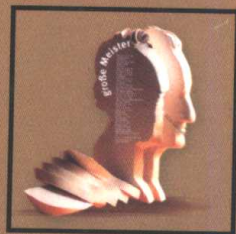


# 魔术



# 创新思维

THE LESSON  
OF SURPASSING  
TALENT'S THOUGHT

超越天才思维的训练教程

突破思维定势训练  
思维角度转换训练  
潜思维训练  
形象思维训练  
联想创新训练  
发散思维训练  
右脑潜能训练

.....

肖卫◎编著



## MAGICAL CREATIVE THOUGHT

内蒙古人民出版社



# 创新 思维

THE LESSON  
OF SURPASSING  
TALENT'S THOUGHT

超越天才思维的训练教程

4428/06

肖卫◎编著



MAGICAL CREATIVE THOUGHT

内蒙古人民出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

创新思维/肖卫编著. — 呼和浩特: 内蒙古人民出版社, 2002.1

ISBN 7-204-06124-1

I. 创 ... II 肖 ... III 创造性思维 - 思维方法  
IV. B804.4

中国版本图书馆 (CIP) 数据核字 (2002) 第 095952 号

**创 新 思 维**

肖 卫 编 著

\*

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城西街 20 号)

北京师范大学印刷厂印刷

开本: 850 × 1168 1/32 印张: 10 字数 200 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1 - 5000 册

ISBN 7-204-06124-1/Z·191 定价: 22.00 元

## 序言

## 人人都能创新 ◆

“创新，那只是天才的行为”。在生活中，常有许多人抱着这种观点，于是，他们整日默守陈规，毫无突破，日子过得没有一点新意。

这种人实在是太可悲了，因为，他根本不知道，他自己原本有多大的创新潜能。我国教育家陶行知早就说过：“天天是创造之时，人人是创造之人。”创新能力是每个人都有的。对一切正常和健康的人们而言，不论性别、年龄、学历……都具有创新能力。创新能力决不是少数“天才”独有的能力。人与人之间的区别是很小的，之所以有区别，就是在于每个人所从事的工作不一样，这种差别远远比家犬与猎犬之间的差别小得多。可是，现实生活中，为什么普通人多，人才少，没有成果的人多，有成就的人少呢？原因就在于创新能力只是一种潜力，要加以开发才能有效利用。否则普通人永远成不了天才。

尽管人人都有无限的创新潜能，但很多人只发挥了其中极小的一部分。经科学研究发现，人在小时候是最有创新能力的。可是随着人的年龄的增长，这一切开始慢慢变化，“现实”扼杀了人们的想象力，人们把注意力放在

了生活的大事上,而对可能性的事情很少关注了。这样人的创新能力就自然下降了。

其实,只要我们掌握了创新思维的方法,任何时候我们都能启动我们身上巨大的创新潜能,因此,学会创新思维的方法对生活在现代社会的人们来说,简直是迫在眉捷的事情,面对竞争日益激烈的世界,我们的观念要创新、工作方法要创新、心态也要创新,一切企业、制度、产品、技术都要创新。

本书便是一本全面介绍创新思维方法的训练指南,全书不仅介绍了创新思维的理论,更注重训练性,通过阅读本书,你将轻松地启动你的创新潜能,利用创新让你在各方面获得成功。

编者

2001年冬

# 目 录

---

## 第一章 思维定势突破训练

在现实生活中，我们会遇到形形色色的问题，而当我们长期处于某个环境，多次重复某一活动或反复思考同类问题时，头脑中会形成一种思维习惯，这就是我们所说的思维定势，下次再碰到同类问题时，思维活动便会自然而然地受这种思维定势支配，甚至在环境、条件等发生明显变化时仍不肯改变。

1. 思维定势认知 ..... (3)
2. 书本定势突破 ..... (9)
3. 权威定势突破 ..... (15)
4. 从众定势突破 ..... (20)
5. 经验定势突破 ..... (26)

6. 自我定势突破 ..... (32)

## 第二章 转换思维角度训练

有时候，客观事物是一回事，人们对事物的认识是另一回事。这两回事不可能完全一样，当然，也不会完全不一样。面对同一种事物或现象，如果人们之间的认识发生差异，有时是正确和错误的关系，有时则是各自看问题的视角不同，无所谓对错。

1. 思维视角转换 ..... (39)  
2. 变角度思维 ..... (44)  
3. 颠倒思维 ..... (50)  
4. “添加”思维 ..... (55)

## 第三章 潜思维训练

潜思维是相对于显思维而言的，是本人意识不到，不能直接加以控制，却能独立进行信息处理的一种思维活动。潜思维是在潜意识基础上发展起来的，是潜意识的高级形式。

美国著名神经心理学家斯佩关于裂脑人的研究表明：大脑的两个半球，既有分工，又通过“联络脑”相互作用，显思维功能主要集中于左脑，右脑则是潜思维的发起者，显思维通过“联络脑”对潜

思维实施控制。

1. 潜思维 ..... (61)
2. 灵感思维 ..... (65)
3. 梦境思维 ..... (73)
4. 直觉思维 ..... (78)

## 第四章 形象思维训练

爱因斯坦说：在我的思维结构中，书面的或口头的文字似乎不起任何作用。作为思想元素的心理的东西是一些记号和一定明晰程度的意象，它们可以由我“随意的”再生和组合……这种组合活动似乎是创造性思维的主要形式。

1. 完全想象 ..... (85)
2. 直接想象 ..... (88)
3. 激发狂想 ..... (92)
4. 形象刺激 ..... (96)
5. 空想创新 ..... (102)
6. 全面设想 ..... (106)

## 第五章 联想创新训练

从旧鞋到脸形、从相似到艺术，联想赋予残破



的东西以新的生命，这是一个典型的综合联想的结果。当然，联想再好也不是现实，要实现联想的结果，还需要有实现联想的手段。

1. 仿生联想	(111)
2. 伴生联想	(115)
3. 强行联想	(118)
4. 逆反联想	(124)
5. 突发联想	(128)
6. 综合联想	(132)
7. 类比联想	(135)
8. 全面联想	(139)

## 第六章 发散思维训练

所谓扩散性思维，是指围绕某一有待解决的问题，让思维尽可能地向各个方向和各个方面去展开。它要求人们在考虑问题时，保持思维的广阔性，使思维的触角像发射的电波一样，不受时间和空间的限制，朝多种多样的方向探索。

1. 扩散思维	(145)
2. 正向思维	(153)
3. 侧向思维	(158)
4. 移植思维	(162)

5. 模拟思维 .....	(167)
6. 反向思维 .....	(170)
7. 逆向思维 .....	(174)

## 第七章 其它创新思维训练

创新是一个复杂的过程，很多时候，一种单一的创新思考法并不能解决问题，这时，我们就应该学会高度地综合各种创新思考法，形成最有效的综合思维。

一般来说综合创新不仅包括思维方法的综合，也包括了思维对象的综合。

1. 逻辑思维 .....	(183)
2. 互动思维 .....	(192)
3. 设问创新 .....	(197)
4. 组合创新 .....	(204)
5. 列举创新法 .....	(210)
6. 综合思维 .....	(220)
7. 即兴创新 .....	(227)
8. 利用情绪思维 .....	(229)

## 第八章 右脑潜能开发

如果你想拥有很强的创新能力，那么一定要学

会利用右脑思考。

我们在思考问题时，很少是只用左脑或右脑单方面进行思考。但是，同时又很少有人将左右两个大脑协调运用得非常好。具体到每个人，的确又各自有独特的“用脑方法”，这是由于每个人自身条件和客观环境造成的。

1. 右脑度测验 ..... (235)
2. 右脑的直觉感与预测力 ..... (244)
3. 右脑锻炼术 ..... (248)
4. 启动右脑创新潜能 ..... (251)
5. 右脑创新训练 ..... (257)

## 第九章 创新大脑修炼

要想提高你的创新能力，就必须从提高脑力上开始努力，每一个拥有超级创新能力的人，他们的记忆力、洞察力、直觉力、预见力都是超越常人的。一个聪明而有用的大脑，对创新起着关键性的作用。下面的训练方法将让你的大脑拥有超级的创新智能。

1. 记忆力训练 ..... (265)
2. 观察力训练 ..... (271)
3. 直觉力的冥想训练法 ..... (275)
4. 预见力训练 ..... (284)

## 第十章 创新实践练习

我们学会了创新思维的方法，如何把这些方法有效地应用到实践中去了呢？怎样在公司运营中运用创新思维？怎样在个人生活中运用创新思维？只有在任何场合，我们都能顺利应用各类思维方法创新，我们才算真正学会了创新思维。

1. 制度创新 ..... (291)
2. 产品创新 ..... (294)
3. 营销创新 ..... (298)
4. 个人创新 ..... (301)

## 第一章

# 思维定势突破训练 ◆

在现实生活中，我们会遇到形形色色的问题，而当我们长期处于某个环境，多次重复某一活动或反复思考同类问题时，头脑中会形成一种思维习惯，这就是我们所说的思维定势，下次再碰到同类问题时，思维活动便会自然而然地受这种思维定势支配，甚至在环境、条件等发生明显变化时仍不肯改变。



# 1. 思维定势认知

## 一、思维定势的力量

首先：我们来做一个思维游戏：

木桌面上摆着一张 10 美元的钞票，钞票正中压着一把竖直放着的没开刃的菜刀，菜刀上支撑着一个横过来的木杆，木杆两端系着两个平衡锤一样的东西，稍微晃动就会倒下来。现在要求游戏者在保持木杆平衡的前提下，把 10 美元的钞票取出来。

想一想，你能做到吗？这一个游戏是由一位心理学家设计的一个思维游戏，经过多次尝试，游戏者怎样小心翼翼，要想不碰倒木杆而取出那张钞票几乎是不可能的。

其实，解决这个问题有一个极为简单的办法，那就是把钞票从刀刃压着的地方撕开，就能轻而易举地取出钞票。然而绝大部分游戏者都因想不到这个方法而一筹莫展。

为什么你没有想到这个方法呢？原因很简单，因为你的大脑思维有一种定势，你一直都在直接地思考这个问题，而没有打破你的思维定势，用别的办法去思考。

心理学认为，定势是心理活动的一种准备状态，是过去的感知影响当前的感知。比如，让一个人连续多次看两个大小不等的球，再让他看两个同样大小的球，他也会感知为不相等。因此，思维定势可以理解为过去的思维对当前思维的影响。

在现实生活中，我们会遇到形形色色的问题，而当我们长期

处于某个环境，多次重复某一活动或反复思考同类问题时，头脑中会形成一种思维习惯，这就是我们所说的思维定势，下次再碰到同类问题时，思维活动便会自然而然地受这种思维定势支配，甚至在环境、条件等发生明显变化时仍不肯改变。

## 二、思维定势的特征

在创新活动中，我们最大的阻碍就是思维定势。因此，要进行创造性思维，我们必须打破思维定势，在这之前，我们不妨来认识一下思维定势到底有哪些特征。

### 1. 强大的惯性

请看下面三排字母：

Q W E R T Y U I O P

A S D F G H J K L

Z X C V B N M

这是我们经常使用的电脑和英文打字机键盘上的字母排列顺序。为什么将 26 个字母作这种无规则的排列呢？

原来在 19 世纪 70 年代，由于机械制造工艺还不完善，英文打字机键盘上的字母键在击打之后，弹回速度较慢，经常出现因为击键速度太快而使两键绞在一起的现象，严重影响了打字速度。

世界各国的工程技术人员们为了解决这一问题，绞尽脑汁，但由于大脑为思维定势束缚，只从“提高字母键的弹回速度”这一途径出发，一直未能找到解决办法。

后来，有一名工程师在总结经验教训后，大胆突破思维定势，提出了通过降低打字员击键速度来解决这一问题的新思路。

思路找对了，接下去就简单了。科技人员很快就制定出了打



乱 26 个字母的排列顺序，使用频率高的字母键分散在较笨拙的手指下的方案。于是，我们现在的键盘就应运而生了。

今天，随着科学技术的发展，字母键的弹回速度早已不成为问题，于是问题转变成了“键盘的排列顺序影响打字速度”，为此不少人设计出了许多种更合理的键盘，但由于人们已经习惯了原有的键盘，因此一直未能推广。

从小小键盘的演变过程中，我们可以看出，思维定势的建立需要经过一个长期的过程，而一旦建立后，就具有了极强的顽固性，它的改变绝不是一朝一夕的事情，往往需要付出极大的代价。

在思维定势的束缚下，连搬动一张桌子都要经过流血斗争！

它和自然界中的每一样东西一样，都有一种惯性。

静止的东西你要推动它，必须费大力气，克服大的静摩擦。

运动着的东西，就算费了大力气，也不能马上令其停止，还有一个减速运动的过程。

这种强大的惯性同样也存在于新定势的建立和旧定势消亡的过程中。

## 2. 思维定势具有一种形式化结构

惯性之外，思维定势还有一种特性，就是形式化。

思维枷锁是一种纯“形式化”的东西，就是说，它是空洞无物的模型。只有当被思考的对象填充进来以后，只有当实际的思维过程发生以后，才会显示出思维枷锁的存在，显示出不同定势之间的差异。因而可以说，没有现实的思维过程，也就无所谓思维的定势。正如从没遇到过危险境地，也就难以断言某人是英雄还是懦夫。

我们开头说举的那个思维游戏就充分体现了思维定势的这一特点。