

张云华主编 卫生防疫指南(六)

公共卫生示范指南

张云华 沈广顺 霍启泉 编 著



山东大学出版社

责任编辑 曲厚芳
特约编辑 刘京希
责任校对 张华芳 张 萍
版式设计 赵 岩

张云华 主编
卫生防疫指南 (六)
公共卫生示范指南

张云华 沈广顺 霍启泉 编 著

山东大学出版社出版发行

中国人民解放军第七二一三工厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 7.25 印张 185 千字

1996 年 3 月第 1 版 1996 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—2000

ISBN 7-5607-1627-X

R·151 定价: (全 7 册) 50.00 元

前 言

当前,随着市场经济的发展,与公共卫生相关的生产经营单位竞争越来越激烈。竞争的焦点,除了投资规模、建筑设施档次外,更主要的就是卫生质量、卫生条件的竞争。随着生活水平的提高,人们对卫生标准的要求也越来越高。这就使生产经营单位越来越清醒地认识到卫生效益的重要性。自1982年以来,国家先后颁布了《中华人民共和国食品卫生法》、《公共场所卫生管理条例》、《化妆品卫生监督条例》、《中华人民共和国传染病防治法》等等。卫生法律法规的颁布实施,给生产经营单位提出了更高的卫生要求。那么,怎样做才能更好地符合卫生法律、法规?达到什么标准才能成为卫生示范单位呢?为解决这一核心问题,我们依据现行卫生法律法规、标准规定,编写了《公共卫生示范指南》这本书。该书将会成为生产经营单位提高卫生效益、增强竞争能力、满足社会需求、获得更大经济效益的得力助手。

本书共有10章46节,主要包括:绪论;公共卫生管理;消毒、杀虫、灭鼠;饮食行业卫生示范;食品经营卫生示范;食品生产企业卫生示范;公共场所卫生示范;化妆品生产、经营卫生示范;饮用水卫生示范;“门前三包”示范等。一个企业要提高经济效益,就必须提高卫生效益;要提高卫生效益,就必须把这些示范内容作为实施的目标。只要持之以恒,坚持不懈,一定会取得良好的经济效益。

本书作者尽管做了较大的努力,但由于时间紧、水平有限,疏漏和错误之处在所难免,敬请读者指正。

作 者
1996年3月

目 录

第一章 公共卫生示范绪论	1
第一节 公共卫生示范概述.....	1
第二节 公共卫生示范与监督.....	6
第三节 公共卫生示范的基本原则	10
第二章 公共卫生管理	14
第一节 从业人员健康管理	14
第二节 从业人员卫生教育	22
第三节 卫生许可证制度	25
第四节 卫生制度的建立与考评	37
第三章 消毒 杀虫 灭鼠	41
第一节 消毒	41
第二节 杀虫	49
第三节 灭鼠	52
第四章 饮食行业卫生示范	56
第一节 三星级标准以上以及大型饭店卫生示范	56
第二节 中型饭店卫生示范	63
第三节 小型饭店卫生示范	65
第四节 街头食品卫生示范	66
第五节 食堂卫生示范	67
第五章 食品经营卫生示范	70
第一节 肉食品经营卫生示范	70
第二节 水产品经营卫生示范	75
第三节 冷饮食品经营卫生示范	78
第四节 其它食品经营卫生示范	79

第六章 食品生产企业卫生示范	84
第一节 肉类加工厂卫生示范	84
第二节 冷食及饮料厂卫生示范	91
第三节 白酒厂卫生示范	98
第四节 发酵酒厂卫生示范	105
第五节 酱油厂卫生示范	110
第六节 罐头食品厂卫生示范	115
第七节 糕点食品厂卫生示范	121
第八节 食用植物油厂卫生示范	125
第九节 粮食加工厂卫生示范	129
第七章 公共场所卫生示范	133
第一节 旅店业卫生示范	133
第二节 文化娱乐场所卫生示范	138
第三节 公共浴室卫生示范	141
第四节 理发美容业卫生示范	144
第五节 游泳场所卫生示范	148
第六节 体育场（馆）卫生示范	152
第七节 图书馆 博物馆 美术馆 展览馆卫生示范	155
第八节 商场书店卫生示范	157
第九节 公共交通等候室卫生示范	160
第十节 地下公共场所卫生示范	162
第八章 化妆品生产经营卫生示范	164
第一节 化妆品生产卫生示范	164
第二节 化妆品经营卫生示范	173
第九章 生活饮用水卫生示范	175
第一节 城镇自来水厂卫生示范	175
第二节 二次供水卫生示范	186

第三节	城镇自备供水卫生示范.....	190
第四节	农村自来水卫生示范.....	191
第十章	“门前三包”示范.....	193
第一节	“门前三包”的内容及标准.....	193
第二节	“门前三包”责任制.....	194
附录		197
附录一	《中华人民共和国食品卫生法》.....	197
附录二	《公共场所卫生管理条例》.....	209
附录三	《化妆品卫生监督条例》.....	213

第一章 公共卫生示范绪论

第一节 公共卫生示范概述

一、公共卫生示范的概念

公共卫生示范是指对与公众生活、学习、工作密切相关的国营、集体、个体生产经营单位，贯彻落实卫生法律、法规所应达到的最佳卫生标准状态的规范化要求。

公共卫生示范的概念与朴素卫生观念有很大的区别。朴素的卫生观念，一讲到卫生，人们就知道“脏的”、“污的”、“不干净的”东西都应该被清除；一讲到搞卫生，就是清扫灰尘、纸屑、垃圾，擦干净玻璃门窗等；迎接卫生检查，只要把肉眼所见的不卫生的现象消除掉，就达到要求、符合标准了。其实，这只是卫生示范中的一小部分内容。那么，卫生示范的实质是什么呢？卫生示范不仅是指表面的现象，而且更重要的是指实质的东西。譬如，肉眼看不到的病原菌，致癌、致畸、致突变的化学物质，杀伤细胞的辐射线等物理因素等等。这些都渗透在生产、储存、运输、销售的每一个环节以及公共场所的每一个角落。而这些肉眼看不见的危害更是极其严重的。再如，一些厂房、车间、店、馆等场所的建设，在绘制图纸时就得要按卫生要求设计，并且在施工时按设计要求施工，否则建设就不符合卫生标准。如果竣工后不符合卫生标准，有选址环境不洁、内部配置卫生设施不全等现象，就会造成卫生障碍，影响污水排放、空气交换、使工艺流程颠倒交

错。这样，就会造成严重的污染，不仅难以更改，而且也难以挽回损失。有些病原菌和化学、物理有害因素，还存在一地感染另一地发病的情况；还有的是经过一定积累，在相当一段时间后才发病的一种远期危害现象。所以，卫生示范既是一个比较复杂的概念，也是一项需要提高认识，经常坚持的长期而细致的工作。

二、公共卫生示范的特征与重要性

与公共卫生相关的单位是人们劳动、生活环境的组成部分，是直接为人民群众生活需要服务的场所，也是国家政治、经济和文化活动的重要设施，并且与国民经济建设、科学技术发展、国际交往都有密切关系。所以，公共卫生示范的目的是改善和提高公共卫生质量，为人民创造清洁卫生、安全无害、优雅安静、舒适方便的劳动和生活环境，预防疾病，保护人民身心健康。

公共卫生示范的重要性：

(1) 使从业单位各方面符合卫生要求，适应国家建设事业发展的需要。

(2) 从业单位反映着社会的物质文明与精神文明的面貌和水平。

(3) 卫生质量的提高，能促进服务质量和经济的发展。

三、与公共卫生示范密切相关的单位

1. 饮食行业

(1) 三星级以上饭店

(2) 大型饭店

(3) 中型饭店

(4) 小型饭店

(5) 小吃部及食品摊点

2. 食品经营单位

- (1) 肉制品经营单位
- (2) 冷饮食品经营单位
- (3) 水产品经营单位
- (4) 其它食品类经营单位

3. 食品生产厂

- (1) 肉制品厂
- (2) 饮料及冷饮厂
- (3) 白酒厂
- (4) 发酵酒厂
- (5) 酿造厂
- (6) 粮食加工厂
- (7) 植物油厂
- (8) 糕点及罐头厂

4. 公共场所

- (1) 旅店业
- (2) 文化娱乐场所
- (3) 理发美容业
- (4) 商场、书店
- (5) 公共交通等候室
- (6) 浴室业
- (7) 游泳场所
- (8) 体育场馆
- (9) “四馆”(图书馆、博物馆、美术馆、展览馆)

5. 化妆品生产、经营单位

- (1) 化妆品生产厂
- (2) 化妆品经营单位

6. 饮用水供水单位

- (1) 集中式供水单位

(2) 二次供水单位

(3) 自备水源单位

四、公共卫生示范的主要内容

1. “卫生许可证”制度

有关生产经营单位必须按规定向当地卫生行政机关办理卫生许可证。将卫生许可证挂在营业厅中，随时接受检查，并按要求定期核、换证。

2. 消毒示范

具备热力消毒的设备，即消毒柜、箱。有消毒制度，有消毒人员。小摊点须具有化学消毒剂 and 消毒器械，均能按规定消毒、保洁。

3. 有“三防”设施

“三防”设施即防苍蝇、防老鼠、防尘土设施。有杀灭病媒昆虫和有害动物的药械，防治效果好。

4. 卫生管理规章制度

建立健全卫生管理制度，使从业人员和顾客有章可循。制订卫生规章制度的目的、任务、要求、责任和违章惩治办法，应结合本单位的实际情况进行，内容应具体明确，切实可行。一旦制定，就要坚决执行，并且定期检查执行情况。

5. 卫生教育

卫生教育指培训从业人员，学习有关卫生法规、基本卫生知识和基本卫生操作技能等。

6. 健康体检

从业人员必须按规定进行健康检查，并获得《预防性健康体检/卫生培训合格证》，方能从业。

7. 从业人员仪表与个人卫生

(1) 仪表举止。从业人员的仪表，包括容貌、姿态、穿着、风

度、卫生素质等，仪表体现行业精神面貌，对顾客精神和心理起着重要作用。一是穿着要整齐清洁，美观大方，统一式样，要佩戴胸章和号标。二是工作服应保持清洁，勤洗勤换，定期消毒。三是从业人员梳妆打扮要朴素大方。男从业人员应经常理发修面，保持整洁；女从业人员可适当化妆，不宜浓妆艳抹。举止要大方得体。在岗时，不得穿背心、短裤、短裙和拖鞋。

(2) 卫生习惯。一是勤洗澡、勤理发、勤剪指甲。提倡洗澡用淋浴，以防止未经彻底消毒的浴池（盆）传播泌尿系统疾病、皮肤病、性病等。二是勤洗手。饭前便后，上岗之前，工作完毕都应彻底洗手。洗时要用流水加肥皂多冲几遍，必要时应用酒精擦手或用其他药品消毒。三是要有良好的饮食习惯，不饮酒，不吃带刺激味和有异味的食品。工作时不吸烟，不吃零食。不应在操作岗位上用餐。四是与服务对象交往时，要保持适当的距离。不要对着别人打喷嚏、咳嗽，不随地吐痰。理发服务人员在给顾客刮脸时必须戴口罩。服务员清理房间也应戴口罩，清理卫生间、厕所、痰盂时要戴橡胶手套，做好自身保护。五是不要在顾客面前、食品近前挖耳、抠鼻、揉眼、搔头皮、修指甲。

8. 设计与设施卫生

- (1) 选址符合卫生要求；
- (2) 厂区布局合理；
- (3) 生产车间建筑符合卫生要求；
- (4) 生产设备和工艺流程健全；
- (5) 卫生设施完善。

9. 原料符合卫生标准。

10. 包装、储存、运输、销售均符合卫生要求。

11. 具备一定的检验条件。有检验用房、仪器设备、技术人员。

12. 其它卫生示范内容。

第二节 公共卫生示范与监督

一、公共卫生示范与卫生监督的关系

1. 监督与被监督

卫生行政机关代表国家贯彻执行卫生法律，卫生行政机关及其领导下的卫生防疫监督所，具有卫生监督的能力，有技术人员与仪器、设备。为保证公共卫生质量安全，保障人民的身体健康，卫生行政机关必须履行职责，否则就是失职甚至违法。

从业单位与卫生要求息息相关，这是行业本身独具的特征使然。如果不注意提高卫生效益，将会影响其自身经济效益。如果从业单位只具备雄厚的生产和经营能力，而不具备卫生专业技术能力，难以达到卫生示范的标准，就必须在卫生行政机关的监督下，不断完善，以便实现卫生示范的目标。

监督与被监督，不存在单位之间、行业之间高低之分，只是贯彻落实国家卫生法律的分工和责任不同。这样，就构成了监督与被监督的相对关系。

2. 目标一致

从业单位贯彻落实卫生法律，就是要将具体的卫生要求落实到实际工作中去，最终是为了实现较好的卫生效益，防止疾病的传播，保护人民群众的身体健康。

卫生行政机关贯彻执行卫生法律，就是要提高从业单位卫生示范的能力，监督检查其贯彻落实卫生法律的情况，确保实现卫生质量合格，防止疾病的发生，控制疾病的传播，提高人民的身体素质。

3. 共同协作

卫生行政机关在进行卫生监督时，根据从业单位的实际工作

情况，要提出一些合理合法的卫生监督意见，供从业单位在工作中进一步落实完善。

从业单位在实际工作中，由于从业人员需要卫生知识培训，仪器设备需要更新等原因，总是存在不符合卫生要求的环节，必须按照卫生行政机关提出的卫生监督意见去改进，才能逐步达到卫生标准。

二者较好地协作配合，才能进一步贯彻落实卫生法律，否则就不能较好地实现公共卫生示范的目标。

二、卫生监督方法

对于卫生行政机关常用的卫生监督方法，从业单位应该有所了解，便于较好地配合。

1. 定期巡回监督

定期巡回监督是按照预先制定好的计划对从业单位进行现场卫生检查。主要对原料、生产、加工、运输、仓储、销售等环节的卫生状况进行定期检查或采样检验。如对从业单位定期的卫生检查评分等。

2. 不定期巡回监督

卫生监督员根据工作需要随时到从业单位进行检查，这种方式能比较真实地反映该单位或商贩的卫生状况，便于发现存在的卫生问题和薄弱环节。

3. 专题监督

一般是在发生或可能发生污染事故、疾病传播时，就某一个问题、某一个生产环节所进行的比较深入的现场卫生监督。如采用新工艺、新设备，常需要考察该工艺对卫生质量的影响，可采取专题调查的方式进行监督。

三、卫生监督内容

1. 食品方面

(1) 建筑设计与设施的卫生监督。

(2) 食品生产经营单位的卫生监督：生产、加工、收购、贮存、运输、销售有无污染；卫生许可证、卫生档案、健康证是否齐备；设备、工具是否卫生。

(3) 食品的卫生质量鉴定：通过感官指标、细菌指标、理化指标进行鉴定。

(4) 食物中毒的调查与处理。

(5) 开展防止食品污染的监测。

(6) 开展公共营养调查，提出合理膳食方案。

(7) 食品卫生教育。

(8) 追究法律责任。

(9) 其它任务。

2. 公共场所方面

(1) 对公共场所进行卫生监测和技术指导。卫生监测的主要内容有空气污染物、微小气候、经营工具及其生活用具、物品污染物、采光、照明、环境噪声、建筑物结构及室内布局等。技术指导就是根据监测结果，针对具体情况，提出改进措施。

(2) 监督从业人员进行健康查体。

(3) 对从业人员进行卫生知识培训。

(4) 审查新建、扩建、改建从业单位建筑的选址和设计。

(5) 卫生评价。根据设计卫生、现场环境质量、卫生措施效果及环境对健康影响的分析，进行全面的综合评价，并提出评价意见。

3. 化妆品方面

(1) 化妆品生产的卫生监督内容：生产过程卫生状况，是否

使用禁用物质，每批产品出厂前的卫生质量检查记录，产品质量，生产环境，从业人员健康状况等等。

(2) 化妆品经营的卫生监督内容。化妆品质量合格标记、标签、小包装或者说明书、特殊用途化妆品的批准文号、有无超过使用期限的现象。

四、经营单位接受卫生监督的态度

1. 积极配合协作

(1) 提高认识。要认识到卫生监督是促进本行业、本单位提高卫生示范能力的动力；要认识到只有卫生监督，才能使自己的产品质量更加符合标准，使本单位经营水平更加提高。

(2) 端正态度。要做到主动汇报、实事求是，对不足之处不遮不盖，不虚夸，不隐瞒，让卫生监督员全面了解情况，积极提供各种资料。

(3) 虚心接受。对提出的卫生监督意见，要虚心接受，并问明改进方法和技术，主动咨询卫生知识、示范标准等。

2. 积极改进完善

(1) 属管理制度方面的，要迅速建立健全，该打印成册的打印成册，该上墙的上墙。

(2) 属从业人员本身的问题，要教育职工，严格要求，经常检查，并与经济利益挂钩，持之以恒，落到实处。

(3) 属投资搞建设的和购买仪器设备的，要尽快搞好建筑改良，完善卫生条件。及时购买仪器设备，安装使用，并及时注意观察改善后的效果。

3. 积极申请复查

从业单位按照卫生监督意见改善完毕，要及时向卫生行政机关提出申请，请求复查，尽快恢复企业生产、经营的运转，以免影响效益。如果在复查后仍不符合卫生要求的，还应立即进一步

搞好完善工作，改善完毕后，再主动要求审查验收。如果采取不良态度，造成损失，影响企业发展，要负法律责任。

第三节 公共卫生示范的基本原则

一、“自觉行动”原则

从业单位以及行业的系统主管部门，要把实现公共卫生示范做为部门和单位的自觉行动，自觉自愿地努力完成如下任务：

1. 主管部门的任务

主管部门应建立卫生管理制度，配备专职或兼职的卫生管理人员，加强对所属生产经营单位和个体生产经营者的卫生管理，根据本部门工作情况，不断地研究卫生管理工作的任务、内容与措施；建立卫生管理工作制度，对所属生产经营单位的卫生状况经常进行检查，发现重大卫生问题应督促和帮助解决；对所属生产、经营单位的卫生管理干部和从业人员进行卫生专业知识与卫生管理知识的培训；与有关部门密切配合，负责对所属单位发生的重大卫生事故进行处理。

2. 生产、经营单位的任务

生产、经营单位，负责本单位的卫生管理工作，根据工作需要，配备专职或兼职卫生管理人员；建立岗位责任制，把任务落实到人；与经济利益挂钩；积极采取措施改善本单位的卫生条件，使其达到国家卫生标准和卫生要求；开展对从业人员的职业卫生知识培训与考核工作；组织从业人员定期进行健康检查，发现有不直接为顾客服务者，应及时调离工作岗位，妥善安排；根据经营服务内容，对从业人员和顾客进行卫生知识的普及教育；负责处理单位发生的卫生事故。

二、“创一流”的原则

1. 公共卫生示范“创一流”的含义

公共卫生示范的“创一流”并不是指建设、投资和规模。因为生产、经营企业建设规模和发展，受到重多因素的影响。一个小型饭店与一个三星级饭店在规模上无法比拟，一个小型食品加工厂与一个大型食品生产厂，在规模上也无法相比。因此，这里讲的“创一流”并不是规模上的攀比，而是卫生示范的标准化。无论属哪种规模的生产、经营企业，在落实卫生法规上标准是一致的，而且规模越大要求越严格，如果达不到卫生示范的标准，设施再好也不能成为“一流”；虽然是一个小型生产、经营企业，如果达到了卫生示范的标准，就会成为“创一流”的卫生达标单位。所以“创一流”是所有生产、经营单位义不容辞的责任。

2. 公共卫生示范“创一流”的措施

(1) 抓好岗位责任制。要把卫生示范工作与生产、经营紧密联系在一起，定岗、定人、定责。制定出的岗位责任制要认真、细致，可操作性强。

(2) 抓好检查评比。要把卫生检查评比制度化，做到定期检查和随机抽查相结合。每次检查都要抓住实质性的问题，提出改进意见，并采取措施，记录检查评比结果和分数，再做阶段性的综合评价。

(3) 抓好奖惩。进行卫生示范工作检查评比以后，要与经济、行政责任紧密联系在一起。要采取有奖有罚、重奖重罚的做法，将经济奖惩和行政措施结合起来。

3. 坚持“卫生效益”第一的原则

经济效益以卫生效益为前提，经济效益与卫生效益是统一的。在生产、经营过程中，卫生效益与经济效益有着密切的关系。企业的发展最终目的就是取得较好的经济效益。要取得较好的经济