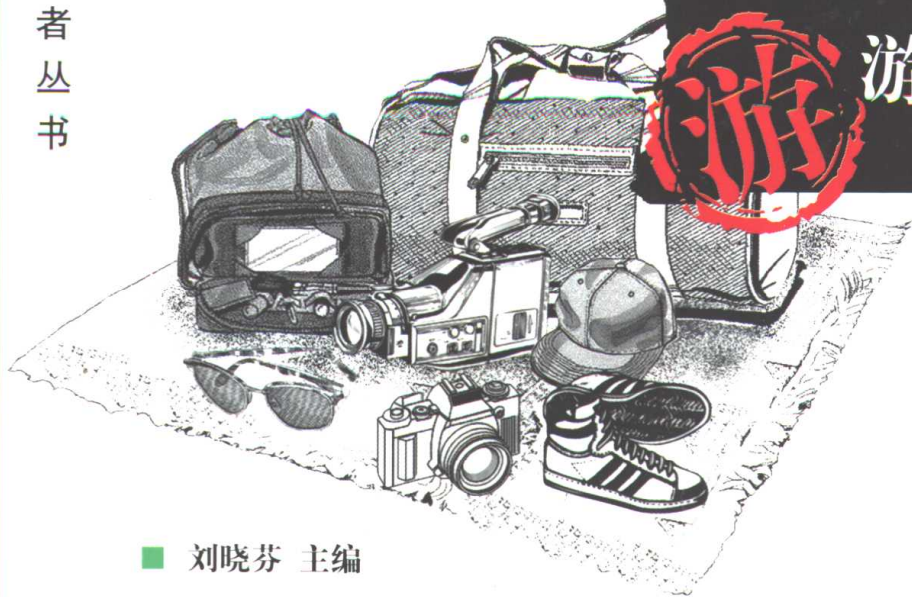


献给二十一世纪消费者丛书

游的放心与开心

名师谈旅游



■ 刘晓芬 主编

中国物资出版社

献给二十一世纪消费者丛书

名师谈旅游



——
游的放心与开心

刘晓芬 主编

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

名师谈旅游：游的放心与开心/刘晓芬主编.-北京：
中国物资出版社，2001.6
(献给二十一世纪消费者丛书)
ISBN 7-5047-1689-8

I. 游… II. 刘… III. 旅游-基本知识
IV. F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 13502 号

中国物资出版社出版发行

网址：<http://www.clph.com.cn>

社址：北京市西城区月坛北街 25 号

电话：(010) 68392746 邮编：100834

全国各地新华书店经销

北京梨园彩印厂印刷

开本：787×1092mm 1/32 印张：14.875 字数：208 千字

2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷

书号：ISBN 7-5047-1689-8/Z·0112

印数：0001—3000 册

定价：22.50 元

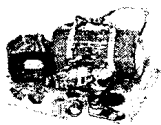
(图书出现印装质量问题，本社负责调换)

编写说明

编
写
说
明

MING SHI TAN LU YOU





旅游是人类的高级消费活动，它是在人的基本生活需要得到满足后，对一种高品质高格调生活方式的追求。

随着人们生活水准的提高、闲暇时间的增多，越来越多的人走出家门、走进自然、走进社会，去体验不同的事物、风光、习俗和文化。与此同时，在高度城市化和工业化的社会中，严酷的竞争、紧张快节奏的工作和生活，人们更需要投入到大自然中放松身心、调养身体。旅游，便成为现代人探新求异、享受生活的一种最适合的方式。

在我国，真正意义的旅游是在改革开放以后才发展起来，但发展势头迅猛，仅2000年五一期间国内旅游人数达4600万人次，仿佛一夜之间人们涌入了旅游景点、饭店。由于我国旅游市场的发育不够完善，其中存在许多不尽人意之处，致使游客在旅游过程中仍有种种不适之感，对旅游的理解和消费仍有许多误区。社会和旅游消费者不得不思考这样一个问题：怎样才能使旅游消费需求得到最好的满

足呢?

《名师谈旅游》就是在这种呼唤下产生的。她站在消费者的角度,帮助消费者了解、认识旅游,从而获得合理、满意的旅游消费。

本书由刘晓芬任主编,卢建亚任副主编。参加编写的同志有:

旅游 ABC: 卢建亚; 出游第一问: 王敬武; 出游第二问: 卢建亚; 出游第三问: 王敬武; 出游第四问: 刘晓芬; 出游第五问: 刘晓芬、马登文; 出游第六问: 包国华、刘晓芬; 出游第七问: 张春萍。

在编写过程中还得到国家旅游部门、有关院校等单位同志的支持和帮助,在此向他们表示衷心地感谢。

由于时间仓促,书中难免有不妥之处,希望读者批评指正。

编写组

2000 年 11 月

目 录

编写说明	(1)
------------	-----

旅游 ABC 人为什么选择旅游

一、旅游是人类高级活动方式

1. 何谓“旅游”	(2)
2. 旅游在您生活中的地位	(4)

二、旅游活动构成要素

1. 旅游者	(11)
2. 旅游资源	(20)
3. 旅游业	(21)

三、旅游种类知多少

1. 按旅游的目的或内容分	(25)
2. 按旅游的地理范围分	(30)
3. 按旅游的组织方式分	(32)



4. 按旅游的计价方式分(33)

出游第一问 最理想的旅游目的地

一、旅游决策与旅游吸引物 (36)

1. 您的出游动机 (36)

2. 何谓旅游吸引物 (41)

3. 经济要素、时间要素、感知环境是影响
您出游决策的最大要素(45)

4. 旅游决策 (47)

二、祖国秀丽河山(53)

1. 东北林海雪原 (55)

2. 黄河中下游名胜古迹(64)

3. 长江流域山水风光(82)

4. 华东古典园林的典范(87)

5. 华南热带亚热带景观(95)

6. 西南奇山异水风土民情(97)

7. 塞外草原荒漠(104)

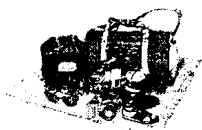
8. 西北丝绸之路(107)

9. 青藏高原世界屋脊 (114)

10. 港澳台	(116)
三、潇洒世界游	(119)
1. 生机勃勃的亚洲	(119)
2. 传统文化的欧洲	(122)
3. 现代文明的北美洲	(125)
4. 充满魅力的南美洲	(127)
5. 古老神奇的非洲	(128)
6. 风光旖旎的大洋洲	(131)
四、行家提醒您注意	(133)
1. 对景点信息要综合分析	(133)
2. 旅游目的地与旅游动机的一致性	(135)
3. 出境旅游目的地选择切忌盲目	(137)

出游第二问 谁来导游

一、旅行社是您出游的好伴侣	(140)
1. 旅行社种类有哪些	(140)
2. 旅行社的业务有哪些	(150)
3. 关于导游	(160)
二、自助游显示您的个性需求	(171)



1. 何谓自助游	(171)
2. 自助旅游的劣势与优势	(174)
三、行家提醒您注意	(178)
1. 如何选择旅行社	(178)
2. 仔细了解旅行社接待服务规范	(190)
3. 如何办理出入境手续	(195)
4. 勿忘购买旅游保险	(219)
5. 做好自助游前的各项准备	(226)

出游第三问 不同的交通工具不同的享乐

一、了解旅游交通工具	(238)
1. 快捷舒适的航空旅游交通	(239)
2. 四通八达的铁路旅游交通	(241)
3. 灵活方便的公路旅游交通	(242)
4. 充满情趣的水路旅游交通	(243)
5. 别具风格的特种旅游交通	(244)
二、选择旅游交通工具	(245)
1. 考虑您的经济因素	(245)
2. 考虑个人旅游经验	(249)
3. 对时空因素的考虑	(251)

三、行家提醒您注意	(254)
1. 不容忽视的安全因素	(254)
2. 注重旅游目的性、舒适性、经济性、时效性、 安全性的综合统一	(256)

出游第四问 旅游住宿有学问

一、了解饭店 科学消费	(262)
1. 饭店及发展	(262)
2. 饭店与餐饮店的不同	(264)
3. 饭店的分类及服务特征	(265)
4. 如何识别饭店的等级	(277)
5. 饭店客房的价格	(284)
二、如何选择饭店	(290)
1. 文化因素对消费选择的影响	(291)
2. 社会因素对消费选择的影响	(292)
3. 个人因素对饭店选择的影响	(294)
4. 心理因素对饭店选择的影响	(301)
三、认识名店 享受服务	(305)
1. 国际名店排行榜	(305)



2. 国内名店新动向	(320)
四、行家提醒您注意	(334)
1. 享受饭店服务应注重“物有所值”	(334)
2. 拒绝“黑店”	(337)
3. 认真履行义务,提高安全防范意识	(338)

出游第五问 旅游餐饮体验文化

一、愉快的旅游包含对餐饮文化的体验	(344)
1. 旅游活动对营养的需求	(344)
2. 灿烂的中华食文化	(346)
3. 西餐的魅力	(350)
4. 各具千秋的店内餐厅与店外餐点	(353)
5. 餐饮定价	(354)
二、行家提醒您注意	(356)
1. 出门旅游谨防食物中毒	(356)

出游第六问 旅游购物点击

一、旅游购物品的魅力	(362)
------------------	-------

1. 旅游购物品及特征	(362)
2. 富有浓郁地方特色的国内旅游购物品	(363)
3. 国外特色旅游购物品指南	(364)
二、行家提醒您注意	(369)
1. 懂法、守法,合理购物	(369)
2. 认真辨识,保证质量	(370)

出游第七问 请您铭记:旅游者的责任和权益

一、旅游者的责任	(380)
1. 旅游活动对环境的影响	(380)
2. 您在旅游活动中应承担的责任	(387)
二、旅游消费权益保护	(391)
1. 重视您的旅游消费权益	(391)
2. 您享有哪些旅游消费权益	(395)
3. 怎样维护您的合法权益	(404)
三、行家提醒您注意	(410)
1. 环境破坏——无法弥补的人类遗憾	(410)
2. 不该忽视的“旅游合同”	(415)

附1:

国家旅游局特许经营中国公民自费出国旅游



业务旅行社名单	(421)
附 2:	
中华人民共和国旅游行业标准	(427)
附 3:	
中华人民共和国国家标准	(435)
附 4:	
若干问题处理原则	(452)
参考书目	(456)

旅游 ABC

人为什么选择旅游

MING SHI TAN LU YOU

美丽的拉萨雪域高原，妩媚的维吾尔族姑娘，历史悠久的巴黎，埃及古老的文明，九寨沟奇妙的童话世界，热情洋溢的夏威夷……您的一生一定有许多难忘的旅游经历。旅游使您身心放松，增长见识，陶冶情操……可是，您知道人为什么要进行旅游活动吗？人的旅游活动是从什么时候开始的？当您有了一个什么样的动机时，您就成了一名旅游者？如果您去旅游，您会选择什么形式的旅游活动？

为了在旅游中更好的享受“旅游”，您应该了解旅游的一些基本知识。





一、旅游是人类高级活动方式

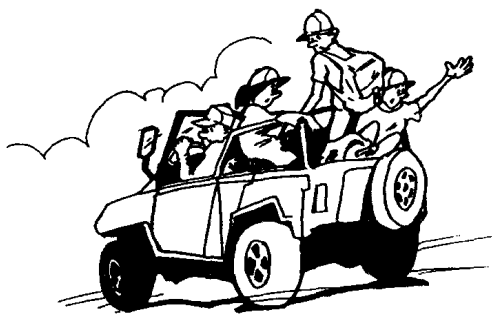
1. 何谓“旅游”

“旅游”一词在我国最早出现在南朝梁诗人沈约的《悲哉行》一诗中：“旅游媚年春，年春媚游人。”旅游在这里的意思就是外出游览。而在此之前，汉语中“旅”和“游”是独立的两个字。按照唐孔颖达《周易正义》释“旅”字云：“旅者，客寄之命，羁旅之称；失其本居，而寄他方，谓之为旅。”而“游”则指由旅游审美而达到的那种自由自在、逍遥无为的精神境界和由此而来的对待世界的审美态度。

英文中的旅游(Tourism)一词出现于 19 世纪初，是指因寻求娱乐消遣而离家外出的旅行。现《韦伯斯特大辞典》将旅游解释成“是一个人回到其出发地所经历的旅程；是一次出自商务、娱乐、教育的

目的所作的旅行，旅行期间通常计划线路访问不同的地方。”

在国际旅游研究中最具权威的“旅游”的定义是瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫在 1942 年提出的，即“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不会牵涉任何赚钱的活动”。



总之，旅游是人们的一种空间移动，是人们离开自己经常居住的地方，到异地作短暂的停留，然后返回的一种行为。人们进行旅游的目的不是出于谋生，也不是移民，而是出于娱乐、消遣、休息、或丰富经历和文化教育等。所以，异地性、暂时性