

● 经济学博士编著
● 全国经济专业技术资格考试首选辅导用书

QUANGUO JINGJIZHUANYEJISHUZIGEKAO SHISHOUXUANFUDAOYONGSHU

工商管理管理专业 资格考试应试指导 (初级)

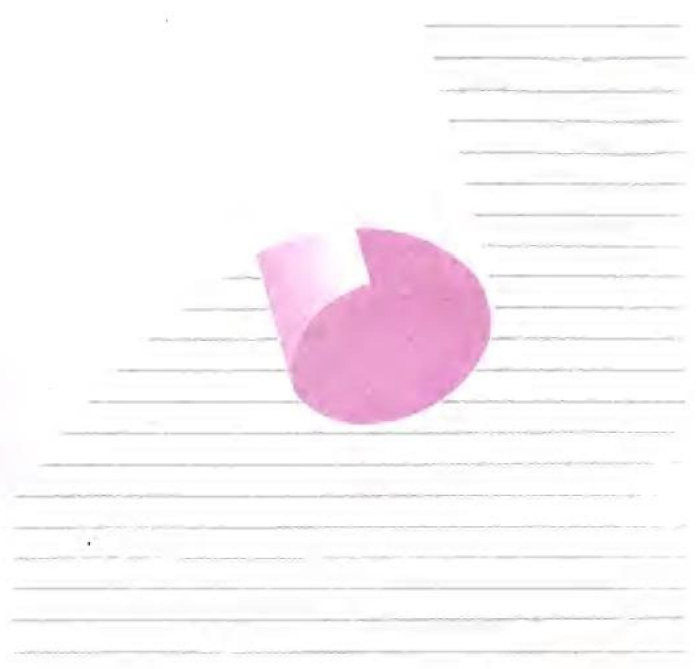
全国工商管理管理专业技术资格考试应试指导编审组 编

● 企

03.9

1

版社



(京)新登字 052 号

经济学博士编著

工商行政管理专业资格考试
应试指导(初级)

全国工商行政管理专业技术资格考试
应试指导编审组 编

企业管理出版社出版
(社址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号)



新华书店北京发行所发行
京 安 印 刷 厂 印 刷



787×1092 毫米 16 开 13.25 印张 306 千字

1994 年 8 月第 1 版 1994 年 8 月第 1 次印刷

印数:10000 册

定价:16.80 元

ISBN7-80001-384-7/F·384

出版前言

为配合全国工商管理专业技术资格考试工作的需要,帮助广大考生更好地掌握命题动态以及各类科目的考试题型,方便广大考生配套复习指定用书,我们组织了有关专家、教授依据指定用书和考试大纲的章节内容,编写了这套全国工商管理专业技术资格考试同步复习配套用书。

丛书的内容力求体现在全国工商管理专业技术资格考试中可能出现的所有考核要点、重点,力求体现全国工商管理专业技术资格两种档次(初级、中级)的职称人员应具有的专业知识以及最新考试精神和要求。

尽管本书是按照指定用书的章节和内容编写的同步辅导材料,但终究不能取代指定用书的作用。为此,广大应试人员应该先认真研读人事部职考中心和国家工商局人教司组织编写的指定用书,然后再对照指定用书的章节和内容研读同步辅导材料,这样才能取得事半功倍的效果。

本书由全国工商界的权威人士负责主编。由于一些原因不便列出其姓名,敬请读者谅解。

本书可适合 1994 年及以后几年内参加全国工商管理专业技术资格考试的应试人员使用,也可供社会其他人员参阅。

由于编者水平有限,加之组织工作和编写时间紧迫,对书中的疏误之处,诚望读者指正,以便再版时修订。

编者

1994 年 8 月

答 题 技 巧

1. 认真全面地学习教材,特别注意基本的理论、概念。
2. 整体地认识教材的内容,对每一小节的内容要点均应掌握。
3. 单项选择题和多项选择题注重基本知识与技能的考察,可运用判断法、排除法、比较法等进行选择。
4. 正误判断主要是检测对知识理解的广度和深度,要对学习时易于混淆模糊的问题、概念弄清楚,书本学透了,概念等全面掌握了,题也就好答了。
5. 简答题应回答的简洁、明了,不用展开阐释。
6. 综合案例分析主要是考察运用知识的能力,首先要透彻地掌握好理论知识,继而学会运用,要注意审题,明白出题者的意图,要注意回答的全面而完整。

目 录

第一章	工商行政管理概述..... (1)	复习要点..... (134)
	复习要点..... (1)	练习题..... (139)
	练习题..... (6)	练习题参考答案..... (146)
	练习题参考答案 (24)	第七章 公平交易监督管理..... (153)
第二章	企业登记管理 (41)	复习要点..... (153)
	复习要点 (41)	练习题..... (157)
	练习题 (49)	练习题参考答案..... (169)
	练习题参考答案 (64)	工商行政管理专业知识与实务 (初级)
第三章	个体、私营经济监督管理 ... (76)	考试模拟试题 (一) (174)
	复习要点 (76)	工商行政管理专业知识与实务 (初级)
	练习题 (81)	考试模拟试题 (二) (179)
	练习题参考答案 (89)	工商行政管理专业知识与实务 (初级)
第四章	市场监督管理 (93)	考试模拟试题 (三) (184)
	复习要点 (93)	工商行政管理专业知识与实务 (初级)
	练习题 (96)	考试模拟试题 (一) 参考答案..... (189)
	练习题参考答案..... (103)	工商行政管理专业知识与实务 (初级)
第五章	商标管理..... (110)	考试模拟试题 (二) 参考答案..... (193)
	复习要点..... (110)	工商行政管理专业知识与实务 (初级)
	练习题..... (117)	考试模拟试题 (三) 参考答案..... (197)
	练习题参考答案..... (128)	工商行政管理专业知识与实务 (初级)
第六章	广告管理..... (134)	考试大纲..... (201)

第一章 工商行政管理概述

复习要点

一、工商行政管理概述

1. 社会主义工商行政管理的概念

是指国家为了建立和维护市场经济秩序，对市场经营主体的市场行为进行的监督管理。

2. 社会主义工商行政管理的主体

社会主义工商行政管理的主体是代表社会主义全体人民利益的社会主义国家。

3. 社会主义工商行政管理的客体

(1) 工商行政管理的客体

社会主义工商行政管理的客体（或称为对象），就是市场经营主体的市场行为。

4. 社会主义工商行政管理的目标

社会主义工商行政管理的目标可概括为：通过工商行政管理，就是建立与维护社会主义市场经济秩序。

二、工商行政管理机关

1. 工商行政管理机关的建立与沿革

(1) 工商行政管理机关的建立及在过渡时期的任务

建国初期，为了加强对私营工商业及外资企业的管理，1949年10月28日政务院（即以后的国务院）决定在中央财政经济委员会下设立中央私营企业局、中央外贸企业局，与中央各工业部、贸易部等在中央统一领导下，分工负责对国营工商业，公私合营工商业，私营、个体工商业及外国在华企业的经济行政管理。各地先后成立了工商局，对工

商企业进行行政管理。1952年10月22日，政务院决定将中央私营企业局与中央外资企业局合并，更名为中央工商行政管理局，其主要任务是按照总路线的要求，加强对私营工商业的管理，对它们进行社会主义改造。

2. 高度集中的计划经济体制下工商行政管理机关变迁

1956年以后，工商行政管理职能仅局限在管理农村集市贸易与打击投机倒把，工商行政管理职能被削弱，许多地方工商行政管理机关被撤并。1966年“文化大革命”开始后，工商行政管理工作受到严重破坏、工作陷入瘫痪。中央工商行政管理局于1970年7月并入商业部，绝大部分省、市、自治区的工商行政管理机关均被撤并。

3. 改革开放前后工商行政管理机关的恢复与发展

1978年9月25日，国务院决定恢复工商行政管理总局。1982年8月，五届人大12次会议决定，将工商行政管理总局改为中华人民共和国国家工商行政管理局。全国县级以上各级政府都设有工商行政管理局。现已形成比较完整的多层次、多职责的工商行政管理监督体系。

2. 工商行政管理机关的性质

在1993年初的八届人大会议上通过了国务院机构改革方案。国务院经济行政管理体制根据管理内容与职能分工，可分为国民经济决策调节系统、国民经济监督管理系统、国民经济信息咨询系统。

工商行政管理机关，作为国务院主管市场监督管理和市场行政执法的职能机关，同

经济决策调节机关、经济信息咨询机关及其他经济监督管理机关如审计署、国家技术监督局、进出口商品检验局等在管理、监督管理对象、内容、范围、功能、方式、方法与目标上均有差别。

工商行政管理机关作为市场行政执法机关，必须摆正行政和法的关系，这主要表现为两个方面：

(1) 行政是法的执行

法律对授权行政机关与被管辖对象的权利、义务都作了明确的规定，它不能自行生效，必须由行政机关在行政执行中通过行政行为为生效。行政机关在执法时必须以法律为准绳和依据，以法律规定的内容付之执行。

(2) 行政受法的限制

法律规定了被授权行政机关的职责、权力与责任，被管辖对象的权利与义务，行政机关的行政执法、行政措施、行政行为、行政奖惩等必须受法律规定的约束。在现代行政管理中，坚持法治，及对人治、权治；强调无罪推定，反对主观唯心臆断。

3. 工商行政管理机关的任务与主要职责

(1) 国家赋予工商行政管理机关的任务

根据发展社会主义市场经济，建立社会主义市场经济体制要“改善和加强对市场的管理和监督”、“建立有权威的市场执法和监督机构”的要求，1994年1月5日在国务院批准的《国家工商行政管理局职能配置、内设机构和人员编制方案》中规定，国家工商局要实现职能转变。其职能转变的主要内容是：

① 改革企业登记管理制度。将现行的审批设立制度逐步过渡到工商行政管理机关依法核准登记注册制度。

② 拓宽监督管理的范围。从侧重于监督管理集贸市场和工业品市场，转变到监督管理和参与监督管理各类市场。

③ 调整行政执法对象。从重点查处投机

倒把活动转变为依法规范市场交易行为，保护公平竞争。

④ 提高管理层次。从侧重于具体业务管理转变为运用法律和行政手段进行宏观监督管理等。

(2) 国家赋予工商行政管理机关的主要职责

国家工商行政管理局是国务院主管市场监督管理和市场行政执法的职能部门，国家赋予其主要职责是：

① 研究制订工商行政管理的方针、政策和有关法律、法规，制定、发布工商行政管理的规章制度。

② 主管全国工商企业和从事生产经营活动的事业单位、社会团体、公民个人的登记注册工作，核发有关证照，依法确认其企业法人资格或合法经营地位。依法监督检查登记注册单位的登记注册行为。依法核定登记注册单位的名称。

③ 依法监督检查市场主体的交易活动、查处垄断和不正当竞争、侵犯消费者权益和其他市场交易违法违章案件。依法或经国务院授权，组织开展全国性的市场监督与行政执法活动及其他活动。

④ 依法监督管理经济合同，指导合同仲裁机构的工作。

⑤ 依法对国内外商标申请实行统一注册和管理，认定驰名商标，查处商标侵权行为，保护注册商标专用权，认可商标代理机构并指导其工作。依法对商标评审条件作出终局决定或裁定。

⑥ 监督管理消费品市场、生产资料市场，参与监督管理金融、劳动力、房地产、技术、信息等生产要素市场和期货市场。参与市场体系的培育、发展，参与论证、规划全国市场布局，开展各类交易市场登记及统计工作。

⑦ 依法监督管理个体工商户、个人合伙和私营企业，规范其经营行为，引导个体、私

营经济健康发展。

⑧ 依法监督管理广告发布与广告经营活动，指导广告业发展。

⑨ 完成国务院交办的其他事项。

4. 工商行政管理机关监督管理的依据

(1) 法律、法规是工商行政管理机关监督管理的依据

市场经济是法制经济。它要求国家立法机构、行政管理机构，在加强立法，建立、健全和完善市场经济法制体系的同时，要认真执法，实行法制，做到以法律、法规为准绳、为依据，有法必依、执法必严、违法必究。

(2) 建立、健全工商行政管理监督法规体系

到 1993 年底，全国人民代表大会、人大常委会及国务院先后颁布了法律、法规近千个，大部分经济法律、法规都同工商行政管理工作有直接或间接的关系。其中直接涉及工商行政管理的重要法律、法规有：

① 《中华人民共和国民事诉讼法通则》；

② 《中华人民共和国公司法》；

③ 《中华人民共和国合同法》；

④ 《中华人民共和国商标法》；

⑤ 《中华人民共和国反不正当竞争法》；

⑥ 《中华人民共和国消费者权益保护法》；

⑦ 《中华人民共和国全民所有制工业企业法》；

⑧ 《中华人民共和国私营企业暂行条例》；

⑨ 《中华人民共和国外资企业法》；

⑩ 《中华人民共和国乡村集体所有制企业条例》；

⑪ 《城乡个体工商户暂行条例》；

⑫ 《城乡集市贸易管理办法》；

⑬ 《广告管理条例》；

⑭ 《中华人民共和国经济合同仲裁条例》，等等。

国家工商行政管理局根据宪法的授权，先后颁布 300 多项工商行政管理的规章、细则、制度与办法。

3. 工商行政管理机关在依法监督管理中，要坚持执法统一性

法律、法规不仅对工商企业与个体工商户，而且对工商行政管理机关亦具有权威性、强制性与约束性。工商行政管理机关在执法过程中，应坚持执法统一性，即：

(1) 执法依据统一

执法时应以国家制订和颁布的工商行政管理法律、法规及有关经济法规作为执法的依据。

(2) 执法标准统一

执法时应以法律、法规规定的权利、义务（责任）作为标准，以事实为根据来判断，来衡量有关行为是否合法、非法、违法，并依此来调整各方面的关系。

(3) 执法力度统一

执法时必须宽严适度、奖惩分明，有统一的收费标准及行政奖惩尺度，有严格的合法与违法界限，以提高执法的严肃性与科学性。

三、工商行政管理监督系统

1. 工商行政管理监督系统的构成

在工商行政管理监督系统内，根据分层决策、分类指导、各司其职、发挥中央和地方两个积极性的原则进行权事划分。

(1) 国家工商行政管理局的机构设置与职责

国家工商行政管理局是我国行政管理组织系统中的最高领导机关，是国务院的直属机构。作为中央决策层，对涉及工商行政管理全局性、方向性、原则性的问题进行决策。它负责对整个工商行政管理系统及其管理活动进行宏观指导。

国家工商行政管理局的业务职能司（局）主要有：

- ① 法制司；
- ② 公平交易局；
- ③ 企业注册局；
- ④ 商标局；
- ⑤ 市场监督管理司；
- ⑥ 个体私营经济监督管理司；
- ⑦ 广告监督管理司；

此外，还设有办公室、人事司、宣传教育与国际合作司等。

(2) 地方各级工商行政管理局机构的设置与主要职责

我国省以下各级工商行政管理局的内部职能机构设置与国家工商行政管理局大体对口，上、下级职能机构的职责和业务性质基本一致。

① 省、自治区、直辖市及计划单列市工商行政管理局作为监督指导层，主要起承上启下、指导、督促、协调作用，在接受国家工商行政管理局业务领导的同时，可结合本地区的具体情况，独立地开展工商行政管理工作。地区（行署）属于省政府的派出机关，这一级设立的工商行政管理局，其主要职责是传达省工商行政管理局的工作部署，指导所辖县（市）的工商行政管理工作，并负责督促、检查、落实。

② 县（市）、市辖区工商行政管理局作为工作执行层，不仅具体承担监督管理工作，而且负责对派出机构进行领导和管理。

(3) 工商行政管理所的设置与职责

在工商行政管理系统中，工商行政管理所属于市（县、区）工商行政管理局的派出机构。工商行政管理所的基本任务是：依据法律、法规的规定，对辖区内的企业、个体工商户和市场经济活动进行监督管理，保护合法经营，取缔非法经营，维护正常的经济秩序。

工商行政管理所的具体职责主要有：

- ① 办理辖区内由区、县工商局登记管理

的企业的登记初审和年检、换照的审查手续，并对区、县工商局核准登记的企业进行监督管理；

② 管理辖区内的集贸市场，监督集市贸易经济活动；

③ 监督检查辖区内经济合同的订立及履行，调解经济合同纠纷；

④ 受理、初审、呈报辖区个体工商户的开业、变更、歇业的申请事项，对个体工商户的生产经营活动进行监督管理；

⑤ 指导辖区内企事业单位、个体工商户正确申请商标注册，并对其使用商标进行监督管理；

⑥ 对辖区内设置、张贴的广告进行监督管理；

⑦ 按规定收取、上缴各项工商收费及罚没款物；

⑧ 宣传工商行政管理法律、法规和有关政策；

⑨ 法律、法规规定的其他工商行政管理职责。

2. 工商行政管理监督系统应发挥的作用

工商行政管理监督系统应发挥的作用主要包括以下几个方面：

(1) 贯彻与维护国家的法律、法规，使社会主义市场经济正常、健康地发展；

(2) 依法确认企业法人和生产经营者的合法地位，把好市场主体进入资格审批关；

(3) 培育、建立社会主义市场经济体系，建立与维护市场经济秩序；

(4) 保护合法经营，取缔非法经营，维护市场经济活动参加者（生产者、经营者、消费者）合法权益；

(5) 促进涉外经济的发展；

(6) 促进社会主义市场经济体制的建立与发展。

3. 工商行政管理监督系统工作人员职

业道德准则

工商行政管理监督系统工作人员职业道德规范的主要内容是：

(1) 忠于职守、当好公仆

忠于职守是社会主义工商行政管理职业道德规范的基础。忠于职守的具体要求是：

- ① 立足本职，热爱工商行政管理工作；
- ② 在政治上、思想上和行动上同党中央保持一致，坚定不移地模范执行国家的法律、法规和各项政策，维护各项工商行政管理法规的严肃性；
- ③ 以主人翁精神，以诚实的态度，以高度的事业心和责任感，踏踏实实地做好本职工作；
- ④ 以创造性和积极进取的精神搞好本职工作；
- ⑤ 遵守工作纪律。

为人民服务，当好公仆，其具体要求有以下几点：

- ① 对本职工作极端负责；
- ② 正确执行国家的管理法规，保护人民群众的根本利益；
- ③ 向人民负责，为管理对象服务；
- ④ 不谋私利，接受群众监督。

(2) 清正廉洁、秉公执法

在工商行政管理人员中大力提倡遵循清正廉洁、秉公执法的行为准则，可以有效地杜绝以权谋私和不正之风的发生。

清正廉洁，它要求工商行政管理人员必须做到：

- ① 不勒索管理对象的钱、财、物；
- ② 不受贿赂；
- ③ 不收礼；
- ④ 不贪污公款；
- ⑤ 不同经济违法者同流合污；
- ⑥ 防微杜渐，不贪便宜。

秉公执法，它要求工商行政管理人员必须做到：

① 认真学习、理解、掌握各项工商行政管理法规；

② 坚持“以事实为依据，以法律为准绳”；

③ 坚持原则，不徇私情；

④ 执法如山，不媚上、不欺下；

⑤ 坚持以人民利益为重，不谋私利。

(3) 文明管理、礼貌待人

文明管理、礼貌待人这一规范，侧重于对管理人员行为的外部要求，是调整工商行政管理活动中人与人及各种行业交往的外部形式的规范。它要求工商行政管理人员在管理工作中，从自己的语言、行为、仪态仪表等方面讲究文明礼貌、热情谦虚、举止端庄、态度和蔼等。

4. 工商行政管理监督系统的反腐、纠风工作

在工商行政管理监督系统中，腐败行为与行业不正之风行为主要表现在以下三个方面：

(1) 以权谋私；

(2) 乱收费；

(3) 工商行政管理机关兴办经济实体，同机关工作人员经济收入挂钩。

工商行政管理监督系统的反腐、纠风工作，需要重点解决的问题是：

(1) 严厉查处工商行政管理机关干部以权谋私问题；

(2) 各级工商行政管理机关增设的服务机构，要严格执行咨询自愿的原则和物价管理机关审定的收费标准，坚决纠正强行垄断咨询服务、随意提高收费标准的不正之风；

(3) 为了维护工商行政管理机关良好的执法形象，各级工商行政管理机关不准兴办金融、期货以及其他经营业务的经济实体。

5. 工商行政管理监督系统建设的目标

工商行政管理监督系统建设的目标是将工商行政管理机构建设成为有权威的市场执

法和监督机构。要根据这一目标的要求，改革工商行政管理体制，建立工商行政管理新机制，培养有权威的市场执法队伍。

目前，要从四个方面进一步加强和理顺关系：

(1) 在实行“条块结合”管理体制的过程中，分层决策，各司其职，发挥中央和地方两个积极性；

(2) 执行统一的办案程序，实行办案的垂直领导；

(3) 加强工商行政管理部门内部执法职能机构，协调一致，提高执法力度；

(4) 调整基层工商所的设置，按国务院批准的《工商行政管理所条例》的规定，调整过分分散的状况，按经济区划原则建所。

练 习 题

一、填空题

1. 工商行政管理是指国家为了_____对_____进行的_____。

2. 工商行政管理的主体是_____或是_____机关。

3. 1978年9月25日，_____决定恢复工商行政管理总局。1982年8月经_____决定，将工商行政管理总局改为中华人民共和国国家工商行政管理局。

4. 工商行政管理机关，是_____主管_____和_____的职能机关。在中央，它是_____的直属机构；在地方，它是_____的职能机构。

5. 国务院经济行政管理体系，根据管理的内容与职能分工，可分为_____、_____、_____等三个系统。

6. 工商行政管理机关作为市场行政执法机关，必须摆正行政和法的关系，这主要表现为_____和_____等两个方面。

7. 行政机关在执法时必须以_____为准绳、为依据，以_____规定的内容付之执行。不能_____，自搞一套。更不能_____违反法制。

8. 在现代行政管理中，坚持_____，反对_____和_____。

9. 国家工商行政管理局要实现职能转变，改革的基本思路是：完善对_____的监督管理，强化_____，建立健全_____的工商行政管理新机制。

10. 国家工商行政管理局职能转变的主要内容是：改革_____制度，拓宽_____的范围，调整_____对象，提高_____。

11. 在加强、完善国家工商行政管理局职能时，应对原有部分职能进行适当调整，以达到_____、_____、_____以及_____与_____的目的。

12. 研究制订工商行政管理的_____和有关_____，制定、发布工商行政管理的_____，是国家赋予工商行政管理机关的主要职责之一。

13. 工商行政管理机关可依法监督检查登记注册单位的登记注册_____，依法核定登记注册单位的_____。

14. 工商行政管理机关依法监督检查市场主体的_____、查处_____和_____、_____和其他市场交易违法违章案件。

15. 工商行政管理机关依法_____经济合同，指导合同_____机构的工作。

16. 工商行政管理机关依法对国内外商标申请实行_____和_____，认定_____商标，查处商标_____行为，保护注册商标_____，认可商标代理机构并指导其工作，依法对商标评审条件作出_____或_____。

17. 工商行政管理机关依法监督管理_____市场、_____市场，参与监督管理

____、____、____、____、____等生产要素市场和____市场。

18. 工商行政管理机关参与市场体系的____、____，参与论证、规划全国市场____，开展各类交易市场____及____工作。

19. 法律、法规是工商行政管理机关监督管理的依据。在我国，法律是指____依立法程序制订和颁布的____；法规则相对于法律，专指我国____依据____的授权制订的____。

20. 法律、法规具有____性、____性、____性。

21. 工商行政管理机关在执法过程中，应坚持执法统一性，即：____、____、____。

22. 工商行政管理机关在执法时，应以法律、法规规定的____、____作为标准，以____为根据来判断，衡量有关行为是否____、____、____，并依此来调整各方的关系。

23. 工商行政管理机关在执法时必须宽严适度、奖惩分明，有统一的____尺度，有严格的____的界限，以提高执法的严肃性与科学性。

24. 国家工商行政管理局是我国工商行政管理组织系统中的____，是国务院的____。作为____，它对涉及工商行政管理____、____、____的问题进行决策，它负责对整个工商行政管理系统及其管理活动进行____。

25. 国家工商行政管理局的业务职能司(局)主要有____、____、____、____、____、____等。

26. 省、自治区、直辖市及计划单列市工商行政管理局作为____层，主要起____、____、____、____作用，在接受国家工商行政管理局____的

同时，可结合____，独立地开展工商行政管理工作。

27. 地区(行署)属于省政府的派出机关，这一级设立的工商行政管理局，主要是____省工商行政管理局的____，指导____，并负责____、____、____。

28. 县(市)、市辖区工商行政管理局作为____层，不仅具体承担____，而且负责____。日常监督，按____管理。

29. 目前我国的工商行政管理体制，采用的是____、____的体制，即：各级工商行政管理局作为同级人民政府的____，其人、财、物由同级人民政府____。上级工商行政管理局与下级工商行政管理局是____关系。

30. 地方各级工商行政管理局正副局长的任免、调动，需在征得____的同意后，再按____办理手续。

31. 检查处理经济违法违章行为的工作，实行____，下级工商行政管理局对违法违章案件的处理，如果不符合____，上级工商行政管理局有权纠正。

32. 工商行政管理所属于____的派出机构，它不是____的职能部门，而是代表派出它的____行使某些方面职权的机构，是____的组成部分。

33. 工商行政管理所的基本任务是：依据____的规定，对辖区内的____、____和____进行监督管理，保护____，取缔____，维护正常的____。

34. 工商行政管理所是按____设立的，____每个乡、镇，每个街道都设一个所。它是____的派出机构，其人员编制、经费开支、干部管理和业务工作等，由____直接领导和管理。

35. 工商行政管理所办理辖区内由

_____ 登记管理的企业的 _____ 和 _____ 的审查手续, 并对 _____ 核准登记的企业进行监督管理。

36. 工商行政管理所管理辖区内的 _____ 市场, 监督 _____ 经济活动。

37. 工商行政管理所监督检查辖区内经济合同的 _____ 及 _____, 调解 _____。

38. 工商行政管理所 _____、_____、_____ 辖区个体工商户的开业、变更、歇业的申请事项, 对个体工商户的 _____ 进行监督管理。

39. 工商行政管理所指导辖区内企业事业单位、个体工商户 _____ 商标注册, 并对其使用商标进行 _____。

40. 工商行政管理所对辖区内 _____、_____ 的广告进行监督管理。

41. 工商行政管理所按规定收取、上缴各项 _____ 及 _____。

42. 工商行政管理系统的派出机构, 除了工商行政管理所外, 还有一类是专业管理所、队、站, 它们是地方各级工商行政管理局根据 _____ 的需要、依据 _____ 设立的, _____ 工商行政管理的某项职责。这类机构主要有 _____、_____、_____。

43. 工商行政管理机关要坚决依法办事, 以保证法律、法规的统一性、严肃性, 真正做到 _____、_____、_____、_____。

44. 一经工商行政管理机关核准确认, 企业领取了 _____ 或 _____, 它们就分别取得了 _____ 与 _____, 就能进入市场从事生产经营活动。

45. 工商行政管理机关要运用掌握的信息资料, 为社会、为管理机关、为企业、为个体工商户提供各种信息资料, 为国家的 _____, 为 _____ 的发展提供有关的咨询服务, 防止与减少经济发展中的 _____

与 _____。

46. 在涉外经济管理, 国家授权由工商行政管理机关负责办理 _____ 与 _____ 的注册登记, 引导 _____ 开办符合我国产业政策的项目, 代表国家依法对它们的 _____ 进行监督管理。

47. 工商行政管理职业道德, 是工商行政管理监督系统工作人员在履行本职工作中必须遵循的 _____ 和 _____。

48. 工商行政管理监督系统工作人员职业道德规范的主要内容是 _____、_____、_____、_____、_____。

49. 工商行政管理人员要清正廉洁, 即要做到: _____; _____; _____; _____; _____; _____; _____。

50. 工商行政管理人员要做到秉公执法, 即要求其: _____; _____; _____; _____; _____。

51. 在工商行政管理监督系统中, 腐败行为与行业不正之风行为主要表现为: _____; _____; _____。

52. 各级工商行政管理机关增设的服务机构, 要严格执行 _____ 的原则和 _____ 的收费标准, 以纠正不正之风。

53. 为了维护工商行政管理机关良好的执法形象, 各级工商行政管理机关不准兴办 _____、_____ 以及 _____ 的经济实体。

54. 工商行政管理监督系统建设的目标是将工商行政管理机构建设成为 _____, 为此必须改革 _____, 建立 _____, 培养 _____。

二、单项选择题

1. 社会主义工商行政管理的主体是 _____。

- A. 社会主义国家
- B. 国有大中型企业

- C. 商品生产者和经营者
D. 工商企业
2. 工商行政管理机关是根据国家机关职责分工与国家授权专职从事工商行政管理工作的，是_____。
- A. 工商行政管理的主体
B. 工商行政管理的客体
C. 工商行政管理的对象
D. 工商行政管理的目标
3. 工商行政管理是国家_____监督管理的重要职能。
- A. 经济社会
B. 经济行政
C. 社会文化
D. 社会生产
4. 工商行政管理的客体是_____。
- A. 进行市场执法活动的工商行政管理机关
B. 充当市场中介的各类市场中介机构与组织
C. 进行市场经营活动的商品生产者、经营者
D. A 与 C
5. 工商企业是_____的从事商品生产和经营活动的经济实体。
- A. 以国有企业为主的
B. 以营利为目的
C. 以生产为目的
D. 以交换为目的
6. 在社会主义市场经济活动中，_____是主要的市场主体。
- A. 工商行政管理局
B. 各类政府机构
C. 各类市场中介组织
D. 各类工商企业
7. 评价社会主义工商行政管理职能实现与否的最终标准就是_____。
- A. 发展社会主义市场经济
B. 维护社会主义市场经济秩序
C. 执行社会主义市场经济法规
D. 为市场运行创造良好的环境与条件
8. 在中央，工商行政管理机关是_____的直属机构。
- A. 全国人民代表大会
B. 国务院
C. 国内贸易部
D. 全国工商联
9. 在地方，工商行政管理机关是_____的职能机构。
- A. 各级人民代表大会
B. 各级人民政府
C. 各级司法机关
D. 工商企业
10. 行政机关管辖的职权是由国家最高行政机关以_____授予的。
- A. 口头命令形式
B. 书面通知形式
C. 书面文件形式
D. 法规形式
11. 法律对授权行政机关与被管辖对象的权利、义务都作了明确的规定，必须由行政机关在行政执行中_____。
- A. 灵活决定
B. 通过公民投票生效
C. 通过行政行为生效
D. 通过法律程序生效
12. 工商行政管理机关作为市场行政执法机关，必须摆正_____的关系。
- A. 上级与下级
B. 中央与地方
C. 经济和行政
D. 行政和法
13. 行政受_____的限制。
- A. 社会
B. 经济

C. 法

D. 科技

14. 企业登记管理制度的改革方向是建立_____。

A. 工商行政管理机关依法独立核准登记注册制度

B. 工商行政管理机关审批设立制度

C. 由企业主管部门审批设立制度

D. 由企业所在地人民政府登记注册制度

15. 工商行政管理机关在监督管理的范围上,应侧重于_____。

A. 监督管理集贸市场

B. 监督管理工业品市场

C. 监督管理劳动力市场

D. 监督管理各类市场

16. 工商行政管理机关在监督管理过程中应侧重于_____。

A. 查处投机倒把活动

B. 依法规范市场交易行为

C. 保护公平竞争

D. B 和 C

17. 在管理层次上,工商行政管理机关应侧重于_____。

A. 进行宏观监督管理

B. 进行中观监督管理

C. 进行微观监督管理

D. 进行具体业务管理

18. 我国颁布的大部分经济法律、法规都同工商行政管理工作_____。

A. 没有直接关系

B. 有直接关系

C. 有间接关系

D. 有直接或间接关系

19. _____不是直接涉及工商管理的重要文件。

A. 《中华人民共和国民法通则》

B. 《中华人民共和国环境保护法》

C. 《中华人民共和国公司法》

D. 《中华人民共和国反不正当竞争法》

20. 工商行政管理机关在依法监督管理中,要坚持执法的_____。

A. 独立性

B. 分散性

C. 统一性

D. 协调性

21. 工商行政管理机关应坚持执法统一性,即_____。

A. 标准统一

B. 力度统一

C. 依据统一

D. A 和 B 和 C

22. 国家工商行政管理局是我国工商行政管理组织系统中的_____。

A. 中央决策层

B. 监督指导层

C. 工作执行层

D. A 和 B

23. 外商投资企业与外国(地区)企业常驻代表机构的登记注册,由_____负责办理。

A. 外商投资管理局

B. 对外贸易经济合作部

C. 工商行政管理机关

D. 企业主管部门

24. 省、自治区、直辖市及计划单列市工商行政管理局,在接受国家工商行政管理局业务领导的同时,_____。

A. 可结合本地区的具体情况

B. 排除本地区的具体情况

C. 独立地开展工商行政管理工作

D. A 和 C

25. 在工商行政管理监督系统中,腐败行为与行业不正之风行为主要表现为_____。

- A. 乱收费
- B. 以权谋私
- C. 为管理对象服务
- D. A 和 B

26. 各级工商行政管理机关不准兴办或设立_____。

- A. 经济检查队（站）
- B. 缉私队
- C. 金融、期货及其他经营业务的经济实体
- D. 各类专业管理所

27. 工商行政管理监督系统建设的目标是将工商行政管理机构建设成为_____。

- A. 有权威的市场执行和监督机构
- B. 有高效率的市场中介机构
- C. 以营利为目的的经营机构
- D. 有垄断性的咨询服务机构

28. 各级工商行政管理机关增设的服务机构，其收费标准_____。

- A. 由上级工商行政管理机关审定
- B. 由市场供求决定
- C. 由物价管理机关审定
- D. 由收费方与缴费方协商决定

29. 各级工商行政管理机关增设的服务机构，_____。

- A. 可根据市场变化制定收费标准
- B. 要严格执行咨询自愿的原则
- C. 要实行强制咨询服务
- D. 可实行自愿与强制相结合的咨询服务

30. 在实行“条块结合”管理体制的过程中，工商行政管理机关要_____。

- A. 集中决策
- B. 各司其职
- C. 发挥中央和地方两个积极性
- D. A 和 B 和 C

31. 工商行政管理机关要执行统一的办案程序，实行办案的_____。

- A. 垂直领导
- B. 平行领导
- C. 双重领导
- D. 多重领导

32. 基层工商所的设置，应根据_____来建所。

- A. 分散原则
- B. 集中原则
- C. 经济区划原则
- D. 行政区划原则

33. 为了提高执法力度，要加强工商所行政管理部门的_____，协调一致。

- A. 外部执法职能机构
- B. 内部执法职能机构
- C. 人员、设备
- D. B 和 C

三、多项选择题

1. 社会主义工商行政管理是指在社会主义条件下，国家对_____的市场经济活动进行的行政监督和执法，以建立和维护市场经济秩序。

- A. 金融机构和非银行金融机构
- B. 社会福利团体
- C. 商品生产者
- D. 企业的车间、班组
- E. 商品经营者

2. 在社会主义市场经济条件下，为了_____，国家必须对社会主义市场经济进行管理与监督管理。

- A. 避免完全的市场调节可能产生的短期趋利性
- B. 避免发展中的盲目性和自发性
- C. 实现经济结构优化
- D. 实现资源优化配置
- E. 在提高社会效益上提高人民物质文化生活水平

3. 在社会主义市场经济条件下，国家必须根据市场机制的信息与微观运行机制的信

息进行有效的干预与调控，其主要职能是_____。

- A. 统筹规划
- B. 掌握政策
- C. 信息引导
- D. 组织协调
- E. 提供服务和检查监督

4. 在社会主义国家，工商行政管理是国家经济行政监督管理的重要职能。根据职能分工，它依据国家制定的发展社会主义市场经济的_____，运用国家行政权力对工商企业和个体工商业的市场经济活动进行管理与监督管理。

- A. 方针、政策
- B. 法律、法规
- C. 规划、计划
- D. 预算、概算
- E. 统计、审计

5. 工商行政管理是对工商企业、个体工商业从申请进入市场、在市场上的经济活动行为、直至退出市场行为的_____的管理与监督管理。

- A. 全职能
- B. 全行业
- C. 全开放
- D. 全过程
- E. 全方位

6. 社会主义工商行政管理的客体是进入市场进行市场经营活动的_____。

- A. 国家机关
- B. 社会团体
- C. 市场经纪人
- D. 商品生产者
- E. 商品经营者

7. _____是市场的主体。

- A. 工商企业
- B. 个体工商业
- C. 市场中介机构

D. 工商行政管理所

E. 缉私队

8. 工商企业的基本特征是_____。

- A. 为了满足自己需要而生产与经营
- B. 从事经常性的交换活动
- C. 无独立的经济利益
- D. 以营利为目的
- E. 独立或相对独立的经济实体

9. 工商行政管理机关要通过对市场经济活动的管理与监督管理，为它们创造一个宽松、良好的_____的竞争市场环境、条件与秩序。

- A. 公开
- B. 公认
- C. 公平
- D. 公益
- E. 公正

10. 在社会主义市场经济条件下，工商行政管理是_____。

- A. 管理的中心
- B. 信息的中心
- C. 咨询的中心
- D. 决策的中心
- E. 对市场主体的市场经济活动的管理与监督管理

11. 工商行政管理机关在市场执法活动中，如发现工商企业与个体工商户在生产经营活动中有_____之处，可以由对市场行为的监督管理延伸到微观经济实体内部，对有关生产经营行为进行监督管理，以更好地实现工商行政管理目标。

- A. 以营利为目的
- B. 从事经常性的交换活动
- C. 违章
- D. 违法
- E. 损害社会公共利益

12. 社会主义工商行政管理的目标是，通过工商行政管理_____。