

蔡平
豫人 策划

◎ 刘大成 著



大成谋略

河南人民出版社

新智囊

由于此书是“著”而非“编”，绝非东抄西拼而来，其内容您在别的书上是看不到的。文字皆榨干了水分，最为您省时着想，各条谋略思想独立，可任意挑着读，最可利用零碎时间。只要不是文盲，都能从此书获益，文化程度越高，越能看出味道。



商战无情 智者至尊

集文武理工社会之大成 集韬略智慧谋略之大成

新智囊：大成谋略

(上、下卷)

刘大成 著

责任编辑 李 旭

*

河南人民出版社出版发行

郑州丽华印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 30.25 印张 604 千字

1996 年 1 月第 1 版 1996 年 1 月第 1 次印刷

印数 1-5,000 册

ISBN 7-215-03588-3 / G · 496

定 价：36.00 元

一部堪与《恩波智业》、《何阳的点子》、《豫人策划》媲美的书！

现在市面上的谋略与点子书，经常见到的是
一些重复的内容。这种现象已引起人们对谋略与
点子类书的挑剔。然而，读者尽请放心，此书绝非
东抄西拼而来！那些真正有创造性的“著作”，如
《恩波智业》、《何阳的点子》、《豫人策划》等，还
是大有市场的。作为《大成谋略》的策划，我相信
这部书是会大受欢迎的——假如她能被人充分知
晓。毕竟，这是一位极具才华的研究生十年心血的
结晶，而且是很实在的，文字皆榨干了水分。

有道是：藏于深巷人未识，一朝问世天下惊。
愿我们每个人都能像刘大成先生这样积极发
掘自己的智慧，与世人共享。

豫人策划 智利天下

内容提要

在谋略、点子、创意、权术、策划等名词被炒得火爆之际，刘大成先生创著的《大成谋略》（上、下卷）与读者见面了。它的问世，决不是为了凑热闹赶时髦，而是实实在在记录着一个极富创造性思维的研究生花费 10 年心血创想的 5000 多个点子。它送给读者的，是一把开启智斗大门、靠智慧赚钱的金钥匙。书名“大成”，绝无哗众取宠邀功请赏之噱头，而确系**集韬略智慧之大成，集文武理工社会之大成**。本书精选的 5000 多条谋略智慧火花，从新行业、广告、玩具、工作方法、通信、发明、计算机、能源、自然问题、社会问题和文艺哲理等十几个方面加以排列，以超人的眼光，独特的思维，伴读者进入一个智慧新天地。

书中所选谋略点子，全系作者一人独创，避免了同类谋略点子书东拼西凑、陈陈相因之弊，保持了风格、体式的个性。本书几乎用全部榨干了水分的语言表达完整准确的谋略点子创意和思想，毫无华而不实之嫌，使之精练恰巧，恰似一块块“智慧压缩饼干”。

本书创造性强，具有极高的实用价值和保存价值。相信它的出版，一定会广受读者欢迎，并成为 1996 年最畅销的智慧著作。

引 子

1986年夏天的某一天，笔者开始随时在小本或小纸片上记录自己的谋略、创意、点子、思想、火花，没想到这一习惯极好坚持，脑袋里有了什么创造性的谋略、点子和思想，不先记下来就没法安心干别的事。就这样，到现在近10年，已积累起估计5000多条，60万字以上。

也许由于“用进废退”原理，越记录，头脑的创造性也就越强。有时真觉自己是造物主的宠儿，否则怎会有那么多奇特的思想降临自己的头脑；同时也觉得，不该有辱使命，不敢私藏，应当把它们贡献于自己的社会。

我觉得，创造性思维是特异功能最初级的形式（我的有些思想，就是在练气功时产生的），它确有某种不可预测性，我现在就无法预测明天我会在那些小纸片上记下什么，正如有些特异功能者无法预测自己手中的笔会写下些什么，最后却发现写下的是一个恰到好处的药方一样。这个世界除了分子原子和电磁场等外，肯定还存在别的一些“场”的体系，它们是否以“灵感”这种或然性的方式与人类通信，我不得而知。

此书绝对是笔者自己的“著”而非“编”，它的原始手稿，即随时记下来思想灵感的那些小纸片，我都保存着，有的纸张都已发黄了。如果这些思想不出版不发表，对社会也是一种浪费，这点是肯定的。当然，这并非说每条谋略点子、思想都多么了不起，况且，“英雄所见略同”总是难以绝对避免的，所以对其中一部分“点子”来说，只能“怪”我比别人更有耐心，能够积之经年，并费力整理成书。我在删选时，是本着这样的原则：就我所知，市面

上没见到、出版物上也不见，并有较多的创造性成分，就选上来；有的连续几条有点相像，但毕竟有差异，也都录上，以便反映前后思想的脉络（可见其逐步改进与完善），供读者作为创造学的分析素材，从而更加提高读者自己的创造力。

有些早年想出的点子，后来市面上出现了，也就删掉了。为的是不浪费大家的宝贵时间。

本书的文笔，带有几乎不润色的“思维语言”的特点，甚至有些“嘻笑怒骂”式的不雅。顺其自然，实实在在，这正是笔者给自己的 PI 定位，类比于企业的 CI 定位。另一个特点是力求精练，干条条式的。时下有些书或文章，真正富有创意的就那么几句话，却拉杂成一大篇（本），阅读时要用“快速阅读法”，一下子跳过好多套话。《战争论》写得很精练，克劳塞维茨说他写这本书，是在研读了大量的资料之后，“把思想铸成一粒粒的金属小颗粒”。笔者的这本书，也可以说是由一些“思想颗粒”组成，它没有采用一般写谋略与点子书的方法，每条谋略或点子写成一篇小文章，而是有话则长，无话则短，最短的一条只有两个字。这样的写法，对于赚稿费来讲，自然是划不来的，笔者毕竟是一名工学硕士，可以靠技术吃饭，不靠售文为生，所以在这里大搞低价“倾销”。——这样的议论，也许会引起一些文人的反感，实在是对不起。

谋略不等于技术，技术卖的是使用权，谋略卖的是知晓权，实际也即卖的是“启发”二字。此书中有些点子，确实还只是“说到点子上了”中的那个“点子”——即关键点，要真把它变成产品，还要看各位读者的悟性和实施能力。

我为什么要写这本书？

写完《大成谋略》这部书，头一个感觉就是：死可瞑目矣！
撞上车祸也不怕了……

其实，像我这样一位名牌大学毕业的电脑硕士（好热门的学位！），若搞计算机方面的开发，好赚钱得多，为什么偏要写书？

贾平凹在《废都》一书的“后记”中有这么一段话，大意是：有人见他总闷在一间烟雾弥漫的小屋子里，废寝忘食的写，问他这是何苦呢，他回答说：这是一个作家的命……

我要写《大成谋略》这部书，也是一个文化人的命！

一块土地上长着麦子，到它成熟时却不收割，任其子实掉落腐烂，这是什么？

——暴殄天物！

不敢说我的爱国主义思想有多深，但我确实热爱大自然，热爱这片土地。有时我想，我与一株麦子有什么区别呢？不过它是植物我是动物罢了。从一颗微不足道的受精卵始，归根到底，不正是这土地中的养料和水分，滋养我长大成人么？而到产生大量智力果实的时候，却任它们烂在脑子里，将来带进坟墓，这是什么？

——暴殄天物！

所以想赚钱和赚名气倒是次要的，关键是于心不忍呀！如果不写出来、推出去，不仅对我自己是一种浪费，更重要的是对社会和国家也是一种浪费！

毕竟，我和我的点子都是这片国土上的一种“产出”。

编排说明

全书大大小小数千个点子，分许多章节，分类不是很严格按逻辑的，例如一种玩具，虽也是一种发明，但却放在“玩具”一章，而不是在“发明”一章，这是为了避免使“发明”一章过于庞大。事实上，“**没有大杂烩就没有大创造**”（笔者箴言），有些点子确实也是很难分类的；再者笔者也认为没有必要分类那么严密，因为点子智业本来就是杂科、边缘科学，且处于发展初期，不宜过于强调“规范”。所以笔者也建议读者全面地浏览此书，不要翻着目录只找与自己行业有关的，因为**未来的社会，只有杂家才是赢家**。

书中每条谋略或点子前缀以★。

书中的目录，不采用一般书的那种排法，而是在每一类点子的类别后面，加一个括号，再在括号内举出一个有代表性的点子个例作为提示，以引导读者按图索骥，查阅自己最想一睹为快的点子。本书实际上是本人的谋略点子小辞典，有消遣价值，也有收藏价值。我深信这部书一定会大受欢迎。

本书由前后3个时期的手稿组成，第四时期的小卡片还在不断增长着，已来不及塞入此书，且在《大成谋略》下一卷中写出来。

请注意：是否采用本书中的点子，还由您自己作最后决策。

刘大成

1996年1月于北京

目 录

引 子	我为什么要写这本书?	刘大成(1)
1、新行业	以浓盐水搞人造死海: 任何人都可平躺	
	上面	(1)
名片	名片背面: 印上月历	(1)
新奇收集	研究“怎样花钱”	(1)
世界纪录	一个人挖一条地道	(2)
主意贸易	收集未名作品	(2)
新奇公司	家电之包装纸箱寄存或流动	(3)
营销窍门	卖小果: 五毛钱一把: 顾客自抓一把	(4)
文秘书信	给学生印带书名姓名等的包书纸	(6)
信息中心	收集无价格广告, 获得价格信息集成 册	(7)
个别服务	磁盘复制方便个别服务	(8)
留言中心	火车站电子留言处	(9)
保 险	创业保险俱乐部	(9)
新 阶 层	专关长明灯长流水的人	(10)
室内空气	“自来气”管卖鲜空气	(11)
房 地 产	室内活动房屋	(11)
点 煤 火	走街串巷, 提供红火的蜂窝煤	(12)
新技推广	新产品试销店	(12)
耀 富	不怕抢的耀富标志	(12)
伪劣品鉴定	创牌子或砸牌子都有个时间滞后问 题	(13)

农村	电视像电影那样收费观看	(13)
新农业	城市屋顶农场	(14)
石灰	生石灰和水用于无火野炊	(14)
交通	火车上固定于行李架的小铁箱, 顾客 可自锁	(14)
电池充电	道路边换电动汽车之电池, 连锁经营	(15)
儿童	给正在学写字的小孩有偿通书信	(15)
娱乐	以浓盐水搞个人造死海: 任何人都可 平躺上面	(16)
音像节目	歌厅: 评歌的词曲好赖而不是评唱的 好赖	(18)
出版	速成教材: 教港台人学简化字	(19)
英语教育	“英语自学入门”讲座	(21)
邮递	双向信箱: 邮员投信时也取信	(21)
发表欲	树状多层次发表欲满足网	(22)
出租	出租人才公司	(22)
废物新用	新蜂窝煤: 烧完后极硬, 回收做建材	(24)
老人	计时出租活泼可爱的小孩	(24)
怀旧	展销几十年前的街景照片、沙盘	(25)
新养殖	彩色蚂蚁	(25)
贮藏保鲜	售保温箱、换贮冷块的服务	(25)
旧货废品	商品包装箱的调剂中心	(26)
饮食业	开发紫苏佐料	(27)
服装	在服装上画抽象画	(29)
居室装饰	墙画: 大红蓝箭头的战役图	(30)
雕塑	液态雕塑	(30)
易货贸易	以物化劳动作存款的劳务银行	(31)
故乡涉外	故乡野菜的开发	(32)

其 他	小说作为社会知识培训班的教材	(33)
2、广告	征婚：人生是长长的连续剧，我在寻	
	找它的女主角	(34)
出 租	出租照相员	(34)
广告理论	“知名度广告”已过时，“美誉度广告”	
	到来	(34)
广告的广告	××的广告，不买看看也有效	(35)
商标口号	MadeinMr.Liu	(35)
广告手续	最省钱的：传阅机制	(36)
求 购	我只有一千元，您想不想赚？	(37)
寻人婚庆	人生是长长的连续剧，我在寻找它的	
	女主角	(37)
保 险	给他人一份援助，给自己一份吉祥	(38)
信息·主意·易货	你我都想挣钱，到底谁挣谁	
	的钱？	(38)
广交朋友	油印机定位：“交一千个朋友”的工具	(39)
个别服务	可以象使用傻瓜照相机一样使用我们	(40)
饭馆理发	发愁：头发之愁	(40)
卡 片	一个附庸风雅的机会	(40)
新奇广告	骑独轮车者街上做广告	(41)
做 好 事	公司的车不忙时，顺载路人，只要其	
	留下签名	(42)
耸人听闻	那是定时炸弹——将感冒留在口袋里	(43)
故事情节	几人嘻笑打闹中手表掉地却未摔坏	(43)
软 件	不奢望覆盖面多广，只希望选中它的	
	人最应手	(44)
电子商管	试算，为您算发财之前，先算它自己	
	的命运	(45)

利用老顾客	须有老顾客介绍才能买	(47)
初 销	新产品有选择的送人	(47)
3、玩具	带电池电珠的氢气球灯笼	(49)
物 理	带电池电珠的氢气球灯笼	(49)
电 气	水电站模型	(50)
风 箏	防侧翻防纵翻的配重	(51)
机 械	钟表游轮使发条玩具运动均匀	(52)
棋 牌	战棋: 谋略因素和随机因素都引入	(53)
活动与综合	物理学实验玩具	(54)
4、工作方法	修路废料就在路边做成连绵的小	
	“群山”	(55)
产品设计与改进	象牙筷子: 一个小象, 其牙却	
	特长	(55)
个别服务	个别服务普遍化又是另一种大规模而	
	降成本	(57)
维 权	防企业告“侵犯名誉权”	(58)
电话咨询业	对账户的确认: 变码密码	(58)
数字签名	每个收文者一种鉴定法	(58)
痕 检	能测定物质成分却无法调配出一样的	
	来	(60)
防止侵权	需求拉动的软件生产: 几家联合定做,	
	分摊其价	(62)
新技术思路	电流直接通过食物	(72)
商 思	自行车大众化是出人意料的	(75)
主意买卖	主意是一种文化, 文化搭载广告	(76)
译 或 著	两种词典: 用来检索的和用来背记的	(77)
出版发表	屯积居奇: 未来名人手稿	(79)
门市技巧	门口红绿立体画, 促销红绿透明纸包	

	的糖	(80)
售后服务	派人上门保修	(82)
交 通	无法倒火车票:买票时交身份证复印件	(82)
搞 吃 的	一做多餐	(84)
市场开拓	推新产品: 对前若干用户, 将来加倍 回报	(85)
经营策略	解除顾客怕产品过时而浪费的顾虑	(87)
用 人	信任链	(89)
竞争策略	一招鲜时就抢占“制低点”	(90)
金 融	募捐结合保险	(90)
公 关	名片印上有意思话, 认识新人从它开 始话题	(92)
开架售货	图书馆式: 先在“阅览室”看好货再 一次买	(93)
房 地 产	近期拥挤与以后宽裕两便的住房设计	(93)
店堂装饰	宾馆门厅的大沙盘: 小桥流水人家	(94)
学 与 教	防考试作弊: 多套试题	(95)
演 艺	花钱买观众	(97)
景 观	修路废料就在路边做成连绵的小“群 山”	(98)
军 事	食堂: 打菜者看不到顾客, 防止给熟 人多打	(98)
基层管理	发行家庭内部钞票来调控家务	(101)
组织结构	逐层向上推荐	(102)
鉴 真 伪	只向顾客负责, 也只向顾客收钱的导 购	(103)
健康医药	室内跑步	(104)
文秘安全	复写存根而又让收信者看不出复写过	(104)

其 他 制造新闻	(107)
5、通信 廉价电信: 门铃对讲机做分机	(109)
留言电话 录音公用电话, 附近住户定期去听取	(109)
廉价电信 门铃对讲机做“分机”	(109)
无线传呼 (确认打电话者的身份: 向他的 BP 机发 一密码, 让他回答)	(110)
文件电信 BP 机与电脑结合?	(111)
原始通信 市内望远镜: 看远处电脑屏幕上的字	(111)
保密原始 特殊的几张纸迭合再一定角度光线方 显影	(112)
可视通信 带着摄像放像设备往返的通信员	(112)
传 感 全家外出, 以电话感知家里保安状况	(112)
热线与通联 自动 114 查号: 极少占线	(113)
电 话 机 可腾出两只手来的手机	(113)
6、发明 防火灾的安全香烟	(114)
其他防伪商标 无线电子商标	(114)
其它签署法 按手印: 不必弄脏手	(115)
防卷彩旗 玩具蜈蚣使旗永不垂落	(115)
小 房 子 象防寒一样防热	(116)
睡 具 防洪防地震的救灾床	(116)
风 扇 冷风束射: 局部降温	(117)
窗 偏光片可调亮度	(117)
自控小件 投币式饮水器或淋浴器	(118)
无 线 电 无线自动问令回令的身份卡	(119)
有线音频 钱包与衣服连有电线	(120)
交 通 可接市电的发动机烤热系统	(121)
录 音 机 只录一曲的超短循环带, 最便于选曲	(125)
健 身 器 拉力器加尺: 测力气大小	(127)

金属工业	用“锈死”来焊接?	(127)
方向仪	磁针浮于水, 有很好尼又无偏置阻力	(128)
计 量	钢笔弹簧称	(129)
发 动 机	煤粉发动机	(129)
挖 土	大型挖土弯筒: 使粉碎功最小	(130)
锁	防自己把钥匙锁在屋里	(130)
缆车悬挂		(132)
电子记忆	存有千首名曲 ROM 卡夹在收音机线 上	(132)
乐 器	小提琴消除来回拉时的嘎嘎声	(133)
文化文具	非长方形的名片	(134)
光 学	凹透镜室内装饰产生真正辽远感	(137)
热 力 学	致冷和废热利用	(139)
捕害机关	主动式灭鼠: 一粘不掉的毒液	(140)
炉 具	细小的带长把的打火机: 点煤油炉	(141)
防 暴	喷射高速空气使敌方睁不开眼	(145)
秘密监视		(147)
美术装饰	压缩成很小而后可“开放”的金属花	(147)
其 他	创可贴式的湿疹药膏	(149)
暖气计量	暖气公司加保温装修: 承包住户室温	(149)
土暖气 (气、水)	炉子的强散热烟筒	(150)
现有暖气改进	置于座位下优先烤脚的暖气片	(151)
鞋 袜 垫	旧塑料做套布鞋的大套鞋	(152)
饮 食	剥皮苹果	(155)
饮食机具	热水瓶带一瓶塞卡子	(156)
卫生清洁用具	沉渣与浮渣都阻的下水入口	(158)
水 利	水上自行车: 不靠浮力而靠踩水	(160)
服 装	直筒式手套: 可快速露出手指来	(161)

洗衣干衣	多孔气袋鼓气, 再加床电热毯	(163)
纸与布	夏服用透气不透光面料	(164)
香烟	防火灾的安全香烟	(165)
安全鞭炮	导电玻璃内电火花	(165)
桌与坐具	侧向带走汗水的有孔坐垫	(166)
游乐	动态迷宫	(166)
钟表	寻呼台给用户发时标信号	(167)
剪刀	弯把剪刀	(168)
化学热	破壳自热罐头	(169)
化学	洗墨技术	(169)
蜡烛	纪念碑式蜡烛架	(170)
热飞艇	发动机废热亦可利用	(171)
冷飞艇	混合气飞艇	(171)
飞艇用途	顺风运货, 回程地面运输	(172)
微动力飞艇	慢速阻力小	(172)
外力飞艇	象无轨电车的地面电力拉动	(173)
房子家具	使门免风吹开	(173)

7、小窍门 无架子点蚊香: 线吊其边缘末端,

	点燃中心	(175)
电气	巧知电动机转向	(175)
机械物理	只三条腿的桌子	(175)
化学	电热蚊香片节约法	(176)
住房配件	室内装小阁楼的简单办法	(176)
商场	忙碌的秘书	(178)
危机	防身用具: 微型灭火器	(178)
环境	养兔子代替修草工	(178)
小区服务		(179)
家务	无架子点蚊香: 线吊其边缘末端, 点	

	燃中心	(179)
体 育	电吹风用于吹汗脚	(182)
研究方法	听新内容磁带方法测精确的人睡时刻	(183)
学 术	约定符号代替国际音标	(184)
文 秘	用发卡夹文件比曲别针结实	(185)
其 他	纸饭票先故意弄皱, 防两张板结当一 张用	(186)
8、自然问题思考	用哥德巴赫猜想赚大钱?	(188)
待解技术	直接以电的形式贮能的电池?	(188)
未来技术	海底铁路	(192)
自然哲理	越古, 则“自然科学”与“社会科学” 越接近	(194)
其 他	今天的太阳和昨天是同一个吗?	(198)
9、幽默	为引女性注意, 土人特意脱去上衣, 文明人特意穿好上衣	(201)
10、社会问题思考	测谎器的优越: 如果没有秤, 双方都凭“信誉”眼估行吗?	(217)
商争化解	医院不仅以病人为对象	(217)
医疗保险	泥饭碗者医疗互助协会	(217)
就 业	懒惰也是对社会的一种贡献	(218)
平 等	资本主义社会真的公平吗?	(219)
法 律	食品卫生法应加上“吃法”标准	(220)
犯 罪	警察应配麻醉手枪	(223)
票 贩 子	设置快速高价售票口	(225)
廉 政	无法追究的一种行贿	(226)
勤 政	任务量一定时, 休息时间越多越好	(227)
工商管理	自由竞争产生的价格不一定最合理	(228)
税 务	提高国家服务项目的价格	(228)