

宋铁英 编著



多媒体演示

——方法、技术与实例



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

多媒体演示 ——方法、技术与实例

宋铁英 编著

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

本书对多媒体演示的设计理念和原则、制作方法和技术、软件和硬件环境以及多媒体演示实例的分析和评价,作了系统的论述。全书分方法篇、技术篇和实例篇三大部分,分别介绍了传播学基本原理,演示的传播特性和应用领域,演示从策划到发表等步骤,多媒体素材的准备,演示应用软件 PowerPoint,演示文稿的基本元素——对象和背景,演示中的动画和多媒体,演示的排练与发表和多媒体演示的实例分析等内容。

本书内容丰富,深入浅出,图文并茂,理论与实践相结合。随书所附光盘包含书中的范例、常用模版和实例制作素材。

本书可作为大专院校多媒体演示课程的教材,也可作为教师、科研人员和企事业等各界人士的演示培训教材和自学教材。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

书 名: 多媒体演示——方法、技术与实例

作 者: 宋铁英 编著

出 版 者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦,邮编 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

责任编辑: 刘彤

印 刷 者: 北京丰华印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 787×1092 1/16 印 张: 20.25 彩 插: 1 页 字 数: 478 千字

版 次: 2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-900630-54-6

印 数: 0001~5000

定 价: 37.00(含盘)

前言

现今,在学术活动和企业经营活动等场合,多媒体演示正在被越来越多的人采用。多媒体演示,将语言这种人类最古老的传播信息的方式和基于最先进数字化技术的可视化信息结合在一起,已成为极具吸引力和影响力的一种信息传播方式,构成了各种传播交流活动中一道亮丽的风景线。在信息时代,无论是个人还是组织机构,都将更多地卷入到信息的发布和交流活动中。因此可以说,对于广大科技人员和企业人士,发表演示不仅是一种时尚,而且也是一种必备的文化和技术素质。

演示的一个最大特点是,既能充分展示演示者个人的魅力,又能做到效果显著却成本低廉。本书作者对多媒体演示重要作用的认识,萌芽于1998年在美国从事访问研究期间。那时,我选听了所在大学的两门不同类型的课程,发现任课教授都把准备和进行演示作为对学生的一项基本要求,我不仅实地观测了学生们的演示,而且也有机会亲身参与了这种演示的全过程。正是这种直接的经历和自身的体验,使我感受和认识到演示这种方式对于学生的能力是一种全面的和积极的培养。在准备演示的过程中,学生必须从被动接受知识的地位转变为主动获取知识的地位,同时还锻炼了从书本上或网络上挖掘信息的能力。在进行演示的过程中,学生既锻炼了口头表达能力,也取得了在公众面前陈述自己观点的可贵经验。后来,我又专门去这所大学的传播系对其演示课教学进行实地的了解和考察,同时通过因特网查询到关于演示的大量信息和文献资料,使我对演示的作用和意义在认识上又有了进一步的深化。回国之后我就立即投入行动,把演示这种形式应用到自己所教授的课程中,同样获得了非常显著的效果,受到学生们的热烈欢迎。学生普遍反映,通过制作和进行演示,学到了在因特网上获得信息的手段,学会了使用PowerPoint,学会了多媒体素材制作和文本编辑技术,也有了上讲台演讲的经历,大多数学生平生第一次走上讲台发表演讲。这种以学生个体为主的活动,财力投入甚微,高新技术含量很高,又具有很强的目的性和实用性,确实是值得推广的一种现代教学方式。

基于这些认识和经历,我便萌发了编著一本关于多媒体演示的教材的想法,希望从理论、方法、技巧和软硬件技术等各方面,系统地论述如何设计制作一个生动的高质量的演示。或许会有人认为,演示有什么学问可谈,讲话是人的一种天生的能力,再学一点演示软件和制作视屏信息的方法,不就可以搞多媒体演示了吗?这其实是一种幼稚的想法,演示作为一种实践行为同样需要正确的理论与方法的指导。至今为止,尽管我们见到过很多的多媒体演示,但是能说得上真正精彩和高水平的演示并不多。一个成功的企业演示可以为企业带来巨大的利润,一个成功的学术演示能够说服对方认同你的学术观点,一个成功的教学演示可以令学生终身难忘,而平庸的演示却只会浪费演示者和受众双方的时间。对于需要使用演示作为传播信息工具的各行各业的人士,期望本书能对提高他们的演示成功率提供帮助。

本书的编著和出版得到了清华大学郑大钟教授的大力支持和帮助。还在本书的创意

和筹划阶段,他就给予作者重要的支持并全力推动其出版。在本书完成初稿以后,他又在百忙之中,认真仔细地对全部书稿作了审阅和润色,为此付出了大量的劳动。在此,我向郑大钟教授表示衷心的感谢。

多媒体演示已被认为是一门公共性课程。本书既可作为人文社科、经管商贸和理工农医各学科学生学习相应课程的教材或参考书,也可作为各行各业人士学习多媒体演示方法及技术的培训教材和自学教材。

最后,由于本人的学识和水平所限,书中难免有疏漏、不足和差错之处,恳请专家和读者批评指正。

宋铁英

2000年5月于北京

目 录

绪论	1
0.1 演示方式的发展历程	1
0.2 多媒体演示的软硬件技术	2
0.3 演示技巧的重要性	2
0.4 本书的特点和内容	3

第1篇 方 法 篇

第1章 传播学基础	7
1.1 传播与传播学	7
1.1.1 传播的定义	7
1.1.2 传播学的形成	8
1.1.3 传播学的分类	8
1.2 传播的结构模式	9
1.2.1 传播的亚里士多德三要素模式	10
1.2.2 传播的拉斯韦尔 5W 模式	10
1.2.3 传播的香农-韦弗信息论模式	11
1.2.4 传播的控制论模式	11
1.3 传播的信息与符号	13
1.3.1 信息的定义	13
1.3.2 信息的符号化	13
1.3.3 语言符号	13
1.3.4 非语言符号	14
1.3.5 语言符号和非语言符号的互补性	16
1.4 编码和解码	16
1.4.1 信息的编码	16
1.4.2 符号的解码	18
1.5 传播媒体	20
1.5.1 媒体的定义	20
1.5.2 大众媒体	21
1.5.3 组织传播媒体	22

第 2 章 演示的传播特性和应用领域	23
2.1 亲身演示与非亲身演示	23
2.1.1 亲身演示	23
2.1.2 非亲身演示	23
2.2 演示的传播特性	24
2.2.1 信息传播的有效性	24
2.2.2 信息传播的灵活性	25
2.2.3 信息传播的说服力	26
2.2.4 信息传播的成本	26
2.3 演示的应用领域	27
2.3.1 教学演示	27
2.3.2 学术演示	28
2.3.3 企业演示	29
2.3.4 机构演示	34
2.4 演示的发展趋势	34
第 3 章 演示从策划到发表的四步曲	37
3.1 概述	37
3.2 规划阶段	39
3.2.1 明确目的和类型	39
3.2.2 演示环境分析	40
3.2.3 受众分析	40
3.2.4 演示形式分析	41
3.2.5 成本分析	41
3.2.6 进度安排	42
3.3 准备阶段	42
3.3.1 规划演示要点和重点	42
3.3.2 建立演示要点的结构	43
3.3.3 对每个要点收集支持材料	43
3.3.4 建立要点之间的过渡	44
3.3.5 准备标题、开场白和结束语	44
3.4 制作视屏信息	45
3.4.1 视屏信息的作用	45
3.4.2 确定演讲和视屏的结合模式	45
3.4.3 视屏信息准备过程	46
3.4.4 视屏信息的制作原则	48
3.5 练习阶段	51
3.6 发表阶段	52
3.6.1 演示开始前的准备	53

3.6.2	在演示者形象和演示细节方面的几点建议	53
3.6.3	回答受众提问的几点技巧	55
3.6.4	演示中对付紧张心理的技巧	56

第2篇 技 术 篇

第4章	多媒体素材的准备	59
4.1	概述	59
4.1.1	多媒体的属性	59
4.1.2	多媒体素材的准备	60
4.2	利用现成的素材资源	60
4.2.1	从网站上获取素材资源	60
4.2.2	从光盘上获取素材资源	63
4.2.3	在浏览网页时直接获取素材资源	63
4.3	数字音频制作	64
4.3.1	信号的数字化技术	64
4.3.2	音频信号的数字化	65
4.3.3	两种音频文件	66
4.3.4	计算机中的声音设备——声卡	67
4.3.5	音频处理软件	69
4.3.6	使用 Windows 的录音机软件播放、编辑和录制声音	69
4.3.7	使用 Creative 的录音大师软件录制 CD 曲目	72
4.4	数字图像制作	74
4.4.1	图的数字化	76
4.4.2	图像的有关术语	77
4.4.3	扫描图像的基本原则	80
4.4.4	图片扫描的步骤	83
4.5	数字视频制作	85
4.5.1	视频信号	85
4.5.2	视频信号数字化	85
4.5.3	MPEG 压缩标准	86
4.5.4	视频的软硬件环境	86
第5章	PowerPoint 介绍	88
5.1	概述	88
5.2	学习方法	89
5.2.1	软件功能的二八定律	89
5.2.2	循序渐进的学习方法	89

5.3	PowerPoint 的设计理念分析	90
5.3.1	PowerPoint 的设计定位	90
5.3.2	电子演示文稿的结构模式	90
5.3.3	电子幻灯片的结构模式	91
5.3.4	实现演示文稿风格的一致性	91
5.3.5	独立的美工设计	92
5.3.6	建立与外部软件的关系	92
5.3.7	发表演示的多种渠道	92
5.4	PowerPoint 的专用词汇	92
5.5	PowerPoint 的主窗口	93
5.5.1	一些相关的基本概念	93
5.5.2	PowerPoint 主窗口	94
5.6	PowerPoint 的五个视图	96
5.6.1	五个视图的基本功能	97
5.6.2	sample—00.ppt 的五个视图	97
5.7	如何制作和放映一个简单实用的演示文稿	98
5.7.1	启动 PowerPoint 和打开新演示文稿	99
5.7.2	选择自动版式	100
5.7.3	建立演示文稿的大纲	101
5.7.4	建立各种版式的幻灯片	101
5.7.5	选择应用设计模板	106
5.7.6	放映演示文稿	107
5.7.7	增加、移动和删除幻灯片	107
5.7.8	保存和打印演示文稿	109
第 6 章	幻灯片的组成元素:对象和背景	112
6.1	电子幻灯片的对象	112
6.1.1	选择对象	112
6.1.2	撤消选择的对象	115
6.1.3	对象的移动、缩放、删除与复制	115
6.1.4	嵌入对象与非嵌入对象	116
6.1.5	在幻灯片上添加新对象	116
6.1.6	在幻灯片上添加文本	117
6.1.7	在自选图形上添加文本	118
6.1.8	对象的边框和填充	119
6.1.9	对象的定位和对齐	120
6.1.10	对象的叠放	120
6.1.11	对象的组合、取消组合和重新组合	121
6.1.12	对象的旋转或翻转	122

6.1.13	在幻灯片上不能选择和改变的对象	123
6.2	范例:修改和添加幻灯片上的对象	123
6.2.1	范例的内容	123
6.2.2	删除主文本	124
6.2.3	缩放和移动定位剪贴画	124
6.2.4	复制和对齐对象	124
6.2.5	添加自选图形对象	126
6.2.6	在自选图形上添加文字	126
6.2.7	将对象组合	127
6.3	电子幻灯片的背景	127
6.3.1	幻灯片母版	127
6.3.2	背景的填充或更改	128
6.3.3	添加共有的背景对象	132
6.3.4	添加幻灯片的页脚	132
6.3.5	独立于母版的幻灯片	133
6.3.6	标题母版	134
6.3.7	幻灯片配色方案	135
6.3.8	模板	137
6.4	范例:演示文稿的背景制作	139
6.4.1	更改应用设计模板	139
6.4.2	更改母版上的对象元素	141
6.4.3	选择另一种配色方案	142
6.4.4	设计独立于母版的幻灯片背景	142
6.4.5	保存自行设计的模板文件	143
6.4.6	恢复演示文稿原来的模板	144
第7章	演示中的动画和多媒体	145
7.1	概述	145
7.1.1	动画功能的分类	145
7.1.2	动画制作的特点	145
7.2	幻灯片的基本切换方式的设置	146
7.2.1	幻灯片切换设置的时机	146
7.2.2	在幻灯片浏览视图中的设置切换功能	146
7.2.3	两种设置方法	147
7.3	幻灯片中对象的动画效果设置	149
7.3.1	主体对象的动画效果预设	149
7.3.2	动画效果的两个要素	150
7.3.3	项目文本对象的自定义动画设置	151
7.3.4	图表元素的动画效果	153

7.3.5	动画效果工具栏	156
7.4	添加图片对象	158
7.4.1	插入图片的做法	158
7.4.2	确定图片大小的“量体裁衣”法	160
7.4.3	图片的图像文件格式	161
7.4.4	利用图片工具栏的工具进行简单处理	161
7.5	添加声音和影片对象	162
7.5.1	添加声音和影片剪辑对象的方法	163
7.5.2	对声音和影片剪辑对象预设动画效果	163
7.5.3	一些特殊功能的设置	164
7.6	添加超级链接	166
7.6.1	超文本技术和超级链接	166
7.6.2	超级链接在演示中的作用	166
7.6.3	超级链接的设置方法	167
7.7	范例:制作演示文稿的动画与多媒体	169
7.7.1	设置幻灯片的切换和主体对象的动画效果	169
7.7.2	设置文本对象的动画效果	170
7.7.3	设置图表的动画效果	171
7.7.4	设置带声音效果的剪贴画	172
7.7.5	在幻灯片上添加声音和影片	172
7.7.6	单独设置声音和影片的播放效果	174
7.7.7	添加超级链接文本和动作按钮	174
第8章	演示的排练与发表	176
8.1	演示文稿的检查	176
8.1.1	拼写检查	176
8.1.2	样式检查	177
8.2	幻灯片放映时间的设置	179
8.2.1	指派幻灯片放映时间的做法	179
8.2.2	通过排练确定放映时间	179
8.2.3	在演示过程中如何使用预设时间	180
8.3	隐藏型幻灯片的设置和放映	181
8.3.1	隐藏型幻灯片的作用	181
8.3.2	隐藏型幻灯片的设置	182
8.3.3	隐藏型幻灯片的“唤出”	182
8.4	放映演示的几项后期制作	182
8.4.1	定义演示文稿的不同的放映版本	182
8.4.2	将一个演示文稿的幻灯片复制到另一个演示文稿	184
8.4.3	制作备注页	184

8.4.4	打印散发稿	187
8.4.5	保存演示文稿和打包	188
8.4.6	幻灯片放映方式的设置	190
8.4.7	控制放映的快捷菜单	190
8.4.8	放映时使用绘图笔标注	192
8.5	范例:演示文稿的打包和重安装	193
8.5.1	打包	193
8.5.2	重安装	195
第9章	电子投影机	197
9.1	显示技术的发展	197
9.1.1	液晶显示技术的发展历程	197
9.1.2	数字光处理技术	198
9.2	电子投影机的技术指标	198
9.2.1	分辨率	198
9.2.2	亮度	199
9.2.3	重量	199
9.2.4	输入类型	199
9.2.5	投影距离和屏幕大小	199
9.2.6	其他指标	199
9.3	投影机的输入端口	199
9.3.1	计算机信号输入端口	200
9.3.2	鼠标输入端口	200
9.3.3	音频信号输入端口	200
9.3.4	视频信号输入端口	201
9.4	投影机的使用方法	201
9.4.1	投影机的开启与关闭	202
9.4.2	投影机的参数调整	202
9.4.3	投影机的使用步骤	205
9.4.4	投影机安全使用的注意事项	206

第3篇 实 例 篇

第10章	自制幻灯片模板实例	211
10.1	概述	211
10.1.1	模板的组成和作用	211
10.1.2	本篇实例模板的分类	211
10.1.3	实例模板制作中的初始步骤	212

10.1.4	各种模板的配色方案	213
10.2	简便型幻灯片模板实例:模板 1	213
10.2.1	设计思想	213
10.2.2	制作过程要点	214
10.2.3	技巧说明	215
10.3	简便型幻灯片模板实例:模板 2	217
10.3.1	设计思想	217
10.3.2	制作过程要点	217
10.3.3	技巧说明	219
10.4	图案型幻灯片模板实例:模板 3 和模板 4	220
10.4.1	设计思想	220
10.4.2	制作过程要点	220
10.4.3	模板 4 简介	222
10.4.4	技巧说明	223
10.5	改良型幻灯片模板实例:模板 5 和模板 6	224
10.5.1	设计思想	224
10.5.2	制作过程要点	225
10.5.3	技巧说明	227
10.5.4	模板 6 简介	227
10.6	下载型幻灯片模板实例:模板 7 和模板 8	228
10.7	保存和调用自行设计制作的模板	229
10.7.1	模板的保存	229
10.7.2	模板的调用	230
第 11 章	标题幻灯片和结尾幻灯片制作实例	231
11.1	实例:产品演示的标题幻灯片	231
11.1.1	设计思想	231
11.1.2	幻灯片的对象组成	232
11.1.3	制作过程要点	233
11.1.4	技巧说明	234
11.2	实例:产品演示的结尾幻灯片	235
11.2.1	设计思想	235
11.2.2	幻灯片的对象组成	236
11.2.3	制作过程要点	236
11.2.4	技巧说明	238
11.3	实例:学术演示的标题幻灯片	239
11.3.1	设计思想	239
11.3.2	幻灯片的对象组成	239
11.3.3	制作过程要点	240

11.3.4	技巧说明	243
11.3.5	艺术字“常规”因子的作用	243
11.3.6	艺术字“几何包络线”因子的作用	245
11.3.7	“阴影”因子的作用	246
11.3.8	“三维效果”因子的作用	247
11.3.9	“填充效果”因子的作用	248
11.3.10	“其他”因子的作用	248
11.4	实例:学术演示的结尾幻灯片	248
11.4.1	设计思想	248
11.4.2	幻灯片的对象组成	249
11.4.3	制作过程要点	250
第 12 章	图表幻灯片制作实例	251
12.1	图表的功能和正确使用	251
12.1.1	图表的作用	251
12.1.2	图表正确使用的基本原则	252
12.1.3	在图表使用中易犯的错误	253
12.2	Microsoft Graph 中关于图表类型的帮助信息	253
12.3	图表的制作流程和制作步骤	259
12.3.1	启动 Microsoft Graph 的方法	259
12.3.2	输入图表数据	259
12.3.3	组成图表的对象	259
12.3.4	图表制作的步骤	260
12.4	实例:复合柱饼图的设计与制作	263
12.4.1	设计思想	264
12.4.2	制作过程要点	264
12.4.3	技巧说明	268
12.5	实例:三维柱饼图的设计与制作	269
12.5.1	设计思想	270
12.5.2	制作过程要点	270
12.5.3	技巧说明	273
12.6	实例:组合图表的设计与制作	273
12.6.1	设计思想	274
12.6.2	制作过程要点	275
12.6.3	技巧说明	276
12.7	实例:图片、图形与柱形图合成	277
12.7.1	设计思想	278
12.7.2	制作过程要点	278
12.7.3	技巧说明	280

第 13 章 示意图幻灯片设计制作实例	281
13.1 概述	281
13.2 实例:流程图幻灯片的设计与制作.....	282
13.2.1 设计思想	282
13.2.2 制作过程要点	282
13.2.3 技巧说明	284
13.3 实例:企业组织 7S 模型图的设计与制作	287
13.3.1 设计思想	287
13.3.2 制作过程要点	288
13.3.3 技巧说明	289
第 14 章 分栏文本和表格设计制作实例	291
14.1 概述	291
14.1.1 分栏文本和表格的比较	291
14.1.2 表格或分栏文本设计中的注意事项	291
14.2 实例:分栏文本幻灯片的设计与制作.....	293
14.2.1 设计思想	293
14.2.2 制作过程要点	294
14.2.3 技巧说明	295
14.3 实例:表格幻灯片的设计与制作.....	296
14.3.1 设计思想	296
14.3.2 制作过程要点	297
14.3.3 技巧说明	300
附录 A PowerPoint 2000 的新增功能	302
附录 B 实例篇的幻灯片和技巧索引表	304
附录 C 附盘中的文件夹目录	305
参考文献	308

绪论

现今的时代是一个信息时代。演示特别是基于多媒体技术的电子演示,正在成为进行信息交流的一种有效的途径。这里指的“演示”译自英文的“Presentation”一词,意指在他人面前陈述、表达、展现或解释事物的一种方式。在汉语中,“演示”更多地作为动词使用,用来表示表演和展示的一个过程。考虑到这种差异性,我们通常将演示的动词含义表达为“发表演示”,以体现其内涵为一个过程的特征。正如同汉语中的“演讲”和“发表演讲”一样,后者更强调是一个过程。

0.1 演示方式的发展历程

在人类进行信息交流的历程中,随着演示手段的不断进步,演示方式相应地经历了一个发展的过程。早期的演示,主要采用口头演讲的方式,场所局限于会场、教室等较小的范围,内容大多限于政治、社会、文化、教学等领域。近代投影技术的发展,为演示提供了一个重要的手段,使演示从单纯的口头演讲转向为“演讲加投影”相结合的方式。通过投影的画面,可向演示的对象提供更为直观和更为形象的可视信息,英文中称演示的这种投影画面为“visuals”,我们将其译作视屏信息(也有人将其翻译为视觉信息或直觉信息),它起到了辅助演讲的视觉信息的作用。视屏信息的引入,有助于大大提高演示的效果,也使演示的内容得到很大的拓宽。因此,近30年来,胶片投影和幻灯投影已被广泛地应用于教学培训、商业展示、学术演讲等领域。随着现代视频技术的发展,以录像为媒体的演示也已经成为一种常见的传播方式。这类演示采用视频画面加旁白的形式,无需演示者亲临现场,并且可以重复播放,成为现今电视教学和电视广告的基本方式。但是,这种演示方式的制作技巧较高且制作成本也较高,一般只能向专门机构定制,不便于广大演示者自己制作。进入20世纪90年代以来,多媒体技术的兴起和普及,使集“文字、图像图形、声音、动画和视频”为一体的多媒体成为令人瞩目的一种多功能信息传播媒体。特别是个人计算机的普及和电子投影机的出现,使采用计算机屏幕的投影演示正在迅速成为演示的一种新时尚和主流形式,它必将被广泛和有效地用于各个领域。这种基于多媒体技术的新颖演示方式,在国外常被称为“电子演示”(electronic presentation),国内则更多地被称为多媒体演示。

多媒体高新技术的引入,既大大提高了演示的表现力,也使演示的影响力产生了飞跃性的变化。传统的演示,大都只能局限在较小的会场内,观众的人数比较有限,演示通常在组织内部如企业、学校、展览会、学术会议等范围内进行,本质上归属于一种组织传媒,其影响力难以与电视、报刊等大众媒体相匹敌。基于计算机的多媒体演示,突破了组织传媒的诸多限制,只要带上便携式的电脑和投影机,演示者就可以到世界的任何地方向任何需要者进行演示。你既可以向一个人发表演示,也可以进入网络向全世界的网友们发表演示。演示在距离局限性上的这种突破,带来了革命性的影响,大大突出了演示原有的优势,

使演示在演示者参与的广泛性上甚至超越了电视、广播、报刊等大众传媒。实质上,电视、广播、报刊属于少数人参与向大众发表信息的一类传媒,一般的演示者难于有机会在电视和报纸上自由地、主动地发表自己想要演示的信息。而多媒体演示则能很容易地做到这一点。因此,当今的演示才是真正意义上能实现传送双方平等的一种大众传媒,是传送双方可以有语言和情感交流的一种传媒。对于演示而言,演示者集编、导、演于一身,无论是网络发表还是现场发表,演示者都是独当一面,演示制作和发表演示的成本远远低于其他大众传媒,所以演示也是普通百姓在财力上能够承受的发表信息的一种传媒。此外,演示还具有灵活性和开放性的特点,演示的内容既可以是重复的,也可以不断更新和灵活修改,甚至还可以进行临场发挥,这些都是演示较其他大众传媒所特有的优点。

0.2 多媒体演示的软硬件技术

正是洞察到多媒体演示这种广泛的和诱人的应用前景,在进入 90 年代以来,与演示相关的软硬件技术的开发受到国际上相关大企业的极大重视。在很短的时间里,有关演示的软件和设备,已经获得了突飞猛进的发展。

早在 80 年代末,作为软件行业巨人的微软公司就推出了演示软件平台 PowerPoint。在 90 年代 PowerPoint 被作为 MS Office95 的一个基本成员。由于 PowerPoint 能全面支持演示的设计、制作、排演和发表,既功能丰富又简单易学,很快就成为演示软件市场的霸主。据统计,现今 90% 以上的多媒体演示,都使用 PowerPoint 进行制作。在硬件方面,随着液晶显示等显示技术的显著进展,基于液晶显示的投影机已开始取代传统的 CRT 显示技术,在分辨率和亮度这两个主要技术指标上已完全能够满足实用的要求。现在,便携式投影机的重量已经做到 5 磅以下,其价格也有望下降。完全可以预计,随着价格的下降,如同扫描仪所经历过的路程一样,在不久的将来投影机也会从昂贵的办公设备变成成为一种价廉的计算机的外部设备。

演示软硬件环境的巨大发展,对多媒体演示的流行和普及,起到了推波助澜的作用。在这种势态下,在美日欧等西方发达国家,演示技术及其相关领域正在成为一种新的产业,演示设计与制作公司、咨询与培训公司、演示杂志和网站等应运而生。在美国,近年来规模达千人的演示研讨会每年都举行,会上提供各种演示制作与发表新技巧和新技术专题报告,介绍和展示最新的演示软硬件产品。演示正在逐步成为一种独立的传媒,特别是商业演示,由于在市场营销中能为企业带来不可低估的市场份额,越来越受到企业界的青睐和重视。

0.3 演示技巧的重要性

随着多媒体演示的日益普及,大量的非计算机专业人员将愈来愈成为演示者队伍的主体。一方面,多媒体等高新技术在演示活动中的出现,对于许多非计算机专业的演示人员来说,无疑是一项新的挑战。他们需要学会使用计算机来制作演示文稿,需要学会摆弄投影机,需要学会利用因特网来收集资料和发布演示文稿,如此等等。另一方面,在不断增