

时事新闻标题

刘汉报 傅贵余 主编

新华出版社

110122

47
G2
138

时事新闻标题

刘汉报 傅贵余 主编



新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

时事新闻标题/刘汉报, 傅贵余编著. —北京: 新华出版社, 1997.5

ISBN 7-5011-3563-0

I. 时… II. ①刘… ②傅… III. 新闻, 时事-标题 (文献)-新闻工作: 编辑工作 IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 04663 号

时事新闻标题

刘汉报 傅贵余 主编

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号)

北京北方印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 8.75 印张 180,000 字

1997 年 6 月第 1 版 1997 年 6 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5011-3563-0/G·1322 定价: 12.00 元

《时事新闻标题》编委会

主编：刘汉报 傅贵余

编委：王永华 刘汉报 陈建国
范其驹 张 杰 郭淑菊
傅贵余

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 什么叫时事新闻标题	(1)
第二节 时事新闻标题的研究对象	(5)
第三节 研究时事新闻标题的意义	(6)
第二章 标题的产生与演变	(11)
第一节 新闻标题史前阶段	(11)
第二节 分类题的产生	(13)
第三节 现代新闻标题	(16)
第四节 标题改革的趋势	(20)
第三章 时事新闻标题的地位	(24)
第一节 标题是报纸的眉目	(24)
第二节 标题表现新闻价值	(27)
第三节 标题是重要的导读因素	(29)
第四节 标题是衡量编辑水平的尺子	(32)
第四章 时事新闻标题的作用	(36)
第一节 概括提示新闻内容	(36)
第二节 评价新闻事实	(38)
第三节 吸引读者阅读新闻	(41)
第四节 美化报纸版面	(44)
第五章 时事新闻标题的特点	(48)
第一节 新闻标题的共同特点	(48)

第二节	公正规范 政治性强	(55)
第三节	事关重大 把握趋势	(61)
第四节	反映动态 有连续性	(65)
第五节	原题参考 重新创作	(69)
第六章	时事新闻标题的要求	(76)
第一节	时事新闻标题的基本要求	(76)
第二节	时事新闻标题的特殊要求	(92)
第三节	注意处理好几个关系	(103)
第七章	时事新闻标题的分类	(112)
第一节	标题的实与虚	(112)
第二节	主题的特点与作用	(120)
第三节	辅题的组成部分	(131)
第八章	时事新闻标题的结构	(143)
第一节	标题的结构特点和内容要求	(143)
第二节	单一型标题的结构	(153)
第三节	复合型标题的结构	(169)
第九章	时事新闻标题的制作	(184)
第一节	坚持正确舆论导向 增强时代感	(184)
第二节	抓住个性 力求鲜明准确	(189)
第三节	善于联想 提高艺术性	(197)
第四节	标新立异 注重时效	(209)
第十章	时事新闻标题版式编排	(216)
第一节	标题版式编排的作用	(216)
第二节	时事新闻标题版式编排的特性	(220)
第三节	标题版式编排的方法	(222)
第四节	标题版式编排改革探索	(265)

第一章 绪 论

第一节 什么叫时事新闻标题

什么叫时事新闻标题？要回答这个问题，还得先从“标题”一词的含义说起。

在古代，“标题”一词有相当广的含义。它是标识于器物或字画上的题记文字，又是标明书籍或文章的题目。

《南齐书·高帝纪下》建元元年（公元479年）6月诏：棺材上“若标题犹存，姓字可识，可即运载，致还本乡。”这里的“标题”是指器物上的题记文字，与我们现在对“标题”的理解相去甚远。

古书中有的“标题”的含义，则同现代人们对其词的理解近似。明唐寅的《折桂令》曲中写道：“刚不到数行笺注，几个标题；早不辨周书汉史，却倒读了者也乎之。”

随着时代的更替，“标题”一词的含义同其它事物一样发生了变化。现在“标题”一词的含义比古代精确得多。书籍、文章有“书名”、“篇名”的称谓。“标题”一词成为新闻工作的术语。但广播、电视新闻没有“标题”，有“提要”。现在我们所说的“标题”，是报刊新闻和文章的题目，通常特指新闻的题目。这是《辞海》对“标题”的解释。

人们从不同角度对“标题”作多种表述：

——标题是新闻的重要组成部分。

- 标题是新闻的眼睛。
- 标题是新闻的广告。
- 标题是新闻的先导。
- 标题是新闻的缩影。
- 标题是一种语言艺术。
- 标题是表达报社立场的工具。
- 标题是沟通新闻与读者之间的桥梁。

上述种种表述，或是用形象比喻的语言说明标题的重要性，或是从不同角度说明标题的功能和作用，都是对标题作一定程度的解释。可是，它们都没有表述标题的本质特征，不能作为标题的定义来看待。

近一、二十年来，我国新闻界的学者对新闻标题的定义进行探讨，并作过一些表述。主要有以下几种说法：

——郑兴东等人在《报纸编辑学》中提出：“新闻标题是用以揭示、评价新闻内容的一段最简短的文字。”

——彭朝丞在他的《现代标题学》一书中说：新闻标题“是用精简的词语，对新闻内容和中心思想富有特色的浓缩和概括。”

——台湾学者陈石安在他的《新闻编辑学》一书中给新闻标题下的定义是：“在每一宗（一条，或包括数条）新闻的内容文字前面，将新闻的内容要点，用简明扼要的辞句，比本文较大的字体，表现出来的，便是报纸上的标题。”

——原中国社会科学院新闻研究所所长张宝林在《试论新闻标题的沿革》一文中认为陈石安给标题下的定义是比较科学的。在陈石安的标题定义中，标题是一种文字形式、在形式上独立于新闻之外和在内容上是新闻内容的浓缩和概

括，以及标题是简短的，这三点是标题的主要特征。但陈石安的标题定义有不够准确的地方，即早期报刊的标题并非总在正文之前，字号在相当长的一段时间里和本文相同。因此，张宝林将新闻标题的定义表述为：“在一篇或一组新闻的本文之外，将新闻的内容加以概括后单独标出的简短文字即是标题。”

——王化容在他的《标题 ABC》一书中，对张宝林的标题定义作了修改。他认为现代比较成熟的报纸的标题，一般都是字体、字号区别于正文，标题的本质属性是揭示新闻内容或特点，文字要简要又抓住要点。他对标题下的定义是：“在一篇或一组新闻本文之外，用以揭示新闻内容或特点、区别于正文字体或字号的简要文字叫标题。”

现在我们将上述几种标题定义进行对照分析，加以取舍，可以得出一个更好的概括标题主要特征的定义。一、张宝林将陈石安关于标题定义的第一句话中的“新闻的内容文字前面”，改成“新闻的本文之外”，是确切的。后者符合早期标题并非总在正文前面和现代标题排列形式更加多样化的实际情况。二、王化容在标题定义中加进“区别于正文字体或字号”也是妥当的。在铅印时代，标题字号一般都大于正文。激光照排系统应用之后，标题的字体和字号千变万化，更明显区别于正文。三、从内容看，将标题定义表述为“揭示新闻内容或特点”，或“揭示、评价新闻内容”，不如“概括新闻内容”能够更准确表达新闻标题的主要特征。新闻报道的内容是显露的、有特点的事实，其标题一般用不着“揭示”内容。有意识地取舍新闻的一些内容，突出新闻某一特点，以表达报社的立场，这如同“评价新闻”一样，都是标

题的功能之一。将“新闻某一特点”表述为新闻的“特点”也不准确。标题的根本使命是简单扼要地将新闻的内容说出来，以吸引和帮助读者阅读新闻。“概括新闻内容”才是标题的主要特征。按照上面的分析，新闻标题的科学定义应当是：“在一篇或一组新闻的本文之外，概括新闻内容、区别于正文的字体和字号的简短文字。”这个定义，完整地概括了新闻标题的主要特征，确切地表述了新闻标题的本质属性，符合新闻标题产生之后的实际情况，包容现代新闻标题的特色。

新闻标题的定义明确以后，再来说清什么叫时事新闻标题就容易了。时事新闻标题是新闻标题中的一大类。新闻标题形式特征的表述，完全适合于时事新闻标题。时事新闻标题的内容特征，理所当然应当具有新闻标题的内容特征，又有时事新闻标题特有的内容特征。时事新闻标题内容的特有特征，是与它同属不同种的地方新闻标题内容的特有特征相对面言。时事新闻报道国内外大事，具有重大和广泛的特性。作为概括这些新闻内容的标题，必然呈现这些特点。由于时事新闻政治性比较强，它的标题更具有严肃特征，文字往往带有庄重的色彩。但是，如同新闻标题定义无需将新闻的特性——在定义中列出一样，时事新闻标题这些特征也包容于“时事新闻内容”一词之中。这样便可将时事新闻标题的定义表述为：“在一篇或一组新闻的本文之外，概括时事新闻内容、区别于正文的字体和字号的简短文字。”这就是对什么叫时事新闻标题的答案。

第二节 时事新闻标题的研究对象

时事新闻标题是研究时事新闻标题的特性、功能及其制作的规律和方法的专门著作。它是新闻编辑学的一个分支。

报纸的时事编辑工作，主要由选稿、编稿和组版三大部分组成。这三大部分的工作是一个整体，哪一个方面的工作都不可忽视，都影响到时事新闻版和时事副刊版的质量。同时应当看到，在时事编辑工作中，在电讯稿由新华社统一发布和组版条件相近的情况下，编稿，特别是标题的制作，更直接表现报纸编辑的创造能力，对时事报道的质量也更有影响。时事标题是最直接的时事版面语言，是报纸吸引读者的重要手段之一。改革开放以来，时事标题的研究受到更多的重视。1990年开始的一年一度的评选全国地市报时事编辑作品，近些年来发展成为包括省级报纸、地市报纸、县市报纸和各级晚报在内的全国地方报时事作品评选活动。在时事编辑作品的评选中，时事标题一直是独立的一项评选项目。这项至今持续7年时间的评选工作，提高了报纸时事编辑工作的水平，为时事标题的研究提供了丰富的资料。

报纸是一种以刊载新闻为主体的、具有连续性的出版物。报纸上的新闻可分为地方新闻和时事新闻。正如这两大类新闻有其共性一样，它们的标题也有其共性。研究时事新闻标题不能脱离新闻标题的共性。共性通过个性表现出来。时事新闻标题的个性，来自时事新闻具有广泛、重大、显著、普遍和急迫的特点。围绕这些特点来探讨时事新闻标题的个性，是本书研究的主要对象。

时事新闻标题是一门学问，有它的制作规律和方法。研究时事标题，在探讨它的特性、地位、功能的同时，要将实践经验加以总结，提高到原则的高度上来，形成自己的理论体系。另一方面，新闻编辑学本身就是一门实践性很强的学科，方法研究占有极其重要的地位。研究时事标题的目的就是为制作时事标题服务。这是本书用相当大的篇幅总结和分析时事标题制作方法的缘故。

我国是世界上最先有报纸和最先有印刷报纸的国家。从唐代开始出现手抄的“报状”至今已有 1300 多年。宋英宗年代开始出现民间经营的印刷报纸至今也有 900 多年的历史。唐代的“报状”、明代的“邸报”、清代的“邸钞”，都具有中央政府公报的性质，刊载“官文书”和朝廷政事动态消息，当属政治时事类报纸。研究时事标题不能割断历史，要探讨它的产生和发展。从一定意义上说，新闻标题的雏形，也就是时事标题的雏形，就在封建社会后期的皇朝官报和外国人在中国办的中文报上出现。现代和当代的时事标题，就在这个基础上发展、形成。随着时代的更替，报纸的发展，电讯传播和印刷技术的现代化，现在的时事标题比过去的标题从内容到形式都更加完美。理所当然，现在时事标题应该作为标题研究的重点，使它赋有时代特色。

第三节 研究时事新闻标题的意义

据我国有关史料的记载，新闻标题出现至今只有 100 多年的时间，比报纸的历史短得多。关于新闻标题的系统研究，时间更短。现在多下功夫研究时事新闻标题，对于编辑

理论的探讨和新闻标题的制作都具有重要的现实的意义。

新闻报道的实践告诉我们，时事新闻在新闻报道中具有重大的作用。一个好的时事新闻标题，能够唤起读者看报的兴趣，对读者有鼓舞作用，而且具有潜移默化的感染力，能够深深印在读者的脑海里。如果是一个好的政治时事新闻标题，那它在社会上能够产生强烈的感召作用，分清大是大非，形成舆论力量，在相当一段时间里对全国乃至全世界都有影响。1978年，我国进入拨乱反正、继往开来的新时期。这年5月11日，《光明日报》发表了题为《实践是检验真理的唯一标准》的特约评论员文章。在当时，这一句哲学语言的标题变成了拨乱反正的重大思想武器。它促进了思想解放，按实事求是的基本原则办事，在全国产生了强烈、深远的影响。11月中旬，中共北京市委在常委扩大会议上宣布为1976年天安门事件平反。这是当时全国人民最关心、最敏感的政治问题。新华社在报道这次会议时，为此单发一条为天安门事件平反的消息，标题是：《中共北京市委宣布1976年天安门事件完全是革命行动》。《人民日报》为这则消息制作一个醒目的标题：《中共北京市委宣布——天安门事件完全是革命行动》。这一个拨动人们心弦的标题，在全国引起强烈反响，在世界上也产生很大反应。可见研究如何制作好标题的重要。

无产阶级革命家对新闻标题十分重视。马克思、恩格斯在《新莱茵报》上制作了许多好标题。如《高尚意识的骑士》、《普鲁士给法兰克福诸君的耳光》、《大冒险家的命运》等。恩格斯一向反对哗众取宠或矫揉做作的标题。他在1860年10月1日给马克思的信中写道：“我认为，标题愈

简单、愈不费解，便愈好……”列宁一贯精心制作标题。如《两个策略》、《进一步、退两步》、《社会民主党的宝贝儿》等，把准确性、鲜明性和生动性熔为一炉。他还善于用成语、谚语来作标题，如《好曲不能当饭吃》、《天上的仙鹤不如手中的家雀》、《杜鹃恭维公鸡》等。他认为，“有些成语能出人预料的恰当，表现相当复杂现象的本质。”毛泽东不仅重视标题的作用，还是一个标题制作大家。1943年9月11日，他给秦邦宪的信中说：“罗果夫文后段甚为重要，请登明日新闻，并广播。后日请将罗文前两段全文重登于社论地位，题为《对于中国政府之批评》，下署罗果夫名，旁列小注。”他还明确指示，塔斯社中国分社社长罗果夫此文“题目用特别大字，小注及全文均用四号字。”1948年9月14日，毛泽东在审阅新华社稿件时，将新闻原题《华北召开中等教育会议》改成《华北中等教育会议决定改善中等教育的诸项制度》，并写了批语：“凡新闻，标题必须有内容。原题并无内容，不能引人注目。”1949年4月22日，毛泽东为新华社写的《我三十万大军胜利南渡长江》，其标题和电文，气势磅礴，是一篇纪录解放战争历史的佳作。1949年8月14日，毛泽东为新华社写了题为《别了，司徒雷登》的评论，告诉人们一个新时代已经到来，用“别了”一词，生动、形象，富有讽刺意味。1955年，毛泽东在审阅《中国农村的社会主义高潮》一书时，将一篇文章的原题《大泉山怎样由荒凉成为绿树成荫、花果满山？》改成《看！大泉山变了样》，文字生动、简洁，又吸引人。1957年4月30日，《光明日报》发表北京大学教授李汝祺的一篇文章，题目是《从遗传学谈百家争鸣》。毛泽东将原题改成《发展科

学的必由之路》，并加了按语：“我们将原题改为副题，替作者换了一个肯定的题目，表示我们赞成这篇文章。”这些新闻标题及其论述，值得我们认真研究和学习。

在早些时候出版的新闻编辑学中，都将新闻标题制作作为一部分重要内容来论述。近 10 多年来，论述新闻标题的专著《现代新闻标题学》、《标题 ABC》、《标题一得录》、《新闻标题选评》才相继问世。这些标题专著的出版，丰富了新闻编辑学研究的内容。在新闻报道中占有重要地位的时事新闻标题，也应当有它的专著。本书从时事新闻标题的各个角度探讨它的特性、地位和功能及其制作规律和原则，开拓系统研究时事新闻标题的新领域。它在拓展新闻编辑学研究内容的同时，对时事新闻标题的实际制作具有直接的指导作用。新闻编辑原理来自编辑实践，编辑实践需要它的指导。弄清新闻编辑的基本知识，掌握了标题制作的规律，可以提高编辑工作的自觉性，发挥编辑的创造性，得到预想的效果。相反，在标题实际制作中，不懂它的理论知识，不按它的规律办事，仅凭经验和热情行事，其结果往往事与愿违，甚至会给有关部门增添麻烦或带来损失。

时事新闻历来是报纸新闻的重要组成部分。近 10 多年来，为了适应改革开放和市场经济体制建立以及读者要求更多了解外部世界的需要，报纸普遍大大增加了时事新闻信息的数量。时事新闻标题的制作随之成为报纸编辑工作中一项繁重的任务。它对报纸质量的影响也更大。目前报纸普遍重视时事新闻标题的制作，有不少好标题见于报端，但也存在一些问题，主要是未能准确体现党和政府的正确政策、新闻事实的表述经不起推敲、缺乏语言艺术魅力。因此，我们需

要认真研究时事新闻标题的制作规律，总结它的制作经验，提高时事新闻标题的制作水平。

制作时事新闻好标题并非易事。我们时常看到，采用新华社的同一条电讯稿件，不同报纸制作出不同的标题。它们之间往往有优美与平平之分，甚至有相去甚远之别。一个好的时事新闻标题，政治观点要鲜明，事实表述要恰当，文字要清新、生动、优美，编排要新颖。时事编辑要达到这种业务水平，必须具有政治敏感和深厚文字功底的素质，兼备一定的艺术修养和美学知识，还要善于吸取他人的创作经验。本书引用的许多备受称赞的标题，并加以评价和分析，是研究如何制作时事新闻好标题的生动范例。

（本章撰稿人 刘汉报）

第二章 标题的产生与演变

第一节 新闻标题史前阶段

我国新闻史学家大都认为，根据目前发现的史料，中国的原始形态报纸始见于唐代。

在唐人的著作中，对中国原始形态报纸叙述得最详细的，是收入孙樵所著《经纬集》的《读开元杂报》。此文摘录如下：

“樵曩于襄汉间得数十幅书，系日条事，不立首末。其略曰：某日皇帝亲耕藉田，行九推礼。某日百僚行大射礼于安福楼南。某日诸番君长请扈从封禅。某日皇帝自东封还，赏赐有差。某日宣政门宰相与百僚廷争十刻罢。如此，凡数十百条。樵当时未知何等书……有知书者自外来，曰：此皆开元政事，盖当时条布于外者。樵后得《开元录》验之，条条可复云……及来长安，日见条根朝廷事者，徒曰今日除某官，明日授某官，今日幸于某，明日畋于某，诚不类数十幅书。”

孙樵字可之，唐散文家，是懿宗（公元860—873年）后期至僖宗（公元874—888年）前期时代人。他赋予“数十幅书”的特定命名为“开元杂报”。开元最唐玄宗李隆基的年号，从公元713年至741年，凡29年。“开元杂报”内容是报道朝廷政事的动态消息，如“某日皇帝亲耕藉田，行