

外交
外事知识丛书

话说外交调研

知彼知己 百战不殆



● 金桂华 著

● 世界知识出版社

外交外事知识丛书

话说外交调研

知彼知己 百战不殆

金桂华 著

世界知识出版社

图书在版编目(CIP)数据

话说外交调研:知彼知己、百战不殆/金桂华著.
北京:世界知识出版社,2001.12
(外交外事知识丛书)
ISBN 7-5012-1644-4

I. 话… II. 金… III. 外交-调查研究
IV. D80

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 086372 号

话说外交调研

Huashuo Waijiao Diaoyan

责任编辑/李豫生

封面设计/丁 品 高荣生

责任出版/车胜春

责任校对/雨 遐

世界知识出版社出版发行

(北京东城区干面胡同 51 号 邮政编码:100010)

北京力托科技有限公司排版 世界知识印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1092 1/32 印张 7 字数 107 千字

2002 年 1 月第一版 2002 年 1 月第一次印刷 印数:1—5000

ISBN 7-5012-1644-4/G·557 定价:15.00 元

版权所有 翻印必究

写在前面

今年初，我从中国人民外交学会副会长的岗位上退了下来。近半个世纪的外交生涯结束了。《世界知识》杂志的记者采访我时，问我今后如何打算。我说了一句：文章伴我度余生。

两年前，世界知识出版社李豫生主任约我写一本关于外交调研的书。他手拿一纸合同到我办公室，要我签约。当时我还在任，每天上班，实难分身笔耕，犹豫之余，也就不敢贸然签这个字了。现在好了，无官一身轻，也一身闲，就有时间爬爬格子了。

嘱我写有关外交调研的书，我还是乐意从命的。我自1953年赴朝鲜参加第一次外交实践以来，涉猎过多种外交工作，但大部分的岁月却是花费在外交调研上。回首过去，往事如烟，从风华正茂时值夜班写要闻简报，到两鬓添霜时做战略调研，多少个日日夜夜，几多回苦辣酸甜，虽

不无曲折，也乐在其中。我曾有想法，如若能把关于外交调研的经验和教训总结一下，录供参考，或许不失为一件有益之事。正好此番世界知识出版社有此打算，也就不谋而合了。

文字耕耘，真要做起来，也非易事。一本字数并不算多的小书，又是在我多年积累的资料的基础上动笔，仍费了我整整半年有余的时间，最后总算写了出来。写毕重阅，也感到不尽如人意。好在只是抛砖引玉，未来定另有佳作问世，也就随它去了，只是希冀能聆听专家里手们的指教和评说。

我这本小书，主要意在说清三个意思：一是何谓外交调研，二是如何做外交调研，三是外交调研者的素质。其中一、三部分着墨不多，重点是讲如何做外交调研的问题。拙意非它，不过是试图解决从事外交调研的方法论问题罢了。

搞外交调研，总的说，不外乎解决两大问题，即世界观问题和方法论问题。解决世界观问题，其重要自不待言。不能设想立场站歪而能调研卓越的。然而，方法论同样也是至关重要的。过河需要渡船，方法论就是解决过河的渡船问题。说起方法论，就有些复杂了。这是一个“八仙过海，各显神通”的领域。我素有这样一个观点：外交调研是一个过程，它由若干个环节组

成，它循环往复而不止。本书用较多的篇幅，着重介绍从收集材料到思考、分析、综合和判断，最后再归结于撰写调研文章的全过程。这只是聊申一家之言，也难免不足甚至谬误之处，敬希众家海涵。

撰写关于外交调研的书，本属专业之类，内容自然枯燥乏味，如何才能写得稍具“可读性”，是一大难题。况且，凡著书贵有新意，拙著是否能达此要求，也是天晓得。但有一点我或可自夸：我是写得颇为认真的。写得认真的书是可读的，但是否有“可读性”，就难说了。

酷暑早过，初秋已临，清风徐来，临窗疾书“写在前面”，也是一件乐事。值此世界进入新世纪之际，拙著若能对有志于外交调研的年轻同志有所裨益，那就谢天谢地了！

金桂华

2001年9月于方庄

目 录

写在前面	9
第一章 调研是外交工作的重中之重	1
一、宋江三打祝家庄的启示	2
二、调研是外交赖以成功的基础	3
三、四老帅的战略调研为我外交战略调整提供 决策依据	5
四、中国外交官事业有成就靠什么	7
五、世界各国普遍重视外交调研	8
第二章 什么是外交调研	10
一、外交调研的特殊之处	11
二、外交调研的形形色色	15

第三章 外交调研入门数要	25
一、正确的世界观和方法论是关键	26
二、为现实的外交斗争服务	27
三、不惟上不惟书只惟实	29
四、外交调研是个过程	31
五、“知己知彼，百战不殆”是核心	33
六、观点和材料统一的辩证关系	34
第四章 一种特殊门类的“外交调研”	36
一、从特洛伊木马记说起	38
二、一部充斥了间谍战的历史	39
三、情报窃取古今谈	43
第五章 收集材料——外交调研的第一步	48
一、材料是外交调研的基础	49
二、既要“十分丰富”又要“合乎实际” ...	50
三、外交调研主要依靠公开材料	52
四、“死”“活”材料要相得益彰	54
五、学习宦乡同志的敬业精神	55
第六章 材料收集应有术	57

一、目的明确最重要	58
二、读字里行间听弦外之音	59
三、第一手材料和第二手材料	61
四、“风生于地，起于青萍之末”	62
五、旁敲侧击的迂回术	64
六、“观形察色，见貌知情”	66
七、要本着“兼听则明”的精神	67
八、重要情报可能来自不起眼的小材料	68
九、谨防假情报	69
十、要善于“浓缩”信息	70
第七章 交友的学问	72
一、交友堪称外交大事	73
二、交友与调研密切相关	75
三、“广交”与“深交”	77
四、“取”与“予”的辩证法	79
五、交友形式务求多样	80
六、以“诚”为本，功在平时	81
七、“结交朋友而非结交知己”	83
第八章 浅论分析综合之道	84
一、从认识论谈起	85

二、分析—综合—再分析—再综合	87
三、通过比较暴露矛盾发现问题	88
四、九方皋的相马法	90
五、微观研究和宏观研究相结合	92
六、读苏东坡《题西林壁》有感	93
七、要“胸中有数”	95
八、透过现象看本质	97
九、考察基本因素有无变化	99
十、注意可能被掩盖的另一种倾向	100
十一、从剖析“谜底”着手	102
十二、湘江是“东流”还是“北去”	103
十三、力量对比和制约因素	105
十四、从小处着手，从大处着眼	107
十五、“切一刀”的艺术	109
十六、“归纳”与“演绎”	110
 第九章 外交调研判断是要害	 112
一、“两点论”和“重点论”有机结合	113
二、“敏感”和“稳妥”	116
三、要“实事求是、解放思想”	118
四、判断有时也赖正确的直觉	119
五、宦乡调研报告——一个判断逐步深化的	

范例	121
六、判断之道即是区别之道	123
七、外交判断最忌“跟风”	128
八、感情用事的判断无正确之可言	130
九、谨防干扰——值得注意的历史经验	132
十、善于“再看看”是外交调研臻于成熟的 标志	134
 第十章 思考思考再思考	137
一、“勤思”	138
二、“逆思”	140
三、“巧思”	141
四、“深思”	142
五、“反思”	143
 第十一章 “文章经国之大业不朽之 盛事”	145
一、外交调研文章的特点	146
二、文以载道“见鄙无佳文”	148
三、文无定法量体裁衣	149
四、开门见山“一见而惊”	150
五、短小精悍简为尽境	151
六、朴素无华讲究用字	152

七、挤尽水分杜绝废话	154
八、逻辑缜密表述清晰	155
九、善于简繁用好适例	156
十、文章浓郁鲜明为上	158
十一、选好角度突出重点	159
十二、“文不按古”贵有新意	160
十三、政策建议中肯可行	161
十四、认真修改反复推敲	163
十五、撰文迅速反映及时	164
十六、多出精品宁缺勿滥	165

第十二章 加强前瞻性研究——外交调研

新挑战 167

一、加强前瞻性研究是时代的必需	168
二、几点设想	170

第十三章 “信息时代”的外交调研 173

一、信息革命横扫全球	174
二、信息革命对国际形势和关系的影响深远	175
三、“信息爆炸”——“网络时代”的新特点	180
四、“互联网”使外交调研进入新时代	181

五、如今信息的“质”远远重于信息的“量”	182
六、情报分析重于情报收集	184
七、预测未来事件和趋势更为重要	185
八、“信息时代”的外交调研“速度战”	187
九、要研究新形势新情况和新问题	188
十、外交当局面临新挑战	189
第十四章 什么是优秀外交调研干部必备	
的素质	191
一、首过“理论关”	193
二、“知彼”之前先“知己”	194
三、立志成为“活字典”	196
四、“厚积薄发”	197
五、两大基本功	198
六、“功夫在诗外”	199
七、政治素质的陶冶	203
八、“学习学习再学习”	205
后 记	207

第一章

调研是外交工作的重中之重

对外交工作而言，调研的重要性再如何强调也不算过分。调研的重要性，可以四言以蔽之：它是做好一切工作的前提；它是外交赖以成功的基础；它是国家领导人外交运筹决策的依据；它也是一切外交人员事业有成的基本功。质言之，调研是外交工作的重中之重。

一、宋江三打祝家庄的启示

古今中外，哲人们似乎在一点上彼此相通：十分重视调查研究。孙子兵法十三篇，最为人熟知的是《谋攻篇》中的“知彼知己者，百战不殆”。18世纪时普鲁士的著名军事战略家克劳塞维茨所著的《战争论》中的名言也正是：“情报”是“我们一切想法和行动的基础”。毛泽东主席在世时更视调查

研究为革命事业取得胜利的必循之途。他说，“情况明是第一条，是一切工作的基础”。他提倡“没有调查就没有发言权”，多次大兴调查研究之风，对“情况不明决心大，心中无数办法多”深恶痛绝。他喜欢引用《水浒传》中宋江三打祝家庄的例子来阐明调查研究的极端重要性。他在《矛盾论》中写道：“宋江三打祝家庄，两次都因情况不明，方法不对，打了败仗。后来改变方法，从调查情形入手，于是熟悉了盘陀路，拆散了李家庄、扈家庄和祝家庄的联盟，并且布置了藏在敌人营盘里的伏兵，用了和外国故事中所说木马计相像的方法，第三次就打了胜仗。”宋江三打祝家庄给予我们的宝贵启示是：调查研究是我们做好一切工作的前提。调查研究到位了，成功也就指日可待了。

二、调研是外交赖以成功的基础

《奥本海国际法》是一本规范国际行为的早期经典力作。该书云：外交使节的“经常职能可以分为三大类：谈判、观察和保护”。所谓“观察”也者，乃调查研究是也。该书明确写道：外交使节

“远负有任务密切地观察每一件可能影响其本国利益的事情，并把观察所获向本国政府报告”。

外交工作，千头万绪，成也在调研，败也在调研。

一个经典性的成功的外交调研适例是毛泽东主席在1946年4月所作的《关于目前国际形势的几点估计》。这篇寥寥四百字的短文说透了当时国际形势的状况和实质。1946年春季，以美国为首的帝国主义和反动派鼓吹所谓“美苏必战”和“第三次世界大战必然爆发”的论调，一时国际上的悲观估计盛行。而毛主席则独辟蹊径。他写道：“世界反动力量确在准备第三次世界大战，战争危险是存在着的。但是，世界人民的民主力量超过世界反动力量，并且正在向前发展，必须和必能克服战争危险。因此，美、英、法同苏联的关系，不是或者妥协或者破裂的问题，而是或者较早妥协或者较迟妥协的问题。”毛主席的这个分析鞭辟入里，事实已经证明这个判断是完全正确的。

翻开外交史，触目惊心的是因调研不力而导致外交和军事败绩的却为数众多。十字军东征的最初失利也当归咎于缺乏良好的情报机构。曹操赤壁大败，其因多端，然而蒋干盗书，误中周瑜的离间之