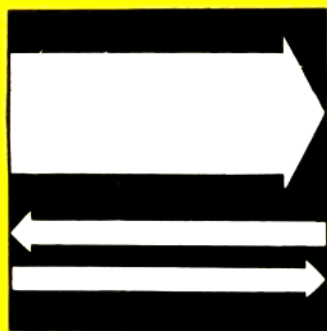


诸城商品经济 大合唱

刘守璞 主编



山东人民出版社

编者的话

近年来，诸城市在深化农村改革过程中所创造的“商品经济大合唱”经验，引起了各地的重视。为了宣传、推广这一经验，我们在深入调查研究和总结吸收有关现有资料的基础上，编写了《诸城商品经济大合唱》这本书，供读者参考。

本书由刘守璞同志任主编，李星如同志任顾问，山东省社会科学院经济研究所刘荣勤、许润芳、范振洪、刘卫东、张清津、郭春、邵炳芳、张健同志和诸城市委宣传部的赵顺年同志参加了具体编写工作。

在本书编写过程中，得到诸城市委、市政府及诸城市有关部门的大力帮助。诸城市委书记陈延明同志和市委常委、宣传部长葛连春同志对本书内容进行了审查，并给予了大力支持。在此，表示衷心感谢。

由于编写时间仓促和编者水平所限，不当之处在所难免，请读者批评指正。

编者

1988年8月

目 录

导言	1
一、商品经济大合唱产生的背景及其形成过程	3
(一) 商品经济大合唱的概念	3
(二) 商品经济大合唱的产生背景及其形成过程	4
(三) 商品经济大合唱的特点	14
二、商品经济大合唱的基本经验	19
(一) 树立“农业发展我发展，我与农民共兴衰” 的指导思想	20
(二) 充分发挥市委市政府的指挥功能，搞好 组织协调	25
(三) 以外贸为龙头，建立农工商——贸工农型 的产业体系	31
(四) 强化商品经济运行机制，建立配套的服务体系	44
(五) 调节好各方面的利益关系，协力发展商品经济	61
三、各行各业积极参与商品经济大合唱	69
对外贸易公司——以发展创汇农业为导向 全面 振兴诸城对外出口贸易	69
供销社——发挥农村商品流通主渠道作用	75
商业局——拓宽服务领域 搞活商品流通	84

粮食局——改进粮油购销工作 为发展商品经济 提供服务	90
交通局——做发展商品经济的先行官	95
烟草公司——面向烟草生产 搞好综合服务	101
物资局——做发展商品经济的好后勤	106
农业银行——发挥信贷职能作用 繁荣农村商品 经济	111
工商银行——积极扶持创汇企业 努力振兴诸城 经济	118
人民银行——充分发挥宏观调控作用 促进商品 经济协调发展	125
建设银行——管好用活信贷资金 大力支持经济 建设	128
保险公司——充分发挥保险职能作用 保障商品 经济顺利发展	131
税务局——发挥税收的经济杠杆作用 促进商品 经济的迅速发展	132
财政局——以财支农 以农生财	135
物价局——运用价格杠杆作用 促进商品经济发展	140
工商局——为发展商品经济大开“绿灯”	146
审计局——为商品经济发展创造良好的经济秩序	153
经济委员会——深化改革 加速工业发展	157
机械电子工业公司——以改革促发展	159
纺织工业公司——立足实际 深化改革	160
建材工业公司——为经济发展增添砖瓦	162
农业机械管理局——发展农机事业 强化农业生	

产	164
邮电局——搞好信息传递 促进经济发展	166
电力局——保障电力供应 促进经济发展	169
农牧局——做好农牧服务工作 促进农村商品经 济发展	172
乡镇企业局——发展乡镇企业 繁荣农村经济	176
水利局——加强水利建设,改善农业生产条件	180
林业局——绿化大地 美化生态 促进两个文明 建设的发展	184
计划委员会——适应商品经济发展 完善 计划管理	187
劳动局——大力组织劳务输出 开拓新的 致富门路	190
城乡建设委员会——不断加强城市建设 积极发 展建筑业	193
政法委员会——做发展商品经济的卫士	196
公安局——为发展商品经济保驾护航	200
司法局——发挥司法职能作用 积极提供 法律服务	204
人民法院——深入百村解决难题 促进商品 经济发展	209
科技委员会——加强农村科技服务 为诸城商品 经济发展注入新的活力	213
环境保护局——做好环境保护工作 实现经济建 设与环境建设的良性循环	220
文化局——为发展商品经济创造良好的文化环境	223

教育局——开发智力 提高劳动者素质 为商品	
经济大合唱奠定人才基础	225
广播电视局——为商品经济大合唱广造舆论	229
卫生局——保障人民群众的身体康 积极为发	
展商品经济服务	232
计划生育委员会——落实计划生育政策 切实控	
制人口增长	235
体育运动委员会——深入开展体育活动 促进商	
品生产发展	238
市委组织部——为发展商品经济做好组织保证	239
市委宣传部——发挥职能作用 为商品经济大合	
唱创造良好的舆论环境	245
市委统战部——发挥统战对象的优势 为发展商	
品经济服务	254
人事局——为发展商品经济提供和培养人才	258
老干部局——发挥“余热” 为发展商品经济献	
计献策	261
人大常委会——运用法律手段 促进商品经济大	
合唱	266
纪律检查委员会——以改革精神做好纪检工作	
为发展商品经济创造良好的政治环境	270
政治协商委员会——发挥工作组优势 积极参与	
商品经济大合唱	278
总工会——充分发挥工人的主人翁作用	281
侨务办公室、华侨联合会——做对外经济联系的	
桥梁	286

妇女联合会——以经济建设为中心 充分发挥妇女“半边天”作用	289
共青团市委——为发展商品经济建功育人	292
档案局——开发档案信息资源 为发展商品经济服务	296
党史资料征集委员会——宣传党史 服务经济建设	300
人民武装部——发挥民兵优势 积极发展商品经济	302
四、商品经济大合唱的意义	306
(一) 商品经济大合唱的作用	306
(二) 商品经济大合唱的普遍意义	311
五、面临的新课题和发展新战略	317
(一) 新的战略抉择	317
(二) 对策	322
附录：诸城市概况	329
诸城市辖区图	

导 言

山东省诸城市原为诸城县，1987年7月，经国务院批准正式建市。是我国沿海开放地区县级城市之一。

诸城市位于山东半岛东南部，泰沂山脉与胶潍平原交界处，辖于潍坊市。全市总面积2183平方公里，其中山地、丘陵、平原约各占1/3。总耕地面积164.4万亩；全市辖35个乡镇，总人口99万，其中农业人口占90%。

该市靠近沿海地带，地理位置优越，土壤类型多样，交通方便，气候适宜，雨热同季，光照充足，动植物资源和地下金属、非金属矿藏资源丰富，具有农、林、牧、副、渔全面发展，贸、工、农、商综合经营的良好条件。

党的十一届三中全会以后，这个市认真贯彻改革、开放的总方针，较早地推行了以“大包干”为主要内容的家庭承包责任制，农民获得了生产经营的自主权，充分调动了劳动生产积极性，解放了生产力，激发了农村经济活力，在很短的时间内就解决了温饱问题，推动了商品经济的发展。在此基础上，根据商品经济发展的客观要求，结合当地实际，因地制宜地在全市范围内及时组织了“商品经济大合唱”，走出了一条发展有计划的商品经济的新路子。这条路子的基本特点，就是在一个县（市）级范围内，坚持以农业为基础，充分发挥县级经济综合功能，正确处理工农关系、城乡关系和

一二三产业之间的关系，组织各行各业各部门相互配合，协调一致，共同为发展商品生产、繁荣农村经济服务。

实践证明，这是一条发展有计划的商品经济，展示农村经济发展方向，把农村改革引向深入的成功之路。对此，中共山东省委、山东省人民政府的主要负责同志都给予了充分肯定和高度评价。1987年6月中共山东省委、山东省人民政府在诸城召开了全省地（市）委、县（市）区委书记参加的“诸城现场会”，推广了诸城商品经济大合唱的经验；1987年7月，中共山东省纪律检查委员会也在诸城召开了支持和保护改革，为商品经济服务的纪检工作现场会；1987年9月，中共山东省委宣传部、《农民日报》社又在诸城联合召开了“诸城商品经济大合唱理论研讨会”，对诸城商品经济大合唱的经验进行了深入地探讨和理论上的概括与总结。在此前后，中共中央书记处农村政策研究室、中国社会科学院、中共山东省委研究室、山东省经济战略研究中心、山东社会科学院等单位的领导和专家，对诸城市商品经济大合唱专门进行了考察和研究。新华社、《人民日报》社、中央人民广播电台、中央电视台、《农民日报》社、《大众日报》社、山东人民广播电台、山东电视台等20多家新闻单位和杂志社，对诸城商品经济大合唱的经验进行了大量的宣传报道。

为了对诸城商品经济大合唱进行系统的总结和推广，本书从诸城商品经济大合唱产生的背景及其形成过程、商品经济大合唱的基本经验、各部门怎样参与大合唱和商品经济大合唱的意义以及诸城商品经济发展的新课题和新战略等方面进行了比较全面的、系统的阐述。

一、商品经济大合唱产生的背景及其形成过程

（一）商品经济大合唱的概念

诸城市商品经济大合唱，是农村第二步改革的产物，是商品经济发展到一定阶段的必然结果。在诸城市委、市政府统一指挥下，全市城乡上下协调，部门通力合作，步调一致，都为发展商品经济贡献力量，从而使全市产业结构日趋合理，工农商贸各业持续稳定发展，“贸工农”一体化的经济格局初步形成。

对这种在一个市的范围内，条条块块各部门都为农村商品经济发展服务的协同动作，并以此促进全市商品经济发展的新形式，人们形象地将它概括为“商品经济大合唱”。

诸城市商品经济大合唱，是有领导、有组织，在统一指挥下形成的一种以整体经济利益为原则的协同动作。如果把这一活动对应到经济运行上，便是全市整个经济的协调发展；把它对应到经济效益结果上，则是一种能够繁荣全市经济的集团效益。因此，诸城市商品经济大合唱是一种整体经济运行的良性状态，是建立社会主义商品经济新秩序的客观要求。

从实践意义上讲，诸城市的商品经济大合唱，是立足于中国社会主义初级阶段的现实，从本地实际出发，适应广大人民群众对发展商品生产的要求和各行各业各部门都力求通过改革尽快发展壮大自己的思想基础之上的。它是在中国经济体制改革深入发展，新旧体制相互交替，国内、国际市场机制不健全，改革的理论和实践都在探索和完善时期所闯出的发展社会主义商品经济的一条新路，是使一个县（市）的区域经济持续、稳定、协调发展的成功模式之一。

（二）商品经济大合唱的产生 背景及其形成过程

诸城市商品经济大合唱，并不是凭空想出来的，而是在改革的实践中逐步认识、总结和发展起来的，它的产生和发展，有其本身的社会背景和形成过程。

党的十一届三中全会以来，诸城市首先从农村开始实行经济体制改革，经过几年的发展和不断完善，整个农村发生了巨大变化：

1. 农民获得了生产经营者的独立地位，暴发了前所未有的生产积极性，农业平均增长速度超过了历史上的任何时期。第一步改革之前，诸城市农村同全国各地农村一样，长期实行“平均主义”、“大锅饭”的僵化半僵化生产模式，挫伤了广大农民的生产积极性，阻碍了生产力的发展。

多年来，诸城农村一直被温饱问题所困扰。农村第一步改革开始后，诸城市农村普遍推行了以“大包干”为主要内容的家庭承包责任制，在坚持土地等重要生产资料实行公有

制的前提下，以家庭作为基本的生产经营单位，实行分散经营的新经济形式，彻底打破了吃“大锅饭”的局面。同时，随着一部分农副产品市场的逐步放开，广大农民拥有了较大的生产自主权、产品支配权和经营自主权，获得了生产经营的独立地位，从而调动了广大农民的生产积极性。蕴藏在农民群众中的气力和能力，在责任制的调动下，变成了强大的生产力。与此同时，诸城农民的生活水平也大幅度提高。1983年，农民人均所得达到413元，是1978年的6.7倍，温饱问题得到了真正的解决，广大农民彻底摆脱了为吃不饱肚子而整日烦愁的局面，农民实现了土地改革以来的第二次大翻身。

2. 农村经济格局发生重大变化，冲破了封闭半封闭的传统农业格局，商品经济开始产生和发展。党在农村各项方针政策的贯彻落实，使诸城市农村经济结构发生了重大变化，农业开始从自给半自给经济向商品经济迈步。1983年，全市专业户、重点户已发展到8.3万户，各种联合体发展到4100个。两户的迅速发展，使农村一大批种植能手、饲养行家和各种能工巧匠有了用武之地，给传统的农村经济带来了生机，为大批剩余劳力从农业向非农业商品经济转移起到了示范和带头作用。

3. 农民的思想观念开始发生变化。一是小农经济意识开始向商品经济观念转化，过去“千生意，万买卖，不如在家搬土块”的小农意识开始被摒弃；二是经济信息观念增强，那种“春种秋收”的传统生产方式开始被信息观念所冲破，人们不但注意了农作物的生长规律，而且注意了整个农业经济的信息，不但注重粮食生产，而且同时注意经济作物；三是市场观念增强，农民开始从自给自足的小农经济中走出来，注意

围绕市场需要组织生产。这些思想观念的变化，为传统农业向现代化农业、自然经济向商品经济迈进奠定了基础。

农村商品经济的发展，从质上就不同于传统的农业经济，因而，在它的起步阶段就必然地、不可避免地遇到和面临着许多新情况和新问题：

第一，思想认识跟不上。一些陈旧、僵化的观念束缚着人们的头脑，面对改革开放的一些新政策、新措施，从领导到群众都出现一些不适应。各级领导仍然习惯于自然经济、产品经济的管理办法，习惯于行政命令，没有学会运用价值规律同商品生产者打交道，不善于使用信贷、物价、税收等经济杠杆来调控和指导商品生产。如粮食，一方面实行合同订购，另一方面却又在合同以外增加议购粮，并要农民当任务完成。生猪，明明放开了，有关部门却仍然这不准那不准，划地为牢。干部群众对原来的计划经济也表现出较强的依赖性，市场观念、竞争观念都比较淡薄，对飞速发展的商品经济一时不能适应，有的甚至仍然希望走“统”的老路。

第二，大部分农民想发展商品生产而不会干。温饱问题解决后，农民想致富的心情很迫切，但很快富起来的是少数。据调查，首先富起来的主要是高初中毕业生、转业军人、村干部、能工巧匠和过去所谓被割过“资本主义尾巴”的人。调查还表明，文化程度与致富关系密切。在调查的人均年收入过千元的210户中，主要成员73%受过中等教育；过500元的830户中，主要成员62%受过初等教育；收入在200元以下的极贫困户，主要成员95%是文盲半文盲。而诸城农民平均文化水平较低，发展商品生产，大部分农民缺技术，缺信息，缺经验，想干而不会干，有的因此造成损失。

程戈庄乡农民李彦林，看到人家养鸡发了财，就一下买进了1万多只鸡雏。由于不懂防疫发生了鸡瘟，3天就死掉了一大半，直接损失近万元。枳沟镇农民李先，听说养蚯蚓很赚钱，就筹资2万多元，买了大批蚯蚓种苗，由于各方面条件都不具备，大部分死掉了，2万元投资几乎全赔上了。

第三，生产的东西多了，找市场、找销路难。分散的家庭经营，使农民对市场信息的了解有了很大的局限性，生产往往是一哄而起，一哄而下，造成大起大落，严重波动，影响生产发展。如1984年，市场大白菜价格看涨，春节前后达到每百斤10元钱。第二年，许多农民争相扩种，全市白菜面积猛增到5万亩，总产比上一年增加近1倍，由于流通环节跟不上，白菜价格始终没超过每百斤3元钱，不少白菜烂在地里没人要。西瓜、鸡蛋、生猪等生产都发生过类似问题。这时的农民，由于长期从事产品经济，乍开放，一是“扔掉拐棍不会走”，二是风险性确实加大了，有一种不稳定感，往往前进进、后退退，又回到了土地上。在这种情况下，要引导，要创新，否则前进是困难的。

第四，市场发育不健全，机制不完善。一方面，商品市场发育不健全。统购派购制度改革后，农副产品的很大部分要通过市场实现其价值，生产要靠市场信息和市场价格作指导。但老的流通体制、渠道与新形势发生矛盾，产品经济的习惯影响使农民又不关心市场，小生产与大市场发生矛盾，再加上各项服务跟不上，使生产带有很大的自发性和盲目性。另一方面，劳力、资金、科技、信息等生产要素市场没有建立起来，不能按商品经济发展的需要进行合理流动。这样，不仅使政府部门对市场难以进行有效调控，组织指导商品生产

的难度加大，也影响商品生产的社会化、专业化程度和规模效益的提高。

第五，部门工作不适应，条块分割加剧。由于处于新旧体制交替时期，大部分产品价格已经放开，部门利益开始与市场相联系，但以条条为主的旧体制还在起作用，因此，部门往往考虑本身和条条的利益多，考虑块块的利益，尤其是考虑农民的利益少，有利的事都抢着干，甚至想从农民身上揩油，捞一把；无利的事都不愿干，常常为争原料、争市场、争利润发生矛盾纠纷，造成彼此分割，各自为战。如1985年春，因经营生猪利润较大，商业和供销部门都争相收购。有一次，两家的下属单位，为争猪源而发生争吵，以致捅死两头猪，把“官司”打到市里，后来市委、市政府出面，才平息了事态。

如何解决新形势下出现的这些矛盾？市委、市政府通过学习、讨论认为，发展有计划的商品经济不同于自然经济、产品经济，它涉及国民经济不同领域，涉及不同部门，以及不同阶层之间的利益关系，需要对传统的利益结构进行调整，这必将引起各种磨擦和各种矛盾。同时，改革出现的这些矛盾和问题只能通过改革来解决，不能坐等，必须面向实际，积极探索，大胆创新，努力在全市范围内，把各部门组织起来，成为一个协调动作的整体，把分力变成合力，共同为千百万农民发展商品经济创造条件。这是新形势向市委、市政府提出的更高要求，也是各业务部门求生存、求发展的新路子。本着这一指导思想，诸城市委、市政府加强了对市直各部门的宣传教育，使他们认识到，农业的发展与各业的兴衰息息相关，农业进入商品生产阶段，与各经济部门的联系更密切、更

广泛。不支持农业发展不行，不服务于农业不行，不搞大合唱也不行。

诸城市委、市政府的同志清醒地意识到，农村第二步改革深入到流通领域之后，触动了多年来统购统销时期形成的条块利益结构，引起摩擦也是不可避免的。但改革要深入，坐等上级的政策不行，生搬硬套外地的经验也不行，当务之急是处理好商品放开后新的利益结构中各部门、各方面的利益关系。当时，他们担心的是“谷贱伤农”，使迅速发展起来的农业、畜牧业再掉下来，甚至萎缩。怎么解决上述问题和矛盾呢？诸城市委、市政府的领导多次到倍受农民欢迎的市外贸公司调查研究。在这里，外贸公司的做法给了他们以深刻的启示。这个公司把农业看成是自己的“衣食父母”，本着“农业发展我发展，我与农民共兴衰”的信念，正确处理企业与农民的关系。当社会上还没有出现一家一户的生产与大市场的矛盾时，他们就自觉地担当起了把一家一户的农民与国际国内大市场联系起来的桥梁，在发展商品经济中起到了“导航”作用。他们信息灵，对国际国内市场了解及时，并采取扶持和让利等办法，引导农民根据市场需要组织生产和进行深加工。当他们看到农民生产的产品在市场上缺乏竞争力的时候，又发挥本企业资金雄厚的优势，通过联营等形式，建起了多层次深加工增值的生产体系。这样的农副产品，在市场上身价倍增，农民增加收入，外贸也增利。对此，他们又从自己增加的收入中，再拿出一部分返还给农民，又进一步调动了农民生产的积极性。在此期间，他们还采取“欲取先予”的方针，企业拿出资金，先扶持农民发展生产，待从农民手中收购了产品后，再一并算帐，仅1983年冬到1984

年春，他们就先后拿出 300 余万元贷款资金贴息放给农民，发展家兔和其它生产。这些措施的实施，不仅使农民的生产发展了，而且保证了本企业的生产货源。以肉牛生产为例，1979 年，外贸公司没有杀牛业务，全市大家畜饲养量仅 3 万头左右；1980 年，公司开始试收试杀，当时就在社会上引起一场风波，怕把牛杀光了，影响农业生产，这一年，仅收购宰杀了 4089 头，但却刺激了农民养牛的积极性，年底，全市大家畜的饲养量便猛增到了 5 万头；到 1984 年，外贸公司宰杀肉牛达 1.5 万头，这一年，全市大家畜的饲养量便达到了 7.8 万头。

牛越杀越多，兔越杀越多，鸡也越杀越多。你收什么杀什么，农民就养什么，你收杀得越多，农民就养得越多。同时，外贸公司还做到了每当市场出现大的波动时，便采取“风险自己担，安全让农民”的做法，保护农民利益，把农民利益放在首位。1983 年 10 月，出口苏联的牛肉合同已完，上级要求各地宰牛全部停止，以免造成企业的损失。当时，诸城的肉牛生产已形成高潮，形成了一些养牛专业村、专业户，有的户饲养百头牛。面对农民的养牛积极性，是停刀不杀保企业，还是继续收购为群众？在这种情况下，外贸公司从群众利益出发，不顾上级三令五申，不仅没有停刀停收，而且倒出冷库，大量宰杀储存，从而保护了群众利益和养牛积极性，在以后的牛肉出口业务中，保证了充足的货源，跃居全国同行业之首。因此，凡是与外贸公司有协作关系的农民，买不愁，卖不愁，产前、产中、产后各种服务也不愁。生产的积极性十分高涨。市委、市政府的领导同志了解到这些情况后，不禁拍案称绝，他们从中得到了两点启示：第一，流通部门