

设计库

P O S T E R A R T

招贴艺术设计

【美】罗克波特出版公司
编



中国轻工业出版社

招贴艺术设计

【美】罗克波特出版公司 编



中国轻工业出版社

招贴艺术设计

图书在版编目(CIP)数据

招贴艺术设计 / 【美】罗克波特出版公司编;

《招贴艺术设计》编译组编译.

—北京: 中国轻工业出版社, 1999.9 (2000.2 重印)

(设计库丛书)

书名原文: Design Library: Poster Art

ISBN 7-5019-2677-8

I.招… II.①罗… ②招…

III.宣传画—技法(美术) IV.J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第41385号

Original Title: Poster Art

Copyright ©1996 By Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

责任编辑: 冷晓壮 陈秀石 责任终审: 杜文勇

美术编辑: 叶蕾 责任监印: 崔科

出版发行: 中国轻工业出版社

(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

网 址: //www.chlip.com.cn

印 刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 1999年9月第1版 2000年2月第2次印刷

开 本: 940×1270 1/16 印张: 5

字 数: 100千字

书 号: ISBN 7-5019-2677-8/J·123

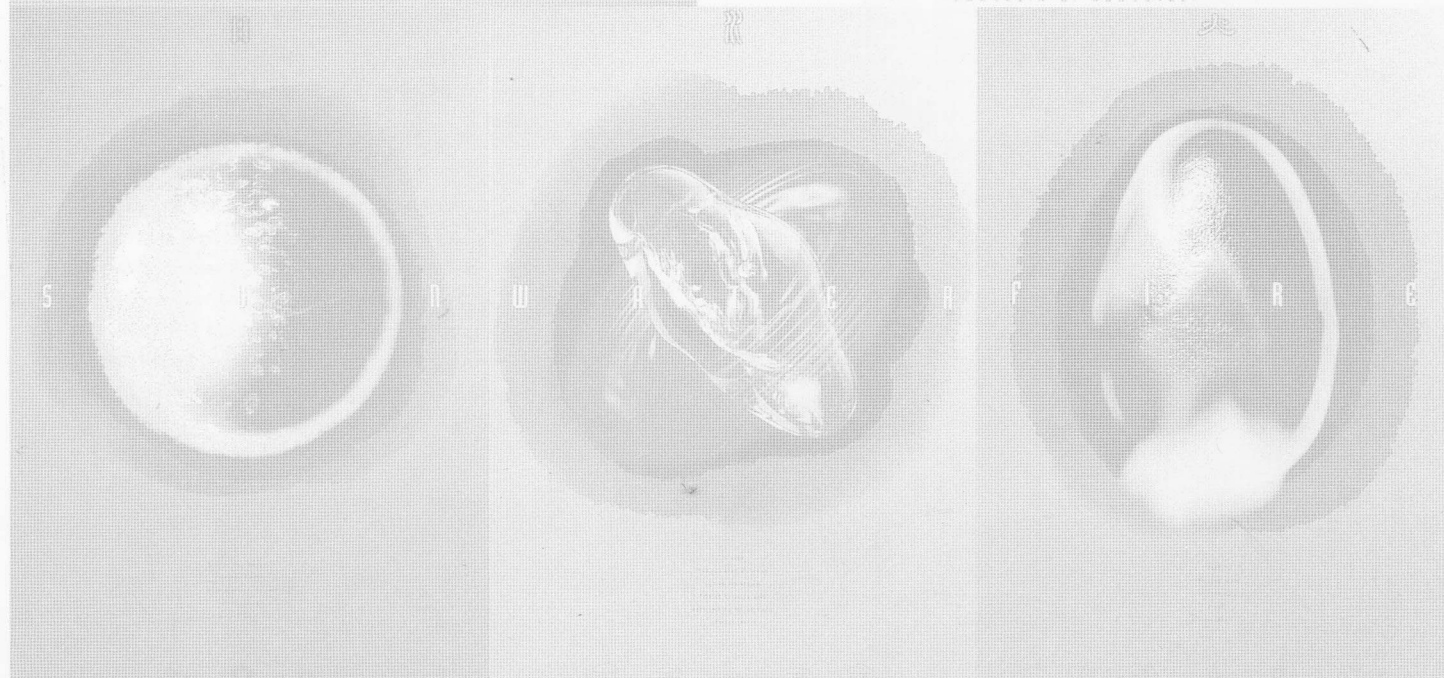
定 价: 48.00元

著作权合同登记: 图字 01-1999-2288

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

招贴艺术设计

【美】罗克波特出版公司 编



中国轻工业出版社

招贴艺术设计

图书在版编目(CIP)数据

招贴艺术设计 / 【美】罗克波特出版公司编;

《招贴艺术设计》编译组编译.

—北京: 中国轻工业出版社, 1999.9 (2000.2 重印)

(设计库丛书)

书名原文: Design Library: Poster Art

ISBN 7-5019-2677-8

I.招… II.①罗… ②招…

III.宣传画—技法(美术) IV.J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第41385号

Original Title: Poster Art

Copyright ©1996 By Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

责任编辑: 冷晓壮 陈秀石 责任终审: 杜文勇

美术编辑: 叶蕾 责任监印: 崔科

出版发行: 中国轻工业出版社

(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

网 址: //www.chlip.com.cn

印 刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 1999年9月第1版 2000年2月第2次印刷

开 本: 940×1270 1/16 印张: 5

字 数: 100千字

书 号: ISBN 7-5019-2677-8/J·123

定 价: 48.00元

著作权合同登记: 图字 01-1999-2288

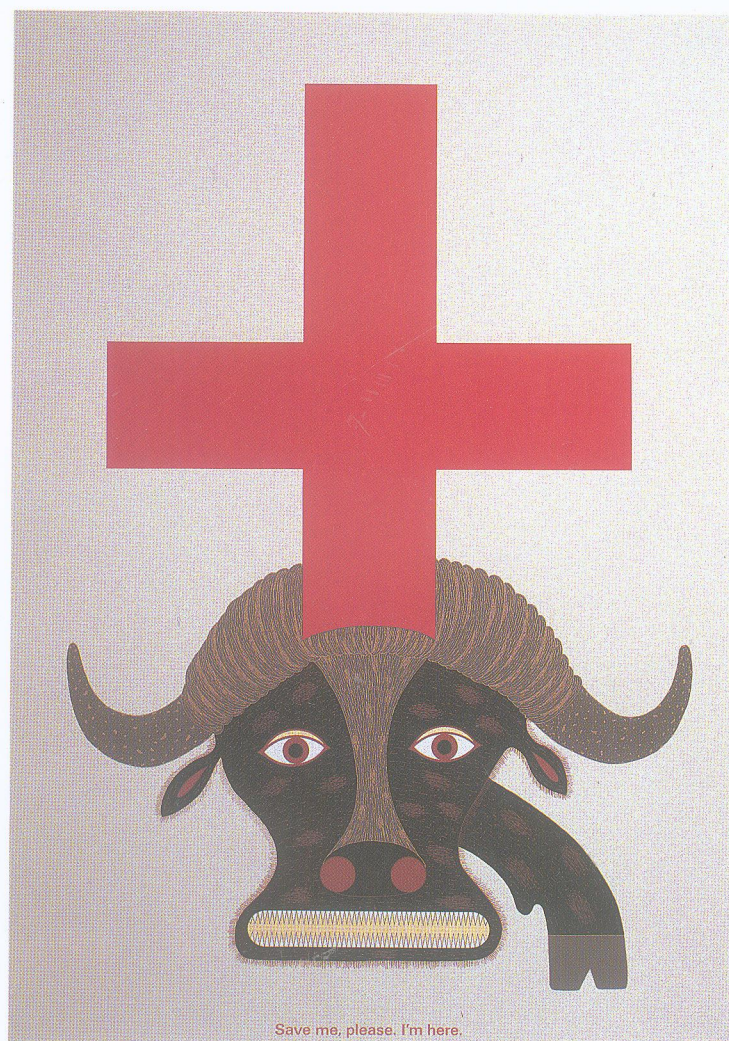
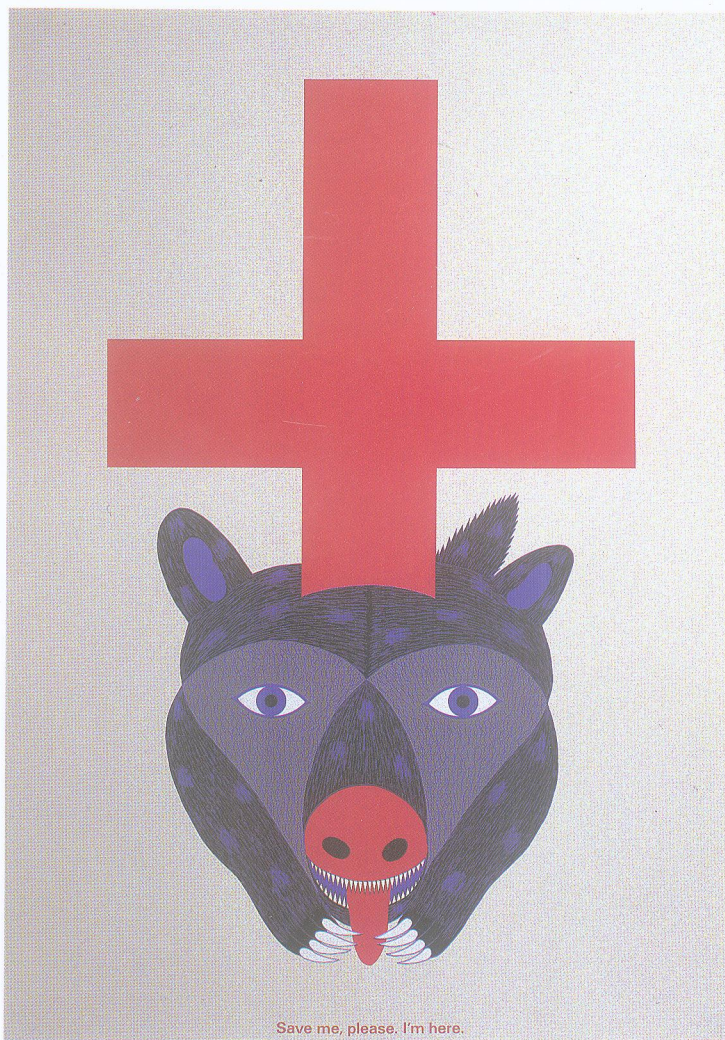
·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换·

引言

巨大的招贴画不仅仅是以尺寸提供给设计者传达信息的空间,并且在另外的意义上也是巨大的一它们广为流行。招贴画用以公布地区事件、表达政治宣言、加速教育进程,它们以鲜明的、引人注目的视觉形象给予指导。并且,当一名设计者很好地完成他的设计时,它们会成为收藏品。

无论一幅招贴画是宣传上百万美元的电影,或仅仅是街角市场上的食品交易,设计本身都可以说是伟大的。图形必须是超能量的,文字会在一瞬间抓住读者的注意力,必须将它的信息深深嵌入读者的记忆中。

本书汇集了近年来罗克波特公司所见到的最好的招贴画,大多由世界闻名的设计者来担纲设计。虽然许多事件都已经发生并成为过去,但招贴画所表达的贴切内容仍然保留:通过有效传达设计者信息的图形,这些招贴画将会作为范例和启示来为那些构思和设计自己的招贴画的人们服务。



设计公司: NIPPON DESIGN CENTFR, INC.

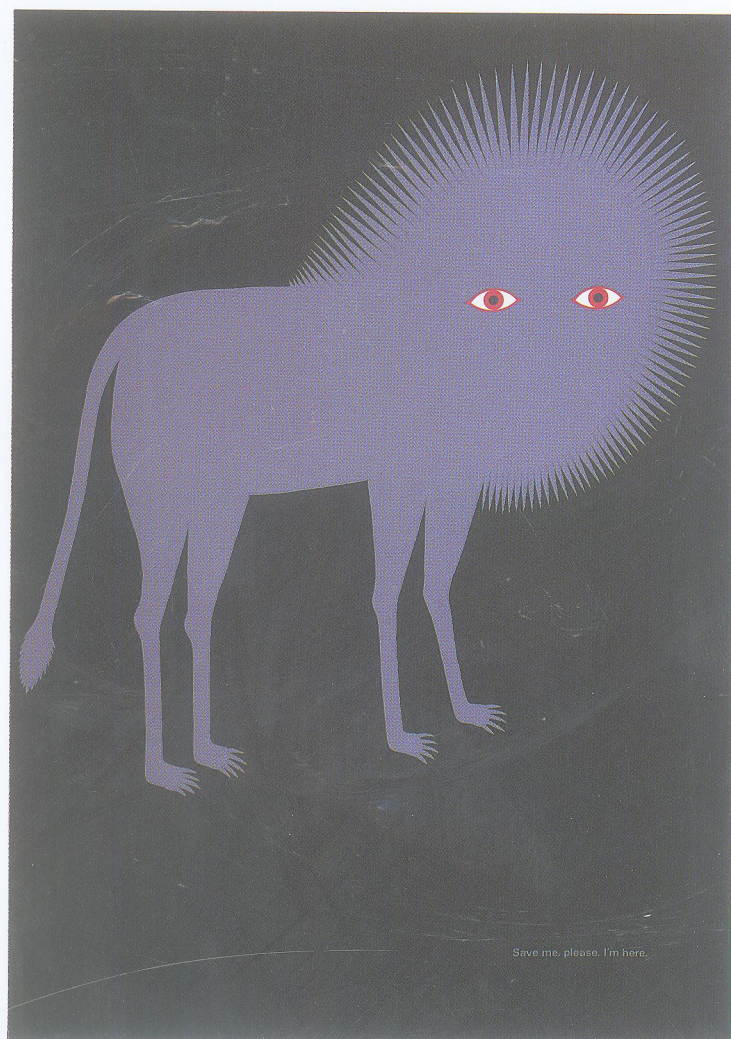
艺术总监: KAZUMASA NAGAI

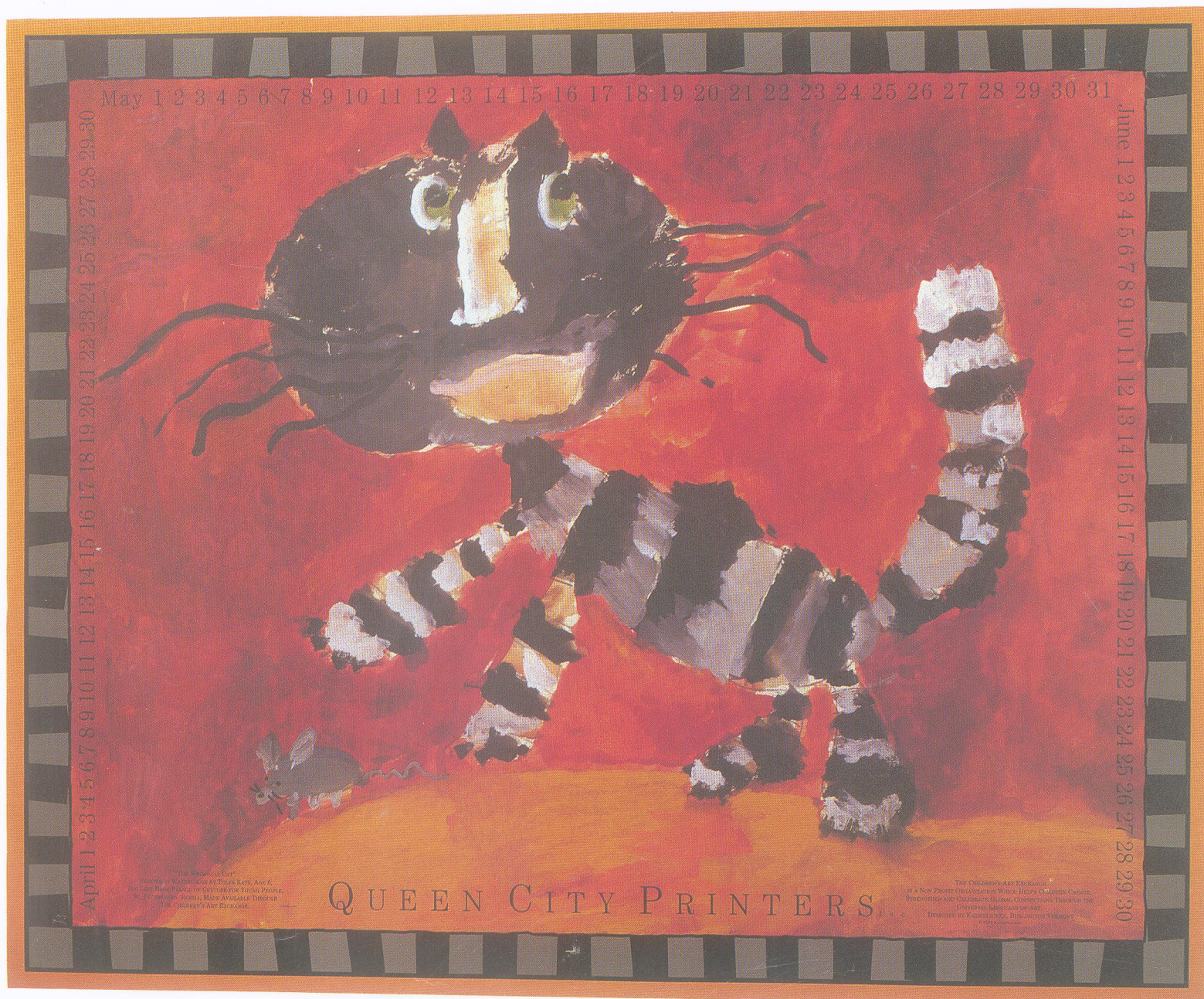
设计师: KAZUMASA NAGAI

客 户: JAPAN GRAPHIC DESIGNERS
ASSOCIATION

用 途: EXHIBITION PROMOTION

尺 寸: 103 cm × 72.8 cm





设计公司: KAISERDICKEN

艺术总监: CRAIG DICKEN

设计师: DEBRA KAISER

插图: TOLYA KATS

客户: QUEEN CITY PRINTERS

用途: PROMOTIONAL CALENDAR

尺寸: 65.4 cm x 52.7 cm

这幅优秀的图画由前苏联的6岁儿童所作,通过儿童艺术交流协会——一个非赢利性的组织得到的。本组织的目的是“通过世界性的艺术语言帮助儿童创造、加强和庆祝全球性的联合”。

好儿子

电影公司:

TWENTIETH
CENTURY FOX
(INTERNATIONAL)

电影发行:

TWENTIETH
CENTURY FOX
(INTERNATIONAL)

设计公司/代理人:

FRANKFURT

BALKIND

PARTNERS

艺术指导:

RIMA SINNO

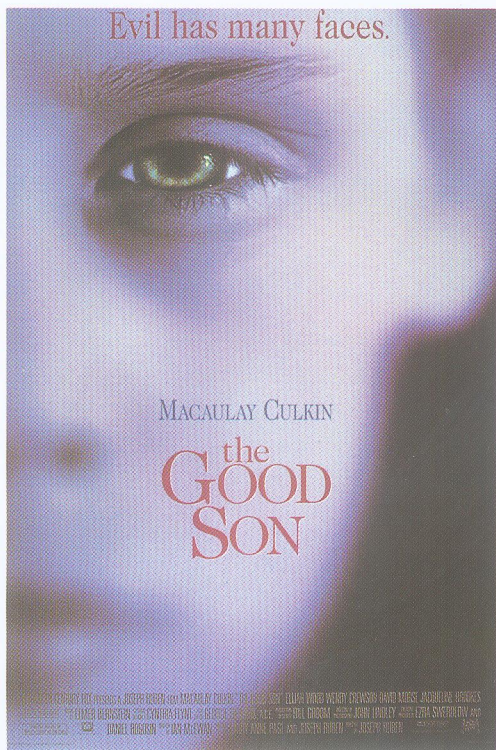
设计师:

RIMA SINNO,

ROBERT AINEY

创意总监:

PETER BEMI



影象转换成蓝色的双
色网版,除眼部之外在
整个面部都使用高斯
模糊,这使得眼睛看起
来更为醒目。

与敌共眠

电影公司:

TWENTIETH
CENTURY FOX

电影发行:

TWENTIETH
CENTURY FOX

设计公司:

MIKE SALISBURY
COMMUNICATIONS

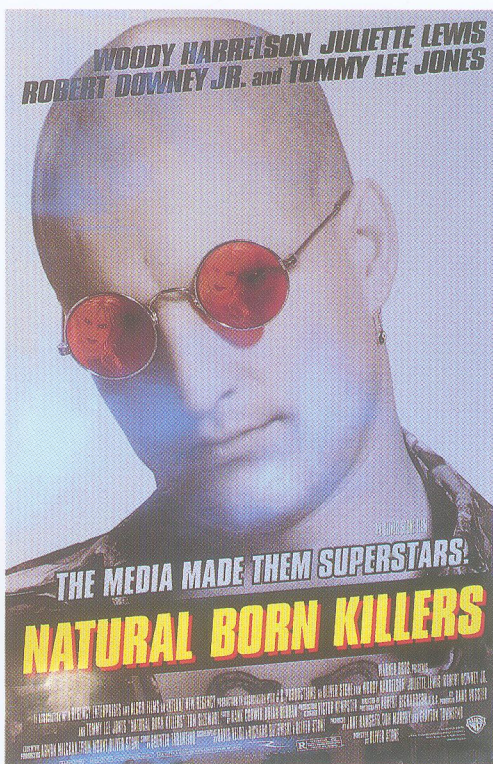
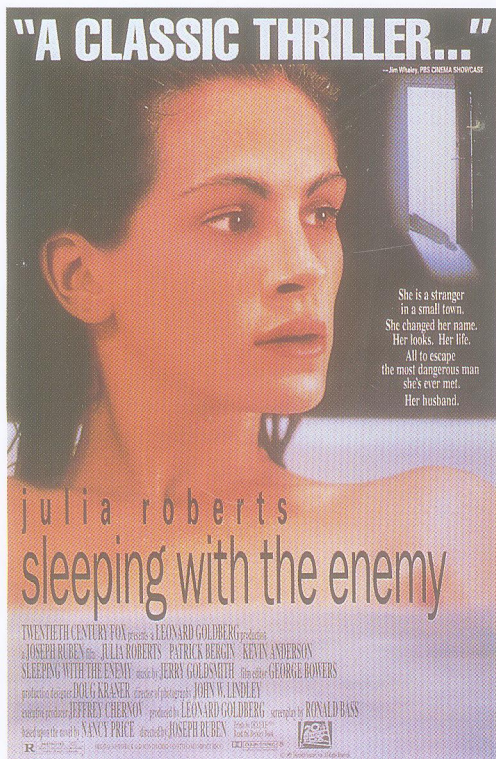
INC.

艺术总监:

CHRIS PULA

设计师:

MIKE SALISBURY



天生杀手

电影公司:

REGENCY
ENTERPRISES

电影发行:

WARNER BROS.

设计公司:

BLT &
ASSOCIATES INC.

艺术总监:

BLT &
ASSOCIATES INC.

设计师:

BLT &
ASSOCIATES INC.

摄影:

SIDNEY BALDWIN

数字影像:

BLT &
ASSOCIATES INC.

设计者在六种颜色的
设计上使用了红色和
黄色加以强调。



设计公司: TOM

FOWLER, INC.

艺术总监: THOMAS

G. FOWLER

设计师: THOMAS

G. FOWLER

插图: SAMUEL TOH,

THOMAS

G. FOWLER

客户: CONNECTICUT

GRAND OPERA

& ORCHESTRA

用途: 歌剧表演宣传

尺寸: 40.6 cm × 71.1cm

本设计使用了 Adobe Illustrator。颜色受到日本传统木版画的影响。

CONNECTICUT GRAND OPERA & ORCHESTRA

P R E S E N T S

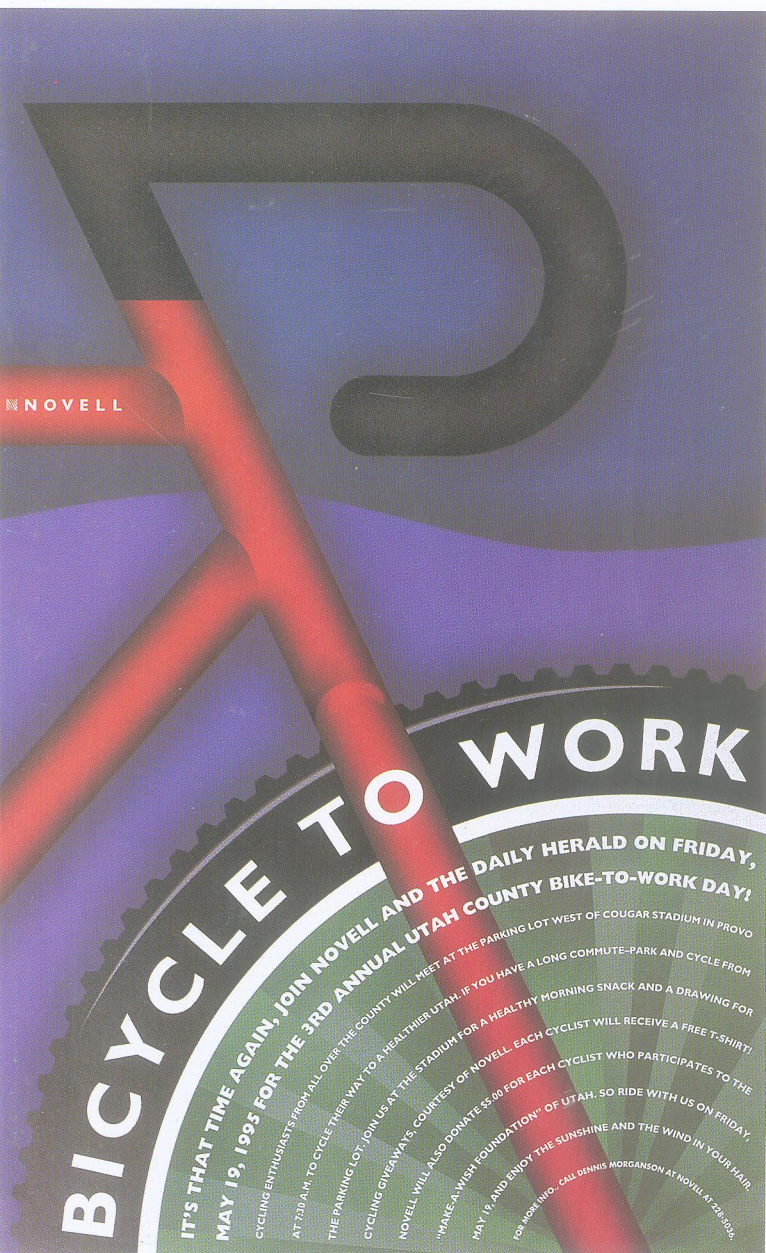
MADAMA BUTTERFLY

B Y G I A C O M O P U C C I N I

SATURDAY, SEPTEMBER 24, 1994, 8PM • KLEIN MEMORIAL AUDITORIUM, BRIDGEPORT

SATURDAY, OCTOBER 1, 1994, 8PM • THE PALACE THEATRE, STAMFORD

CALL 203.359.0000 FOR TICKETS



设计公司: RICHARDS & SWENSEN, INC.

艺术总监: MICHAEL RICHARDS

设计师: MICHAEL RICHARDS, CONNIE CHRISTENSEN

插图: CONNIE CHRISTENSEN

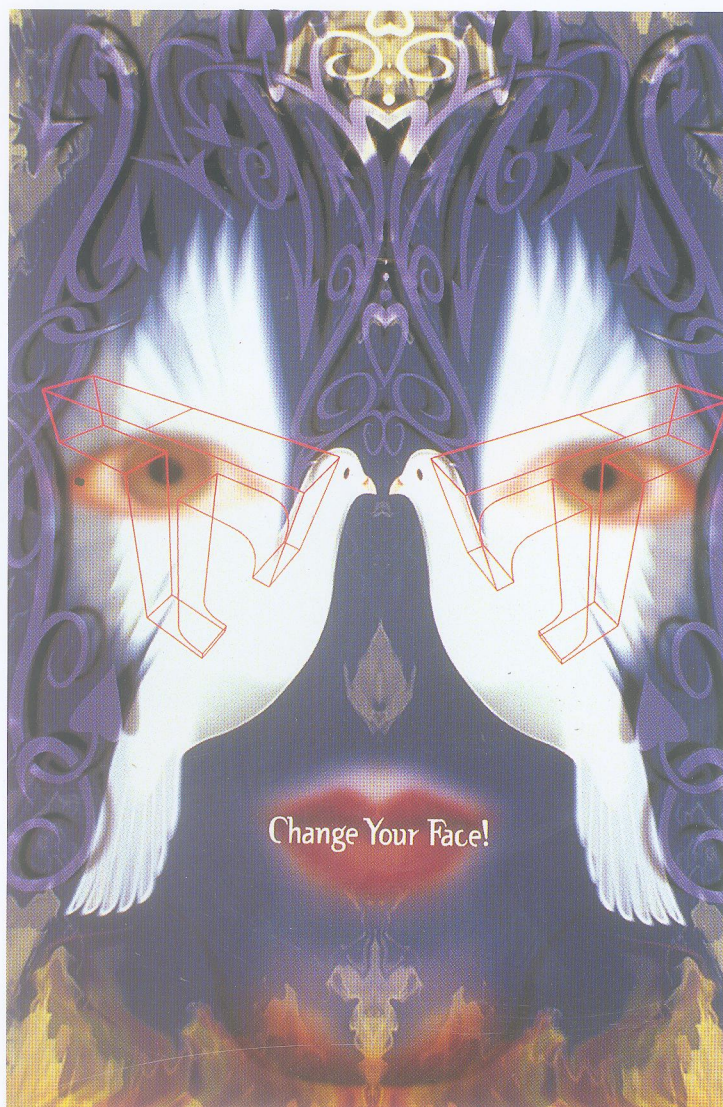
客户: NOVELL, INC.

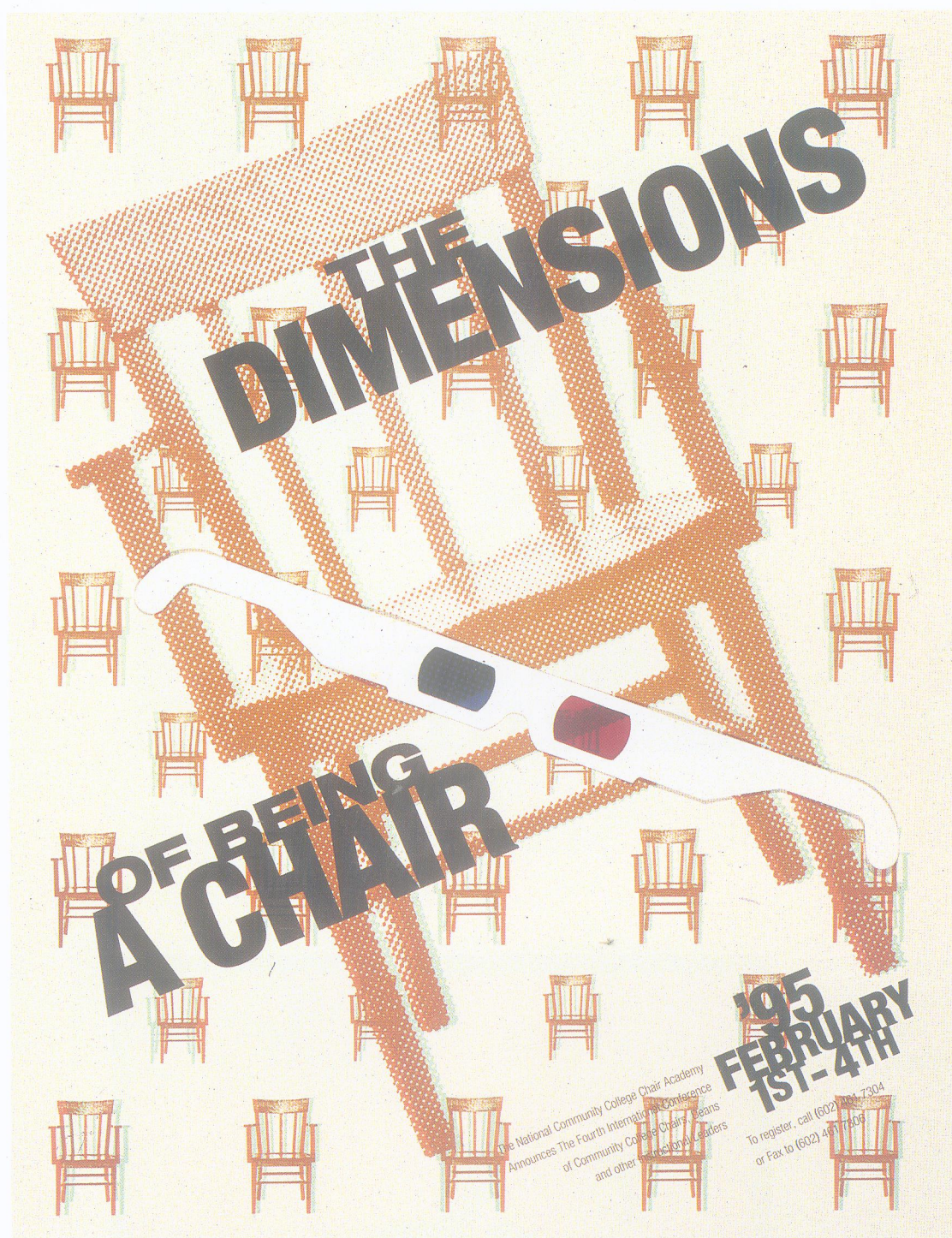
用途: 宣传“BICYCLE TO WORK DAY”

尺寸: 35.6 cm × 55.9 cm

草图扫描并用 Adobe Illustrator 5.5 重新生成, 然后使用 Adobe Photoshop 3.0 进行光栅处理, 加上基色。通过 Adobe Photoshop 的层次和路径, 设计者使用阴影和亮光效果令颜色彼此均衡。最后, 使用 Adobe Illustrator 将文字以 1 比 1 的比例再次混入图形当中。然后将文件通过 Adobe Separator 制成印刷胶片。

设计公司: SEGURA
 艺术总监: CARLOS SEGURA
 设计师: CARLOS SEGURA
 插图: TONY KLASSEN
 客户: [T-26]DIGITAL TYPE FOUNDRY
 用途: 促销
 尺寸: 60.9 cm × 91.4 cm





设计公司: AFTER HOURS CREATIVE

艺术总监: RUSS HAAN

设计师: TODD FEDELL

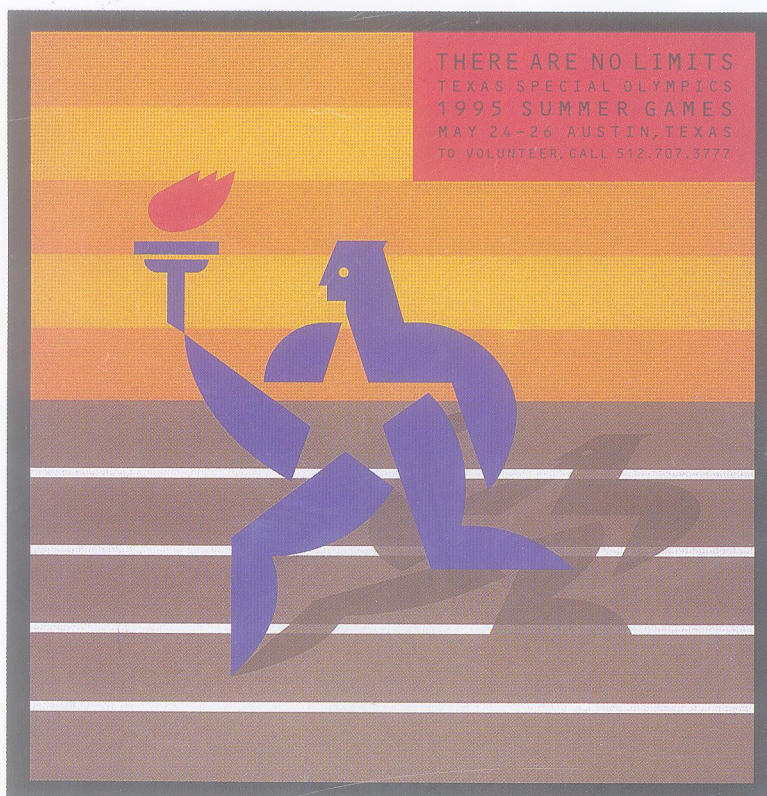
客户: NATIONAL COMMUNITY COLLEGE CHAIR ACADEMY

目的: 吸引第四届国民社区学院座椅学会大会的参会者

为防止邮件和学术机构造成的混乱,使用一种轻松的交互式的方式。当用本招贴画所附的三维眼镜来观察此画时,会使会议主题生动起来,以清新和参与式的思维方式达到主办者的目的。



设计公司: SIBLEY/PETEET DESIGN
 艺术总监: DEREK WELCH
 设计师: DEREK WELCH, JOHN EVANS
 插图: DEREK WELCH
 客户: TEXAS SPECIAL OLYMPICS
 用途: 夏季运动会宣传
 尺寸: 61 cm × 63.5 cm





设计公司: SIBLEY/PETEET DESIGN
 艺术总监: REX PETEET
 设计师: DEREK WELCH, REX PETEET, TOM HOUGH
 插图: DEREK WELCH, REX PETEET, TOM HOUGH
 客户: TEXAS STATE PRESERVATION BOARD
 用途: 庆祝州议会大厦重修开张
 尺寸: 61 cm × 94 cm



设计公司: SULLIVAN PERKINS
 艺术总监: ART GARCIA
 设计师: ART GARCIA
 摄影: ROBB DEBENPORT
 版权所有: MARK PERKINS, DAVY WOODRUFF
 客户: DAKA (VAN SAXON & ASSOCIATES)
 用途: 促销
 尺寸: 58.4cm × 59.1cm

凸版印刷图形作为照片的一部分拍摄,产生空间感

英俊的乔尼

电影公司: MGM

电影发行: MGM

设计公司: MIKE

SALISBURY

COMMU

NICATIONS

INC.

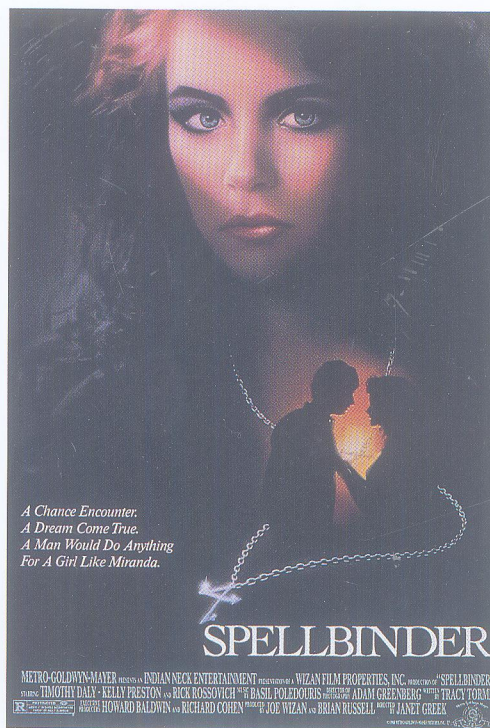
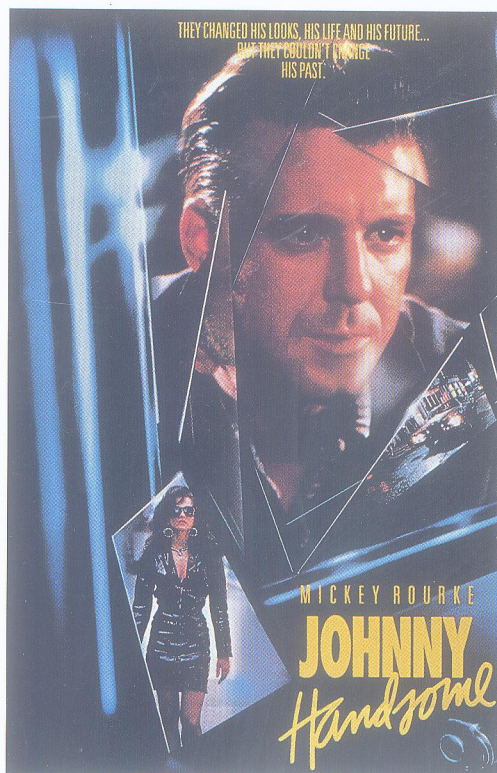
艺术总监: MIKE

SALISBURY

设计师: TERRY LAMB

插图/艺术: ROD DYER

本设计由照片手工制成。



Spell Binder

电影公司: MGM

电影发行: MGM

设计人公司: MIKE

SALISBURY

COMMUNICATIONS

INC.

艺术总监:

RICK LOPER,

MIKE SALISBURY

设计师: MIKE

SALISBURY

插图/艺术:

JEFF WACK

本图像通过在照片

上使用喷笔生成。

多罗丝·克雷伯恩

电影公司:

CASTLE ROCK
ENTERTAINMENT

电影发行:

COLUMBIA

PICTURES

设计公司:

FRANKFURT

BALKIND

PARTNERS

创意总监:

PETER BEMIS

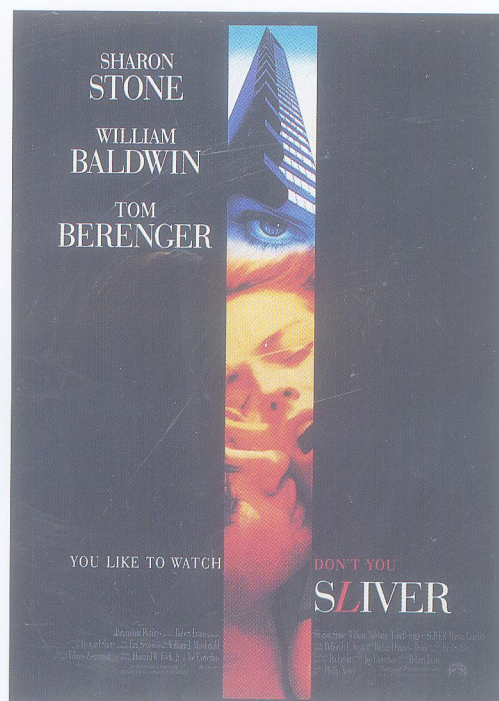
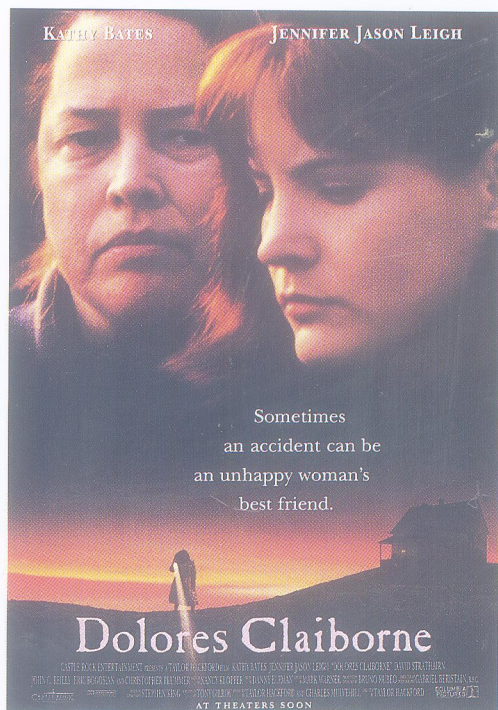
设计师:

BRETT WICKENS,

KIM WEXMAN

插图/艺术:

EMERALD CITY



裂

电影公司:

PARAMOUNT
PICTURES

设计公司:

FRANKFURT

BALKIND

PARTNERS

艺术总监:

KIM WEXMAN

设计师:

KIM WEXMAN

创意总监:

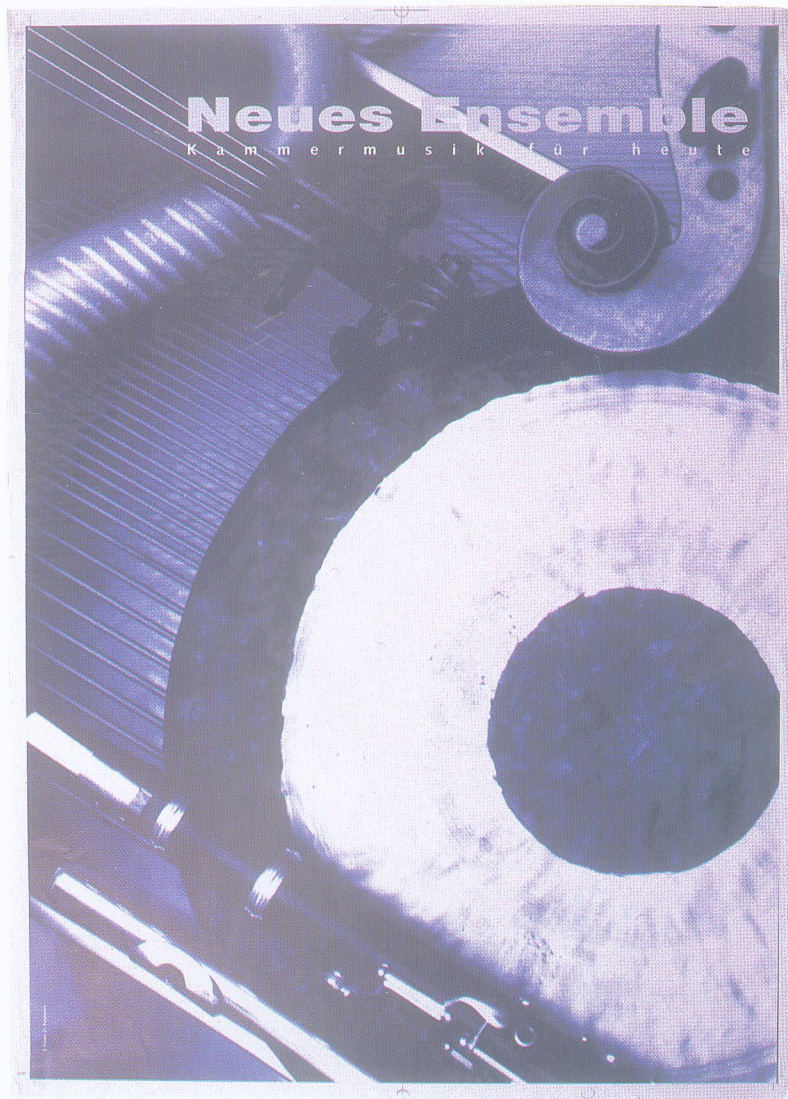
PETER BEMIS

版权所有:

KIM WEXMAN

图像元素扫描并输入
Silicon Graphics 工作
站,采用合成、颜色处理
及木纹效果

三个不同的场景混合
在一起并构成“裂”的
形状。基姆努力保持
最小字体,以避免干
扰中央部分“裂”形状
的内容



设计公司: FRANK HEYMANN
 总设计: FRANK HEYMANN
 客户: NEVES ENSEMBLE
 (CHAMBER MUSIC)
 用途: 促销

设计公司:
 FRANK HEYMANN
 插图:
 HYLNUR HALLSON,
 RANK HEYMANN
 客户:
 IH NANNOVER IB KUNST
 & DESIGN
 用途: 二战结束纪念

ein Medien-Kunst-Projekt
 des Fachbereichs Kunst und Design
 der Fachhochschule Hannover
 im Stadtraum Hannover
 Mai 1995

Stunde Null

Vor meiner Haustür
 Straßenszenierung
 Viktoriastraße
 5.5. - 6.6.1995
 Dämmerung bis Mitternacht
 Kaija Kewigert

Widersehen im virtuellen Raum
 Blue-Screen-Installation
 U-Bahnstation am Kröpke
 5.5. - 13.5.1995
 Stephan Wallöffing

NICHT STEHEN BLEIBEN DURCHGEHEN
 Installation
 Passerelle vor dem Bahnhof
 6.5. - 21.5.1995
 Suzanne Koecher

Epitaph für die Zeitzugenden
 Computer-Installation
 Schauspielhaus, Eingangshalle
 6.5. - 8.5.1995
 Thomas Dittmann

Stunde Null - Die Flagge
 Flaggenaktion
 Niedersächsischen-Stationen
 Fachhochschule Hannover (Rücklinger Stadtweg
 und Herrenhäuser Strasse), Universität Hannover
 Ministerium für Wissenschaft und Kultur (Lohstraße)
 Hauptbahnhof, Königswortherplatz, Agidionterplatz
 6.5. - 10.5.1995
 Hlynur Hallson

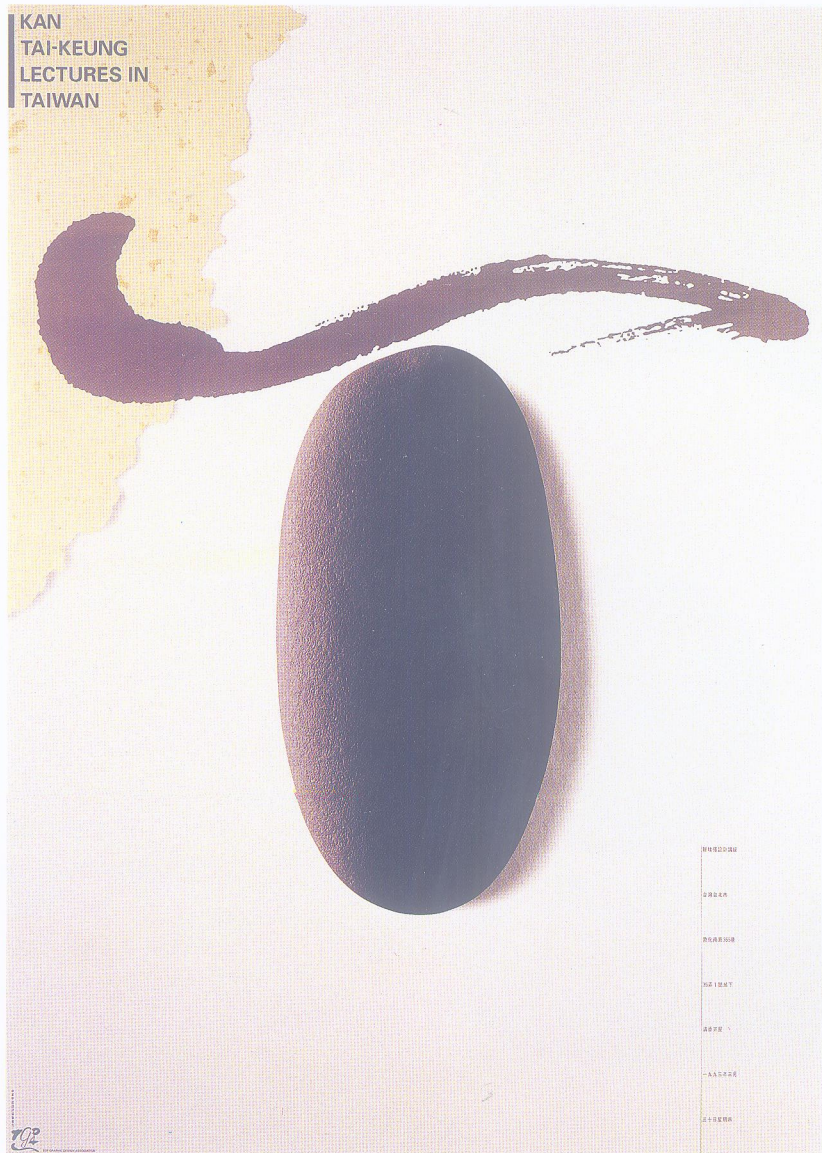
95 an 45 ditto
 Hörstück
 Markthalle
 6.5. - 13.5.1995
 Matthias Thoma und Kai Wetzlar

Wo das Eine das Andere berührt
 Installation
 Nordufer Meschke
 Beginn 5. Mai
 Cirocco Machado Cruz und M.J. Otto

zwischen ZOB und Post
 5.5. - 21.5.1995
 Ludwig Felfraß

Veranstaltet Fachhochschule Hannover Fachbereich Kunst und Design

KAN
TAI-KEUNG
LECTURES IN
TAIWAN



设计公司：KAN TAI - KEUNG DESIGN &
ASSOCIATES LTD.

艺术总监：KAN TAI - KEUNG
DESIGN &
ASSOCIATES LTD.

设计师：KAN TAI - KEUNG DE
SIGN & ASSOCIATES
LTD.

用 途：自我宣传

墨色的石头和淡黄色的纸张分别代表中国的台湾和大陆。毛笔画出类似字母“T”的图形，代表台湾中文名称的首字母。石头同时具有教育交流的含义，正如中国谚语所述：他山之石，可以攻玉。

设计公司：KAN TAI - KEUNG DE SIGN &
ASSOCIATES LTD.

艺术总监：FREEMAN LAU SIU HONG

设计师：FREEMAN LAU SIU HONG,
VERONICA CHEUNG LAI
SHEUNG

客 户：KAN TAI - KEUNG DE SIGN &
ASSOCIATES LTD.

用 途：促 销

这一招贴画是为台湾的一次邀请演出设计的。每个中国字都有其自己的含义。设计者拆散了几个字，再将其重新组织以形成具有全新含义的新字。

