

全国高等教育自学考试农业推广专业教材

农业推广项目管理与评价

（附农业推广项目管理与评价自学考试大纲）

全国高等教育自学考试指导委员会 组编
汪荣康 主编

经济科学出版社

农业推广项目

农业推广项目管理与评价

（第二版）



责任编辑：刘明晖

责任校对：段健瑛

封面设计：王 坦

版式设计：代小卫

技术编辑：刘 军

农业推广项目管理与评价

汪荣康 主编

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

中国铁道出版社印刷厂印刷

出版社电话：62541886 发行部电话：62568479

经济科学出版社暨发行部地址：北京海淀区万泉河路 66 号

邮编：100086

*

787×1092 毫米 32 开 15.75 印张 350000 字

1998 年 3 月第一版 1998 年 3 月第一次印刷

印数：00001—43000 册

ISBN 7-5058-1365-X/G·264 定价：16.80 元

图书在版编目 (CIP) 数据

农业推广项目管理与评价/汪荣康主编;全国高等教育自学考试指导委员会组编. —北京:经济科学出版社, 1998. 3
全国高等教育自学考试农业推广专业教材
ISBN 7-5058-1365-X

I. 农… II. ①汪… ②全… III. ①农业技术-技术推广-项目-管理②农业技术-技术推广-项目评价 IV. S3-33

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 03155 号

农业推广项目管理与评价

全国高等教育自学考试指导委员会 组编
汪荣康 主编

出版前言

编写高等教育自学考试教材是高等教育自学考试工作中的一项基本建设。经国家教育委员会同意,我们拟有计划、有步骤地组织编写一些高等教育自学考试教材,以满足社会自学和适应考试的需要。《农业推广项目管理与评价》是为高等教育自学考试农业推广专业组编的一套教材中的一种。这本教材根据专业考试计划,从造就和选拔人才的需要出发,按照全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《农业推广项目管理与评价自学考试大纲》的要求,结合自学考试的特点,组织高等院校一些专家学者集体编写而成的。

农业推广专业《农业推广项目管理与评价》自学考试教材,是供个人自学、社会助学和国家考试使用的。现组织专家审定同意予以出版发行。我们相信,随着高教自学考试教材的陆续出版,必将对我国高等教育事业的发展,保证自学考试的质量起到积极的促进作用。

编写高等教育自学考试教材是一种新的尝试,希望得到社会各方面的关怀和支持,使它在使用中不断提高和日臻完善。

全国高等教育自学考试指导委员会

1997年10月

绪 言

在农村、农业、农民的实际工作中，拥有数以万计的各种类型、内容不同、形式多样、时限有长有短的农业推广项目，包括每年新上的项目、延续实施的项目和需要结题的项目等等。项目的产生、实施、结束和新老不断交替在周而复始地运作，推动着农业发展、农村繁荣和农民素质的提高；推动着社会的进步和科学技术的不断发展。因此，实施农业推广项目的目的也非常明确，就是将具体的科技成果和先进技术直接转化为生产力，是直接发展生产并为保障农业发展、实现农业现代化服务的。如何提高农业推广项目的实施水平，最大限度地发挥项目作用，实现项目价值和最佳效果，在当前科技成果转化率较低的情况下，加强农业推广项目的管理和评价是一个现实需要解决的、不容回避和替代的重要课题。为此，在农业推广专业里诞生了《农业推广项目管理与评价》这一课程。

管理，是一种实践活动，是伴随着人类的共同劳动而产生的。马克思主义者认为，当人类为了生存和发展而进行物质资料生产的时候，当共同的劳动中出现了分工、协作的时候，管理活动就自然地产生了。“管理”一词，据汉语词典解释，意为负责某项工作，照料并约束行为，使其能够顺利进行的意思。农业推广项目的管理，是指管理者运用所拥有和能够支配的人力、物力、财力和信息等各种资源，对管理对

象进行一系列有组织、有意识的实践活动，以达到预期目标的过程。简单地讲，就是规范从项目立项、实施到结束等各个阶段实践活动的行为，以达到预期目标的活动过程。

评价，简单地解释，就是评定价值的高低。农业推广项目的评价，是指用一定的方式和方法评定农业推广项目实施过程和实施结果的作用和价值。价值是人们用来形容和衡量评价事物的素质和有用的程度。评价这个词是从英文“Evaluation”翻译过来的，它的中译名词很多，如评价、评估、考评等。在农业推广工作中，评估、评价、考评等都常有应用。对农业推广项目进行评价，具体地讲，就是用一定的定性或定量指标来评定所实施的农业推广项目的价值，主要反映在经济效益、社会效益和生态效益以及农业推广工作的成效上。对农业推广项目的评价，是农业推广项目按规定期限实施完成后，在申请项目成果鉴定前必须要进行的工作。虽然有的一般性的农业技术推广项目只要求总结，不要求鉴定，但在实施的过程中，其阶段性和结束性的评价工作，也必须按规定要求进行。它有利于总结成绩、找出差距、明确问题、继续前进，并对项目的作用、价值和水平做出客观、公正的评定。

《农业推广项目管理与评价》课程，总的分为管理与评价两大部分。管理方面的主要内容有：农业推广项目的选择与申报；农业推广项目可行性研究；农业推广项目管理原理与方法；农业推广项目实施与检查；农业推广项目总结。评价方面的主要内容有：农业推广项目评价；农业推广项目成果鉴定与报奖；农业推广项目成果登记与档案管理。全书共八章，其先后的顺序安排，是按照农业推广项目管理与评价实际工作的先后顺序自然展开，也是从工作开始至工作结束的

一个完整过程。因此，本课程具有实践性、操作性很强的特点，同时，也是实际工作中的一本参考书。

目 录

农业推广项目管理与评价

出版前言	1
绪言	1
第一章 农业推广项目选择与申报	1
第一节 农业推广项目的概念	1
一、农业推广项目的含义	1
二、农业推广项目内容	6
三、农业推广项目的来源	10
第二节 农业推广项目的选择方法	16
一、农业推广项目选择的原则	16
二、农业推广项目选择的依据	19
三、农业推广项目选择方法	21
第三节 农业推广项目的申报	23
一、农业推广项目申报前的准备工作	23
二、农业推广项目申报编写大纲	28
三、农业推广项目立项审批程序	31
第一章内容小结	33
第一章思考题	34
第二章 农业推广项目可行性研究	35

第一节 农业推广项目可行性研究概述	35
一、可行性研究的概念	35
二、农业推广项目可行性研究的时期、阶段及注意的问题 ...	39
三、农业推广项目可行性研究资料的收集与整理	41
第二节 农业推广项目可行性研究内容	42
一、对农业推广项目技术进行可行性研究	42
二、对农业推广项目要求的条件进行可行性研究	45
三、效益分析与研究	48
第三节 农业推广项目可行性研究方法	54
一、农业推广项目可行性研究通用的主要方法	54
二、几种农业推广项目可行性研究编写大纲的参考模式	67
三、农业可行性研究中的决策分析	71
第二章内容小结	75
第二章思考题	76
 第三章 农业推广项目管理原理与方法	 78
第一节 农业推广项目管理概述	78
一、农业推广项目管理概念	78
二、农业推广项目管理结构、要素与内容	84
三、农业推广项目管理的职能	86
第二节 农业推广项目管理的主要原理	90
一、农业推广项目目标管理	90
二、农业推广项目组织与行为管理	98
三、农业推广项目系统与能级管理	104
第三节 农业推广项目管理主要方法	110
一、分类与分级管理	110
二、合同与承包责任制管理	113
三、封闭与综合管理	117
第三章内容小结	123

第三章思考题	125
第四章 农业推广项目实施与检查	126
第一节 签订项目实施合同	126
一、技术合同法的基本知识	126
二、签订农业推广项目实施合同	132
三、农业推广项目合同范例	136
第二节 农业推广项目实施措施	150
一、制定农业推广项目实施计划	150
二、建立农业推广项目实施机构	166
三、落实农业推广项目实施方法	170
第三节 项目实施的监督检查	176
一、监督检查的必要性	176
二、监督检查的内容	177
三、监督检查方法	179
第四章内容小结	180
第四章思考题	181
第五章 农业推广项目的总结	182
第一节 农业推广项目总结的内容	182
一、项目目标任务完成情况的总结	182
二、项目实施主要措施执行情况的总结	185
三、农业推广项目实施的主要经验、问题和展望建议	188
第二节 农业推广项目总结的方法	189
一、召开各种类型的座谈会	189
二、资料整理	197
三、撰写项目实施的总结报告	200
第三节 农业推广项目验收的方法	204

一、农业推广项目一般验收的方法	204
二、农业推广项目“丰收计划”验收的方法	206
三、农业综合开发项目验收办法	218
第五章内容小结	223
第五章思考题	225
 第六章、农业推广项目的评价	226
第一节 农业推广项目评价的概念	226
一、农业推广项目评价的意义	226
二、农业推广项目评价的作用	229
三、农业推广项目评价的原则	230
第二节 农业推广项目评价的内容	235
一、农业推广项目评价的分类	235
二、农业推广项目评价的内容	239
三、农业推广项目评价的指标体系	243
第三节 农业推广项目评价的方法	259
一、农业推广项目评价工作的步骤	259
二、农业推广项目评价资料的收集	266
三、农业推广项目实施工作评价的方式方法	272
第六章内容小结	278
第六章思考题	279
 第七章 农业推广项目成果鉴定与报奖	280
第一节 农业推广项目成果属性与成果鉴定	280
一、农业推广项目成果的属性	280
二、科技成果鉴定的一般原则	284
三、科技成果鉴定范围	286
第二节 农业推广项目成果的鉴定方法	289

一、鉴定组织、形式与管理	289
二、组织鉴定委员会	295
三、鉴定过程	297
第三节 农业推广项目成果的奖励	335
一、农业推广项目成果可以申请奖励的类别与标准	335
二、申报请奖的主要要求	347
三、申报请奖主要问题的处理	355
第七章 内容小结	380
第七章 思考题	381
 第八章 农业推广项目成果登记与档案管理	383
第一节 农业科技成果登记与归档	383
一、档案管理工作的概念	383
二、农业科技成果登记	392
三、农业科技成果登记后的处理与归档	393
第二节 农业科技成果材料归档分类与库房保管	395
一、农业科研文件材料归档工作的程序	395
二、农业档案材料的分类类目	397
三、改善档案库房的保管条件	411
第三节 农业科技档案的开发利用	413
一、科技档案要为经济建设、科技进步和技术市场服务	413
二、开展科技档案信息交流	415
三、科技档案部门加强档案加工搞好咨询服务工作	419
第八章 内容小结	423
第八章 思考题	425
 参考文献	426
后记	430

农业推广项目管理与评价自学考试大纲
(含考核目标)

出版前言.....	433
I 课程性质与设置目的要求.....	435
II 课程内容与考核目标.....	436
第一章 农业推广项目选择与申报.....	436
第一节 农业推广项目的概念.....	436
第二节 农业推广项目的选择方法.....	436
第三节 农业推广项目的申报.....	437
第二章 农业推广项目可行性研究.....	441
第一节 农业推广项目可行性研究概述.....	441
第二节 农业推广项目可行性研究内容.....	442
第三节 农业推广项目可行性研究方法.....	442
第三章 农业推广项目管理原理与方法.....	447
第一节 农业推广项目管理概述.....	447
第二节 农业推广项目管理的主要原理.....	447
第三节 农业推广项目管理主要方法.....	447
第四章 农业推广项目的实施与检查.....	452
第一节 签订项目实施合同.....	452
第二节 农业推广项目实施措施.....	452
第三节 项目实施的监督检查.....	452
第五章 农业推广项目的总结.....	456
第一节 农业推广项目总结的内容.....	457
第二节 农业推广项目总结的方法.....	457
第三节 农业推广项目验收的方法.....	457
第六章 农业推广项目的评价.....	461

第一节	农业推广项目评价的概念·····	462
第二节	农业推广项目评价的内容·····	462
第三节	农业推广项目评价的方法·····	462
第七章	农业推广项目成果鉴定与报奖·····	466
第一节	农业推广项目成果属性与成果鉴定·····	466
第二节	农业推广项目成果的鉴定方法·····	466
第三节	农业推广项目成果的奖励·····	467
第八章	农业推广项目成果登记与档案管理·····	472
第一节	农业科技成果登记与归档·····	472
第二节	农业科技成果材料归档分类与 库房保管·····	473
第三节	农业科技档案的开发利用·····	473
Ⅲ	有关说明与实施要求·····	478
附录：	题型举例·····	481
后记	·····	484

第一章 农业推广项目选择与申报

本章内容，主要围绕农业推广项目的选择与申报，讲农业推广项目的一些基本概念，农业推广项目的选择方法以及农业推广项目的申报。重点要求了解农业推广项目的特点、作用，农业推广项目选择的原则、依据和方法。难点在于对农业推广项目申报的认识和具体操作技能。学习中注意参考有关具体规定与具体实际应用结合起来。

第一节 农业推广项目的概念

一、农业推广项目的含义

(一) 农业推广项目的意义

1. 项目与农业项目

项目，系指事物分成的门类。从不同的角度、不同的领域、不同的事情范围、不同的要求来划分有不同的含义。从投资的角度来讲，所谓项目一般系指同一性质的投资或同一部门内一系列有关或相同的投资，或不同部门内的一系列投资。具体项目是指按照计划进行的一系列活动，这些活动相互之间是有联系的，并且彼此间协调配合，其目的是在不超过预算的前提下，在一定的期限内达成某些特定的目标。究竟什么是农业项目，至今虽然没有形成人们公认的经典性定