

第一部反映中国期货市场
风云变幻的长篇纪实文学作品

期市風雲錄

刘建国 严发 著

什么是期货？
期货市场究竟是怎么回事儿？

在期市上，为什么有人一不留神就当上了亿万富翁？而尼克·里森却一把赔掉了著名的巴林银行！

这本书会告诉你一切答案。

中国财政经济出版社

关于本书

这本书最终能够出版，作者深感欣慰。

记得著名经济学家董辅初先生说过一句很动情的话：中国期货市场的开拓者功不可没。这句话，圈外的人怕会不以为然，但我相信，凡在期货市场呆过一段时间的人，对这句话都会有切身而非同寻常的体会。中国期货，难！太难了！

也正因为此，我一直想写一本关于期货市场的书。在期货市场风风雨雨的几年中，不但许多人和事不能忘怀，而且，我忽然意识到，中国期货市场的创生，大概是党的十一届三中全会以来，中国的所有经济体制改革举措中最大胆、最艰难、步子迈得最大、争议也是

最多的一个。我们有责任把这一切记录下来，留给后人。

当然，这很困难，尤其是资料太难得到。因为，无论是交易所还是经纪公司，甚至参与交易的客户，这都涉及到许多不能、不宜或不愿公开的秘密。恰在这时，我遇到了几位期货界的同仁，他们正在搜集这方面的资料，并已卓有成效地开展了一些工作。在友人的帮助下，我阅读了这些资料。我发现，其中不但有许多鲜为人知的人和事，而且，大体上还提供了一个行情发展的脉络。

有了这样的帮助，我信心大增。

不过，以文学的形式来表现期货市场，的确是一个难度较大的尝试。期货的专业性太强，对大多数中国人来说它还太陌生。徐迟先生虽然可以举重若轻地把莫测高深的“哥德巴赫猜想”写进报告文学，但他是大师。我辈何人，使出浑身解数，也只敢弄成这个样子了。惭愧！

这本书当然不是历史。尽管其中的许多事件都曾发生过，相当多的人物也确有其生活原型。但我必须申明，这些“事件”、“人物”都已不同程度地被改造过了。就拿行情来说吧，行情当然是真实的，成交量呀，持仓量呀，也都本诸史料，但其变动的原因却被大大地简化了，也淡化了。至于当时谁做多，谁做空，谁赚钱，谁赔钱等等，就更不一定和实际情况相符。因为，我毕竟不是在写历史。又比如，书中的人物，除李经

谋、李守堂之外，姓名大抵都是杜撰的。但即使是李经谋、李守堂，名字虽真，却也既不是“生活的真实”，也不是“艺术的典型”了。在作者的意念中，他们主要代表着某种思想，某种信念，某种精神。我认为，这些思想、信念和精神，正是郑州商品交易所能够取得今天这样的成就的必不可少的重要条件之一。

我当然不希望将来有谁会来“对号入座”的。作为一本具有文学色彩的书，作者不能不持有某种价值标准，不能不作出价值判断。但我也想，既然我的意识中没有丝毫的专门要和某某人“过不去”的意思，即使真的有人要“入座”，那也只好由他了。

就我的愿望而言，本拟以郑州商品交易所为中心，以它的创业发展为主干，写上十几个不同类型的“故事”，如“交易所的故事”、“A公司的故事”、“B会员的故事”、“张三的故事”、“李四的故事”等等，然后再把它们像编辫子似地编扎起来，以期从不同的侧面展示这一筚路蓝缕的创业过程。但由于种种原因，这一设想没能实现，以至“交易所的故事”没了“故事”不说，也没能成为“中心”或“主干”。有的故事变得“虎头蛇尾”，有的干脆成了“有头无尾”，有的则整个删除了，这实在是令人非常遗憾而又无可奈何的事。

这本书基本上是歌功颂德的。毋庸讳言，期货市场并不是一个“鲜花盛开的村庄”，它的问题还很多，有些（在我看来）还相当严重。倘把这一面的材料搜集起来，痛加反思，一定可以写出许多都有分量的专著。例

如，“中国的期货市场缺少些什么？”就是一个极有价值的题目。但那是另外一件事了。我所做的，只是歌颂开拓者们的功绩，由于他们的努力，我们终于有了一片全新的天空。

似乎已经走过了非常漫长的路。现在，这部书终于要出版了。欣幸之际，我首先想到的，是那些在本书写作过程中给了我巨大帮助、支持、关怀和鼓励的人们。

首先是郑州商品交易所理事长李经谋先生。他在极其繁忙的工作中多次挤出时间接受作者的采访，并常常谈到深夜。他的智慧、热忱与坦诚，尤其是他在疲惫中注注显现得更清晰的那种“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”的殉道精神，总是使作者深受启迪、感染与鼓励。

说到采访，我还要感谢河南省粮食贸易公司的杨鸣先生和格林经纪公司的曲景栋先生。他们在鏖战方酣，戎马倥偬之际，极其热情、认真、坦率地回答了作者提出的每一个问题，并向作者提供了大量极其宝贵的史料。此外，还有郑州商品交易所市场部的两位部长阎永生先生和许建华先生，他们在虚怀若谷地接受作者采访的同时，还高屋建瓴地提出许多只眼独具的见解，令人鸿蒙顿开，深受教益。郑州商品交易所研究发展中心的两位主任王学勤先生和姬广坡先生，自始至终都在满腔热忱地关怀、指导、鼓励着作者，切切实实地为作者排忧解难。为了节省作者的时间，他们不止一次地为作者查找资料，安排采访，传递手稿，拷贝软件，他们的精

神尤令作者感动。郑州商品交易所的王献立副总裁在百忙中抽出时间认真地阅读了全部书稿，并提出了许多带有原则性的意见。

可以说，没有以上这些领导和同志们的关怀、指导和帮助，要在90天内完成这部近30万字的书稿创作几乎是不可能的。我要再次向他们表示深深的谢意。同时，作者还要特别向那几位给作者提供了丰富的素材与资料的朋友们表示诚挚的谢意，没有他们的开拓性的劳动成果，作者至今恐怕还在泥沼之中挣扎。他们是：阎永生、姚兴涛、李永民、买强、许建华。

刘建国

1998. 2. 14

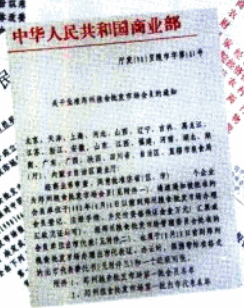


期货城外景鸟瞰

场址



国务院文件



河南省人民政府及省商管委
关于成立中国郑州粮食批发市场的文件

国务院及有关部委关于批准
成立中国郑州粮食批发市场的文件



中国郑州粮食批发市场于1990年10月12日开业，
被誉为“中国第一市”。

中国郑州粮食批发市场 第一份远期合同

中国郑州粮食批发市场

合同编号: 19930528001
甲方: 中国粮食集团公司
乙方: 中国粮食集团公司郑州分公司

乙方: 中国粮食集团公司
郑州分公司
地址: 郑州市

品名	数量	单位	产地	规格	质量	价格	备注
小麦	10000	吨	河南	一等	国标	1.00	

- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。

- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
- 本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。

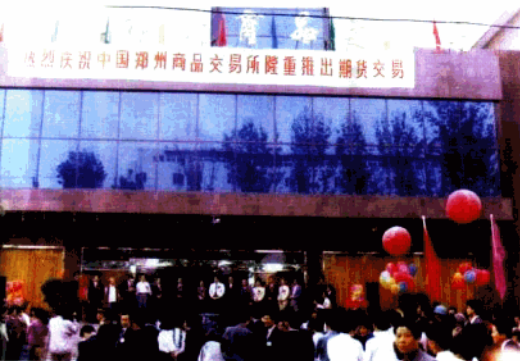
品名	数量	单位	产地	规格	质量	价格	备注
小麦	10000	吨	河南	一等	国标	1.00	
玉米	10000	吨	河南	一等	国标	1.00	
大豆	10000	吨	河南	一等	国标	1.00	

本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。
本合同为远期合同, 乙方应于1993年5月28日前向甲方支付定金。

中国郑州粮食批发 市场第一份远期合同



中国郑州粮食批发市场临时场址



1993年5月28日, 隆重推出期货交易。



出市代表时刻在关注着行情的变化。



1997年5月26日，郑州商品交易所乔迁未来大厦，图为国内规模最大的期货交易大厅。

责任编辑：刘瑞思
版式设计：汤广才
封面设计：麦克博郎
电脑创意

目 录

第一章 打开“潘多拉”	(1)
一、战略决策	(1)
二、拓荒者	(6)
三、风乍起，吹皱一池春水	(13)
四、5月28日	(27)
五、粮食部门的困惑	(34)
六、两难，交易所永恒的主题	(46)
七、穷极则变	(53)
八、雪崩	(67)
九、决策黄河滩	(75)
 第二章 群雄逐鹿	(93)
一、市场冲击波	(93)
二、烽烟再起	(100)
三、云谲波诡	(111)
四、一枕黄粱	(121)
五、脱缰的马	(128)

六、深渊·····	(140)
七、钟声响了·····	(150)

第三章 突飞猛进 ····· (159)

一、大意失荆州·····	(159)
二、新的支点·····	(168)
三、回首梦已远·····	(173)
四、未雨绸缪·····	(180)
五、摊牌·····	(190)
六、弄潮儿在涛头立·····	(198)
七、“当代英雄”·····	(207)
八、峥嵘岁月·····	(216)
九、改革成功的一例·····	(227)

第四章 投机狂潮 ····· (234)

一、厉兵秣马·····	(234)
二、风云际会·····	(242)
三、山雨欲来·····	(251)
四、大激战·····	(262)
五、潜流涌动·····	(271)
六、风紧浪高·····	(282)
七、连天烽火·····	(294)
八、投机狂潮·····	(306)
九、“V形”反转·····	(316)

第五章 任重道远 ····· (327)

一、风雨如磐·····	(327)
-------------	-------

二、新的起点·····	(340)
三、大浪淘沙·····	(351)
四、济济一堂·····	(363)
五、奋然前行·····	(373)

第一章

打开“潘多拉”

一、战略决策

1990年，中国的改革开放已跨进了第十二个年头。

积重难返，拨乱反正，十二年的改革开放，我们取得了令世人瞩目的伟大成就，我们也走过了风风雨雨的坎坷历程。

曲折，总会有的。

有曲折就会有徘徊，有疑问，有思索。1989年春夏之交的那场风波过后，那些企盼着国家繁荣富强，企盼着四个现代化早日实现，企盼着社会团结安定，企盼着改革开放继续深入进行的志士仁人们，每每不免要发出这样的疑问：

中国将向何处去？

国际上也在议论纷纷。善意的，恶意的，统统瞪大了眼睛要看中国政府下一步的举措。世界各国的预言家、政治分析评论家、大报主笔、国际战略问题专家们，饶论之余，都在认真地关注着中国的每一个细小的变化与征兆，揣摸着每一条来自中国的消息，以期理解其深层的意义。因为谁都明白，这12亿人的大国不论走向何方，都会对整个世界的进程产生巨大的影响。

6月14日，正在河南省视察工作的国务院总理李鹏，向中国、向世界宣布：将要在郑州建立中国第一个国家级粮食批发市场。这则消息，立即被国内外传媒作了广泛的报道。

6月25日，商业部、国家体改委和河南省人民政府在首都人民大会堂举行了新闻发布会，再次发布了这一消息。

但这则消息在国内却没有引起太大的反响，甚至没有引起足够的重视。有些人甚至还在心里嘀咕：搞个批发市场也要总理亲自过问？也值得在人民大会堂开什么新闻发布会吗？

计划经济的弊端之一，就是造就出一批又一批因循守旧，不思进取的人。虽经十多年的改革开放，但对他们的陈腐观念和思想模式触动甚少。他们甚至没有反过来想一想：由国家总理亲自过问一个批发市场的建立，这意味着什么？

与国内的反应成鲜明的对照，这则消息立刻引起了国际社会的广泛关注。西方大国、欧共体、东盟等许多国家和区域性经济组织的专家们、高级官员乃至政府首脑们，据此得出了一个几乎一致的结论：中国改革开放的政策不会改变，中国在朝市场经济

的方向迈进。

在此后的日子里，一份份的报告、资料，陆续送上了他们那一张张鼓荡世界风云的办公桌。郑州这个内陆小城也日益成为他们关注的焦点，就像当初他们把深圳、珠海作为关注的焦点一样。而事情的发展，确实也证明了他们作为政治家和战略问题专家的非凡眼光。因为自此以后，中国的政坛要人便越来越频繁地出现在郑州，出现在这个粮食批发市场和由它发展而来的郑州商品交易所，也恰像当年深圳、珠海划为特区之后的情况一样！

1991年7月，国务院副总理吴学谦视察郑州粮食批发市场。

1991年11月，国务院副总理田纪云、邹家华分别视察郑州粮食批发市场。

1992年7月，国务院副总理朱镕基视察郑州粮食批发市场。

1992年9月，中顾委常委李德生视察郑州粮食批发市场。

1993年6月，国务院副总理李岚清视察由郑州粮食批发市场发展而来的郑州商品交易所。

1994年12月，国务院副总理姜春云视察郑州商品交易所。

1995年3月，国务院秘书长罗干视察郑州商品交易所。

1995年11月，国务委员李贵鲜视察郑州商品交易所。

1996年5月，全国人大副委员长费孝通视察郑州商品交易所。

1996年6月，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席江泽民视察郑州商品交易所。

1996年6月，中央军委副主席刘华清视察郑州商品交易所。

这期间，部长级官员、著名专家学者更是往来穿梭，难以一一罗列。

在这短短的六年间，中国政坛上如此之多的显赫人物，为这个郑州粮食批发市场和由它发展而来的郑州商品交易所而驾临郑