信艺术作了一些研究，作为演讲教师，他写出了《基督教徒的教义》一书，其中只是对如何说教作了一些阐发，强调传教士必须把演讲当作说服人的工具而不是压服人的手段。在几乎没有什么演讲理论研究的情况下，不失为一种贡献，但他最后还是转向了基督教徒。另外，当时值得提起的一些演说家，仅仅是翻译和改写了早期的一些著作，在演讲理论和实践的探讨上都没有任何值得称道的成就。所以，总的来讲，中世纪时期的演讲倒退了，如果说没有消亡的话，那只是由于文艺复兴运动的到来，才使得演讲又有了新的生机和希望。

三、发展阶段

从文艺复兴运动到十九世纪初叶。

文艺复兴是新兴资产阶级以人文主义为旗号，反对以神学为中心的文化运动。这场运动，产生了许多辉映史册的不朽作品，包

括文学、艺术、哲学、教育、科学等各个方面；造就了一大批著名人物，如但丁、佩脱拉克、薄伽丘、达·芬奇、蒙台涅、塞万提斯、莎士比亚等。这种思想解放、人才辈出的文化背景，为演讲学的复苏带来了曙光。

这一时期初始，曾经出现了两种演讲派别。一是传统学派，以英格兰的伦纳德·科霍斯和马斯·威尔斯为代表，他们坚持古代演讲学的传统。二是拉斯派，以佩格斯·雷姆斯为代表，认为演讲就是风格和口才的学习，逻辑和演讲是不同的学科，构思和布局属于逻辑，风格和口才属于演讲。

这一时期，出现了一批较有影响的演讲家，他们各持己见，探讨各类演讲理论问题。弗朗西斯·培根把心理学运用于演讲，将人的智力划分为“理解、推理、想象、记忆、爱好、意志”六种能力，指出演讲起到了将推理运用于想象，以便更好地转变意愿的作用。法国的费隆认为，演讲是社会的工具，内容比形式更重要，强调逻辑和演讲是不可分的，风格与口才具有自然性，演讲应该是真挚自然的，而不是矫揉造作和呆板的。托马斯·谢立丹和詹姆斯·伯里认为，人是受自然法则控制的，演讲也有其规律性和系统性，这种自身的规律性可以通过观察演讲家的声音以及动作和由此产生的反应得到。美国人乔治·坎贝尔考虑了知识的来源、人的爱好、材料的交流、听众的分析能力，以及语言的幽默、讽刺、纯洁和清晰性、生动性等一系列问题，论述了演讲的目的就是启发理解，丰富想象，改变爱好，影响意志，演讲就是说话与意志的统一。美国人休·布莱尔举办了大量的演讲讲座，内容涉及到演讲的历史、场景、语言、口才等，他提出了演讲审美观问题，用美学价值而不是用功利价值来评判演讲。英国人理查德·瓦特利则研究了演讲气质问题，认为演讲者的气质能够决定听众的理解力。此外，美国的约翰·昆西·亚当斯也办了许多演讲讲座，成为哈佛大学的演讲权威人士，获得了美国演讲史上第一个演讲家的称号。这些演讲理论家的工

作,极大地丰富了演讲理论,进一步推动了演讲实践的发展。

这一时期,由于印刷术的应用,演讲实现了从口语到书面的转移,使演讲专著和教科书层出不穷。

四、繁荣阶段

从十九世纪末到现代,特别是二十世纪初到中叶,形成了高潮。

进入二十世纪以后,资本主义大生产日益社会化、国际化,科学技术突飞猛进。交通运输的发展,政府间及民间交往的频繁,社会分工的细密,以及各个社会集团、各行各业的交际需要,使得语言的表达有了前所未有的重要意义。企业、行政、学术、新闻等等各界对从业人员的语言表达能力,要求越来越高;各项公私事务包括谋职、订货、推销商品、申请奖学金等,都面临着演说情景。有人把社会每个成员都看作演说者,把外交家称为“带着公文夹旅行的修辞学家”,把总统、议员、州长的候选人称为“二十世纪讲坛上的煽动家”等。现代社会为演讲的振兴和创新准备了适宜的气候和土壤,开拓了广阔无垠的疆域。

这一时期,演讲学注入了新鲜内容。在理论方面,不但保留了原有的成果以及哲学、美学、政治学思想,而且增添了心理学、行为科学等新型学科的内容,把演讲与美学、演讲与哲学、演讲与心理学、演讲与社会学有机地结合起来,使演讲艺术展示了新的风采。在实践方面,演讲遍及各个地区、各个行业,成为人们普遍使用和交流的一种方式。

近百年来,涌现了大批优秀的演讲家,被世人公认并具有说服力的著名演讲家有马丁·路德·金、邱吉尔、安东尼·罗斯福、列宁、赫赛尔、甘地等。在演讲家行列中,美国独占鳌头。仅美国历届总统擅长演说的就不乏其人。第一位总统乔治·华盛顿就职演说只有135个字,被认为是美国历史上最精彩的总统就职演说之一,其中有十几句精辟句子常被后人引用。罗斯福在他任职期间遭遇

了世界性经济危机和第二次世界大战,但他能运用自己的权力,并通过出色的演讲,使美国人民始终保持旺盛的斗志,并渡过了难关。

当代脱颖而出的美国演讲家戴尔·卡耐基为演讲发展做出了杰出贡献。他终身从事人类关系、西方实用心理学、公开演讲学、商业谈判及推销图书等方面的综合研究,经过二十多年的亲身实践,评论指点过十五万篇演讲辞,总结出了一整套演讲模式。1926年,他写出了一本关于演讲训练的教科书《公开演讲:各业人士的实用课程》,五年后,他经过补充与丰富,出版了修订本《语言的突破》,在二十多个国家发行了几百万册。现在,从西方到东方许多国家,几乎所有的语系都有卡耐基著作的译本。“卡耐基课程”训练造就了数以万计的毕业生。

英国前首相玛格丽特·撒切尔夫人也是一位杰出的政治家和演说家。她才思敏捷、风度怡人,在法庭辩护、议会辩论、电视讲话、记者招待会、应付质询等多种场合下,神情自若,对答如流,能熟练地引经据典,精确地掌握数字,表现出非凡的气度和辩才,成为世界风云人物。

这一时期,演讲方面的著作数量和种类,都远远超过了演讲史上任何一个时期。大约出版了上百种,包括古代演讲学、苗姆斯理论、行为科学、普通语义学、语言理论、演讲哲学、文化七大类。如《演讲艺术》(威尔森和阿摩德著)、《论据的运用》(托尔明著)、《无声语言》(露丝著)、《文化与交流》(奥利夫著)、《哲学·演讲·辩论》(翰斯顿和纳塔森著)、《演讲原则与类型》(门罗著)、《说服力演讲中的心理学》(奥利夫著)等,都是这时期具有影响的演讲专著。

第二节 中国演讲发展简史

从我国第一个演讲家盘庚为迁殷所作的三次演讲开始,直至

秦王朝的建立，演讲可谓经久不衰。

一、先秦时期的演讲高潮

春秋这一时期的演讲带有两个显著的特征：第一，面对现实，理论与实际紧密联系；第二，带有浓厚的政治色彩，很少有演说家远离政治而空发感叹的，都是直接为政治服务，这一特征一直影响到整个古代、近代以至现代。

这一时期是我国历史上变动和文化思想极其活跃的时期。经济、科学的发展、文化的积累、政治斗争的日益尖锐复杂，使意识形态领域内出现了百家争鸣的局面，形成了儒家、墨家、道家、法家、阴阳家、名家、兵家、农家、杂家、纵横家十大派别。各家为了宣传自己的思想观点，或著书立说，或论辩演讲，推动了演讲高潮的兴起。

孔子主张谈说术，他教的学生分为四科，除德行、政事、文学外，“言语”也是一科，子贡就是他的言语方面的得意门生。孔子的理论与社会政治思想联系紧密，他首先提出“正名”思想，要纠正礼制、名分上用词不当的现象。他还说：“晋为伯、郑人阵，非文辞不为功。慎辞哉！”告诫人们使用语言要特别慎重，君子对言辞是不能随便马虎的。为了实现仁政思想，他晚年与弟子一道周游列国，四处游说，堪称古代演讲大师。

孟子从论辩角度说明了语言运用的重要性，认为“正人心，息邪说，距跛行，放谣辞，以承三圣者……”，把运用语言的问题同继承圣人的事业联系起来，他提出了“不以文害辞，不以辞害志”的思想，阐述了思想内容和语言艺术运用之间的关系。孟子素以善辩著称，他的辩论有着宽厚宏博的气势，锐不可挡的锋芒，严密如铁的逻辑。他善于运用各种问句，可谓具有显著论辩特色的人物之一。

荀卿在《荀子·非相》篇里论述了谈说之术的原则、态度和方法：“谈说之术，令庄以泣之，端诚以处之，坚强以持之，譬称以喻之，分别以明之，欣欣芬芳以送之。实之、珍之、贵之、神之，如是则说常无不受。虽不说人，人莫不贵。夫是之谓能贵其所贵。”就是说，

谈话和演讲,要有严肃郑重、正直真诚的态度,坚强的信心,应用比喻、分析、比较的方法,重视、珍惜、尊重自己所宣讲的东西,热情和善地宣传自己主张的内容,以使别人接受。荀子的论述是相当全面的,不仅如此,他还提出了“君子必辩”的著名观点。

老子和庄子在理论上提出了“美言不信”的观点,即“信言不美,美言不信;善者不辩,辩者不善”、“知者不言,言者不知”。他们认为“美言”都是不真实的,真实的言辞是不需讲究修辞的,甚至“不言”的境界才是完美的境界。老庄的演说理论与他们的语言实践是矛盾的,他们的著作《庄子》、《老子》,恰恰是汪洋恣肆、妙趣横生、光怪陆离、思想奇诡的。

墨子和韩非子主张实用而反对文采。墨子的“三表法”中,第一是说言必有据,第二是说要重视实践经验,也就是说,写也好说也好,其最后的目的要落实到“用”上。他高度重视论辩的理论和实践,把逻辑同论辩结合起来,认为谈说必须有逻辑,逻辑是论辩的基础,逻辑论证方法也是一种辩术。《墨子》一书可以说是论辩理论和实践的结晶,全书充满了立论、驳论,富有鲜明的辩论色彩,其中《小取》篇有代表性,堪称中国第一篇系统而精辟的演说论文。

韩非子对墨子的“言多不辩”大为赞赏,而对“以文害用”则大加抨击。他从进谏的角度向君王提出:“知所说之心可以吾说当之”的原则,认为进谏的困难并不在于个人的才智、口才和勇气,而在于对君王心理和要求的了解。他举例说,如果一个追求名利的人,却用利去进谏,或者一个重利的人,却用名去进谏,都是没有效果的。他实际上是提出了一切成功的谈说,都不能离开一定的情境这样一个谈说原则的问题。

到了战国时代,“士”阶层出现,他们聚徒讲学,著书立说。“士”原是奴隶主贵族的最低阶层,有一定数量的“食田”,受过“六艺”教育,平时作卿大夫的家臣,战时充当下级军官。此时,文人士游说之风兴盛。一个很平凡的士,通过游说,一经国王赏识,就可

提拔为执政大臣。例如，卫鞅本是魏相国的家臣，入秦后说动了秦孝公，做了秦国最高官。张仪本是魏人，入秦后也做了秦惠王的相。孟子“后车数十乘，从者数百人，以传食于诸侯”（《孟子·滕文公下》）。田骈在齐国，也是“资养千钟，徒百人”（《战国策·齐策四》），连许行这样一个研究农家学说的，到了一个小国家，也有“徒数十人”（《孟子·滕文公上》）。只要略为著名的“士”，差不多没有一个不是“率其群徒，辩其谈说”（《荀子·儒效》）的。战国时代的“士”，是当时社会上最活跃的一个阶层，也是我国演说史上第一次高潮中的推波助澜的人群。

自秦王朝到清王朝的鸦片战争，各朝都有一些有识之士，继承了演讲理论的传统，在演讲艺术的各方面都做了有益的探讨和研究，并取得了一定成果。如汉代的扬雄、王充，唐代的吕才、李荃，宋代的叶适、陈亮，明代的王夫之等，都对演讲的语言、逻辑、方法等问题进行了论述。但是从秦始皇“焚书坑儒”到汉代的“罢黜百家，独尊儒术”，以致以后两千年来的封建专制统治，人民连自由讲话的权利都没有，又怎么谈演讲呢？

魏晋时期，社会上盛行“清谈”之风。它承袭了东汉清议的风气，分为主客对答、一主多客或一客多主、自为主客三种形式，多是名流闲士在一起讨论争辩，各抒歧异。他们不涉政理，不言民事，专谈老庄、周易等玄学、析理问题。“清谈”在内容上虚无消极，思想上自命清高、无病呻吟，这是不足取的。但是，它所体现的语言犀利，谈锋锐利，逻辑严密，言理雄辩，音韵悦耳的谈辩形式，却是与演讲不谋而合的。

南朝问世的《文心雕龙》，系统广泛地讨论修辞问题，有不少独到而精辟的见解，其体大论宏，堪称我国第一部伟大的修辞理论著作，也是我国演讲学领域的一份宝贵遗产。宋朝《书叙批南》，体大思精，引例丰富，亦不失演讲工具书的代表作。

唐朝，出现了我国早期宗教演讲形式——佛教变文俗讲。“变

文”是佛教徒通俗演讲经义的讲辞底本，是由俗讲僧在佛经的基础上加以想象、编撰而成，分为专门演讲佛经故事和演讲历史传说及民间故事两类。这种从南北朝时期的佛教通俗宣讲逐步发展而成的演讲形式，在我国演讲史上具有不可忽视的地位。

宋、元、明、清时期，书院学术演讲和教育演讲亦很盛行。史书考证，仅宋代就有书院 185 所，其中北宋 38 所，南宋 147 所，南宋的书院，大部分成为各派理学家的演讲场地。书院讲学差不多持续了一千年的历史，是我国教育史和演讲史上的重要一页。

二、新文化运动时期的演讲高潮

新文化运动是我国近代史上第一次思想解放运动。新文化运动高举民主和科学两面大旗，反对封建传统思想，使演讲活动又出现了一次新的高潮。大街闹市、公共场所，到处可见演讲者的身影和听讲的人群，进步人士、青年学生成了演讲的骨干。在一些大、中、小学校也增设了训练演讲的课程。新文化运动时期的演讲活动以辛亥革命为先声，到“五四”运动达到高潮，其特点是：兴起快，发展猛思想性、战斗性强，即兴演讲和书面演讲相互交融。

在这个时期，一大批革命家、政治家、思想家表现出巨大的魅力和勇气，形成演讲高潮。孙中山的演讲简明通俗，观点突出，旗帜鲜明，坚定自信，富有鼓动性和号召力，受到民众的热烈欢迎。毛泽东不仅是演讲家，而且在演讲理论上也有相当的建树，其演讲的思想形式和语言风格，既幽默诙谐，又一语中的，极富逻辑性与战斗性。鲁迅的演讲内容丰富，技巧高明，入情入理，体现了英勇善战的风格。

1902 年，马相伯先生在上海徐家汇创办了震旦学院（复旦大学前身），由于办学民主，教法新颖，不久即闻名国内教育界。震旦学院的特点之一就是重演讲。马相伯校长倡导开设演讲课程，注重培养学生口才，学院每到星期日，必须由先生集诸生演说，或讨论学术，或研究时事，高谈雄辩，妙趣横生，学生毕业后，从事政治革