

2002年

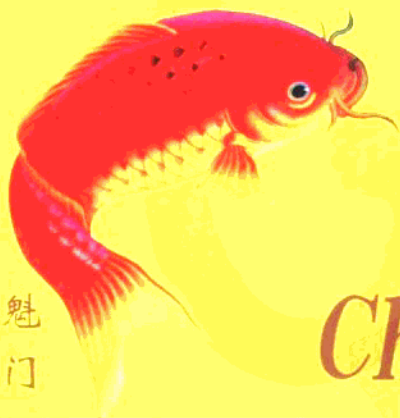
高考考生必备

创新设计

高考能力



3+X



政治

高考智夺魁
鲤鱼跃龙门

Chuangxinsheji

西藏人民出版社

2002 年普通高等学校招生全国统一考试

高考能力创新设计

政 治

《高考能力创新设计》编写组 编

西 藏 人 民 出 版 社

高考能力创新设计

●语文	19.80 元	●政治	14.90 元
●听力模拟试题	9.90 元	●听力步步高	8.00 元
●文科综合	14.50 元	●理科综合	14.50 元

高考能力创新设计

作 者 本书编写组
责任编辑 西绕拉姆
封面设计 李法明
出 版 西藏人民出版社
社 址 拉萨市林廓北路 20 号
电 话 0891—6822109
印 刷 河北省景县航天印刷厂
经 销 全国新华书店
开 本 16 开(787×1092 毫米)
印 数 1—5000
版 次 2001 年 9 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7-223-01347-8/G·566
定 价 81.60 元

字 数 1920 千字
印 张 84

版权所有 侵权必究

编写说明

任何一门学科,都是将概念作为分析、判断、推理、综合的依据和出发点,揭示学科内容,形成体现这一学科特点的体系和结构。反复应用概念才能有效地建立新旧知识间的联系、理解、巩固掌握概念的本质属性特征。教学就是为了达到这一目的,实现学生由知识到能力的转化过程,要完成这一转化,首先要具备相应的知识量的积累,其次要把握学科的特点与规律,第三要有科学方法作为导引。那么,如何依据“教学大纲”与“考试说明”的要求,在教学的基础上进一步拓宽提高学生能力的渠道,使知识教学与能力培养落到实处,是我们重点研究的问题。为此,我们经过审慎思考、研究,组织了部分颇有经验和影响的北京、浙江、江苏等特级高级教师精心编写了这套《高中能力创新设计》丛书。

本书的特点是按本学科自身的知识体系与能力培养的要求,切实体现学生思维发展的层次性与渐近性,覆盖面广,选题典型,并配之以相应解析,在解题思路与方法上给予科学指导,从而形成了以基础知识为依托,以试题训练为载体,以思维指导为途径,以提高解题能力与应用能力为宗旨,适合学生备考、教师教学选题需要的新体例。

该丛书选题均分为A、B两个层次,A层次选题为基础题、B层次选题为能力提高题。按照高考要求,选题具有典型性、代表性。同时吸收了学科教学研究的最新成果,较好地反映了一线教师指导中、高考以及学生有效学习的匠心独运,蕴含着现代基础教育的精华。

在社会主义市场经济的条件下,目前所出版的中学生复习资料、参考资料浩如烟海,名目繁多,我们在策划编写过程中,进行了认真的分析、比较研究,着力避免与其重复。依据“两纲”,结合教材,着眼学生未来发育需要,力求开拓新思路,提高选题指导的针对性与实效性,以期为读者带来更大的裨益。

在完成上述内容的过程中,始终贯穿的是一个“新”字,各学科都将意图推进到了教育的最前沿,如理科的学科内、外综合,文科的新鲜材料的选编等,总之,该套丛书是一套不可多得的动用考点进行专项辅导与检测的权威用书。

在编写过程中,虽然众多编者历经寒暑,几易其稿,但毕竟该体例是一种全新的思维尝试,书中疏漏不妥之处在所难免,尚祈广大读者不吝赐教,我们会由衷感谢。

编者

2001年8月于北京

目 录

第一部分 经济常识

第一单元 商品和商品经济

- 一、知识结构提要 (1)
- 二、试题精选训练 (4)

第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

- 一、知识结构提要 (10)
- 二、试题精选训练 (13)

第三单元 企业和经营者

- 一、知识结构提要 (22)
- 二、试题精选训练 (28)

第四单元 产业和劳动者

- 一、知识结构提要 (34)
- 二、试题精选训练 (38)

第五单元 财政税收和纳税人

- 一、知识结构提要 (44)
- 二、试题精选训练 (47)

第六单元 银行和储蓄者

- 一、知识结构提要 (51)
- 二、试题精选训练 (54)

第七单元 商品服务市场和消费者

- 一、知识结构提要 (58)
- 二、试题精选训练 (62)

第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易

- 一、知识结构提要 (66)
- 二、试题精选训练 (69)

经济常识重点、难点、相关时事热点问题串讲 (75)

第二部分 哲学常识

第一单元 唯物论

- 一、知识结构提要 (83)
- 二、试题精选训练 (85)

第二单元 辩证法

- 一、知识结构提要 (94)
- 二、试题精选训练 (98)

第三单元 认识论

- 一、知识结构提要 (107)

二、试题精选训练	(111)
第四单元 人生观	
一、知识结构提要	(119)
二、试题精选训练	(121)
哲学常识重点、难点、相关时事热点问题串讲	(126)

第三部分 政治常识

第一单元 导论	(133)
一、知识结构提要	(133)
二、试题精选训练	(134)
第二单元 我国的国家制度	
一、知识结构提要	(138)
二、试题精选训练	(142)
第三单元 我国的党政和政党制度	
一、知识结构提要	(159)
二、试题精选训练	(161)
第四单元 我国的民族和宗教	
一、知识结构提要	(171)
二、试题精选训练	(174)
第五单元 国际社会和我国的对外政策	
一、知识结构提要	(182)
二、试题精选训练	(184)
政治常识重点、难点、相关时事热点问题串讲	(193)

第四部分 重大方针政策和社会热点问题

一、党和国家在现阶段的基本路线	(199)
二、十五大精神的几个重要问题	(200)
三、时事热点问题分析	(203)

第一部分 经济常识

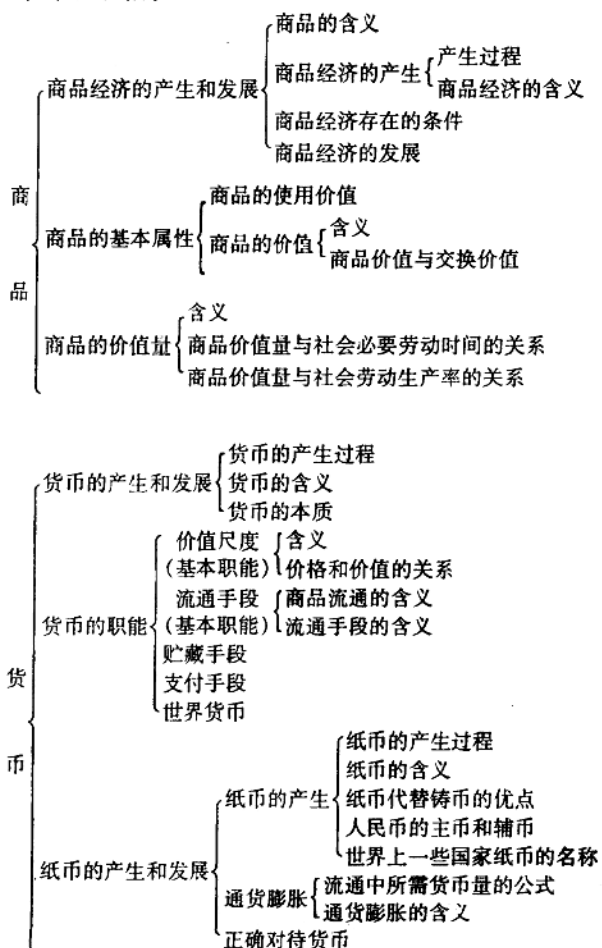
第一单元 商品和商品经济

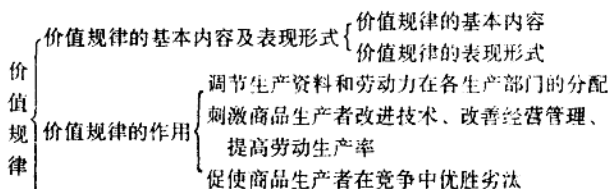
一、知识结构提要

(一) 考查的知识范围

商品经济的产生和发展 商品的基本属性 商 纸币与通货膨胀 价值规律的基本内容与表
品的价值量 货币的产生和发展 货币的职能 现形式 价值规律的作用

(二) 知识结构





(三) 知识提要

1. 商品经济的产生和发展

(1) 商品：是用于交换的劳动产品。

(2) 商品经济：商品生产和商品交换的总和，就是商品经济。

(3) 商品经济的产生：原始社会末期，生产力有了进一步的发展，出现了手工业从农业中分离出来的大分工，剩余产品增加了，产生了私有制，于是就产生了以交换为目的而进行的生产，即商品生产。商品生产必然和商品交换联系在一起，这样，商品经济便产生了。

(4) 商品经济存在的两个条件：一是社会分工；二是生产资料和产品属于不同的所有者。

(5) 商品经济的发展：在商品经济发展的历史上，先后出现小商品经济，资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。

2. 商品的基本属性

(1) 商品的使用价值：商品能够满足人们某种需要的属性，是商品的使用价值。商品的使用价值是商品的自然属性。

(2) 商品的价值：凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。它是商品的社会属性。交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。交换价值的大小是由价值决定的。

(3) 商品的使用价值与商品的价值关系：使用价值和价值是商品的两个基本属性，也称作商品的两个因素。商品是使用价值和价值的统一体，二者相互依存，缺一不可。

3. 商品的价值量

(1) 商品的价值量是指商品价值的大小。商品的价值量不是由商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。

(2) 社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(3) 商品的价值量随着社会劳动生产率的变化而变化，商品价值量与社会劳动生产率成反比。

劳动生产率就是劳动者的生产效率。劳动生产率的高低有两种表示方法：一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量；一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。

(4) 劳动生产率越高，在单位时间内生产的产品数量就越多，平均到单位产品内的劳动时间就越少。提高劳动生产率，缩短个别劳动时间，是商品生产者增加收入的主要途径。

4. 货币的产生和发展

(1) 货币的含义：货币就是从商品中分离出来的、固定地充当一般等价物的商品。

(2) 货币的本质：货币的本质就是一般等价物。

一般等价物就是从其他商品中分离出来，可以和其他一切商品相交换并表现一切商品价值的商品。

(3) 货币的产生过程：

①原始社会末期，出现了偶然的物物交换。②随着社会生产力和分工的发展，物物交换不断扩大。③随着商品交换的进一步发展，出现了一般等价物。④最后，一般等价物都集中到贵金属金银上。金、银固定地充当一般等价物，就是货币。

5. 货币的职能

货币的职能是货币本质的体现。货币的职能就是指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能，它们是在商品交换发展的不同阶段上逐步具备的。货币从产生的时候起，便具有两种基本职能——价值尺度和流通手段。

6. 纸币与通货膨胀

(1) 纸币是在货币充当流通手段的过程中产生的。

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。

人民币的主币单位是圆（元），辅币是角、分，采用十进制制。

(2) 市场上流通的货币,既不是越多越好,也不是越少越好,流通中实际需要的货币量取决于三个因素:待售的商品数量、商品的价格水平、货币流通速度。其公式是:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

(注: 商品价格总额 = 待销售的商品量 × 商品价格水平)

(3) 纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。

(4) 正确对待货币: 货币出现以后,一切商品的价值都用货币来表现,货币成为社会财富的一般代表。任何社会,只要存在货币,货币都具有一般等价物的共性。

货币在不同的社会制度下,其作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。

在社会主义社会里,货币依然是一般等价物,仍然是财富的象征。“君子爱财,取之有道,用之有度” 只要是通过诚实劳动和合法经营取得金钱,就是正当的,合理的。

7. 价值规律的基本内容与表现形式

(1) 价值规律是商品经济的基本规律。价值规律的基本内容是: 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2) 价值规律的表现形式: 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

在市场上,发生价格与价值相背离,主要是由市场上的商品供给和需求不平衡引起的。供求变化影响价格,使价格上下波动,引起商品的价格经常与价值不一致。价格的上下波动总是围绕价值这个中心,从单个交换过程来看,虽然价格时涨时落,但从一个较长的时间来看,商品的价格总的来说仍然与价值相符合。价格围绕价值上下波动表明,社会必要劳动时间决定价值量始终作为一种趋势,作为一个规律在贯彻着。所以说,价格围绕价值上下波动不仅不违背价值规律,反而正是价值规律的表现形式,而且是惟一可能的表现形式。

8. 价值规律的作用

价值规律就像一根无形的指挥棒,哪里存在商品生产和商品交换,价值规律就在那里起作用。价值规律是客观的,人们不能创造它,也不能取消它,只能遵循价值规律的要求,自觉地利用它。价值规律主要有三个方面的作用。

(1) 价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。

社会化生产客观要求生产资料和劳动力在社会生产各部门按比例分配。

通过市场价格的调节,使生产资料和劳动力在各个生产部门之间可以大体上保持适当的比例关系。所以说,价值规律是商品生产和商品交换发展的调节者。

(2) 价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

根据价值规律的要求,商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行交换的。

商品生产者如果率先改进技术设备,经营管理先进,劳动生产率比较高,生产商品的个别劳动时间就低于社会必要劳动时间,因而在交换中就获利较多。这种情况必然会刺激商品生产者努力改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

(3) 价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

商品生产者的生产条件各不相同。生产条件好的生产者,生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,因而获利较多。反之,则被淘汰。

总之,价值规律通过市场对资源实行优化,合理配置,达到提高经济效益的目的。

(四) 学法指导

1. 知识提要按三方面表述,第一方面关于商品,包括三个要点: 商品、商品的使用价值和价值、商品价值量。第二方面关于货币,包括三个要点: 货币的产生和发展,货币的职能,纸币与通货膨胀。第三方面关于价值规律,包括含义、基本内容、表现形式、作用等内容,此部分内容为经济常识的理论基础,揭示了商品经济的基本规律,即价值规律,它贯穿了全书,学习时要深入理解。

2. 本部分知识可用“价值”为核心,辐射有关知识,沟通知识的内在联系。可从价值的质、量、表现及规律等方面把握,还要在联系中把握这些知识要点,如价值规律的基本内容,第一句话商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定,是说商品生产。第二句话和第三句商品交换要以价值量为基础,实行等价交换,是说商品交换。对“等价”交换的理解为价值量相等,或社会必要劳动时间相等。关于价值的表现为价格,等价不能认为价值和价格相等,因为价值是商品生产领域的概念,由社会必要劳动时间决定,和社会劳动生产率

成反比。而价格是商品流通的概念,是价值的货币表现,由价值决定,受供求关系影响。价值和价格密切联系,等价交换应理解为价值和价格相符,但要从长期、总的来看,并不是每一次都相等。上述这些内容就是价值规律的内容和它的表现形式之间的联系,透过表现形式,加深对规律内容的理解。价值规律的三条作用和价值规律的表现形式和内容也是密切联系的,价值规律的第一条作用,调节劳动力和生产资料在社会生产各部门的分配,就是价值规律表现形式中所说的价格和供求关系相互制约,使价格围绕价值上下波动表现出来的这一理论依据。价值规律作用的第二条刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,和第三条导致商品生产者两极分化,都可从价值规律基本内容和个别劳动时间的关系上引申说明。

3. 学习本单元不仅要掌握以上知识,还要具有运用所学的基础知识、基本原理分析实际问题,提高分析问题的能力。如“同样质量同品种的蔬菜为什么在不同季节(夏天和冬天)和不同的销售地点价格不一样?”“能否用多发人民币的方法解决社会主义建设资金不足的问题?”等问题,都要求同学用所学的理论知识进行分析,加深对所学知识的理解,提高自己的综合概括能力、分析比较能力、透过现象看本质的能力等。

此外,学习本单元知识还要联系自己的思想,提高思想觉悟,树立正确对待货币的态度克服对商品经济、社会主义市场经济体制的错误认识,树立自主观念、开放观念、平等观念、效率观念、竞争观念等。

二、精选试题训练

己考试题汇集

(一) 选择题 I (在各题的备选答案中,只有一项最符合题意的答案。以下同)

1. 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。

- A. 越大 越大
- B. 越小 越大
- C. 越小 不变
- D. 越大 不变 [2001. 18]

2. 八届全国人大四次会议强调指出,必须把抑制通货膨胀作为宏观调控的首要任务。这是因为,只有抑制通货膨胀,才能 ()

- A. 理顺价格关系
- B. 增加人民的货币收入
- C. 控制货币发行总量
- D. 保持国民经济稳定发展 [1996. 12]

3. 从根本上讲,商品的价格水平决定于 ()

- A. 商品的供求状况
- B. 人们对商品的偏好
- C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
- D. 政府部门对商品价格的制定和调整 [1997. 17]

4. 商家在促销时常采用这样的办法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明 ()

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段 [1998. 13]

5. 价值规律要求,商品的价值由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换” ()

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数 [1999. 4]

6. 通货膨胀引起商品价格全面上涨,而这些商品的价值量则 ()

- A. 变小
- B. 变大
- C. 不变
- D. 可能变大,也可能变小 [上海 1999. 17]

7. 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价格会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品,这是由于 ()

- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品

的价值量不断减少

B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少

C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少

D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少 [上海 1998.17]

8. 近年来,随着我国经济从卖方市场转向买方市场,许多企业根据市场需求变化,积极开发和研制新产品,取得良好的经济效益。但也有一些企业因商品滞销而减产甚至停产。这说明

A. 生产水平决定消费水平

B. 消费对生产具有反作用

C. 消费结构决定生产结构

D. 消费方式决定生产方式

[2000.19]

9. 各国经济形势的变化往往会在汇率上表现出来,如美元对日元的汇率,近年来就一直在1美元合80-140日之间波动。这表明

A. 一国货币的价格是由他国货币的价值决定的

B. 一国货币的价值由他国货币的价格决定

C. 汇率反映两国货币之间的比价关系

D. 汇率反映两国的经济发展水平 [2000.23]

10. 近年来,我国商品的价格有了较大变化,如彩电、微波炉等相继降价,粮食、钢铁等原材料价格有所上升。这种有升有降的价格波动会导致

A. 供需矛盾的进一步激化

B. 企业重组、产业结构调整和优化

C. 城乡差距大大缩小

D. 政府宏观调控能力减弱 [2000.13]

(二) 选择题Ⅱ (在各题的备选答案中,至少有一项是符合题意的。错选、多选、漏选的,该题不给分。自2000年开始此类题型改为:错选、多选该题不给分,少选且选择正确的,得1分。以下同)

1. 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,这就是说 ()

A. 在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的

B. 纸币的面值(如1元、10元、100元)是由国家决定的

C. 每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的

D. 每种面值的纸币各代表多大价值是由国家

决定的

[1994.32]

2. 社会主义企业和资本主义企业的性质不同,但也有许多相同的方面。这些相同方面包括()

A. 在市场经济条件下,它们都面向国内、国际市场从事生产经营

B. 在价值规律作用下,它们都努力改进技术,改善经济管理,提高劳动生产率

C. 作为商品生产者和经营者,它们都要争取获得更多利润

D. 作为社会经济组织,它们的生产经营活动都要服从社会生产最终目的 [1994.34]

3. 流通中需要的货币量是由以下因素决定的 ()

A. 待售商品的数量

B. 商品的价格水平

C. 货币的流通速度

D. 居民货币持有量 [1995.25]

4. 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ()

A. 价值不变的特殊商品

B. 想象的货币

C. 现实的货币

D. 一种价值符号 [1995.27]

5. 依据所学经济常识,从上题的事例中可以看出,在市场经济条件下 ()

A. 信息是重要的经济资源

B. 竞争使商品优胜劣汰

C. 供求关系决定商品价值

D. 生产决定需求 [1997.31]

注:此题和哲学常识[1997.30题]为一材料多用题——“某县苹果喜获丰收后,直至来年初仍然有一半卖不出去。果农起初认为果树种植太多,超出了市场需求,但后来发现其它地区的优质苹果却以高价畅销。这一事实使它们认识到:市场上不是不需要苹果,而是不需要品种和质量差的苹果。”

6. 决定商品流通中所需货币量的因素主要有

A. 商品的价格水平

B. 待销商品的数量

C. 货币流通速度

D. 市场供求状况 [2001年春.22]

(三) 简答题 (要求:紧扣题意,简明扼要。以下同)

1. 俗语说:“便宜没好货,好货不便宜”,可

是在实际生活中,人们为什么总是选购“价廉物美”的商品? [1992.41]

(四) 辨析题(要求:结合所学知识简要分析论证。仅作判断不说明理由,该题不得分。以下同)

1. 甲认为,商品的价值是由社会必要劳动时间决定的,因此,个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。

乙表示不同意,认为社会必要劳动时间是看不见、摸不到的,因此,只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。 [三南 1992.39]

2. 商品是使用价值和价值的统一体,因此,商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者所有。 [六省市 1993.40]

3. 在社会主义市场经济条件下,应完全由企业自主制定价格。

[2001 春, 26]

(五) 论述题(要求:紧扣题意,理论联系实际,条理清楚,逻辑严密,以下同)

1. 80 年代中期,彩电成为我国市场上的紧俏

商品,于是各地纷纷发展彩电生产,在很短时间内先后引进 100 多条彩电生产流水线,从而迅速扩大了彩电的生产能力,较快地满足了市场上对彩电的需求。1981 年我国城镇居民每百户的彩电拥有量仅为 0.59 台,而 1990 年城镇居民每百户的彩电拥有量已达到 59.04 台,十年间增长 100 倍。但是,另一方面也出现了新问题,例如 1992 年我国彩电的年生产能力已达到 2000 万台,而当年市场上彩电的年需求量尚不足 1000 万台,仅去年一年,工业部门和商业部门两家库存积压的彩电数量就多达 200 万台。

运用《经济常识》的有关知识回答下列问题:

(1) 我国这些年来彩电市场的变化说明了什么?

(2) 如果你是某彩电生产厂厂长,对彩电市场形势的变化将怎么办?

(3) 有关部门预测,空调将继彩电、冰箱之后,成为我国耐用消费品市场上的又一热门商品。请根据你回答上面两个问题时得出的结论,提出你对发展空调生产的看法。 [六省市 1993.43]

参 考 答 案

(一) 选择题 [1.C 2.D 3.C 4.C 5.A 6.C 7.C 8.B 9.C 10.B]

(二) 选择题 [1.ABC 2.ABCD 3.ABC 4.B 5.AB 6.ABC]

(三) 简答题

1. (1) 商品是使用价值和价值的统一。实际生活中,人们直接接触到的是价格。

(2) 不同商品生产者生产同种商品耗费的个别劳动时间不尽相同,个别劳动时间低于社会必要劳动时间在竞争中就处于有利地位。因此,具有相同使用价值的商品,可能具有不同的价格。

(3) 人们选购商品时可能找到使用价值和价值的理想的结合点,选购既“物美”又“价廉”的商品。

(四) 辨析题

1. (1) 价值规律的基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2) 商品生产者提高劳动生产率,个别劳动时间低于社会必要劳动时间,可以获得更多利润,在

竞争中处于有利地位;反之,则在竞争中处于不利地位。个别劳动时间对商品生产者具有实际意义。

(3) 价值规律是商品经济的基本规律,只要存在商品经济,价值规律就要起作用,违背价值规律,就会受到惩罚。社会必要劳动时间尽管看不见,摸不着,但客观存在,对商品生产者具有重要的实际意义。

(4) 根据以上分析,甲、乙的看法都是片面的,他们都只强调了一方面的实际意义,忽视了另一方面的实际意义。

2. (1) 商品必须时时具有使用价值和价值两个因素。只有使用价值没有价值的东西,不是商品,没有使用价值的东西,就没有价值,也不能成为商品。

(2) 商品的使用价值和价值又是互相矛盾的,任何人都无法同时得到商品的使用价值和价值。要想得到商品的使用价值,就不能取得商品价值;要想实现商品的价值,必须让渡商品的使用价值。

(3) 说商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者所有是错误的。

3. (1) 发展社会主义市场经济, 必须建立以市场形成价格为主的价格机制, 企业应当享有价格自主权。

(2) 商品的价格是由价值决定的, 企业自主定价应遵循价值规律, 任意提高或降低价格是违背价值规律的。

(3) 价格变动事关整个经济和社会的稳定与发展, 企业之间发生的各种不正当的价格竞争, 会损害社会的整体利益。因此, 政府必须对市场价格的变动进行宏观调控。

(五) 论述题

1. (1) 彩电市场经历了从供不应求到供过于求的急剧变化, 说明价值规律对商品生产和流通过

有重大的调节作用。商品供不应求, 价格就会上升, 生产该种商品就能盈利。这就促使生产资料和劳动力流入生产该种商品的企业和部门, 导致该种商品的生产规模扩大, 市场供应增加。彩电很快由紧俏转为滞销积压, 表明市场有其自身的弱点和消极方面, 必须加强国家对市场的宏观调控。

(2) 作为彩电生产厂的厂长, 应当使企业的经营活动遵循价值规律的要求, 适应供求关系的变化, 面向市场改进生产条件, 提高劳动生产率。

(3) 发展空调生产, 一方面要充分发挥价值规律和市场竞争机制的调节作用, 给企业以压力和动力, 实现优胜劣汰; 另一方面要加强对空调生产的宏观调控。

预测试题训练

一、选择题 I

1. 商品经济产生的根本原因和商品经济存在的两个条件分别是: ()

- ①社会分工 ②生产力的发展 ③出现了私有制 ④生产资料和产品属于不同的所有者
A. ①; ①② B. ②; ②③ C. ②; ①④ D. ①; ①③

2. 一般来说, 声音不是商品, 但我国青年王振华学习某些国外的做法, 到几个自然风景旅游区用录音机录下鸟语虫鸣、松林喧哗、瀑布奔腾和小溪流的潺潺水声。然后, 他把这些磁带加以精心剪接、复制若干盘, 开办起一家“自然之声”小商品。由于这些磁带能极大地满足人们渴望“回归自然”的心理需求, 遂使商品生意兴隆。声音之所以成为商品, 其根本原因是 ()

- ①能满足人们“回归自然”的需要 ②出现了销售“自然之声”的小商品 ③把声音录下和磁带加以精心剪接经过了人的劳动 ④录下声音的磁带以交换为目的
A. ①② B. ①④ C. ①③ D. ③④

3. 价值、价格和供求关系三者之间的关系是 ()

- A. 价值决定价格, 价值决定供求关系
B. 价格由价值决定, 价值由供求关系决定
C. 价格以价值为基础并受供求关系的影响
D. 供求关系影响价格, 价格影响价值

4. 人民制药厂不断提高劳动生产率, 会使生产某种药品的价值量和该厂每天生产药的价值总量产生如下变化: ()

- A. 增大、不变
B. 不变、增大
C. 缩小、增大
D. 不变、缩小

5. 欧洲单一货币欧元不仅是欧盟成员国的共同货币, 而且是当今世界上重要的跨国货币。这里的欧元 ()

- A. 是铸币
B. 是观念上的货币
C. 具有价值尺度和世界货币的职能
D. 是纸币, 能代替货币执行流通手段的职能

6. 近年来, 家电行业的竞争日趋白热化, 厂家和商家在推销产品中大打价格战、质量战、广告战、售后服务战。他们这样做体现了 ()

- A. 商品的使用价值是价值的物质承担者
B. 等价交换原则
C. 价值规律决定下的市场竞争机制
D. 价格由市场决定的原理

7. 假定社会商品零售价格总额为 30000 亿元人民币, 货币流通速度为 5 次, 通货膨胀率为 3%, 那么, 有关部门发行的人民币应该是: ()

- A. 6180 亿元 B. 15000 亿元
C. 6000 亿元 D. 5982 亿元

8. 对货币和纸币的关系, 应这样认识:

()

①纸币是货币作为流通手段发展到一定阶段的产物, 它是由国家发行的、强制作用的货币符号

②纸币的发行量应以市场流通所需要的金属货币量为限定 ③纸币代表金属货币执行价值尺度的职能

④纸币和货币具有相同的价值

A. ①②④ B. ①③④

C. ①② D. ③④

9. 假定一辆电动自行车可换四辆普通自行车符合等价交换的原则。若生产电动自行车的社会劳动生产率提高了一倍, 而生产普通自行车的社会劳动生产率降低了一倍, 则一辆电动自行车可换:

()

A. 三辆普通自行车

B. 二辆普通自行车

C. 一辆普通自行车

D. 八辆普通自行车

10. 某年, 世界石油产量比往年增长 5%, 而世界市场对石油的需求却比往年增加 10%, 从而导致石油价格上涨。这表明:

()

A. 石油产量决定价格

B. 石油价值决定价格

C. 石油供求决定价格

D. 石油市场形式价格

11. 某苹果主产区, 常规品种占 90% 以上, 丰收后 60% 以上的苹果品质一般, 每公斤售价 0.2 元; 有的果农引进高品质苹果, 结果, 在采摘前就以每公斤 4 元的价格订购一至, 还供不应求。可见

()

A. 商品的质量决定商品的价格 B. 供不应求价格就能上涨

C. 调整产业结构就能提高经济效益

D. 面向市场、改进技术才能占领市场

12. 在改革过程中, 我们首先放开了水产品的价格, 促进了水产品的生产迅猛发展, 满足了人民生活需要。这表明

()

A. 价值规律人们利用则起作用, 不利用则不起作用

B. 价值规律只有在社会主义条件下才能真正发挥作用

C. 价值规律是可以被人们认识和利用的

D. 在社会主义条件下, 经济活动主要靠国家宏观调控

二、选择题 II

1. 下列说法中能表达出商品的使用价值和价值二因素的是: ()

A. 货真价实 B. 物美价廉 C. 优质优价 D. 经久耐用

2. 马克思说: “任何生产者, 不管是从事工业, 还是从事农业, 孤立地看, 都不生产价值或商品。他的产品只有在一定的社会联系中, 才能成为价值和商品。” 这说明的是: ()

A. 商品、价值体现的是一种社会关系

B. 商品、价值是社会化大生产的产物

C. 商品、价值是和交换联系在一起的

D. 为社会生产的劳动产品必然是商品

3. 某服装厂, 原来每个工人一天生产 4 件衬衣。现在该厂转换经营机制, 率先采用先进技术, 劳动生产率大大提高, 每个工人一天能生产 8 件衬衣。该厂前后两种情况表明: ()

A. 该厂生产出来的单位商品的价值量是不一样的

B. 该厂同一时间生产出来的商品使用价值的数量是不同的

C. 该厂同一时间所创造的价值总量是不同的

D. 该厂同一时间工人的劳动生产率是不一样的

4. 北京市场上曾销售了一批因款色过时而一次性优惠价的中档飞利浦 1180 音响, 有的商品售价 360 元, 有的售价 398 元, 结果商店不但没亏本, 反而获得更多盈利, 并加快了资金周转, 促进了生产发展。这里包含的经营道理有: ()

A. 供求变化影响了价格

B. 价格变化也影响了供求

C. 价格上下波动总围绕价值这个轴心

D. 等价交换原则虽不贯彻在每一次交易中, 但从一段较长时间看, 商品的平均价格还是与价值一致

5. 旧中国反动政府发行纸币 (法币), 法币发行量上升 47 万倍, 上海物价上涨 492.7 万倍 (1937—1948), 这次通货膨胀是: ()

A. 当时旧中国使用的金属货币贬值

B. 当时旧中国作用的纸币即法币贬值

C. 当时使用法币的地区物价普遍上涨

D. 当时使用法币的地区商品价值上涨

6. 在供求平衡的条件下, 下列提法错误的是: ()

A. 价值减少, 价格一定下跌 B. 价值增加, 价格可以上涨

C. 价值减少, 价格可以上涨 D. 价值减少, 价格可能不变

7. 随着改革开放的深入发展, 轿车开始进入居民消费视野, 外国轿车质量好, 价格低的特点影响中国居民的消费观。中国几家轿车厂家开始新一轮价格大战。上海大众宣布桑塔纳车每台降价一万元以上, 一汽奥迪也宣布降价, 只有富康车价格不降, 以优质取胜。1998年5月份桑塔纳市场占有率超过30%, “大众”、“一汽”的这种做法:

()

A. 是资本主义市场经济中“大鱼吃小鱼”的行为

B. 有利于经济资源的合理配置

C. 说明国有企业必须面向市场, 发展自己

D. 是优胜劣汰的市场竞争机制发生作用的表现

8. 在社会主义市场经济体制下, 国有企业的改革和发展, 应该建立优胜劣汰的竞争机制, 使企业有生有死, 能生能死, 优者可以快速发展, 劣者能够淘汰出局。对此, 认识正确的是: ()

A. 这是价值规律作用的必然结果

B. 它有利于资源的优化配置

C. 它有利于企业面向市场, 努力提高劳动生产率

D. 它有利于科技进步, 积极发展新兴产业和高技术产业

(三) 简答题

1. 甲和乙都是制鞋工人, 甲每天生产1双鞋, 乙每天生产2双鞋。请问哪双鞋的价值量大? 为什么?

2. 山东省临沂市沈泉庄党支部书记王廷江, 靠党的政策成为百万富翁后, 把600万个人资产无偿献给村集体, 带领全村人苦干6年, 脱贫致富。他说: “人活着没钱不行, 光为钱活着也不行。”

请运用《经济常识》有关知识, 联系上述材料回答在社会主义市场经济条件下, 如何正确认识和对待金钱?

(四) 辨析题

1. 纸币是由国家发行的, 强制使用的货币符号, 它具有货币的职能。

2. 现在, 人们越来越重视广告效应, 电视、广播、霓虹灯、广告牌……五花八门, 精彩绝伦的广告铺天盖地。“酒香不怕巷子深”的传统观念已经过时了。

(五) 论述题

1. 材料: 养鸡户王老汉看到鸡蛋价格上涨, 扩大了养鸡规模, 以为一定能获取较多的收入。但过一段时间, 鸡蛋价格下跌, 王老汉一气之下把所有的鸡都杀了。之后不久蛋价又上涨, 而王老汉家没有鸡了, 因杀鸡赔本, 无力恢复养鸡生产, 而影响了生活。

问: (1) 上述材料反映了经济常识中什么原理?

(2) 从养鸡户王老汉从养鸡到杀鸡的变化, 给我们什么启示?

参 考 答 案

一、选择题 I

1.C 2.D 3.C 4.B 5.D 6.C 7.A 8.C
9.C 10.D 11.B 12.C

二、选择题 II

1.ABC 2.AC 3.BCD 4.ABCD 5.BC 6.A
7.BCD 8.ABCD

(三) 简答题

1. (1) 他们生产的鞋的价值量一样大。

(2) 因为商品的价值量是由劳动量决定的, 劳动量是由生产这种商品所耗费的劳动时间决定的, 但在社会上有许多商品生产者, 他们生产同一种商

品的个别劳动时间是不同的。而商品是个“天生平衡派”, 它不管个别生产者耗费的劳动时间有多么不同, 在市场上出售时, 只能是同样商品卖同样的价钱, 即同样的商品 (如同样的鞋), 它们的价值是相同的。决定商品价值的是生产这种商品的社会必要劳动时间。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件, 在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

2. (1) 货币出现以后, 一切商品的价值都用货币来表现, 一切商品首先都同货币交换, 一个人手里有了货币可以购买到一切商品, 货币成为社会

财富的一般代表。

(2) 货币在不同的社会制度下,其作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。

(3) 在社会主义社会里,货币依然是一般等价物,仍然是财富的象征。事事离不开钱,时时离不开钱。我们对待金钱应该“取之有道,用之有度”。

(4) 在社会主义市场经济条件下,要形成一个既把国家和人民的利益放在首位,而又充分尊重公民个人合法权益的义利观,反对见利忘义、唯利是图的拜金主义思想。我们要向王廷江同志学习,树立正确的金钱观。

(四) 辨析题

1. (1) 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,揭示了纸币的本质属性,是正确的。

(2) 纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能,而不具有货币的其他职能。

(3) 由于货币作为流通手段,在商品交换者手中的作用瞬息即逝,人们只关心它是否能买回自己所需要的商品,而不关心它是否足值。这种名不符实的变化,决定纸币可以代替足值货币执行流通手段的职能。

(4) 金、银固定地充当一般等价物,就是货币。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。而纸币不具有货币的特征,所以纸币不具有除执行流通手段以外的其他职能。说纸币执行货币的职能是错误的。

2. 这种观点是片面的。

(1) 商品经济包括商品生产和商品交换。为了促进商品销售,实现商品的价值,在竞争十分激烈的今天,重视商品宣传,重视广告效应,是无可非议的。但是,要树立商品形象,更重要的是靠商品自身过硬的质量和良好的商业信誉。

(2) “酒香不怕巷子深”的观念从一个方面反

映了商品生产者重视产品质量,这是可取的。使用价值是价值的物质承担者,没有合格的使用价值,产品交换就难以顺利完成。

(3) “酒香不怕巷子深”的观念从另一方面反映商品生产者忽视市场供求关系的变化,这是不可取的。商品销售离不开市场,商品价格的高低受到市场供求关系的影响。

(4) 可见,对商品生产者来说,既要注重商品质量,又要重视商品销售。那种只注重生产不重视销售,或只注重销售而忽略产品质量的做法是错误的。由引可见,“酒香不怕巷子深”的观念并没有完全过时。

(五) 论述题

1. (1) 反映了价值规律在起作用。价值规律是商品经济的基本规律,只要存在商品生产和商品交换,价值规律就在起作用。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。在市场上,发生价格与价值相背离,主要是由市场上的商品供给与需求不平衡引起的:当某种商品供不应求时,使价格高于价值;当某种商品供过于求时,使价格低于价值。可见,供求变化会影响价格,使价格上下波动,引起商品的价格经常与价值不一致。反过来,价格的变动也会影响供给和需求。

(2) 从事商品生产,必须自觉遵循价值规律。

① 价值规律的基本内容是:商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。② 从上述材料应认识到,从单个交换过程来看,虽然价格时涨时落,但从一个较长时间来看,商品的价格总的来说仍然与价值相符合,价格的上下波动总是围绕价值这个中心的。

③ 要搞好养鸡生产,一是要采用先进技术,加强管理,降低生产成本,提高个别劳动生产率,以在价格相同的情况下获利。二是要摸准市场供求信息,不能盲目生产或减产,否则会影响生产和生活。

第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

一、知识结构提要

(一) 考查的知识范围

公有制是社会主义经济制度的基础

以公有制

为主体多种所有制经济共同发展

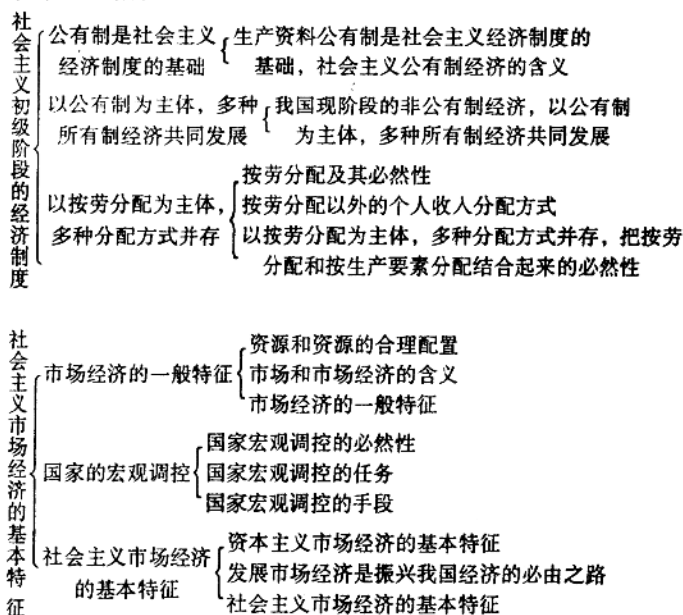
以按劳分配为主

体,多种分配方式并存

市场经济的一般特征

国家宏观调控 社会主义市场经济的基本特征。

(二) 知识结构



(三) 知识提要

1. 公有制是社会主义经济制度的基础

(1) 社会主义商品经济是建立在生产资料公有制基础上的。生产资料公有制是社会主义的根本经济特征, 是社会主义经济制度的基础。

(2) 在我国, 社会主义公有制经济包括国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

①国有经济, 亦称全民所有制经济, 是生产资料归全体人民所有的一种公有制。它是同社会化大生产相适应的。

国有经济在国民经济中起主导作用, 这种主导作用主要体现在控制力上。第一, 对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域, 国有经济必须占支配地位。第二, 国有经济要提高自己的整体质量和竞争力, 引导和影响其他所有制经济的发展, 并在国内外竞争中不断壮大。

②集体经济, 亦称集体所有制经济, 是生产资料归部分劳动者共同所有的一种公有制。它是公有制经济的重要组成部分。

目前, 我国农村的集体经济实行以家庭联产承包为主的责任制和统分结合的双层经营体制。

③混合所有制经济是由各种不同所有制经济, 按照一定原则, 实行联合生产或经营的所有制形式。这种混合所有制经济中的国有成分和集体成分, 都属于公有制经济。

(3) 公有制的实现形式是多种多样的。一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式, 如股份制、股份合作制、承包、租赁等, 都可以利用。改革开放以来的实践证明, 公有制实现形式的多样化, 不仅有利于公有制经济的发展壮大, 也有力地推动了整个国民经济的迅速发展。随着改革开放的不断深入, 公有制的多种实现也将不断发展和完善。

2. 以公有制为主体多种所有制经济共同发展

(1) 我国的非公有制经济

①个体经济是由劳动者个人或家庭占有生产资料, 从事个体劳动和经营的所有制经济。个体经济是社会主义初级阶段一种重要的非公有制经济。②私营经济是以生产资料私有和雇佣劳动为基础, 以取得利润为目的的所有制形式。私营经济也是社会主义初级阶段的一种重要的非公有制经济。③外资经济是我国发展对外经济关系, 吸引外资建立起来的所有制形式。它包括中外合资经营企业、中外合