



陆锡初 著

节目主持人

与新闻

北京广播学院出版社

前 言

1979年，正值具有深远历史意义的十一届三中全会召开不久，我由新华通讯社调至北京广播学院新闻系任教。从此，我依依不舍地告别了记者、编辑工作，在新闻教学战线上开始了新的探索和耕耘。

这13年，是中国广播电视发展的黄金年代，广播电视在深化改革中，节目焕然一新，成绩斐然。令人瞩目的节目主持人的出现，给广播电视增加了活力，增添了魅力。这13年，对笔者来说也是精力旺盛的至为宝贵的壮年时期，我陆续在《中国广播电视年鉴》、《中国广播电视学刊》、《北京广播学院报》、《新闻广播电视研究》、《声屏世界》、《编播园地》、《电视研究》等杂志刊物上发表了百余篇文章，现从中挑选31篇，汇编成册，取名为：《节目主持人与新闻》。

全书分上、下两编。上编为《论节目主持人》，收入文章20篇；下编为《论新闻广播》，收入文章11篇。

各篇文章均按发表时间先后排列。从文章发表的时间顺序中，可窥见笔者从事新闻广播电视理论研究工作所留下的足迹。《论新闻广播》中的文章，均写于1979年至1984年之间；《论节目主持人》中的各篇，均写于1984年以后，开始从事广播节目主持人理论探讨，从1988年起，涉猎电视节目主持人理论探讨。

回顾过去的历程，有一点似乎是可取的，那就是我平时比较注意在实践中学习，喜欢思考问题和动笔写点东西。79年至80年，我利用开课前的空隙，到中央电台边实践调研、边备课。这一年的调研和实践，对我后来从事新闻广播教学和理论研究是大有裨益的。后来，我有幸多次参加全国优秀广播节目评选、优秀节目主持人评奖、广播电视主持人节目研讨，这些评奖和学术活动为理论研究提供了丰富的营养，开拓了视野，活跃了思想，激发了理论研究的热情。因此从一定意义上说，本书是笔者向实践学习、不断探索和开拓的产物。

新闻广播学是一门年轻的学科，理论研究薄弱，远远跟不上广播电视实践的发展。节目主持人与主持人节目的理论研究尤为突出。囿于笔者水平所限，书中对诸多学术问题的看法和观点，仅一孔之见，缺点、谬误在所难免，欢迎争鸣、讨论和批评、指正。

作 者

1992年3月5日于北京

目 录

前言	(1)
----------	-----

上编 论节目主持人

主持人节目刍议	(2)
---------------	-----

独具一格,馥郁诱人	(8)
-----------------	-----

——听评 1984 年全国主持人节目所想到
的几个问题

“新”与“谈”	(21)
---------------	------

——听评主持人节目《谈谈签订经济合
同的事》

发展与创新	(26)
-------------	------

——听评 1985 年全国主持人节目

试谈节目主持人真实美与形象美	(32)
----------------------	------

在探索中前进,在发展中创新	(45)
---------------------	------

——略谈我国主持人节目的变化与特点

谈谈节目主持人播讲稿的编写	(57)
---------------------	------

关于节目主持人的讨论综述	(70)
--------------------	------

素质·信息·结构·参与	(74)
-------------------	------

——优化主持人节目的思考

我国电视节目主持人的发展与问题	(86)
——兼谈“如意杯”电视主持人大奖赛	
崭新的形式 强大的生命	(100)
——试论我国节目主持人的发展	
着力发挥节目组合优势	(112)
——1989 年全国新闻组合节目和板块节目评析	
“立交桥”上的“交响乐”	(117)
——评海峡台《空中立交桥》	
美国女性电视节目主持人的魅力	(120)
电视主持人的人体语言效应	(130)
金堂主持人节目的特色与风格	(142)
论我国主持人节目的十年	(150)
我国节目主持人的成就及特征	(164)
关于电视新闻杂志型节目的特征与思考	(171)
我看叶惠贤的主持艺术	(184)

下编 论新闻广播

漫谈短新闻	(196)
突破老框框，创出新路子	(202)
——略谈当前经济报道中的几个问题	
科技广播宣传探讨	(210)
试论科技广播稿的形象化手法	(222)
新闻价值探讨	(230)
战斗的旗帜，时代的镜子	(246)
广播与评论	(256)

——兼谈广播评论的特点

怎样挖掘和提炼新闻主题·····	(264)
怎样把新闻写得有趣些·····	(275)
论广播新闻的可听性·····	(286)
试论新闻节目中的几个问题·····	(298)
我与节目主持人(代后记)·····	(333)

上 编

论 节 目 主 持 人

主持人节目刍议

今年3月，我到广州参加了全国第二届优秀广播节目评选工作。我所在的主持人节目小组在讨论、评议来自全国各台（站）的48篇主持人节目的稿件中，大家意见纷纭，争论激烈。争论的结果，有六分之一的稿件均被认为不属于主持人节目这类形式，另有六分之一左右的稿件最多只能算作近似主持人节目。争论的焦点就是：究竟什么叫主持人节目？它应当具备哪些基本条件？它与相邻的广播对话、现场报道（包括记者口头报道）有哪些区别？弄清楚这种广播形式的基本内涵，对积极推广采编播相结合的主持人节目，对推动广播宣传和改革，无疑是十分重要的。

笔者认为所谓主持人节目，就是主持人以“我”的身分经常地、直接地同听众（观众）进行交流，为他们服务，并组织、主持固定的广播电视节目。基于这种认识，笔者认为，一般地说，主持人节目应当具备下列几方面的条件：

第一，真实性。主持人节目必须是真人真事，绝不能虚设人物，虚构情节。节目主持人是个实体，是确确实实存在的某个具体的人。广东电台《大众信箱》主持人李一萍和李东，经常接待各地来访的听众，为他们排忧解难，帮助解决各种困难。试想，如果主持人不是真实的、现实中活生生的富有感情的人，能收到这样的效果吗？

实践表明：只有具体、真实的主持人，才能与听众有直接的交流，彼此建立起深厚的感情，才能取得听众的真正信任，在听众中建立起威信，从而不断扩大节目的影响。

人物、事实（包括事件、地点、时间）是真实的还是虚构的，这是区分它是否是主持人节目的重要条件之一。中央台《小喇叭》中的少年儿童“小叮咛”，上海台《对农村广播》中的“阿富根谈生产”中的老农阿富根，虽然在听众中有较大的影响，但因为“小叮咛”和阿富根”都是长期虚设的人物形象，实际生活中并无此人，因此，这类节目就不属于主持人节目。广播对话中的事实，尤其是题材和内容，是根据当前形势和中心工作的需要而选择的。对话中的人物一般都是根据题材和内容的需要虚设的。因此，广播对话不属于主持人节目这个范畴。

第二，固定性。

主持人节目要求三个固定：主持人固定、节目播出时间固定和节目名称固定。总之，要保持相对的稳定性。

主持人要固定，一是主持人不要轻易换人，主持人一旦遇有什么事情，要事先向听众“请假”，说明原因，以取得听众的谅解。主持人如生病，要事后补假”，简要说明病况。临时代替作主持人的也要及时向听众“亮相”，通报自己的姓名，欢迎大家提出批评、建议。二是主持人的形象要前后始终一致，不能今天是这样，明天又是另外一个样子。也就是说，固定人要有鲜明、独特的个性。固定的主持人，听众熟悉，彼此了解，容易加深感情，增强信任感，也便于扩大节目的影响。

播出节目时间固定和节目名称固定，既可便于听众收听，

又可加深节目在听众中的印象，久而久之，节目就逐渐成为听众的“老朋友”，到时就会形成条件反射，自觉去收听节目，使节目形成一定的“权威性”。实际上，不单是主持人节目要固定，凡是电台一些重点节目，有影响的节目，无论是播出时间还是节目名称，都不应轻易变动。例如中央台《新闻和报纸摘要》节目，就是30多年一贯制，它影响全国，成为“权威性”的节目。

按照这样的认识和理解，下列一些节目就不属于主持人节目：记者现场报道，虽在某次节目中起主持、串连作用，但却是临时的、不固定的，故不属主持人节目；有些因为宣传任务的需要，临时设置的节目，临时由某人负责，也不能算主持人节目；有些节目，虽然有人主持，但既不报名字又不固定人，同样也不属于主持人节目。

第三，形象性。恩格斯在1985年11月26日给明娜·考茨基的信中说：“对于这两种环境的人物，你都用你平素的精确的个性描写给刻画出来了；每个人是典型，然而同时又是明确的个性，正如黑格尔老人所说的‘这一个’。”恩格斯指的是文学作品中塑造的人物形象必须是富有个性的“这一个”，不应类同。“这一个”也完全适用节目主持人。广播节目的风格不一，主持人的个性也应不一，“千人一面”的形象必然是不成功的。有了“这一个”有血有肉的主持人，其鲜明独特的形象就能成为广大听众向往和崇敬的对象。

节目主持人的形象是根据节目的特点风格和本人的性格特征结合而成的，是主持人和该节目的编辑记者共同创作的结果，集体劳动的结晶。主持人的形象实际上就是由他（她）主持的节目的形象。正如徐曼在《从播音员到节目主持

人》一文中所说的：“同志们说，现在的徐曼已经不是生活中的徐乃文，而是《空中之友》节目主持人‘徐曼小姐’的形象了。是的，节目主持人是我自己，又不是我自己。是我自己，因为这个形象不是虚假的，而是听众真实的朋友。又不是我自己，因为这个形象是我和《空中之友》节目全体编辑共同创造的。”

第四，谈话体。主持人节目有个显著特点，就是自始至终采用谈话的方式，类似促膝谈心那样。谈话体的方式是“一对一”、“个人对个人”，完全是朋友之间的谈话，充满着朋友之情，亲切自然，热情诚恳，将心换心。要求主持人放下代表“电台编辑部”的架子，放下教育人的架子，平等待人，以谦恭的服务态度待人。主持人要以第一人称“我”的身份与您（某位听众）直接交谈，主持人总是“我如何”、“我认为”、“我觉得”、“我希望”、“我个人的意见是”等等，一言以蔽之，完全是个人的，不代表任何别人，谈起来也就活泼自由。同听众的呼应，也只是说“您看如何？”“您说对吗”、“您同意吗？”、“您看是不是这样？”、“欢迎您继续来信。”等等。对象感比较明确，容易感人，易于被接受。

“一对一”的主持人谈话体，改变了过去传统的“一对一”居高临下的播音体，密切了与听众的关系。这种“个人与个人之间”、“朋友与朋友之间”互相交换看法，交换意见，增进了彼此间的了解，增强了信任感。例如，广东有个青年给李一萍写信，谈了他的思想苦闷，想去当和尚的想法，问该到哪里去报名，需要办什么手续。李一萍没有一点责怪和教育人的口吻，而是出于朋友间同志间的互相关心，诚恳坦率地同他交换看法。先是很认真地回答这位听众提出的问题，

告诉他哪些地方正在招收和尚，该办的手续和报名日期等等，首先使对方得到满足，使感情上接近一步。然后，主持人接着说，我作为您的朋友，从您的来信中，感到您对教徒的清苦生活还缺乏足够的思想准备。建议他去读一点有关佛教方面的书籍，然后再作出抉择。又说，作为您的朋友，同样也很关心您目前的思想和对前途的认识。提议他读一点有关辩证唯物主义方面的书籍，确立正确的人生观，正确对待生活中的曲折。这种充满着热情友谊、完全平等的交谈方式，就比较容易使人接受，效果要好得多。

与主持人节目不同，广播对话主要局限于对话中甲乙两人物间的互相谈话，两个播讲者之间的对话，无论是提出问题，还是回答解释问题，都不是直接面向听众的，播讲者与听众之间缺乏必要的直接交流。从这个角度讲，对话也不应属于主持人节目这一范畴。

另外，谈话体的语言要求口语化和生活化。所谓口语化就是要求上口顺耳，通俗流畅，说得清楚，听得明白；所谓生活化，就是要求语言平实又有点文采，既朴实又具有浓郁的生活气息，耐人寻味，让人听之有味，听之动情，以达到感情上的交流。

第五，主持者。顾名思义，所谓主持人节目，应是由主持人真正主持的节目，必然是名副其实起主持作用的主持人。1983年从全国各台（站）推荐到广州评选会上的主持人节目，其中，不少只是形式上的主持人。比如，有些节目只是一开始报个名字，说明由×××主持今天这次节目，接下去便一个劲地念稿，一念到底，根本看不到在起什么主持作用；有些节目开始向听众报了名字后，偶尔也有一些与听众间的呼

应，但只是干巴巴的生硬简单的问话：“对吗？”“是吗？”等等，除此之外，就是一相情愿地照念稿子不误；有些两人“主持”的节目，基本上还是对话式的播音，没有跳出广播对话的框框，主持人基本上把听众撇在一边不管，既不与听众呼应，也不与听众交流，忘记了主持人的身份和职责。还有一些主持人节目，仅是记者现场报道的翻版，只是记者报了名字，说明由他主持节目，随后就是某记者的一篇现场采访录音，一问一答，显得很呆板。

主持人绝非报幕员，主持人应是节目的组织者、设计者和指挥者。他参与采访、编辑、制作和播出的全过程，他非常熟悉了解整个节目，最后节目播出的成功与否，主要得力于主持人的才能和努力。作为主持人应该牢牢地在节目中起主导作用和主持作用，使整个节目既能体现其个性特征又浑然一体。节目的风格可以不尽一致，有严肃的、活泼的、风趣的、幽默的等等，但有一点是基本相同的，主持人始在节目中起着组织者、指挥者和主持者的作用。

原载《新闻广播电视研究》

1984年第5期

独具一格 馥郁诱人

——听评 1984 年全国主持人节目所想到的几个问题

如果说 1983 年主持人节目还只是逐步推广，小面积获得“丰收”的一年，那么 1984 年可以说是主持人节目如雨后春笋般地得到了广泛发展的一年，也是在较大范围内取得“丰收”的一年。它题材广泛，具有鲜明的时代性；形式多样，不拘一格；它“交流味”浓，有着强烈的对象感。主持人节目在改革中发展迅速，其影响正在不断扩大。

主持人节目犹如含苞欲放的花朵，虽然目前尚未全部竟放，但已香气郁人，引人注目。主持人节目是适应时代要求、符合广播特点和群众需要的一种新的广播形式，是广播这个百花园中出现的一枝新苗。它蕴藏着强大的生命力。

新的形式，也必然带来不少的新的问题，需要从理论上不断加以认真探索和总结。本文试就想到的几个问题，提出些粗浅看法。

何谓主持人节目

何谓主持人节目，主持人节目应具备哪些条件？这是个颇有分歧，争论较大的问题，也是妨碍和影响主持人节目能否顺利发展的关键性问题。因此，深入探讨研究这个问题

具有极为重要的现实意义。

问题的提出。1983年参加全国评选的48篇主持人节目稿件中，有近半数不属于主持人节目稿，或至多也只能算近似主持人节目稿。1984年参加评选的58篇主持人节目稿中，有三分之一以上不属于主持人节目稿或至多只能算近似主持人节目稿。

所谓主持人节目就是主持者以“我”的身份经常地、直接地同听众或观众进行“一对一”的交流，为他们服务，并组织、主持固定的广播电视节目。鉴于这样的认识，笔者认为，主持人节目一般应具备四个基本条件：

（一）确保真实。真实性是无产阶级新闻的生命线。主持人节目要求做到“三真实”，即真实的人、真实的事、真实的思想感情（真情实感）。

节目主持人必须是真人，是现实生活中确确实实存在的某个人。

事实真实要求主持人在进行客观报道和叙述的同时，尽可能地讲他（她）的所见所闻所思，讲他（她）所经历过的事，必要时还可以随时插入些个人的生活乃至家庭花絮。这样会使节目显得更真实、可信。

主持人既不是报幕员，也不是演员。主持人是听众的朋友。朋友之间应赤诚相见，将心换心。这就要有真实的思想感情的直接交流。决不允许主持人有任何虚假的感情，更来不得半点矫揉造作。主持人的喜怒哀乐要发自内心。

（二）相对固定。主持人节目要做到四固定：主持人固定、主持人的形象固定、节目名称固定和播出时间固定。

（三）“一对一”的直接“交流”。这种“交流”是通过主

持人同某个对象的“谈话”、“谈心”进行的。播音员面对广大听众念稿，不能说与听众没有一点交流，但那是“一对一”的交流，传播学中称之为单向传播。由于对象感不是直接的，其效果也就不大明显。节目主持人采用的是“一对一”、“个人对个人”、“朋友与朋友”间的谈话方式，是直接交流，是回音传播。

主持人谈意见，发表感受时不用“我们”或“编辑部”的名义，而总是采用第一人称“我”的口吻说话，诸如，“我认为”、“我觉得”、“我的想法是”等等。主持人在与听众听应时，不说“你们怎么样”、“大家如何”，而总是采用第二人称的手法，“你说对吗”、“你能同意我的意见吗”、“你的看法如何”、“你能来信谈谈吗”等等。

这种“一对一”的直接交流贯穿于整个节目的自始至终。这种交流随着内容和情节的发展而不断加深，最后产生新的升华。

（四）真正主持。节目主持人，顾名思义，是设计者、组织者、指挥者和节目的真正主持者。主持人是节目的核心人物。主持人的政策水平和工作能力直接关系到他所主持的节目的成败。在主持过程中，主持人应该而且可以更好地发挥主观能动性，牢牢地把握着节目的方向；根据内容和情节发展的需要，主持人可以有必要的补充、引申、注释、介绍等。发挥主观能动性，可把节目办得活泼生动些。

美籍学者赵浩生先生在介绍美国著名的新闻主持人克朗凯特时说：“克的声誉是从四年一度的总统选举和太空科学试验中建起来的。在总统竞选活动中，他一直是指挥全场活动的主播记者。在太空科学试验基地上，他可以连续几十个小

时不停地报道太空舱的发射情况，气不吁喘，面不改色。他所主持的新闻节目是最叫座节目。”这些都清楚地说明作为主持人在节目中应起的组织指挥作用。目前有些主持人节目，仅是形式上的主持人，是个没有个性的陪衬人物，实际上并没有起到主持人所应有的作用。

浓厚的“交流味”

主持人节目这种形式，出现在我国广播园地中虽只有短短几年，但却已显示出强大的生命力，预示着更为广阔的发展前景。原因何在？笔者认为其中一个重要的因素就是主持人节目比起其他各类广播节目来说，对象感更强烈，感情交流深刻。主持人始终同听众有呼应，进行着直接的思想感情交流。诚然，从广义上来说，许多广播节目都有交流活动，但那是“一对众”的，即一个播音员面对着许多听众在念稿和播讲，不可避免地带有一定的严肃性；居高临下的播音，也不可避免地使播音员与听众之间保持着一定的距离隔阂，主持人与听众是“一对一”的谈话，主持人总是以“我”的身分直接同某个听众谈话，彼此间直接进行更深的思想感情交流，因而消除了“距离感”，使听众感到收音机里有“有朋自远方来”、“主持人与我促膝交谈”。主持人把党的路线方针政策变成自己的思想观点，并与听众直接交流，也就便于为对方所接受。正是在这一点上，笔者认为1984年的主持人节目在这方面有所发展和提高。迈出的步子较大些。主持人与听众有无直接交流，以及彼此之间交流的程度深浅，将是衡量一个主持人及其节目水平高低的重要标准和依据之一。那么，作为主持人怎样在表达技巧等方面去增强这种交流呢？徐