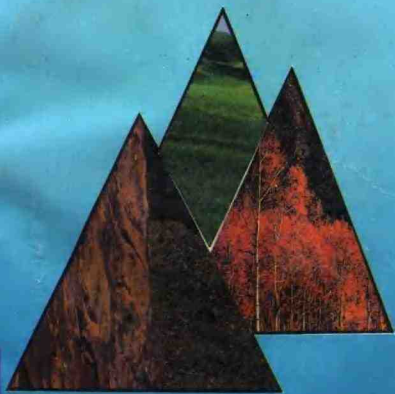


他山之石

——山东农村崛起的考察与启示

张沁文 编述



.52

山西经济出版社

92
B727.52

他山之石

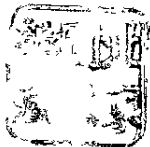
——山东农村崛起的考察与启示

张沁文 编选



3 0083 8454 1

山西经济出版社



834324

〔晋〕新登字4号

他山之石

张沁文 编选

*

山西经济出版社出版发行（太原并州北路11号）

山西省经委印刷厂印刷

*

开本：850×1168 1/32 印张：7.125 字数：109千字

1992年7月第1版 1992年7月太原第1次印刷

印数：1—5000册

*

ISBN 7-80577-390-4
F·390 定价：6.00元

（内部发行）

前 言

山东农业和农村经济近十年来取得了持续、稳定发展的显著成绩，为了学习山东经验，1991年7月，省委副书记卢功勋同志结合联系派干部赴山东挂职学习的工作，亲自考察一些地市的乡镇企业后写了“赴鲁考察乡镇企业的印象和启示”一文，高度概括地介绍了山东的经验，并结合我省实际谈了启示和体会。省委、省政府还派遣由省委农工部、省农办组成的农业考察组，由省农办副主任张沁文同志率领赴山东学习考察。考察组听取了山东省农委关于全省农业和农村经济发展情况的介绍，对莱芜、桓台、寿光、昌乐、诸城、五莲、平度等七个县市进行了实地考察，写出了综合报告、三个专题报告，比较深入、细致地介绍了山东农业和农村经济发展情况、领导措施、基本方法和操作程序等。省委书记王茂林同志在这一组考察报告上先后两次作了重要批示。这些考察报告对我省各地学习借鉴山东经验有很好的参考价值，特汇编出

版，以飧读者。在汇编中，我们增加了关于五莲县山区建设的考察报告和杨志明、金银焕、尹业伟同志的三篇文章，从不同角度介绍了山东发展农村经济的经验，供读者参阅。他山之石，可以攻玉，愿本书的出版能为广大读者借鉴山东经验振兴山西农村经济作出贡献。

编者

1992年

目 录

- 王茂林同志在《山东农业和农村发展情况
考察报告》上的批示……………(1)
- 赴鲁考察乡镇企业的印象和启示……………(3)
- 山东省农业和农村发展情况考察报告……………(14)
- 领导农村商品生产的成功实践
——山东诸城贸工农一体化考察
报告……………(53)
- 关于桓台县吨粮县建设情况的考察
报告……………(87)
- 政治体制改革与经济体制改革有机结合的
成功实践
——莱芜市简政放权建设社会化服务
体系的考察报告……………(115)
- 走上生态经济良性循环的道路
——山东省五莲县开发山区经济的考
察报告……………(132)

借鉴山东快步增长经验推动山西“八五”

经济翻番

——赴鲁考察乡镇企业的报告…………… (146)

沂蒙山区经济开发考察报告…………… (179)

在深化改革中前进 在完善服务中提高

——赴山东学习考察莱西农业和农村

工作的体会…………… (194)

鸣 谢…………… (222)

王茂林同志在《山东农业和农村发展 情况考察报告》上的批示

1991年10月15日

山东发展农业的经验值得我们认真学习。山西农业这几年特别是1988年以来位置摆对了，确实引起了各级党委和政府的重视，做了不少工作，成绩是明显的；但也要实实在在地看到差距，特别是和山东比。指导农业起点应该高一点，更突出一点。山西十年九旱，如何在“旱”字上搞一些大动作，真正从思想上落实“治旱兴农”的指导思想，如何大面积推广旱作农业，这些问题都值得我们认真研究。1992年农业步子要迈得大一点，到底如何办为好，山东的经验给我们有很大的启示，要结合山西情况来认真研究。

1991年10月16日

这一套材料很好，值得认真读一读，好好思考一下，对我们是会有所启发的。农业是国家之根

本,社会稳定之基础,吃饭是天下第一大事。山西农业受气候条件制约,粮食生产低西不稳,是一个重要原因。从主观上对照山东的经验也可以看到我们的差距。对农业生产指导上省委从我开始并没摆脱一般化的领导,起点不高。说一句认真的话,全党抓农业,全力探讨农业生产中的问题,全力以赴抓几件事,劲头还不够。这份材料可以印发地、市、县及农业部门同志参阅。

赴鲁考察乡镇企业的印象和启示

卢 功 勋

1991年7月25日至8月2日,我们结合联系派干部赴山东挂职学习的工作,深入到山东省济南市、淄博市、潍坊市、青岛市的8个县(市、区)重点参观考察了9个乡镇企业和一些集贸市场,听取了山东省和上述几个市及县(区)负责同志的介绍。现简述一下参观考察后的主要印象和启示。

一、山东概况和乡镇企业发展情况

山东省总面积为15.67万平方公里,其中平原占55%,山地丘陵占35%,湖泊、河流、洼地占10%。全省耕地面积1.05亿亩,粮田面积占65%。海岸线长3120公里,占全国的六分之一,有25个港口,大小岛屿299个。全省人口8493万。现辖16个地市(5区11市),133个县(市、区),2468个乡镇,8.9万个行政村。共有党员405万人,基层党委5765个,党支部

20多万个。

山东的物产资源比较丰富。粮食作物主要有小麦、玉米、大豆、地瓜、稻谷等，其中小麦产量占粮食总产量的40%以上。经济作物主要有棉花、烟叶、花生、麻类等。地下矿藏有石油、煤炭、黄金等128种，占全国已发现矿产品种的70%多，是全国重要的能源基地之一。

1990年，全省国民生产总值1332亿元，国民收入1144亿元，工农业总产值2848亿元，其中农业产值648亿元。境内财政收入227亿元，其中地方财政收入109亿元，金省人均占有国民生产总值1600元，人均国民收入1374元，职工平均收入2109元，城镇居民人均生活费1408元，农民人均纯收入680元。人均住房面积城市10.5平方米，乡村18.5平方米。

从1984年开始，山东把发展乡镇企业作为战略任务来抓。目前，工业、商业、建筑、运输、服务五个行业的乡镇企业已发展到142万家，从业人员948万人，占农村劳力总数的29%；固定资产原值305亿元。乡镇企业总产值1122亿元，比1978年增长了15倍，年均递增26%。乡镇企业总产值占全省工业总产值的42%，占农村社会总产值的67%。出口产品交货值占全省出口产品收购额的33%，上交

税金占全省财政收入的26.7%。以上数据说明，乡镇企业已成为山东省国民经济的重要支柱。

二、对山东乡镇企业的几点印象

我们参观考察的都是当地比较突出的好的乡镇企业。所到之处，厂房高大，环境优美，特别是这些乡镇企业那雄厚的集体经济，系统的服务体系，坚强的领导班子和农民企业家的拼搏创企精神都给我们留下了非常深刻的印象。下面，我着重从提高乡镇企业的战略地位；为乡镇企业的发展创造良好的外部环境和按经济规律办事，提高乡镇企业的自我发展能力两个方面谈几点主要印象。

1. 博采众长，政策灵活

山东省各级领导把发展乡镇企业放在重要的战略位置上，作为经济建设的重要支柱、建设社会主义新农村的战略重点，统一认识，加强领导。近年来，山东派出大批干部到江苏、广东、天津、北京等地学习取经，省委书记姜春云同志亲自带干部到外省市开阔眼界，博采众长。为了加强对乡镇企业的领导，山东多数县(市、区)成立了以党政主要负责同志挂帅，经委、计委、银行、工商、税务等部门参加的乡镇企业领导小组，乡镇均成立经济工作委员会，由一名副乡镇长专管。乡镇党委、政府的

领导成员，人人包一个乡镇企业，并作为考察干部政绩的重要内容。同时，不少县(市、区)还聘任优秀的农民企业家为乡镇副职，让其施展才智，为乡镇企业的发展发挥更大的作用。

在乡镇企业的发展上，山东各经济职能部门制定了一系列灵活有效的政策，为乡镇企业的发展铺路搭桥。如破除传统的等级观念，乡镇企业与国营企业同样对待，工商部门允许具有一定规模、经营状况好的乡村集体企业挂县(市、区)的牌子。我们参观的淄博市开关厂是桓台县的一个乡村企业，青岛市第十纺织厂是即墨县阁里镇办的企业。济南市天桥区西园镇清河村集体企业总收入1988、1989连续两年突破一个亿，成为山东第一个过亿元的村，1990年突破两亿元，市计委就把这个村列为计划单列村；淄博市博山区邑山村工业产值超亿元，淄博市计委也把邑山村列为计划单列村。这样可以提高企业的知名度，并在原材料、技术改造等方面优先安排。省、市、县经委十分重视对乡镇企业的管理，促其管理上等级。高密县城关镇南关村办的兴华总公司就被评为山东省二级企业。潍坊市长城门窗集团公司被评为国家二级企业。企业的管理上了等级，信誉就会提高，产品就容易销售。另外，省市团组织人事部门制定了鼓励干部和大中专毕业生到

乡镇企业工作的政策,允许其把户口、粮食、行政关系落到县乡镇企业局或乡镇政府,工资由企业支付。广阔的经济工作舞台,优越的工作环境,较高的工资待遇吸引了一批有志于发展乡镇企业的党政干部和大中专毕业生。国家分配到崂山区的大中专学生有三分之一到了乡镇企业。崂山村万通达总公司就吸引了6个大学生、6个中专生。清河村企业集团的秘书长原来是济南市委组织部的处长,宣传部长兼村电视台总编是市委宣传部对外宣传处的处长。

2. 选准干部,建好班子

山东省在发展乡镇企业的道路上,十分重视基层党组织的作用。“给钱给物不如建设一个好支部”。选好一个支书,带好一个班子,党的富民政策就能发挥威力,乡村企业就能从无到有,由小变大,村民就能由穷变富。济南市清河村过去是个比较贫困的市郊村庄,村民过着“卖了细粮换粗粮,咸菜就米汤”的生活。1979年以后,村党总支书记兼村委会主任李春圃带领大家发扬“想尽千方百计,不怕于辛万苦,踏遍千山万水”的“三千”精神,艰苦创业,奋力拼搏,从办建材企业起步,用滚雪球的办法逐步发展,现已拥有机械、化工、纺织、商业、服务等十几个门类38处工商企业,近两

亿元固定资产。建起了22层的高级宾馆——明湖大酒店和现代化流通企业——济南国际贸易大厦。全村人均分配连续六年超千元。党总支被山东省委授予“先进党总支”称号。邑山村党总支书记孙启玉带领村民白手起家兴办纺织厂。当时请上海的教授指导建厂，连路费都没有，孙启玉和村民们把家里的鸡蛋卖了给教授买车票，其创业精神十分感人。现在邑山村已跃入全国300个富裕村庄的第15位。1991年的工业产值可达1.4亿元。我们参观考察的9个乡村企业的领导大多是党政合一，党总支书记兼总经理。这些领头人都具有坚定的政治立场，坚持走共同富裕的社会主义道路，具有改革开放意识、开拓创新精神和无私奉献精神。他们有能力当百万富翁，但甘心做群众的公仆。

3. 因地制宜，发挥优势

山东的海岸线占全国的六分之一。他们利用这一地理优势，大量吸引外资，上上下下齐动员，把发展外向型经济作为对外开放的突破口。外向型乡镇企业发展喜人，成绩显著。青岛市上半年乡镇企业已批准利用外资项目35个，利用外资2318万美元，其中“三资”企业25个，总投资3028万美元。出口商品完成产值80522万元，比1990年同期增长34.7%。按照沿海先走一步，然后由沿海带内陆，

逐步推进的战略思想,通过横向联合,对口支援等形式,拓宽了发展乡镇企业的路子。

利用资源优势是山东发展乡镇企业的又一特点。青岛崂山矿泉水驰名中外,崂山周围的即墨市、崂山区,充分利用矿泉水做文章,开发天然矿泉水、汽水、香味饮料、啤酒、低度白酒等系列饮料。淄博市有煤有陶土,就大量开发陶瓷新产品,让古陶都再放异彩。

4. 依靠科技进步,不断开发名、优、新产品

山东的乡镇企业资金雄厚、技术较强,依靠科技进步,因而有着较强的竞争能力。淄博市70%以上的乡村企业同城市大中型企业和大专院校、科研单位建立了比较固定的联系。企市“挂、网、联”项目已发展到2000多个,新增的产值利税占企市总数的三分之一以上。青岛市电冰箱厂是一个年产50万台电冰箱的中型企业,本厂职工只有1200人,带起了为其配套的乡镇企业32家,从业人员近5000人。乡镇企业同科研单位、大专院校建立联系后,信息灵通,眼界开阔,敢于向高新技术攀登。潍坊长城门窗集团公司,原来是一个只有几十名职工的小工具厂,在科研单位的支持下,在我国第一个大胆引进了意大利生产的彩板门窗生产线,包括各类设备550台(套),产品有:镀锌彩板门窗、铝合金门窗、

空胶钢门窗、实胶钢门窗等5大类12个系列250个品种，年生产能力150万平方米。“长城”牌彩板门窗和空胶钢门窗获“部优”称号，实胶钢门窗获“省优”称号。在市场疲软的情况下，产品仍供不应求。

5. 艰苦创业，适度消费，不断壮大集体经济，充分发挥社会主义的优越性

潍坊市大虞乡大虞村十年前固定资产不足10万元，人均收入不足200元。他们把农业双层经营的成功经验移植到创办养貂场上，把集体经济的优越性与个体喂养的积极性融为一体，采取“一扶五统一”的办法。“一扶”是采取扶持政策，养貂专业户免收5年集体提留，建貂场、买貂种所需资金由集体垫付，5年后只偿还本金；“五统一”是统一投资建场，统一技术指导，统一饲料供应，统一繁育良种，统一宰杀销售。解决了一家一户办不了、办不好的问题。存养种貂3万只，成为亚洲最大的养貂场，每年创汇100多万美元。近年来，他们又把养貂同养狐狸、养鸡、养猪结合起来，经济效益大幅度提高。加上村里办的自行车辐条厂、复合饲料加工厂的收入，1990年全村总收入4000万元，1991年可达5000万元。在收入不断增长的情况下，村干部采取稳分配、高积累、高投入、高福利的分配机制，充分发挥集体经济的“蓄水池”作用。1985年以来，