

企业党员教育读本

企业改革 与党的建设

主编 袁永记 胡文化

安徽人民出版社

前 言

党的第十五次全国代表大会指出：把我国社会主义事业全面推向 21 世纪，关键在于坚持、加强和改善党的领导，进一步把党建设好。加强思想建设，是党的建设的首要任务。

党的十五大召开以后，中共安徽省委宣传部、组织部为了贯彻落实大会提出的党的建设的历史性任务，加强对全省党员的思想教育工作，决定联合编写一套主要供广大基层党员阅读、学习的党课教育读本。这套读本的编写原则是：以邓小平理论的科学体系为指导，立论要准确，要突出时代特征，针对当前广大党员关心的党的建设的热点问题，联系党员思想和基层党建工作的实际，讲清道理，理顺情绪；文字要通俗，语言要朴实，内容要具体，导向要正确，既能供党组织负责同志上党课参考，又可供有一定文化程度的党员同志自行阅读。

《企业改革与党的建设》就是这套丛书中的一本。全书以十五大精神为指导，以邓小平同志关于改革开放和建设现

代企业的思想理论为主线，以国有企业的党组织建设为内容，就当前进行企业改革的指导思想和动力、挑战和机遇，目标和任务；企业党组织在建立现代企业制度、企业改革攻坚中的职责、任务；企业职工党员在其间的地位、作用、责任等12个篇目，从理论和实践的结合上进行了较为系统的阐述。

我们知道，打好国有企业改革攻坚战，改善国有企业的经营状况，对在世纪之交把有中国特色的社会主义事业推向前进，具有极其重大的意义。党中央决定用三年左右时间，通过改革、改组、改造和加强管理使大多数国有大中型亏损企业摆脱困境，力争到本世纪末，使大多数国有大中型骨干企业初步建立现代企业制度。其间要实施的鼓励兼并、规范破产、下岗分流、减员增效和再就业工程等，这一项项具体举措，要涉及相当一部分人切身利益的调整，可以预见，这在企业职工党员的思想上将产生很大的影响。

目标是何等的坚定，阵痛又是何等的必然。其间加强和改进企业党的建设，及时开展与之相适应的党员思想教育则是何等的重要和必要。正是因为如此，我们才决心把《企业改革与党的建设》奉献给大家，以期从思想政治保证的角度，为我国国有大中型企业建立现代管理制度，优化整体经济结构，加速实现国民经济合理化布局，提高国民经济总体素质和效率，加强和改进新的历史条件下的企业党员教育工作，尽党的工作部门和党教工作者的神圣之责和绵薄之力。

编写党课教材，在安徽已不是第一次。但这次我们特别注重选题、文风、内容、体例等方面，力求达到较好的效果。能否达到这个目的，还有待于实践的检验和读者的评

判。这里，我们诚恳地希望各基层党组织和广大读者在使用和阅读这套党课教材的时候，能及时给予批评、指教，以期集思广益，把这套丛书编得尽可能好一些。

窦永记 胡文化

1998年9月

目

录

第一讲 企业改革的攻坚任务·····	1
第一节 企业改革的历史回顾·····	1
第二节 企业改革的目标·····	4
第三节 企业改革的主要任务 ·····	13
第二讲 企业改革的科学指南 ·····	16
第一节 邓小平理论对企业改革的指导作用 ·····	16
第二节 党的十五大在企业改革理论上新的突破 ···	24
第三讲 企业改革的政治核心 ·····	28
第一节 必须坚持党对企业的政治领导 ·····	28
第二节 党对企业实行政治领导的主要 内容及途径 ·····	32
第三节 加强新型经济组织中党的建设 ·····	36
第四讲 企业改革的依靠力量 ·····	41
第一节 全心全意依靠工人阶级是党的指导方针 ···	42
第二节 工人阶级是建设有中国特色 社会主义事业的主力军 ·····	47

第三节 全心全意依靠工人阶级办企业	53
第五讲 企业党建工作的目标和方针原则	61
第一节 企业党建工作的指导思想	61
第二节 企业党建工作的主要目标	63
第三节 企业党建工作的方针原则	67
第六讲 企业党组织的重要职责	75
第一节 坚持党组织参与企业重大决策	75
第二节 企业党组织参与重大决策的途径	77
第三节 企业党组织参与重大决策的方针原则	82
第七讲 企业党员的地位和作用	89
第一节 企业党员的地位	89
第二节 新形势下企业党员的职责	92
第八讲 企业党的建设的主要任务	99
第一节 突出抓好领导班子建设,造就 一支高素质的经营管理队伍	99
第二节 切实加强党员教育管理,充分发挥党员 在企业改革发展中的先锋模范作用	104
第三节 努力改进企业党组织的工作方法 和活动方式,增强凝聚力和战斗力	109
第九讲 加强企业思想政治工作和精神文明建设	113
第一节 加强和改进企业思想政治工作	113
第二节 坚持重在教育,建设“四有”职工队伍	122
第三节 发挥职工群众的主体作用, 全心全意依靠职工办企业	126

第十讲 党的组织原则、纪律、优良传统和作风	129
第一节 党的民主集中制原则.....	129
第二节 党的纪律.....	133
第三节 党的优良传统和作风.....	136
第四节 开展“讲学习、讲政治、讲正气” 的党性党风教育.....	145
第十一讲 改革开放发展历程	150
第一节 工作重心的战略转移.....	150
第二节 全面推进改革开放.....	154
第三节 坚持四项基本原则.....	158
第四节 确立建设有中国特色社会主义的 根本指针——邓小平理论.....	163
第十二讲 当代国际共运现状和我国对外政策	170
第一节 当代国际共运现状.....	170
第二节 当代中国的对外政策.....	177
第三节 对当代国际共运的思考.....	181
后 记	186

第一讲

企业改革的攻坚任务

内容提要：我国企业改革在经历了初步扩大自主权阶段、利改税阶段、立法和承包阶段、调整阶段后，自十四届三中全会开始，进入了一个全新时期——建立现代企业制度。现代企业制度要求企业产权明晰，企业与政府复位，企业建立健全内外部协调的激励和约束机制。党的十五大和九届全国人大一次会议指出：要用三年左右的时间，使大多数国有大中型亏损企业摆脱困境，力争到本世纪末使大多数国有大中型骨干企业初步建立起现代企业制度。这标志着我国企业改革进入了攻坚阶段。

第一节 企业改革的历史回顾

十一届三中全会以后至十四届三中全会（1979年至1995年），我国对企业体制作了多次重大改革，大体分为以下四个阶段。

第一个阶段（1979年7月至1983年4月）：初步扩大

企业自主权。在传统的计划经济体制下，企业缺乏经营自主权。为了从微观上搞活经济，发挥企业的生产积极性，国务院于1979年7月颁布了有关扩大企业自主权的五个条例，即《关于扩大国营企业经营管理自主权的若干规定》、《关于国营企业试行利润留成的规定》、《关于开征国营工业固定资产税的暂行规定》、《关于提高国营工业企业固定资产折旧和改进折旧费用办法的规定》、《关于国营工业企业试行流动资金转信贷行规定》，其主要精神就是放权让利。放权，即允许企业在完成国家计划的前提下，享有一定的生产安排权利，以满足市场需要；让利，即允许企业在完成上交利润指标后，按照规定比例截留部分超额利润，作为企业发展基金。这样，企业经营管理的好坏与其所得收益初步挂上钩，促进企业努力提高经济效益。

第二阶段（1983年4月至1986年4月）：利改税和进一步扩大自主权。由于各级行政管理机关对企业上交或截留利润的干预，影响了企业生产积极性的发挥，因此，国务院于1983年4月和9月相继颁布了利改税两步改革措施的三个条例，即《关于对国营企业征收所得税的暂行规定》、《关于在国营企业推行利改税第二步改革的报告的通知》、《关于国营企业推行第二步利改税试行办法》。这样，国家可以通过征收企业所得税的法律渠道保证国家财政预算的收入，企业可以在交纳所得税后对剩余利润有更大的支配权。在试行利改税的同时，国务院颁布了一系列进一步扩大企业自主权的条例，即《国营企业暂行条例》、《关于进一步扩大国营企业自主权的暂行规定》、《关于增加大中型国营工业企业活力的若干试行规定》、《关于进一步推动横向企业联合若干问题

的规定》。其主要精神是赋予企业更大的自主权，可以处置部分固定资产和企业流动资金及部分产品，并允许企业采用多种形式进行不同所有制企业间的联营。这样，企业在提高经济效益方面就有了更大的选择余地。

第三个阶段（1986年4月至1989年4月）：企业立法和实行企业承包责任制。在总结企业体制改革经验的基础上，1986年4月12日，颁布了《中华人民共和国民法通则》，以基本法律的形式确定了国家财产所有权与企业管理权的分离原则；1988年8月1日通过《全民所有制工业企业法》，连同1988年11月1日生效的《中华人民共和国破产法》，中国初步具备了调整国有企业各种法律关系的基本法律。企业体制改革又有了发展，从1987年起，绝大多数国有企业实行了承包上交利税、技术改造、固定资产增值及工资总额与经济效益挂钩的承包责任制。企业在与上级管理机关签订承包合同、确定企业上交利税的总额以后，就会设法最大限度地获取确定额以上的多余利润。实施企业承包责任制，既促进了企业经济效益的提高，又保证了国家财政收入在一定时期内的稳定性；不过在一定程度上也带来了企业追求短期经济效益的不良后果。

第四个阶段（1989年4月—1993年10月）：企业体制改革进入调整阶段。在重申继续实行企业承包责任制的同时，国家开始进行“税利分流、税后还贷、税后承包”，其目的在于保证国家通过税收渠道取得稳定的财政收入。这个时期，国务院还颁布了《全民所有制企业转换经营机制暂行条例》，赋予企业14项经营自主权；同时期进行了股份制试点，因规模较小，对企业体制改革的影响不大。

综上所述，十几年企业体制改革是在不改变计划经济主要体制的前提下，赋予企业一定的经营管理自主权，确定企业盈利的分配比例，促进企业的生产积极性，提高企业经济效益。但由于没有从根本上消除企业经济效益低的主要原因，因此，亏损企业逐年增加，一些盈利企业的经济效益逐年下降。十四大以后，中国确定了走建设有中国特色的社会主义市场经济之路，企业体制改革开始围绕适应市场经济竞争需要进行，1993年颁布了《中华人民共和国公司法》，为企业改革奠定了法律基础。十四届三中全会，指出国有企业改革的方向是建立现代企业制度，从此，企业体制改革进入了新的时期。

第二节 企业改革的目标

十几年的企业改革实践告诉我们，只有建立现代企业制度，才能从体制上保障国有企业成为“自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展”的主体，适应市场经济竞争的需要，继续成为我国国民经济的支柱。党的十四届三中全会《决定》指出：国有企业改革的方向就是建立现代企业制度。党的十五大报告进一步指出：要按照现代企业制度的要求，对国有大中型企业实行规范的公司制改革，力争到本世纪末大多数国有大中型骨干企业初步建立现代企业制度，经营状况明显改善。

一 国有企业面临的形势

改革开放以来，我国企业取得了长足的发展，但是效益低下、亏损加剧的势头没有得到有效的遏制。经济界人士过

去常讲 1/3 企业盈利、1/3 亏损、1/3 盈亏基本平衡，具体到一些地方形势还要严峻。据国家有关部门发布的统计信息，1997 年一季度全国预算内国有企业盈亏相抵后，利润为负值。究其原因，既有体制上的，也有政策上的；既有市场环境因素，也有企业沉淀问题的暴露。

从机制方面看，经过多年的改革，国有企业虽然朝着“四自”方向迈出了很大的步伐，但受传统体制的影响仍较明显，适应市场经济的内外部机制尚未形成，在进入市场过程中表现为在观念上不适应、对市场平等竞争不适应、对宏观经济体制改革不适应、对经济增长方式转变不适应，不少企业不能很好地把市场信息传递到企业内部。另外，部门所有、行业所有和地区所有等计划经济下形成的格局，造成建设的重复、资产的分割和体制的束缚，加剧亏损企业的亏损，降低盈利企业的盈利。

从负债方面看，国有企业仍然承担着大量的在市场经济条件下不应承担的社会义务，同时也为改革承担着大量的成本。税制改革后，国有企业纳税比重较以前提高，并随着税收制度的逐步规范和各种优惠的取消出现加重的趋势；投资方式改革后，企业的债务负担增加，从 1983 年起，国家对国有企业实行“拨改贷”，逐步减少了流动资金拨款，不少新建企业资本金严重缺乏，靠过度负债维持生产经营，而贷款利率的提高又增加了企业还本付息的负担，使企业利润转化为融资成本。由于历史的原因，国有企业长期承担着大量办社会的职能，形成许多以国有大中型企业为中心的小社会，企业承办各种社会福利公益，充分就业使国有企业形成大量冗员。

随着改革开放的深入和中国争取加入国际贸易组织步伐的加快，市场环境已经发生了急剧的变化，市场竞争日益激烈。主要表现在：宏观管理体制向市场经济转变，市场机制得到强化；对外开放格局的进一步形成，国内市场国际化，国际市场也国内化；多种经济成分并存，非国有经济得到了迅猛发展；大部分工业产品供过于求，卖方市场转向买方市场。

二 现代企业制度

国有企业要适应市场经济条件下日益加剧的竞争，只有深化改革、建立现代企业制度。由于国有企业是我国国民经济的支柱，点多面广，而且面临的困难和问题比较突出，要建立现代企业制度，只能有步骤有计划地进行。1994年初，中央决定开展建立现代企业制度试点工作，国务院选择100户企业进行试点，各省、市、区也选择了一批企业进行试点，全国参加试点的企业共有2500多户。三年来的试点工作，取得了积极的进展，摸清了国有企业存在的问题，现代企业制度的基本框架已初步形成，配套改革已展开，积累了进一步推进现代企业制度的经验。实践证明：建立现代企业制度，为促进政企分开，形成自主面向市场的经营体制、既相互协调又相互制衡的科学决策机制、责权明确的内部管理体制奠定了制度基础。可以说，我国找到了公有制与市场经济有机结合的微观实现形式，找到了国有经济有效的组织制度。

1. 现代企业制度的概念和特征

现代企业制度是符合社会化大生产要求，适应市场经济，依法规范的一种企业制度。它的基本特征是“产权清

晰、权责明确、政企分开、管理科学”。

所谓产权清晰，从国家的角度看，就是要对企业每一部分经营性的国有资本都明确投资主体，而这个投资主体又全权行使所有者的权利，并且承担相应的责任。目前，企业中的国有资产从归属意义上看，产权关系是明确的，国有资产国家所有，国务院代表国家行使所有者职能。但这是一个笼统的概念，对企业中的每一部分国有资产没有明确界定哪一个机构来全权负责，谁都可以管，谁都不负责。产权明晰，就是要使企业的每一部分国有资产有一个统一的全权负责的机构来行使所有者职能，成为具体明确的国有投资主体。

对企业而言，就是要使所有者代表进入企业，形成企业的权力机构、决策机构和监督机构，改变国有企业所有者缺位的状况。在国有企业中，有劳动者、经营者，但所有者缺位，因此不能构成本企业的权力机构、决策机构和监督机构。所有者进入企业之后，从关心国有资产的增值和减少风险的角度，形成对企业的动力机制和约束机制。同时，在落实国有资产经营责任的基础上形成资产的流动和不断优化配置的机制。

所谓权责明确，包括在两个层次上明确权利和责任。从国家和企业的关系而言，要明确国家通过国有资产投资主体对企业中的国有资产行使所有者的权利、承担所有者的义务，即按投入企业的资本额享有资产受益、重大决策和选择管理者等权利；破产时，国有投资主体只以投入的资本额对企业的债务承担有限责任。企业则拥有包括国有投资主体在内的各类投资形成的企业法人财产，并可在市场依法运作这一财产，对其享有占有、使用、处置和收益的权利；企业破

产时，企业要以全部法人财产对其债务承担责任。

从企业内部而言，通过建立现代公司的法人治理结构，形成规范的企业领导体制和组织制度。依据《公司法》建立的股东会、董事会、经理层和监事会，形成不同层次的权利和责任对称的主体。各机构依据公司章程行使权力，股东会向全体股东负责，董事会向股东会负责，总经理向董事会负责，监事会对股东会负责，各自照章行事，形成严格的权力责任体系。

这就从制度上实现了所有者对经营者的监督和控制，明确了企业内部的民主决策和集中统一指挥的关系。

所谓政企分开，是指政企职责分开，职能到位。政企职责分开，首先是政府的社会经济管理职能与国有资产所有者职能分开，前者面对所有企业，统筹规划，信息引导，制订和执行宏观调控的政策和法规，搞好基础设施建设，组织社会服务，创造公平竞争的市场环境；后者是管好、运作好经营性国有资产，在市场活动中使其保值增值。其次是指国有资产管理、监督职能要和国有资产经营职能分开。前者对资源性、行政性和经营性国有资产进行基础管理，制订方针和政策并进行监督，属于政府行为；后者则是运作经营性国有资产，以盈利为目的，进入市场参与竞争，是市场行为。两者不容混淆。只有实行如上两个分开，才能做到政府调控市场，企业自主经营。

职能到位，是指改变政府办企业、抓企业的事，企业自办小社会这类政府——企业职能错位的情况。企业的经营权应交还给企业，政府不再直接干预企业的决策和生产经营活动；企业办社会的职能由政府接过来，使企业自主经营，照

章纳税，将目标真正集中到追求经济效益上去。这是企业提高效率和在市场竞争中取胜的关键。

所谓管理科学，其内涵是随着生产力发展和社会进步而不断改善和丰富的。当前建立现代企业制度中应着重考虑的是：一、企业的经营发展战略；二、建立科学的领导体制与组织制度；三、把握市场信息，及时有效地作出反应；四、不断优化组合企业内各项生产要素；五、以提高市场竞争力为目标，不断完善各项管理制度；六、注重实物管理的同时，注重价值形态管理，注重资产经营，注重资本金积累；七、开发人力资源，培育企业文化；八、遵纪守法，诚信交往，塑造良好的企业形象。

总之，现代企业制度的四项特征是一个有机的整体。一方面，四项特征有很强的关联性，既互为因果，又互为条件；另一方面只有四项特征都充分体现，才能综合性地从根本上解决国有企业的深层次问题，建立起社会主义市场经济的微观基础。

2. 现代企业制度的基本特点

建立现代企业制度，就大中型企业而言，公司制是主要形式；就全体企业而言，非公司制（独资、合伙、股份合作等）企业占绝大多数。大中型企业通过建立现代企业制度，确立企业法人制度、有限责任制度和公司治理结构，实现企业制度创新，解决一系列深层次问题。可以认为，现代企业制度是解决政企职责分开的组织手段；是理顺产权关系的组织形式；是使企业成为独立法人的组织保障；是转变企业领导体制和组织制度、实现管理科学的现实选择。

首先，通过建立现代企业制度，改变债务关系。企业依

《公司法》成为独立法人实体，对自己债务负责，自负盈亏，自负盈亏的极限是破产；包括国家在内的出资者则只以投入企业的资本额为限，对企业债务承担有限责任。这从根本上改变了企业吃国家“大锅饭”的体制。

其次，形成资产的流动机制。企业要“活”，重要的是要形成产权结构的流动性和开放性，使资本的注入和出资者的更换、增减能顺利进行。这就改变了现代工厂制企业中固化而不能流动的板块式、封闭式的产权结构。

第三，拓宽企业融资渠道。改变国有企业与财政和银行紧紧捆在一起、企业只能依赖财政注入的资本体制，企业可以进入资本市场，实行广泛的、多渠道的融资。

第四，促进企业创新。所有者追求最佳效益的欲望和躲避风险的本能，使企业以追求经济效益为目标，形成企业内部制度创新、管理创新、技术创新的动力。

第五，形成新型的企业与职工关系。企业作为独立的公司法人，与职工的关系是依据《公司法》形成的契约关系，企业不再包揽职工的子女就业、福利、社会保障等义务。

第六，形成企业约束机制。通过公司治理结构，所有者代表进入企业，以法定形式行使选择经营者、重大决策和资本收益的权利。通过企业内的权力机构、决策机构、监督机构和执行机构形成的所有者、经营者和劳动者相互激励又相互制衡的机制，形成科学的领导体制及决策程序，使三者的权利得到保障，三者行为受到约束。

3. 公司制企业的制衡性领导体制

过去的国有企业领导体制尽管有过一些变化，但基本上都沿袭了国家行政管理体制的模式，强调一元化领导。党委