

食品 和 工业品 的 貿易 折扣

格·姆·拉謝維奇
阿·格·卡列洛夫

著

中國人民大學出版社

食品和工業品 的貿易新制

著者 小島 正
譯者 林 義雄
[東京 日本經濟新聞社]

中國人民大學圖書館藏



食 品 和 工 業 品 的 貿 易 折 扣

苏联 格·姆·拉謝維奇、阿·格·卡列洛夫 著

刘 棠 译

中 國 人 民 大 学 出 版 社

一 九 五 六 年 北 京



Г. М. Ласевич, А. Г. Карелов
ТОРГОВЫЕ СКИДКИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
И ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ

Госторгиздат. Москва—1954

本書根据苏联國立貿易書籍出版社一九五四年版譯出

食品和工業品的貿易折扣

苏联 格·姆·拉謝維奇、阿·格·卡列洛夫 著

刘 棠 譯

*

中國人民大学出版社出版

(北京廠橋西大石橋胡同28號)

北京市書刊出版業營業許可証出字第071号

中國人民大学印刷厂印刷

新 華 書 店 發 行

*

書号:1436—貿Ⅱ 开本:850×1168 $\frac{1}{32}$ 印張:3 $\frac{7}{16}$ 插頁5

字数:89,000 册数:435—4448(14+4000)

1956年4月第1版

1956年5月第2次印刷

定价(7)0.42元

目 錄

序 言	1—2
第一章 苏联的价格和价格構成	3—21
零售价格	4
工業品的批發价格	12
食品和日用工業品零售价格和工業批發价格的核定程序	14
農產品采購价格、收購价格和批貨發貨价格	15
周轉稅	18
檢查零售价格的遵守情况和价格構成的正確程度	19
第二章 貿易折扣和貿易加成	22—73
貿易折扣和貿易加成的用途及其在巩固貿易組織和企業的 經濟核算方面的作用	22
貿易折扣及其支付办法	26
貿易加成	50
商品廢料和降低等級的折扣以及其他額外折扣	69
糧食產品的額外折扣和支付面粉与谷物方面的預算差价的 办法	72
第三章 向貿易組織發貨的条件	74—88
食品和工業品的發貨条件	74
在城市貿易網和農村貿易網有不同价格和有地帶零售价格 的商品的發售办法	78
貿易組織与供貨單位結算隨商品收到的包皮价款的方法	82
第四章 批發貿易組織進貨和發貨的办法	89—100
批發貿易組織的加价	89
付給批發貿易組織抵补其商品運費的額外折扣	93

北方貿易總管理局批發站發售商品的辦法	95
小批發貿易的價格、貿易折扣和加成	95
消費合作社批發環節付給貿易折扣和加成的辦法	97
第五章 零售價格的補貼與加成以及貿易組織的增高的	
商品運費的償付	101—106
家具、鉄床、木材和膠合板的汽車馬車運費補貼	101
貿易組織運送糧食產品、谷類飼料、石油產品、鹽、伏特加酒 和含酒精飲料等的運費開支的償付	102
消費合作社在偏僻地區銷售商品的額外加成	105

序 言

共產黨和蘇聯政府制定了經濟建設和文化建設的宏大計劃，這個計劃的實現，是和蘇聯一切國民經濟部門一貫厲行節約分不開的。

要實現旨在迅速提高蘇聯人民物質福利水平的各項措施——如發展日用品生產部門、進一步減低國營貿易和合作社貿易中的價格、發展和鞏固蘇維埃貿易機構等，就必須不斷縮減生產商品和向消費者送達商品中的勞動耗費。因此，正確組織社會主義企業的工作，消滅使用資金方面的浪費現象，發掘和充分利用我國國民經濟內部的一切潛力等問題就具有重大的意義。

蘇聯部長會議和蘇共中央“關於進一步發展蘇聯貿易的措施”的決議，除規定要增加商品流轉額和改進為居民服務的質量外，還規定要盡力加快商品運動的過程並減少這個過程中的費用。從這樣一些任務來看，最迫切的問題就是要鞏固貿易中的經濟核算，根本改善商品流轉網所有各環節的財務狀況並提高它們的贏利。

貿易組織和貿易企業能否獲得贏利，不僅要看它是否節省地使用花在商品運輸、保管和銷售方面的資金，同時還要看它從供貨單位得到的應得貿易折扣是否合理，貿易上的某些開支是否能完全靠供貨單位和國家預算得到補償。

應當指出，貿易組織在這方面的工作直到現在還存在着嚴重的缺點，這些缺點對貿易經濟活動的財務成果有極其不良的影響。許多國營貿易組織和合作社貿易組織都沒有仔細檢查供貨單位給它們的貿易折扣是否合理，以致它們所得的貿易折扣額往往不足，利潤計劃也往往不能完成。貿易組織不及時向財政機關呈交補償某些產品

運費的計算表，就往往會使它們不能從國庫得到這項應得的款項。批發貿易組織有時沒有從供貨單位得到往零售貿易網運送商品的鐵路和水路運費補償，也沒有得到這方面的額外折扣。貿易組織由於違反驗收和退還包皮的規定程序也常受到相當大的損失。

造成上述缺點的主要原因之一，就是貿易組織的工作人員缺乏關於現行貿易折扣支付辦法的知識，因此不能很好地來應用這種辦法。本書的目的就是向貿易工作者介紹價格構成的基本原則和發售商品的條件，並介紹現行貿易折扣支付辦法和貿易組織因將商品送達消費者而支出的各項費用的補償辦法。

對本書的批評和建議請寄：莫斯科基洛夫大街四十七號國立貿易書籍出版社。

第一章 苏联的价格和价格構成

在社会主义社会中，由于存在着社会主义生產的兩種基本部門——國家的生產部門和集体農庄的生產部門，所以仍然保存着商品生產和商品流通。用于滿足社会成員个人消費的物品都具有商品形式，都是通过苏維埃貿易進入个人消費領域的。这些商品既是買賣的对象，就具有价值和作为价值的貨幣表現的价格。

苏联的价格構成是一个有計劃的过程。对社会主义工業和農業生產的絕大部分商品，都規定有固定的國家計劃价格。國營貿易和合作社貿易所經營的商品，一律采用这种价格。集体農庄、集体農民和个体農民在集体農庄市場上出售的商品，其价格不由國家規定；它們的价格是在供求关系的影響下形成的。但是，由于國家掌握了按固定計劃价格出售的絕大部分食品和工業品并且不断降低固定計劃价格，从而國家就对集体農庄市場价格起着調節作用，使集体農庄市場价格也日趨下降。國家采購制度和農產品采購价格制度也是这种調節作用的一个重要因素。

苏联的价格政策是苏維埃國家經濟政策的一个組成部分。苏联的价格政策是依据和平經濟建設的任务制定的，并服从于社会主义的基本經濟規律的要求——保證最大限度地滿足整个社会經常增長的物質和文化的需要。根据这一要求，在价格構成方面苏联政策的基礎應該是一貫地不断地降低日用品价格。而國民經濟各部門的技術進步、以及由此而引起的劳动生產率的提高、產品成本的降低和流通費用的縮減，就是降低日用品价格的源泉。

經濟建設的成就使苏維埃國家能在战后时期把日用品的零售价

格逐年降低。在一九四七到一九五四年期間就七次降低物价，每次都使居民得到很大的好处，使居民的購買力不断提高。

在降低日用品价格的政策中，鮮明地表现出共產党和苏联政府对劳动者的需要和对提高劳动者的物質福利水平的关怀。在各个資本主义國家中，却正相反，那里的規律是物价不断上漲，在工資同时不断降低的条件下，便使劳动人民的消費急剧縮減，使他們更加貧困化。

价格是苏維埃國家用來实现下列具体經濟任务的重要經濟杠杆之一，如影响劳动者的消費，培养他們的新爱好和新需要，推廣新商品和刺激它們的生產，巩固社会主义企業的經濟核算等等。

在前面已指出，苏联工業和農業部門生產的絕大部分商品都規定有固定的國定价格。國家不僅規定食品和工業品的最終价格（零售价格），而且还確定这一价格的組成因素：工業出厂价格，農產品採購价格和收購价格，周轉稅，貿易折扣和貿易加成。

本章就來研究食品和工業品的各种价格及確定各种价格的方法。

零 售 价 格

商品由零售貿易網出售給居民时所采用的价格叫做零售价格。

按价格構成的方式來看，國營貿易和合作社貿易中出售的一切商品可分成兩大类：

(1) 規定有零售价格和貿易折扣（以对零售价格的百分比計算）的商品；

(2) 規定有工業批發价格和貿易加成（以对批發价格的百分比計算）的商品。

屬於第一类的商品，其零售价格和貿易折扣大都登載在國定零售价格价目表中，这种价目表由苏联部長會議批准，具有法律的效力。國定零售价格价目表所包括的各种主要食品和工業品，目前在

國營貿易和合作社貿易零售商品流轉額中占百分之八十以上。

屬於第二類的是一些在價目表上沒有規定其零售價格的制品，主要是地方產品。

國定價目表上規定的零售價格又有全蘇價格和地帶價格之分。

全蘇零售價格是在蘇聯整個領域內統一的价格，一切貿易網不論它屬於什么機關和設在什么地方，都要採用這種價格。這種價格為一切國營貿易企業，消費合作社、手工業合作社企業及經營零售貿易的其他組織的企業所必須奉行。

按全蘇統一價格出售的商品計有：茶葉，咖啡，茶、咖啡、可可制的飲料，伏特加酒，伏特加制甜酒，無酒精飲料，冰淇淋，綫和綫制品，亞麻、大麻、黃麻制品，氈和氈制品，鴨絨、鵝絨制品，紙類、硬紙板制品，學校文具用品和辦公用品，花邊制品，窗簾、帷幔和刺繡品，肩章和領章，燈罩，馬具，鐘表和打字機，縫衣機，糊牆紙，無綫電器材，小汽車，摩托車，自行車和許多其他商品。

商品上的標價也是全蘇統一零售價格的一種。標價是為某幾種糖果餅干、茶葉、烟捲和其他論件出售的商品規定的價格。

有許多商品規定在城市貿易網和農村貿易網採用不同的價格。屬於這類商品的有：食品中的鹽、糖、糖果餅干、果醬、果瓣醬、果凍和干果醬、葡萄酒、白蘭地酒、蘇聯香檳酒，工業品中的棉織品、毛織品、絲織品、亞麻織品和論件出售的制成品、縫制品（工作服和機關制服除外）、帽子、漆布、人造革、花崗石紋漆布、加爾各答交織棉布、透明紙、論件出售的裝飾用織物和飾用布匹、皮鞋、膠鞋和氈鞋、針織品、毛皮和羊皮襖筒、香皂和洗衣皂、化妝用品、煤油、火柴以及金屬類和紡織類的服飾品。

農村貿易網的零售價格規定得較城市貿易網路高，因為農村貿易中的流通費用比城市貿易中的流通費用大。

凡設在城市、工人住宅區或城市類型的住區以外的一切貿易企業，都屬農村貿易網。這類企業不得按照為城市貿易網規定的價格出售商品，同樣，在城市、工人住宅區或城市類型的住區中也不得按

照为農村貿易網規定的价格出售商品。¹

有許多商品,主要是食品,都由國家規定了地帶零售价格。

零售价格之所以要按地帶來划分,是由于國內各地区有不同的生產条件。气候条件的差異、与銷售地点的距离有近有远等等都会影响到商品的成本和商品的運費,因此就有必要將零售价格按地帶加以划分(作不同的規定)。此外,將价格按地帶加以划分,也是國家用來鼓励全國各地区發展这种或那种商品的生產的方法。

規定有地帶零售价格的有这样一些食品:面包和面包点心,面粉,麥米,大米,豆类作物,通心粉,谷物,糠麩,油餅,油粕,混合飼料,干草,麥秆,未經定量包裝的食鹽,肉类和肉类副產品(病人用的和医療用的除外),食用脂肪,罐頭(肉类罐頭,牛奶罐頭,蔬菜罐頭,番茄醬罐頭,水果罐頭),食糖,某几种糖果餅干,果醬,果冻和乾果醬,動物油,干酪,植物油,人造奶油,牛奶,凝乳脂和酸奶制品,蛋类,魚和魚类制品(某几类魚品除外),番茄汁,水果汁和漿果汁,馬鈴薯,蔬菜,水果,橘类水果,啤酒,礦泉水,葡萄酒和白蘭地酒,干果和坚果。工業品中規定有地帶价格的則为:家具,木材,上等玻璃器皿,日用玻璃器皿和窗用玻璃。

地帶价格只是在一定地帶範圍內才是統一的。在規定有地帶零售价格的商品的价目表中,苏联全部地区均按地帶加以划分。大多数商品其价格的地帶划分只是分成兩三个地帶,各省和各共和國应屬於哪一个地帶依各种不同的商品而不同。

为第一地帶規定的价格最低,这个地帶中包括該种商品生產最为集中的各主要地区。例如,有几种上等鱈魚类的粒狀魚子和魚子醬以及鮭魚类的粒狀魚子便按兩种地帶來規定价格:为哈巴罗夫斯克(伯力)边区、沿海边区、薩哈林(庫頁島)省和阿穆尔省規定的零售价格低于苏联其余地区。又如,在格魯吉亞、阿捷尔拜疆和阿尔明尼亞共和國和在索赤市及索赤的一些療养地出售的橘子、檸檬和橙子的零售价格就規定得比苏联其余各共和國、边区和省低。

面包和面包点心分三个地帶規定价格,第一地帶价格最低,屬於

这个地帶的除烏克蘭、伏尔加河流域、北高加索等主要產粮区外，还有烏茲別克、塔什克和基尔吉茲等許多以植棉業为主要農業部門的中亞細亞的共和國。对这些地区規定較低的面包价格是为了鼓励它們生產技術作物。

許多工業品（如家具、木材、各类器皿等等）也有价格的地帶划分，这是因为它們的運費比較大。这些運費因商品銷售地点不同，彼此間相差很大，这就影响了零售价格的水平，有时还弄得必須進行較复雜的地帶划分。

例如，木材和暖窖用的木框便規定有六种地帶价格。

第一地帶的零售价格最低。第一地帶包括的地区有：阿尔漢格爾斯克、沃洛格达、穆尔曼斯克、伊尔庫茨克、克麥罗沃、諾沃西比爾斯克、鄂木斯克、托姆斯克、秋明、庫尔干、莫洛托夫、斯維爾德洛夫斯克、高尔基（高尔基市除外）、伊万諾沃、基洛夫、科斯特羅馬、雅罗斯拉夫尔、列寧格勒（列寧格勒市除外）、諾夫哥罗德和普斯科夫等省，阿尔泰边区和克拉斯諾雅爾斯克边区，科米、布略特蒙古、巴什基里亞（烏發市除外）、馬里、烏德摩尔梯和楚瓦什等苏維埃社会主义自治共和國，卡列里芬蘭苏維埃社会主义共和國。

第六地帶价格最高，屬於第六地帶的有：哈薩克苏維埃社会主义共和國的克茲尔奥尔达省、古里也夫省、詹布尔省和南哈薩克斯坦省，基尔吉茲、烏茲別克、塔什克和土尔克明尼亞等苏維埃社会主义共和國。

在第8頁后，我們把各共和國、边区和省按各种食品和工業品价格進行地帶划分的情形列表說明[⊖]。

苏联新建各省——阿尔查馬斯省、巴拉紹夫省、別尔戈罗德省、卡明斯克省、利彼茨克省和馬加丹省——則按其原屬各省的地帶价格向居民出售商品。

对各种農產品，除規定地帶价格外，还根据各个季節規定不同的

⊖ 表中各欄內之羅馬字是指各該省、共和國、边区屬於哪一地帶。

价格(季節性价格)。例如牛奶、凝乳脂、酸奶制品和蛋类在春夏期間(每年四月一日到十月一日)的地帶零售价格就規定得比秋冬时期(十月一日到四月一日)低。而鮮蘋果和梨(自十月十五日起)以及葡萄(自十一月十五日起)則在秋冬期間規定較高的价格。

零售价格的价目表中包括按規定的标准和技術条件正式投入生產的各商品品种。价目表中不僅应載明商品的品名和价格,而且应載明說明商品質量、包裝和分裝情况的主要指标。面包和面包点心要載明制面包所用的面粉的等級;伏特加酒、伏特加制甜酒和各种酒类应載明含酒精的度数;縫制品应載明其所用織物的种类;棉織品应載明布的寬度和紗的号数,等等。

每种价目表都編有号碼。此外,各种价目表中都为食品規定有順序号数,而工業品則大都載明其貨号。这样,只要知道了价目表的号碼和商品的号数(或貨号),就能很快地从价目表中查到这种商品。

工業品的价目表中,全都按順序排列貨号,只有棉織品和絲織品例外,它們不是按貨号排列,而是按織物的类别排列的。为了便于尋查这类織物的貨号,可編制一个專門的貨号目錄附在价目表的末尾。

供貨單位开具的帳單一發票上和工厂的标籤上,也应寫上价目表中商品的号数或貨号。这样就使貿易組織在驗收商品时能查明这些商品是否与發來的憑証上的材料相符,并便于檢查帳單上开列的价格是否正確。

國定零售价格价目表是一种十分重要的文件。这种价目表在監督國定零售价格遵守情况的工作中起着非常大的作用。

利用价目表可以檢查出倉庫和零售貿易網的盤存清單中价格定得是否正確,商店出售商品时价格是否確實,是否遵照規定的手續按供貨單位的帳單支付了包皮价款和運費,同时还可以檢查付給貿易組織的应得的貿易折扣是否合理。貿易折扣和發貨条件应在零售价格价目表中專辟一个部分來說明。

为了使价目表用起來方便,各貿易組織和企業应备有一份价目

表目錄，上面載明各種價目表的編號和每種價目表中所開列的商品大類的品名。

下面就是現行零售價格價目表目錄 ①。

價目表 號 碼	商 品 品 名
1	面包和面包點心
2	面粉，麥米，大米，豆类，通心粉，谷物，糠麸，油餅，油粕，混合飼料，干草和麥秆
3	濃縮食品，各種果子粉，炒玉米花，麥花和馬鈴薯塊，燕麥粉，兒童營養面粉，炒燕麥花(燕麥米)，面包粉，炒米，炒玉米，淀粉，馬鈴薯粉，人造西米，酵母，香料，醋酸，芥末
3/0	鹽
4	肉，肉類副產品，食用油脂，肉類罐頭和活牲畜(發貨價格)
5—6	食糖，糖果餅干，果醬，果羹醬，果凍，干果醬
5/0	可可粉
7	動物油，干酪，植物油，人造奶油，調味用“蛋黃醬”
8	牛奶，酸奶制品，牛奶罐頭，蛋類，蛋粉
9	茶葉，咖啡，咖啡、茶和可可飲料
10	魚，魚類制品和魚類罐頭
011	啤酒，無酒精飲料和礦泉水
12	冰淇淋和牛奶制清涼飲料
013	干果，堅果和干菜
014	蔬菜罐頭，番茄醬罐頭和水果罐頭，各種果汁，冰鎮水果和蔬菜
015	晚期馬鈴薯，新鮮蔬菜，酸白菜，蘋果，梨，葡萄和橘類水果
16	維他命
017—018	葡萄酒，白蘭地酒，蘇聯香檳酒和各種果子酒，漿果酒
019	伏特加酒和伏特加制甜酒
020	薩哈林省出售的魚和魚類制品
23	黃豆產品
30—31	國營工業企業和合作社工業企業生產的棉織品及其成件制品
32—33	國營工業企業和合作社工業企業生產的毛織品及其成件制品
34—35	國營工業企業和合作社工業企業生產的絲織品及其成件制品

(接上表)

价目表 号 碼	商 品 品 名
36—37	國营工業企業和合作社工業企業生產的亞麻織品及其成件制品
38	國营工業企業和合作社工業企業生產的綫和綫制品
39—40	國营工業企業和合作社工業企業生產的男外衣
41—42	國营工業企業和合作社工業企業生產的女外衣
43—44	國营工業企業和合作社工業企業生產的童裝
45—46	國营工業企業和合作社工業企業生產的襪衫
47—48	國营工業企業和合作社工業企業生產的帽子
49	獵槍,子彈,獵具,漁具和体育用品
51	國营工業企業和合作社工業企業生產的工作服
52—53	國营工業企業和合作社工業企業生產的各种民族服裝
54	國营工業企業和合作社工業企業生產的机关制服
56—57	國营工業企業和合作社工業企業生產的漆布、人造革、紙、交織品、 雨布和膠布
58	亞麻、大麻和黃麻制品
59	氈和氈制品
60—61	合作社工業企業生產的裝飾用織品及其成件制品
62—63	國营工業企業和合作社工業企業生產的皮鞋
64—65	國营工業企業和合作社工業企業生產的膠鞋
66—67	國营工業企業和合作社工業企業生產的氈鞋
68—69	國营工業企業和合作社工業企業生產的針織品
70—71	國营工業企業和合作社工業企業生產的紡織服飾品
072	國营工業企業和合作社工業企業生產的馬具
73—74	國营工業企業和合作社工業企業生產的皮貨和羊皮襖筒
75	國营工業企業生產的鐘表和打字机
76	乐器
77—78	國营工業企業生產的香皂和化妝用品
079	國营工業企業生產的烟类
80	國营工業企業生產的縫衣机及其零件
81	國营工業企業生產的糊牆紙
82	國营工業企業生產的照像器材、望遠鏡和幻灯片

(接上表)

价目表 号 碼	商 品 品 名
83	洗衣皂,去污粉,火柴,蜡燭,电石,煤油和其他石油產品
84	無綫电器材
085	各种玩具(橡皮的、賽璐珞的、塑料的、金屬的、木制的和骸骨制的)和兒童雪橇
86	汽車,摩托車,自行車及其附件和零件
87	國营工業企業和合作社工業企業生產的各种紙張和厚紙板制品
88	國营工業企業生產的刀具
89	全苏性國营工業企業生產的鉄床
90	金屬器皿
91	國营工業企業生產的輪胎、橡膠和硬橡膠制品
92	全苏性國营工業企業生產的电气用品
93	國营工業企業生產的玻璃器皿、灯用品、鏡子和电用玻璃
94	瓷器和磁瑯器
95	油漆,顏料和日用化学品
96—97	國营工業企業生產的縫針、織針、刺綉用的鈎針、剃刀、保險剃刀、剪毛器、拉鎖(拉鍊)和頂針
98	鉄器、鉄鎖和用具
99	國营工業企業生產的絨毛制品
0100	木材
0100/0	膠合板和暖窖用木框
101	全苏性國营工業企業生產的塑料制品
102	國营工業企業生產的窗簾、帷幔、花边制品和刺綉品
103	國营工業企業生產的各級領章和肩章
103/0	修理軍服用的金边和各种制品
104	國营和合作社工業企業生產的灯罩
105	國营工業企業生產的学校用文具、繪圖用具和办公用品
0106	國营和合作社工業企業生產的各种刷子
107	絞肉器,电灯,路灯,煤油灯,煤气灯,煤油爐,爐具,小件農具,金屬的和其他的家用品,馬蹄釘,馬蹄鉄,木釘,鞋釘
108	珠宝首饰