

上网入门丛书

进入令人心动的网络世界

时尚购物



上网入门

骆小来 王雅琴 / 编著



中国社会科学出版社

F76

L99

729

上网入门丛书

时尚购物上网入门

骆小来 王雅琴 编著

中国社会出版社

第一章 网上购物大潮流

当有人问您:上网了吗? 您会怎样回答? 您是否只得摇头?
当别人谈论网络、伊妹儿的时候, 您是否茫然不知, 插不上话?

当别人讨论应该在哪家在线商城购买服装, 您是否觉得不可思议?

要想紧跟时代潮流、追求生活品质, 因特网(Internet)已经是您绝对不能置之度外的一个世界。

第一节 我们为什么要上网

先来举个例子:在美国, 一个老师想带着孩子们去郊游, 但不知天气怎样。一个孩子打开计算机, 上网到美国国家气象局, 当天的气象、温度、湿度都一目了然。上网查询成了最快捷的方式。

在因特网上可以查询到的信息远远不止是天气情况——您可以将因特网看成一个百宝箱:找资料、查信息、参观博物馆、听音乐、玩游戏、购物或投资、交友或聊天……各种各样, 随心所欲。当您在网上浏览的时候您会发现:因特网确实是一个资源丰富而效力强大的网络。

我们为什么要上网? 因为网络所能提供的功能实在太强大。下面就向大家介绍几种网络上最常见的用途, 也是人们讨

论最多的几项用途：

1. 电子邮件(E-mail)。

一种被称做伊妹儿的东西,简单地讲,就是电子邮件。

如果您和朋友都上了网,可以用它来发信——分秒之间互通信息;如果儿子在美国留学,母亲不用十几天才等到一封航空信;如果丈夫在外出差,妻子可以每天看到邮件。

使用电子邮件是网路上最快速被用到、同时也是最刺激的一件事。想想看,以前要寄一封情书给情人,还得望穿秋水,眼巴巴地算日子。现在,只要在写好后,按一下 send(发送)键,对方马上就可以收到您的信了。而且,还是全球通行,风雨无阻。

电子邮件比传真更快,比长途电话更便宜,而且它所能传送的信息不仅限于文字,还可以传送图像——比方说过节的时候可以给朋友发一个电子贺卡。

2. 万维网(World Wide Web)。

常被人叫做 3W,是因特网上最主要、最流行的网络服务功能。通过它可以浏览个人或公司的主页。比方说想学计算机的,可以在网上进入微软公司的主页、英特尔公司的主页;喜欢流行时尚的,可以在网上看到皮尔·卡丹、范思哲、夏奈尔等大师的时装设计展——图文并茂,甚至声色俱佳;想投资的,想做生意的,都能在网上联络。

3. 新闻组(Usernet)。

是网上聊天、讨论的好去处。

现实生活中,酒逢知己千杯少;而网上,陌生人却可以诉衷肠。只要对某些话题有共同兴趣,国家总统和清洁工在新闻组中的地位和权利都一样。上了网,您不知道对方是谁。彼此能平等对话,交流心得。

仅仅从这三点,您就能看出因特网的力量。可以说:踏上网

络,海阔天空。

因特网首先是宣传渠道,是接触信息的崭新方式。从新闻到资讯,从天文地理到风花雪月,从大潮流到小气候,您想得出的题目,都可以在网上找到相关的网址。

因特网还是大储藏室。占地数万平方米的图书馆储存的所有资料在网上能弹指之间现于眼前。

不光如此,现在网络精英们正在琢磨如何开发新的网络潜在的应用——其中的一些应用已经超出了普通人可以想象的范围,例如:

(1)虚拟外交。

为了支持现实世界上不断发生的和平谈判,美国五角大楼开发出一种虚拟现实场景。它能使谈判代表作一次虚拟的边界旅游,促使双方达成和平协议。

(2)打击犯罪。

美国警方已通过使用全球网络系统跟踪犯罪模型和团伙活动来减少青少年持枪暴力犯罪。通过收集关于犯罪活动的频率和分布的信息,使警方能够迅速重新部署警力。

(3)增加农业的生产力。

农民已经开始利用网络和全球定位系统及时预防病虫害,并且把杀虫剂、化肥和水用到最需要它们的地方去。这种现代农业耕作方法被称为精耕细作。

不难发现,无论是以上种种设想中的哪一种成为现实,都会对现实的社会造成巨大的影响。如果我们不抓住机遇,接触网络,那么迟早会被日新月异的社会所抛弃;如果我们的国家不能在高新技术领域加紧脚步,那么迟早也会被其他的发达国家所欺压。

第二节 网络新时尚——网上购物

新兴的科学技术发展如此之快,一不留神我们就会落后于时代。当人们昨天还在讨论电子邮件和 Yahoo 的时候,今天就要试着上网购物了。

为什么要上网购物? 上网购物有什么优点? 怎样才能在网上购物?

一、走出传统购物方式的圈子

如果有人问您怎样才能买到一套时兴的西装,您会怎样回答呢? 也许您会不假思索地回答:那还不简单,去大商场或者专卖店,就像以前一样么! 但是,想一想吧,那些拥挤不堪的大商场和价格吓人的时装专卖店,您难道真的心甘情愿在那里买东西?

要是您还信奉“货比三家”的原则,那您可能就要准备一个上午甚至一整天的时间在拥挤的人群中四处搜寻那套中意的西服了。况且,您可能忙碌一整天还会失望——那套西服刚刚卖完,或者即使有,也没有您适合的型号、颜色和款式。

说到这里,您还这么信任传统购物方式么? 我们在这里可以非常随便地举出传统购物方式的几个大弊端:

1. 商场可能会非常拥挤。
2. 专卖店可能会非常贵。

3. 在不同的地方来回逛,可能会花费许多时间。可能买不到自己中意的东西。您是否觉得,以前在传统购物方式中,花费了太多的精力和钱财? 那么,为什么不利用网络来减轻您的负

担呢？

二、新的选择：网上购物

正当全球的零售商在努力采取策略应对仓储式销售和超级市场时，另一个威胁又已经出现，这次电脑化空间带给每一个消费者新的选择机会——去网上购物！

因特网提供的最大的好处之一是，能够直接从计算机键盘上购物。您在家或在办公室里就可以购物，或者如果您有笔记本电脑和移动电话，您可以随时随地一天 24 小时购物。这是因特网最大的好处！

目前，在西方国家已经出现了许多的网上购物公司，下面仅仅是其中的几个例子：

在 1993 年，作为电子商场先锋之一的 ANN 集团宣布建立了电子商场 industry.net。到 1994 年底 industry.net 已经发展成包括数百家公司的在线商场。它帮助这些公司发布新产品信息，提供顾客支持信息以及其它的商业服务。今天，industry.net 已经成为因特网上面向工业界的最大在线商场，包括来自 450 多个大型工业企业的超过 10,000 种新产品、公司目录以及其它市场材料。而使用它的用户也已经超过 100 万，而且其中有 18% 的用户来自美国以外的 26 个国家。商场的顾客只需要坐在他们的个人电脑前按动鼠标就可以立即看到六个月以内的最新产品并能随时同生产商进行联系。此外，他们还可以参观在线贸易博览会，并从参展的公司得到有关信息。华尔街杂志评论说：“industry.net 已经形成了可能是最受欢迎的制造业网络……”

PC 礼品鲜花公司是另一个例子。目前这家公司已经是美

国第二大的 FDT 花商。它只是在 18 个月前建立起来的,实际上并没有有形商店,它只存在于电脑化空间中!您不离家或办公室,就能在网络上购买鲜花。您能够看到插花的样式,知道需要多少费用,您能在电脑化空间进行整个交易活动。

还有一家公司叫虚拟葡萄园(Virtual Vineyards),它为葡萄酒行家提供各式各样的葡萄酒。

利维牛仔裤服装厂(LeviJeans)最近正在应用因特网。通过网络将您的尺寸发到厂家,订做一套非常合适的牛仔裤。然后,直接送给您,不需要中间人。

安大略省 Onyx 计算机公司在它的网站建立一个互动式的虚拟商店,提供 80 万种商品。

美国的 PeaPod 公司在网上销售杂货,并送货上门。它为您提供不同品牌在营养价值、脂肪成分和价格等方面的相互比较,这样您可选择适合您的产品。

目录公司已经在线推销它的产品。这样就减少了将目录递送到顾客手中这一过程产生的印刷、邮寄和送货上门的费用。目前,LillianVernon 目录公司已在因特网上出现。事实上,因特网对目录商店是非常理想的,因为它为大的零售店提供了购买、包装和货运的所有信息。

同样,在中国我们也能找到许多网上购物的例子——今年刚刚开始营业的北京图书大厦就将自己的网站推向普通大众,实现了图书的网上营销。而早些时候,上海的图书大厦也成功地建立了自己的网上购物站点。

事实上,网络带给消费者的好处不只是这些——当网络带宽加大时,因特网可以提供实时的全幅录像和声音,是一种交互式的目录,而不是印刷纸那样静态的图片。

以上的例子是现今已经存在的,没有什么新颖的。但是可

以预见的是,随着计算机技术和网络技术的发展,当前网上购物的方式与 10 年后相比,仍然处于旧石器时代。

三、网上购物并不难

现在,您确实有了一种更方便和快捷的购物选择,那就是走进 E-Shop——电子商店,去网上购物!

但是,什么是电子商店呢?怎样在电子商店中购买物品呢?如果从来没有网上购物的经历,也许会觉得网上购物是一件多么复杂的事情,也许只有网络行家才行。但是,事实并非如此。经过我们的介绍,您就会发现:网上购物原来如此简单快捷。

是的,您只需要在计算机面前,动动鼠标,花上 10 分钟,就可以从十万八千里外的美国书店中买到一本自己喜欢的书,或是省去排长队的麻烦而订购到一张北京西客站的火车票。

和传统购物方式比一比,然后问问自己:是跟上时代,提高效率,上网购物;还是继续那种费时费力的传统购物?

第三节 网上购物大势所趋

并不是我们自吹自擂网上购物有多么神奇,但大量的事实将证明网上购物的确是大势所趋。

下面的这组数据来自美国商务部的名为《新兴的数字经济》报告:

因特网上的通信量已经达到了每 100 天翻一番,到 2002 年,企业之间因特网商务的数额将超过 3000 亿美元。

因特网发展速度超过了它之前的其它所有技术——无线电广播在拥有 5000 万听众之前存在了 38 年;电视用了 13 年达到

了这一指标;而因特网仅在 4 年之内就超越了这一界限。

1994 年与因特网相联的用户人数仅为 300 万——到 1998 年底,上网人数达到大约 1 亿。

倘若没有信息技术,1997 年美国的通货膨胀率会达到 3.1%,比实际数字 2% 整整高出一个百分点。

在信息技术产业工作的美国人的平均收入是 4.6 万美元,相比之下,美国整个私营部门的人均年收入为 2.8 万美元,而软件和技术服务业工作人员的收入水平最高,几乎达到每年 5.6 万美元。

商务部说,消费者肯定能进一步适应信用卡进行网上购物。到 1997 年底,美国和加拿大有 1000 万人在网上购物,而在半年之前上网购物的人数为 470 万。

所有这些数字的背后都隐藏了这样的一个事实:因特网和网上购物将为人们开辟一个全新的时代。

一、世界知名大企业为网上购物做的准备工作

在网上购物发展过程中,企业特别是 IT 行业里的企业为此作出了巨大的贡献。正是人类天才的创造力和这些企业的不懈努力,为网上购物提供了源源不断的新技术。同时,这些企业还在因特网上广泛开展各种各样的商务活动,为网上购物发展起到了很好的示范作用,这其中包括:

1. IBM 公司。

IBM 正式在美国和加拿大推出一项服务,在它自己的 net. commerce 上开始建立虚拟商务楼,替那些想利用 IBM 宝地做生意的商家提供方便。这个项目以端到端的网上购物方案替大中型企业服务,IBM 每月收取固定费用,帮助商家建立虚拟铺

面,来进行商对商或商家对消费方的网上交易。而在此之前,早有戴尔、苹果、康柏和惠普等公司组成了网上电脑销售大军。

2. 微软公司。

微软公司已经推出了在线销售计划,发展它的软件在线销售商店。这个名为 NITRO(在线分销新交互技术)的在线销售商店主要面向普通消费者,而不是通常采用授权方式的公司用户。一旦 NITRO 开通,用户点击“buy now”按钮就可以购买微软的软件了。

3. Yahoo 公司。

Yahoo 同样也盯上了网上购物。最近它与 Egghead 公司签署了一项合作协议,egghead.com 的图标将出现在 Yahoo 与电脑相关的所有页面以及 AltaVista 的搜索结果页面上。Egghead 表示将关掉其零售连锁店,转移到网上销售电脑与软件上来。

那么,为什么这么多著名企业都将自己的发展目标聚焦在网上购物上呢?正如 IBM 个人系统部的负责人 David Thomas 所说,IBM 决定上网销售电脑是由于意识到消费者的购买方式有所变化,上网销售是公司改善业务表现这一大目标的一部分。

二、专家眼中的网上购物时代

信息产业是由许多精英支撑起来的,他们的观点往往代表了今后人类发展的趋向。下面我们就来听一听这些精英们对网上购物时代的理解。

1. 未来 10 年内,50% 的商务将用电子形式完成。

英特尔中国公司总裁认为:传统的交易方式在 10 年内将发生重大改变,50% 的商务交易将采用电子形式完成。

这个预测是有其充分理由的:

首先,全球范围内已经做好了发展网上购物的准备。如 PC 机的普及、联网的广泛,预计到 2005 年,将有 10 亿人在网上从事各种各样的活动,将形成一个全世界的网络。1997 年电子贸易已实现 120 亿美元的交易量,到 21 世纪初,将可达到 4000 亿美元的交易量。

其次,网上购物的内在优势决定了它必然走向火爆。它的一天 24 小时,每周 7 天的工作效率,是任何交易方式无法比拟的,无论公司规模大小,网上购物可令其覆盖到所有角落、所有人,它的服务可满足各种客户的要求,经济、高效赋予网上购物全新的生命力。

2. 企业对消费者的网上购物是未来的发展方向。

通用公司资讯服务公司亚太区市场经理认为:不管网上购物被冠以何种美名,从其实质内容来看,应分为三个层次:国际性的网上购物;企业与企业之间的网上购物和企业对消费者的网上购物。

从长远来看,企业对消费者的网上购物,这是一个发展方向,将取得长足的发展,并将最终在网上购物领域占据重要的地位。但是,由于受各种因素的制约,目前乃至今后 5 年左右的时间里,这个层次的业务还只能占有较小的比重。

3. 发展网上购物必须务实。

国家经贸委负责人认为:网上购物确实有广阔的发展前景,但是目前也存在着明显的局限性,它并不是万能的,需要许多主客观条件互相配合、互相作用。目前,网上购物存在着法律认可、保密、习惯等等问题,此外,它还要和传统的商务方式相结合。

现在国内许多企业都希望走向国际市场,对网上购物非常感兴趣,这对于从事国际商务和信息服务的公司来讲是一个大

好的机会。但是为什么不容易找到客户？其实，他们没有找到国内客户的特点和真正的需求，提供的服务不够具体，客户对收费标准也不大理解。正确的做法应该是先努力提供优质的服务，尽量少收费，等到客户得到效益或者至少有了进一步的理解再进行正规的收费。

发展网上购物是一件实实在在的工作。银行、海关、电信、保险、外贸部门、经贸委等等有关部门和众多的国际商务、信息服务的公司联合起来，运用典型示范、培训、提供优惠条件等办法，切切实实地帮助企业运用网上购物，这将会极其有效地促进国民经济的发展。

第二章 网上购物知识一点通

这个世界上有许多有意思的事情可以做,比方说钓鱼、做菜做饭、打网球或者是外出旅游。但是当走进了陌生的、令人兴奋的网络世界之后,我们就会发现原来的生活空间是如此的狭小。可是要想真正了解网络也并不是一件容易的事情——也许许多读者正因为此才对网络望而却步——别怕,没有人一出生就知道网络上的所有东西,即使是大名鼎鼎的比尔·盖茨最开始也是一个对网络一无所知的新手。

在本章中,我们将从头开始,向大家解释什么是网络,能在网络上做什么,以及怎么去做。

第一节 因特网的历史、现状、发展前景

谈到网络,我们听到最多的词是因特网。因特网(Internet)事实上是世界上各种各样的网络中的一种——本书的内容都将以因特网为基础,所以首先我们有必要先来了解一下因特网的发展历程。

因特网是在 ARPAnet(美国国防部高级研究工程局网络)的基础上发展起来的。ARPAnet 建立于 60 年代末期,在刚开始的十几年中它主要服务于科研教育部门。

到 90 年代初期,因特网逐渐走向民用,用户的数量急剧增加。许多政府机构、商业公司意识到因特网具有巨大的潜力,于

是纷纷大量加入因特网。这样因特网上的站点数量大大增长,网络上的信息五花八门,十分丰富。

如今因特网已经深入到人们生活的各个部分,通过因特网提供的各种服务,人们可以及时的获得自己所需的信息,因特网大大方便了信息的传播,给人们带来一个全新的通讯方式,可以说因特网是继电报、电话发明以来人类通讯方式的又一次革命。

第二节 因特网提供的服务

因特网的飞速发展和广泛应用得益于其提供的大量服务,这些服务为人们的信息交流带来了极大的便利,目前因特网提供的主要服务很多,下面分别介绍:

一、WWW 服务

WWW(World Wide Web)的含义是环球信息网。它是一个基于超文本方式的信息查询方式。

WWW首先是由欧洲粒子物理研究中心(CERN)研制的。通过超文本方式将因特网上不同地址的信息有机的组织在一起。WWW提供了一个友好的界面,大大方便了人们的信息浏览,且WWW方式仍然可以提供传统的因特网服务,如Telnet、FTP、Gopher、News、E-mail等。

在因特网上寻找自己需要的信息并不是一件容易的事情。由于因特网联接了数以亿计的计算机,因此如果想查找所有计算机上的所有信息是一件需要耐心的工作。如何使用户能方便、高效地访问存放于因特网上的浩瀚的信息资源呢?答案是建立一个完整、强大的访问查询机制。

早先有名的信息浏览服务软件是一所美国大学开发的“Gopher”软件。当然后来此类的软件层出不穷——最著名也是时下使用最多的是咱们华人开发的“Yahoo”。此外中文查询软件也有了长足的发展。

纵观这些信息浏览服务软件,尽管界面各不相同,功能各有千秋,但还有些标准是大家都要遵循的:首先应该是一个可以接受用户交互信息的界面;其次还应该可以提示用户有哪些信息可以选择;另外应该有一定查询速度的要求,否则用户开始查询后一个小时才出结果就毫无意义了。

由于 WWW 服务在我们日常使用到的因特网功能中占有非常重要的地位,我们将在下一节中更加详细地讨论 WWW 的历史和特点。

二、文件传输服务(FTP)

文件传输 FTP 服务能够高效率地快速拷贝大量数据。FTP 的数据传输是因特网上网络流量的一个重要组成部分——事实上比其它任何应用程序的通信流量都大得多。因特网上众多的 FTP 服务器中给用户提供了数量惊人的文件资源,使用者可以通过 FTP 服务器方便而迅速地获取各种所需的文件资料或应用软件。

与电子邮件一样,FTP 也采用客户/服务器模式。用户在本地上计算机上激活 FTP 程序,然后等待接受用户的一系列交互命令。FTP 服务解决了远程传输文件的问题——无论两台计算机相距多远,只要它们都加入因特网并且都支持 FTP 协议,则这两台计算机之间就可以进行文件的传送,FTP 实质上是一种实时的联机服务。在进行工作时,用户首先要登录到目的服务

器上,之后用户可以在服务器目录中寻找所需文件,FTP 几乎可以传送任何类型的文件,如文本文件、二进制文件、图像文件、声音文件等。

一般的 FTP 服务器都支持匿名(Anonymous)登录,用户在登录到这些服务器时无须事先注册用户名和口令,只要以 `anonymous` 为用户名和自己的 E-mail 地址作为口令就可以访问该 FTP 服务器了。

三、电子邮件服务(E-mail)

电子邮件(E-mail)是因特网上使用最广泛和最受欢迎的服务,它是网络用户之间进行快速、简便、可靠且低成本联络的现代通讯手段。

电子邮件系统可以算得上是网络发展到今天最为成熟的技术之一,其重要意义已经充分体现在人们的生活中了。对于众多的因特网用户来说,电子邮件已经成为了一种必需的通信手段。电子邮件正逐步取代传统的邮政通信成为这部分人的主要通信机制,并改变着他们的生活。

目前的电子邮件系统提供了进行复杂的通信和交互的服务,它可以将一条信息发送给多个接受者;可以发送除文字以外的其它信息,如声音、图像、图形等等;可以将信息发送给因特网以外的网络用户。

使用电子邮件的前提是拥有自己的电子信箱,即 E-mail 地址。所谓 E-mail 地址,实际上是在邮件服务器上建立一个用于存储邮件的磁盘空间。电子邮件地址的典型格式为: `username@mailserver.com`

其中: