

MBA

通才之道

王辉耀 著

中外MBA分析指南

北京大学
光华管理学院
MBA
客座教授



- 读MBA如何选择商学院
- 成功申请商学院诀窍
- 读MBA的投资与回报
- MBA择业技巧

MBA Talents

MBA通才之道

中外MBA分析指南

王辉耀 著

作家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

MBA 通才之道：中外 MBA 分析指南/王辉耀著. - 北京：作家出版社，2002. 4

ISBN 7-5063-2343-5

I. M… II. 王… III. 企业管理-研究生教育-概况-世界 IV. G643

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 019916 号

MBA 通才之道——中外 MBA 分析指南

作者：王辉耀

责任编辑：刘 方

装帧设计：合和工作室

出版发行：作家出版社

社址：北京农展馆南里 10 号 邮码：100026

电话传真：86-10-65930756 (出版发行部)

86-10-65004079 (总编室)

E-mail: wrtspub@public.bta.net.cn

<http://www.zuojiaclubanshe.com>

印刷：北京印刷三厂

开本：880×1230 1/32

字数：493 千

印张：16

插页：8

印数：001-50000

版次：2002 年 4 月第 1 版

印次：2002 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7-5063-2343-5/I·2327

定价：29.80 元



作家版图书，版权所有，侵权必究。

作家版图书，印装错误可随时退换。

自序

工商管理兴国 造就国际通才

1998年我曾说过：今天，世界正日益缩小为一个地球村，世界越发趋近发展的共同规律，知识经济时代和国际经济一体化的大潮正迅猛到来。21世纪的特点是，随着经济的知识化和国际化，势必带来人才的知识化和国际化。我们正在步入一个需求千千万万新型国际化通才的时代，我们正在从计划经济需要大量干部的时代，转向需要更多职业经理人、企业家、新华商和MBA的后WTO时代；我们也正在从一个需要螺丝钉的专才时代，转向一个需要更多能驾驭整个机器和管理的通才时代。2001年，我在《新华商之路——打造新一代中国工商精英》一书中提到，中国企业领导人的个人英雄时代已近尾声，接下来的是职业经理人时代、新华商时代、MBA时代。中国企业将不可避免地由新一代的企业领导接棒。知识化、国际化、通才化、年轻化将是今后中国经济社会的主流。时代在进步，社会在发展，国家在前进，而有志的中国青年也在顺应时代潮流，寻求提升自己生存和竞争能力的途径。在诸多国际化通用商务人才培训和教育方面，MBA通才教育是最为有效的。本书《MBA通才之道——中外MBA分析指南》也正是基于这一出发点而撰写的。当然，我深知伟大的通才并不多见，但一个合格或优秀的MBA通才是可以期待并培养的，只是必须历经锤炼。进化论有一句名言：生存竞争，适者生存。而《MBA通才之道》的立意则将其演绎为：生存竞争，通才生存。

2001年中国的国民生产总值达到了11,000亿美元，GDP全球排名占第6位，进出口贸易5,000多亿美元，仅出口就2,600多亿美元，

也就是说中国整个 GDP 的价值中有 1/4 是靠出口创造的，可见中国经济与全球经济联系之紧密。

20 世纪 90 年代初，我在加拿大驻香港领事团中做商务参赞时，有机会经常到珠江三角洲一带考察。我发现，在广东东莞，生产一条牛仔裤的成本是两个美元，而这条牛仔裤卖到北美可以高达几十美元。但相当多的中国企业只挣了这两美元，而这条牛仔裤价值链中的许多附加值，如设计、品牌、运输、保险、营销、代理、批发、零售和支付等诸多中间环节的利润都被别的商人挣去了。为什么？因为我们缺少一大批熟悉工商管理和商务运作的国际化通才。如果中国有了这样一大批国际化通才，中国每年 2,600 多亿美元的出口额还会上一个更大的台阶，甚至会有数倍的增长，中国将更快地跻身于世界强国之前列！

今天，中国已开始与世界经济接轨，这就更需要一大批能够在国际舞台上纵横驰骋，能够通晓国际商贸经济的 MBA 通才。在这样的时代趋势下，我们每个人都必须提升并发挥自己的多元才能，努力把自己培养成为一个通才，只有这样才可以求得自己更好的生存和发展，也利于国家的兴旺与发达。

2001 年 11 月，中国终于获准加入 WTO，迎来了她翘首以盼的光彩与梦想的时刻。这的确是一个值得载歌载舞的喜庆时刻。有关这一历史时刻，人们（包括专家们）已谈论了很多。总括起来就是我们应如何面对即将到来的国际竞争。对于迎面来到的 WTO，我们准备好了吗？

依然是在这一时刻，面对即将到来的国际竞争，我想得最多的就是工商管理与人才。说到底，将来的国际竞争其实就是人才的竞争、管理水平的竞争。人才是一个国家兴旺发达的根本，如果没有人才，这个国家必输无疑。而中国作为一个大国需要解决的最大问题，就是如何通过教育培养出更多更优秀的人才，同时还得提高整个国民素质。这一问题解决得好，中国才会有希望、前途，否则面对 WTO、面对新时代中国将举步维艰。

可喜的是，经过 10 年的试点和试验，中国的 MBA 教育 2001 年底终于走上正轨，正式开始进入全面化、正规化和国际化，中国正在形成一股新的 MBA 浪潮和商务管理人才培养的大趋势。

可以预计，随着中国整体经济和企业的市场化、国际化、规范化和诚信化程度的不断提高，中国对 MBA 人才的需求将会是巨大的，中国有可能成为全世界最大的 MBA 市场，而 MBA 人才在中国不断向前跃进的经济大潮中也会大有作为，成为滚滚浪潮中的弄潮儿。

本书分为 10 篇。第一篇讲近年来滚滚而来席卷中国的 MBA 浪潮；第二篇是我对自己所走过的 MBA 道路的一些回顾；第三篇是我在教中外 MBA 学生中的一些感受；第四篇从更广泛的层面上来讨论 MBA 通才教育；第五篇介绍 MBA 通才教育的 10 大核心课程的设置；第六篇论述 MBA 通才教育与多元才能；第七篇讨论想读 MBA 的人所关心的问题，也就是读 MBA 的投资与回报；第八篇给那些想学 MBA 的人一些成功就读商学院的指南；第九篇分析商学院 MBA 学生的就业找工作问题和 MBA 网络的优势所在；第十篇是对中国 MBA 教育的反思和建议。此外，本书还附有大量商学院的介绍和国际有关机构对世界一流商学院排名的相关资料等。

本书尝试针对中国人学 MBA，对 MBA 教育本身做一次全面的扫描和归纳总结，并试图尽量完整地来自不同角度来介绍 MBA 学习和其作为通才教育的独特性，以及 MBA 在中国发展的巨大潜力。

对于想读 MBA 或希望了解 MBA 教育的朋友们来说，这本书既有对 MBA 来龙去脉的挖掘，又有对 MBA 所面对挑战的分析；既有我自己的亲身经历和现身说法，又有许多来自第一线的报告和感悟；既有如何成功地去申请读 MBA 以及驾驭 MBA 学习的技巧和经验，还有对 MBA 投资与回报的各种比较。因此可以说它既是本工具书，也是学习 MBA 的辅导材料。

MBA 教育在美国已兴起了近百年，20 世纪 50 年代传到欧洲，历久不衰，被实践证明是最受企业界、管理界和社会所欢迎的一种高级商务管理通才培训，显示出了极其强大的生命力。MBA 通才教育像

浪潮一样正席卷神州大地，给中国传统教育的思维方式和体系都带来了强大的震撼和冲击。在 MBA 教育登陆中国短短的 10 年里，中国人在反思，在探索，更在勇敢地迎接 MBA 教育所带来的机遇和挑战，因为很少有一门学科，像 MBA 教育那样，能从研究生的象牙塔里走出来，对中国的企业界、管理阶层，乃至整个商业社会和市场经济以及改革开放产生如此重要的实际影响。在中国选拔 MBA 学生既重视成绩又重视经验，是对中国几十年的应试教育的一场挑战。MBA 教育也可以说是十年树木、百年树人的宏伟大计，是培养一大批中国新华商的准备，是中国商务管理通才教育的一场革命，是一个新的潮流和时尚。

1998 年，我在《我在东西方的奋斗——从 MBA 到外交官、新华商》一书中曾提到，人生应该有思想，但思想不是人生的目的，决定人生价值的不仅是人的美好的思想，更重要的是行动。过去人们曾反复讨论“知与行”谁先谁后的问题，而我以为行为决定一切，行动才是首要的。墨子说：“志行，为也。”也就是说意志付于行动，那是作为。这使我想起哲学家们常说的一句话，重要的不是如何去认识这个世界，而是如何去改造这个世界。而 MBA 的学习，就是为创造美好明天的行动所做的准备！

荀子说：“学不可以已。”学习是不能停止的，教育更是重中之重，只有不断学习，不断接受教育，才有可能提升自己的综合能力，才能掌握成功的要诀。一个人必须努力掌握多种才能，努力将自己培养成为一个通才，成功的机会才会更大。培养和造就更多的通才，是增强个人和国家竞争力的需要，是新时代的需要，也是我写作此书的真实起因。但愿《MBA 通才之道》这本书能对广大读者有所启迪、有所帮助，倘能如此，笔者当深感欣慰了。



王辉耀——新华商代表人物，首位出生于中国大陆的华裔加拿大外交官，加拿大《商业周刊》封面人物，被誉为“财富的使者”。其丰富的人生经验跨越企业、政府、学术、社会活动和文化等多个领域，媒体称其为“21世纪的国际化通才”。

学术背景：获英美文学学士、加拿大最早一批获得工商管理硕士(MBA)学位的中国大陆留学生，加拿大西安大略大学毅伟(Ivey)商学院博士研究生，接受美国哈佛大学商学院高级经理人培训。应邀出任北京大学光华管理学院MBA兼职教授。

政府经历：历任中国对外经济贸易合作部项目官员、加拿大驻香港领事团中负责魁北克政府在华事务的首席经济商务参赞，是有史以来第一位出身于中国大陆的加拿大外交官。

企业经验：历任加拿大帝国商业银行项目融资顾问，北美最大工程和项目管理公司之一SNC—兰万灵公司董事经理，世界第三大工程和项目咨询公司Agra—AMEC国际公司副总裁。曾任GE、西门子、三菱等世界著名跨国公司的顾问。创办加拿大亚加国际集团公司和美欧亚国际商务咨询公司，现任董事长，并投资创建了项目网(www.SinoProjects.com)。

社会活动：现任加中经济促进会会长，欧美同学会MBA协会副会长，中华留学创业人员商会副会长，为母校广外捐款设立了王辉耀奖学基金，还捐资建立了加拿大使馆—王辉耀学校，并任名誉校长，被收入世界专业名人词典。

文化事业：发表专著数部和专业文章数十篇，近两百万字。

目 录

自序：工商管理兴国 造就国际通才·····	1
第一篇 MBA 浪潮·····	1
一、MBA 的由来·····	1
二、MBA 在中国的兴起·····	7
三、MBA——中国商务管理通才教育的一场革命·····	11
四、MBA 是 21 世纪中国国际化人才的需要·····	17
五、为什么要选择读 MBA·····	25
第二篇 我学 MBA 和 DBA 的一些体会·····	38
一、最早一批读 MBA 的中国留学生·····	38
二、工夫在诗外·····	47
三、商学院首位来自中国的博士研究生·····	50
四、攻读博士研究生的一些心得·····	58
第三篇 我对 MBA 教学的一些感受·····	67
一、在北美教 MBA 课程·····	67

二、在日本教 MBA 课程	69
三、在国内为 MBA 做讲座	75
四、在北大做 MBA 兼职教授	81
第四篇 MBA 通才教育	90
一、国际上的 MBA 教育	90
二、中国的 MBA 教育	100
三、MBA 案例教学的重要性	110
四、MBA 教育重视培养通才式的经理	124
五、通才式总经理的条件	130
第五篇 MBA 通才教育 10 大核心课程设置	135
一、经营战略	136
二、组织行为学与人力资源管理	137
三、市场营销	140
四、财务管理	141
五、管理决策和管理信息系统	143
六、生产与作业管理	146
七、经济学	147
八、管理控制	152
九、管理沟通	155
十、国际商务管理	157
第六篇 MBA 通才教育与多元才能	161
一、MBA 为什么要重视多元化才能	161
二、MBA 多元才能的组成和特点	163
三、MBA 要重视目标和实施	165
四、读 MBA 要保持意志力	168

目 录

五、MBA 通才要会观天下大势，知动静时机，灵活应变	171
六、MBA 要搭起沟通的桥梁	174
七、MBA 要发掘创造潜力	176
八、MBA 要具备高情商	177
第七篇 MBA 学习的投资与回报	182
一、MBA 的种类	182
二、读 MBA 值不值	188
三、读 MBA 的高回报	192
四、读商学院回报的快与慢	198
五、国外商学院的薪酬和行业比较	203
六、中国学生读 MBA 的机会成本	207
七、读 MBA 争取高回报的一些其他因素	218
第八篇 进入商学院学习的实用指南	220
一、如何选择商学院	220
二、商学院的排名	226
三、MBA 资格考试	240
四、工作经验和推荐	245
五、文章与入学申请	248
六、MBA 入学面试	252
七、MBA 入学申请成功案例	263
八、莘莘求学路	268
九、MBA 学生经验谈	274
第九篇 MBA 的择业和 MBA 的网络	281
一、找工作	281
二、招聘	289
三、工作面试	295

四、MBA 的庞大网络	305
第十篇 对中国 MBA 教育的反思和建议	318
一、中国 MBA 教育目前存在的问题	318
二、中国商学院院长们谈 MBA 教育	326
三、我对中国 MBA 教育的一些建议	352
附 录	360
附录一、MBA 生涯规划常见问题解答	360
附录二、中外 30 所领先商学院简介	368
附录三、《金融时报》2002 年全球商学院 MBA 排行榜	505
附录四、美国《商业周刊》美国 MBA 排行榜	510
附录五、美国以外全球顶尖级商学院	468
附录六、美国名牌大学商学院侧重课程一览	469
附录七、美国商学院专业优势排行榜	472
附录八、欧美商学院中国际学生的比例	473
附录九、美国商学院职业介绍办公室排行榜	475
附录十、2001 年受招聘者欢迎的 100 个商学院	476
附录十一、北大、清华等校 MBA 面试部分问题集	478
附录十二、MBA 面试常见问题集	485
附录十三、中国大学商学院名单（部分）	490
附录十四、中国国家承认的 45 个中外联合办学项目	499
后 记	502

第一篇

MBA 浪潮

我们站在一个重要时代的门口，一个变化的时代。

——黑格尔（哲学家）

一、MBA 的由来

MBA，全称是工商管理硕士（Master of Business Administration），是近百年来风靡全球的热门实用学科。在我们跨入 21 世纪之后，MBA 从开始时的点点星火，今天已燃成遍布欧美的燎原之势，并且已蔓延到了中国。MBA 进入中国 10 年来，正从经济、商务、管理教育等各个方面给我们带来巨大的影响和冲击。在中国，MBA 正在形成新的浪潮。

今天，几乎所有想在商界有所作为的年轻人都知道，MBA 是增强你长期职业生涯前景的一条康庄大道。它能增进你工作的灵活性，提高你获得权力的能力，是进入高层管理的门槛，开启前程的平台，是最新商务技巧和理论的基点。对于那些想开创自己事业或家族商业的人来说，它也可能是一个出发点。冒险的投资者也喜欢 MBA。对他们来说，MBA 能提供经营和建构企业的坚实的基础知识。

新罕布什尔达特茅斯大学塔克商学院创立于 1900 年。2000 年它庆祝了成立 100 周年。它创立了世界上第一所管理研究生院。而第一所被认可的商学院是宾夕法尼亚大学的沃顿商学院，成立于 1881 年。

塔克商学院在 1900 年开出了第一个管理研究生的课程，但当时还没有冠以 MBA 的名称。不过，塔克商学院于 1902 年授予了第一个商务研究生的学位。最初，它是一个“3 + 2”课程，在达特茅斯大学先学 3 年，接着在塔克商学院学习 2 年。这是 MBA 的雏形，它为现代 MBA 铺平了道路。

然而，对 MBA 发展有巨大影响的是哈佛商学院。哈佛商学院创立于 1908 年，于 1910 年授予了它的第一个管理硕士学位。该校于 1921 年开创的案例教学法后来传输到了全球。

在美国的商学院中，此后 60 年的特征是试图把学术的严格性带进商学院的研究和课程中去。在 20 世纪 50 年代和 60 年代，经典的两年制美国 MBA 模式便在国内外确立起来。第一年是上核心课程，第二年则通过选修课提供更加专门化的训练。最初，大多数学生都是取得第一个学位后立即进校。现在这一点正在改变，因为越来越多的美国商学院坚持在取得 MBA 之前要具备一定工作经验。哈佛商学院的招生人数从 1908 年的 33 人上升到了 2002 年的 902 人。而申请报考哈佛商学院 2002 届的 MBA 人数达到了 8,124 人，来自 70 个国家和地区。

哈佛的案例研究的方法（一种源于法学院的方法）开创了向更加实际的学习方法的转变，它使学生们能够应用自己学到的知识。

哈佛的案例教学法影响了不少的商学院。加拿大第一个商学院是西安大略大学的 Ivey（毅伟）商学院（成立于 1922 年），继承和发扬了哈佛的案例教学法，成为全世界在拥有案例数量上仅次于哈佛的商学院。

在欧洲，出现了一种不同的 MBA 模式。INSEAD 商学院是由一位前哈佛的教职员于 1958 年在巴黎创建的，这所国际商学院现在以枫丹白露为基地。IMD 商学院，以瑞士的洛桑为基地，其起源可以追溯到 1946 年。在英国，亨利·阿什里菲尔德于 1965 年被伦敦与曼彻斯特商学院（LBS 和 MBS）合并。虽然有一些新的学院模仿两年制的美国模式，但像 INSEAD 和曼彻斯特商学院这样的学院，避开了美国模

式，实行一年制的 MBA 计划，旨在让学生在以往的经历中具备一些工作经验。

欧洲的商学院极为强调在进入 MBA 学习之前至少要有 2-3 年的管理经验，那些学院的学生年龄偏大。欧洲的商学院还把公司内部的项目当做 MBA 资历的必要组成部分。

20 世纪 60 年代和 70 年代以两种不同的研究方法为特征，美国的商学院继续追求学术荣誉，而欧洲大陆的商学院则把注意力集中在接近真实商界之上。到 20 世纪 70 年代末期，MBA 加强了自己的地位，但是它的顶峰是 20 世纪 80 年代到来的。自那时以来，美国和欧洲顶尖商学院之间的差距开始缩小。像伦敦商学院和 INSEAD 那样的学院把更多的资金投入研究中，而美国的商学院则试图更加接近商界。

学生的形象也改变了。成功为 MBA 申请人增加了赌注。兰迪斯·加贝尔是 INSEAD 学院和 MBA 课程的助理院长。他于 1967 年在沃顿商学院获得 MBA 学位。按照加贝尔的看法，MBA 日益提高的声望吸引了非常优秀的学生。“进入顶尖学院的竞争越来越激烈。当我于 20 世纪 60 年代后期在沃顿商学院申请 MBA 学位时，很多确实聪明的人却在申请法学院或医学院的学位。现在我认为，顶尖商学院在最好的追求者中吸引人才。学生们年龄也变大了。20 年前，大部分美国商学院都直接招收大学毕业的学生。我取得 MBA 学位时 22 岁。现在平均年龄要大些。INSEAD 总是延揽大龄学生，现在的平均年龄是 29 岁。学生们带着更多的商业经验和生活经验进校。”

的确，最初的 MBA 项目是针对直接从大学出来的学生的。近年来最大的变化之一，就是美国顶尖的商学院都提出了工作经验的要求，MBA 学生的平均年龄现在是 27 岁。这是一个巨大变化。不过，课堂上也有了更根本性的变化：最大的变化是团队工作和学习的概念。假如你回眸商业教育的早期阶段，你会发现，那时人们是作为个人而工作的，今天，大量的学习是在集体之中。这种变化是从被动的课堂学习转变到与其他具有不同能力的人们一道工作。

虽然有了这些变化，但 MBA 的核心课程却依然如故，市场营销

基础，运作，组织行为，财金和战略等课程还在持续教授。“如果你看看课程表，在某种意义上，它确实没有变多少，” INSEAD 的加贝尔评论说。“商业教育的核心还是照旧。你学到的是一些持久不变的原理。1967 年，我上了数学和统计两门课，上了市场营销课、会计课、组织行为课和一批选修课。有变化的是选修课。30 年前，还没有电子商务或企业家的课程。”

现在，北美有近 1,300 所商学院提供 MBA 的资历。总体上，北美的商学院现在每年有 8 万到 10 万 MBA 学生毕业，再加上从欧洲和亚洲的商学院毕业的 2 万人，这意味着，每一年有 11 万以上的 MBA 毕业生走出校园进入商界。这是一大批人。沿着这条路，MBA 已经变成了一种职业转换器——一个从基础训练到一般管理的阶梯；一张工作变动的护照；一张在企业部门之间走动的联票；新一类改变企业风景的企业家的基础训练。

现在，一名 MBA 主要在规划日益增长的雄心勃勃的职业计划。对他们来说，问题不再是是否做一名 MBA，而是在哪里和什么时候。很多学生再也不单纯按时磨职业阶梯来看待资历。他们把它看作是一种个人发展的机遇——个人的成长。同时，雇佣模式的转变和向着商业方向的变化，意味着得到一份永久性工作和旧的职业阶梯日益面临崩溃。日益增加的 MBA 学生，现在想开创自己的事业，或者加入新的公司。开办企业正在吸引着很多最好和最优秀的头脑。MBA 在 20 世纪上半叶的美国初露头角，今天已成为世界上发展最快的研究生资格，它的吸引力超越了国界。例如，在过去 10 多年里，英国获得 MBA 学位的毕业生增加了 3 倍——从 2,000 人左右增长到 8,000 多人。但是，和北美 MBA 毕业生的数量相比，人数还不是很多。据统计，美国平均每年有超过 25 万的年轻人蜂拥至 MBA 所需资格 GMAT 的考场，参加工商管理硕士的入学考试，而他们中间仅有约 8 万多名幸运儿最终能跨进商学院的大门。MBA 毕业生的起薪，也根据不同的学校和个人背景，从 5 万美金到 10 万美金不等，大大高于其他专业。

我认为 MBA 培养的是一种高素质、处于领导地位的职业工商管理人才，使他们掌握生产、财务、金融、营销、经济法规、国际商务等多学科知识和管理技能，有战略策划的眼光和敏锐的洞察力。MBA 学位是一种注重复合型、综合型通才的学位。它要求其毕业生有应变、预测、综合和组织能力，能在风云变幻的市场和国际化竞争中不断发展，不断取胜；其训练内容涉及管理类、经济学类、金融、财务、营销等等。能力训练不光注重管理、组织、领导才能，也涉及以口才为依托的管理沟通能力，通观和把握全局，进行敏锐的思考、判断和处理问题的能力。

根据我在北美读 MBA 的切身体会，MBA 所注重的，是培养一种全面的、能文能武的，既善于理论、又注重实践的管理通才。MBA 之所以吃香和流行，正基于社会和市场对这种人才的需求。MBA 的人才概念不仅是指个人素质，也包括知识，特别是涉及到管理一个企业全方位的方方面面。一个局限于某一方面知识的人，是很难胜任现代化管理的。

当今世界，越来越离不开经济和企业这根链条。美国人争做老板，中国人争相“下海”；滚滚商潮不仅席卷神州大地，在全球范围内也是热火朝天。同时，人们也明白了一个基本道理：一个国家经济和企业的发展与兴旺，与该国的繁荣、信誉和实力密切相关。在欧美，以培养工商界明天领袖为己任的各工商管理学院正是坚持这一信念，适应不断变化的经济和工商业的发展，以期不断培养出真正优秀的管理人才。

就拿“职业老板”的摇篮哈佛大学商学院来说，他们培养的 MBA 学生已在美国社会上形成了一股不可忽视的力量。据美国《财富》杂志 (Fortune) 统计，30% 的 MBA 毕业生在 25 年后都成了公司总裁、总经理、董事长或企业所有者，20% 的 MBA 毕业生在美国 500 家最大的公司里担任要职。如今在欧美，进入工商管理学院取代了以前热门学科如法学院、医学院等。MBA 已成为通往上流社会的通行证、商界的绿卡。