

专业户经营手册

《专业户经营报》 编

科学普及出版社

专业户经营手册

《专业户经营报》编

*

科学普及出版社出版

(北京海淀区魏公村白石桥路32号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京市房山县印刷厂印刷

*

开本：787×1092毫米 1/32 印张：20 字数：439千字

1984年12月第一版 1985年2月第一次印刷

印数：00,001—000,000册 定价：2.95元

统一书号：4051·1004 本社书号：1034

目 录

第一部分 政策和法规

中共中央关于一九八四年农村工作的通知

中发[1984]1号

一、关于市场与价格的政策和法规

国务院发布《物价管理暂行条例》(16) 国务院关于加强市场和物价管理的通知(22) 国务院批转国家物价局等部门关于对紧俏农副产品加强市场和价格管理的报告的通知(25) 国务院批转国家物价局等部门关于进一步放开小商品价格的报告的通知(29) 国务院关于发布《城乡集市贸易管理办法》的通知(39) 国务院关于改变棉花加价办法和取消北方棉区价外补贴的通知(46)

二、关于流通体制的政策和法规

国务院批转《国家体改委、商业部关于改革农村商品流通体制若干问题的试行规定》的通知(48) 国务院批转商业部关于调整农副产品购销政策组织多渠道经营的报告的通知(57) 国务院、中央纪律检查委员会关于坚决制止农业生产资料供应中违法乱纪活动的通知(64) 中共中央、国务院关于发展城乡零售商业、服务业的指示(66) 国务院关于组织和发展农副产品就地加工若干问题的规定(75)

三、关于税收的政策和法规

国务院批转财政部关于对商品批发业务收入征收工商税的报告的通知(80) 财政部关于对商品批发业务收入征收工商税的补充规定

(85) 中华人民共和国财政部税务总局关于个体工商户必须依法纳税的通告(89) 国务院关于对农林特产收入征收农业税的若干规定(90) 国务院关于制止买卖、租赁土地的通知(9) 财政部关于对个体商贩和部分集体商业企业实行由批发部门代扣零售环节工商税的暂行规定(93) 财政部关于对个体商贩和部分集体商业企业由批发部门代扣税款几个问题的通知(96) 财政部税务总局关于工商行政管理部门收取市场管理费有关税收问题的通知(98)

四、关于个体经济管理的政策和法规

国务院关于农村个体工商户的若干规定(99) 国务院关于城镇非农业个体经济若干政策性规定(103) 国务院关于颁发《国务院关于城镇劳动者合作经营的若干规定》和《〈国务院关于城镇非农业个体经济若干政策性规定〉的补充规定》的通知(107) 国家劳动总局、国家城建总局、公安部、工商行政管理总局关于解决发展城镇集体经济和个体经济所需场地问题的通知(112) 工商行政管理总局、商业部、粮食部、供销合作总社、国家物资总局、国家劳动总局关于对城镇个体工商户货源供应等问题的通知(114) 国务院《关于城镇非农业个体经济若干政策性规定》的补充规定(116) 国务院关于合作商业组织和个人贩运农副产品若干问题的规定(119) 国家医药总局等单位联合发出关于集体和个体经营医药商品的意见(122) 城镇个人建造住宅管理办法(124) 村镇建房用地管理条例(127) 国务院关于农民个人或联户购置机动车船和拖拉机经营运输业的若干规定(131) 国家工商行政管理局关于全国统一个体工商户营业执照有关事项的规定(134) 国家工商行政管理局关于统一个体工商户营业用图章的通知(137)

五、有关合同的政策和法规

中华人民共和国合同法(138) 关于《中华人民共和国合同法》(草案)的说明(155) 国务院批转国家经委、国家工商行政管理局、国务院经济法规研究中心关于对执行合同法若干问题的意见

的请示的通知(159) 关于对执行经济合同法若干问题的意见的请示(160) 中华人民共和国经济合同仲裁条例(163) 国家工商行政管理局关于印发《经济合同仲裁委员会组织规则(试行)》的通知(171) 国家工商行政管理局 财政部关于经济合同仲裁费和鉴定费收费标准及其使用范围的规定(175) 国务院颁发《农副产品购销合同条例》(178) 中华人民共和国财产保险合同条例(187) 国家工商行政管理局、国家经济委员会等部门关于贯彻执行《工矿产品购销合同条例》和《农副产品购销合同条例》的联合通知(192)

六、关于商标、广告的政策和法规

商标印制管理规定(194) 国家工商行政管理局关于烟酒广告和代理国内广告业务收取手续费问题的通知(196) 国家工商行政管理局、卫生部、国家医药管理局关于药品必须使用注册商标的几个问题的联合通知(197) 国家工商行政管理局、文化部、教育部、卫生部关于文化、教育、卫生、社会广告管理的通知(199) 对外经济贸易部 国家工商行政管理局关于发布《出口商品商标管理办法》的通知(201)

七、关于发展粮油的政策和法规

中国农业银行关于大力支持粮食专业户的通知(205) 商业部关于完成粮油统购任务后实行多渠道经营若干问题的试行规定(207) 国务院办公厅转发商业部关于完成粮油统购任务后实行多渠道经营若干问题的试行规定的通知(210) 中共中央办公厅、国务院办公厅转发中央书记处农村政策研究室等四部门《关于坚决纠正在征购粮食结算中借机扣款的报告》的通知(214) 国务院办公厅转发国家计划委员会关于发展我国饲料工业问题的报告的通知(217)

八、关于专项产业政策和有关法规

中华人民共和国食品卫生法(试行)(222) 国务院发出关于稳定和发展生猪生产的指示(226) 植物检疫条例(229) 国务院发布工业产品生产许可证试行条例(233) 烟草专卖条例(237) 农牧渔业部、卫生部颁发《农药安全使用规定》(242) 农牧渔业部、国家工商局联合通知农作物种子的引进、调剂、销售和推广由种子公司统一经营管理(247) 农牧渔业部、商业部、化工部、国家工商行政管理局关于一些地方出现卖假劣农药坑害农民事件的通报(249) 公安部、轻工业部、农牧渔业部、商业部、国家工商行政管理局关于加强烟花爆竹安全管理的紧急通知(250) 国务院批转国家医药管理局关于中药工作问题的报告的通知(252) 商业部关于下达《苹果购销工作座谈会纪要》的通知(261)

九、其 它

中共中央、国务院转发农牧渔业部和部党组《关于开创社队企业新局面的报告》的通知(265) 国家经济委员会、民政部、财政部、中国农业银行、商业部、对外经济贸易部、农牧渔业部、教育部、国家物资局关于认真做好扶助农村贫困户工作的通知(278) 农牧渔业部、中国农业银行、国家工商行政管理局关于积极扶持农村各种农机化服务站(公司)的联合通知(282) 国务院关于发布《工商企业登记管理条例》的通知(284) 国务院关于制止买卖、租赁土地的通知(289) 国务院关于严格执行《国家建设征用土地条例》的通知(291) 财政部制发《关于罚没财物管理办法》的通知(293) 中华人民共和国文物保护法(299) 中共中央、国务院关于制止乱砍滥伐森林的紧急指示(302) 国务院办公厅关于农业用拖拉机从事非营业性运输范围的通知(304) 国务院办公厅转发国家计划委员会、农牧渔业部关于加快农村改灶节柴工作的报告的通知(306) 城市公共汽车船乘坐规则(309)

第二部分 经营和管理

一、经营 管理

(一)专业户需要哪些基本知识?(314) (二)什么是经营?(315) (三)在经营中要注意处理好的几个关系(316) (四)生产经营基本要素(317) (五)经营策略(318) (六)制定经营决策的基本要求(319) (七)经营目标选择的步骤(320) (八)要注意可行性问题(322) (九)经营活动分析有哪些主要内容?(322) (十)怎样制订经营的长远规划?(323) (十一)如何扩大经营规模?(325) (十二)专业户联合经营的基本形式(325) (十三)农工商联合经营的好处是什么?(326) (十四)经营与管理有何不同?(327) (十五)专业户是企业吗?(328) (十六)企业管理的内容是什么?它有哪些职能?(329) (十七)搞好管理工作的十四条原则(330) (十八)现代经营管理的八大观念(330) (十九)管理技术与方法《一》——系统工程浅谈(331) (二十)管理技术与方法《二》——风险型决策与决策树(334) (二十一)管理技术与方法《三》——网络技术与计划评审法(337) (二十二)管理技术与方法《四》——优选法(339) (二十三)管理技术与方法《五》——价值工程(340) (二十四)怎样克服生产经营中的小农传统意识?(341) (二十五)怎样理解时间在现代经济中的重要地位?(343) (二十六)什么叫做“低潮起步,高潮转产”? (345) (二十七)怎样避免“大起大落”? (346) (二十八)讲点生财聚财用财之道(347) (二十九)服务行业的经营特点(348)

二、市场与竞争

(一)什么是市场?(350) (二)市场有哪些特性?(351) (三)市场有哪些作用?(352) (四)为什么要研究市场?(353) (五)应从哪几个方面研究分析市场?(354) (六)市场预测的一般知识(355) (七)怎

样测定商品潜在需求量?(359) (八)怎样研究顾客的心理动机?(359)
(九)中间商的作用不可忽视(362) (十)怎样选择中间商?(364)
(十一)如何开拓商品销售渠道?(364) (十二)怎样掌握销售时间和地点?(365) (十三)如何衡量风险和收益之间的关系?(366)
(十四)什么是“会做生意”? (367) (十五)什么是“卖方市场”和“买方市场”? (368) (十六)在专业户生产经营中存在哪些形式的竞争?(369) (十七)怎样开展竞争?(370) (十八)如何在竞争中取胜?(371)

三、广告 咨询

(一)谈谈产品的牌子(374) (二)花钱作广告值得不值得?(374)
(三)怎样评价广告的效果?(376) (四)专业户如何作广告?(377)
(五)什么是咨询?(379) (六)企业的经营诊断是怎么回事?(380)
(七)怎样获得咨询机构的帮助?(381) (八)应重视信息在经营管理中的作用(382)

四、价 格

(一)谈谈消费者对价格的态度(383) (二)定价时需要考虑的因素(383) (三)介绍几种定价方法(384) (四)谈谈薄利多销和薄利快销(385) (五)什么是农副产品的质量差价?(387) (六)什么是农副产品的地区差价?(388) (七)什么是农副产品的季节差价?(388) (八)谈谈折扣和让价策略(389) (九)介绍几种可供参考的国外定价方法(390)

五、财 会

(一)怎样加强财务管理工作?(394) (二)经营资金包括哪些内容?(395) (三)怎样考察流动资金的使用情况?(396) (四)如何加速流动资金周转?(396) (五)怎样计算农副产品生产成本?(397) (六)

怎样计算手工业和加工业产品的生产成本？(399) (七)怎样计算“保本点”？(401) (八)怎样计算原料消耗？(401) (九)怎样看待借债？(402) (十)什么是会计？为什么说它是管理的重要工具？(403) (十一)会计核算使用哪些方法？(403) (十二)什么是会计科目和会计凭证？(405) (十三)记帐方法有哪些？(406) (十四)什么是增减记帐法？(408) (十五)什么是借贷记帐法？(410) (十六)专业户一般应设置哪些会计帐簿？(411) (十七)记帐要遵守哪些规则？(413) (十八)什么是结算？(415) (十九)转帐结算方式有哪几种？(416) (二十)如何办理转帐结算？(418) (二十一)结算业务收费标准？(420)

六、金融、保险、税收

(一)农村金融体系是怎样形成的？(421) (二)专业户怎样在银行开户汇款？(421) (三)专业户申请贷款需具备哪些条件？(422) (四)怎样办理贷款手续？(422) (五)贷款有哪些种类和科目？(423) (六)怎样计算利息？(425) (七)农村存贷款利率是多少？(426) (八)介绍几个借贷偿还计算公式？(428) (九)什么是“保险”？专业户怎样投保？(434) (十)关于保险合同的有关问题？(436) (十一)被保险人需承担哪些义务？(437) (十二)企业财产保险责任和范围有哪些？(438) (十三)国内货物运输保险的责任有哪些？(439) (十四)家庭财产保险的范围有哪些？(441) (十五)保险公司关于赔偿处理的有关规定有哪些？(442) (十六)保险费率？(444) (十七)为什么要向国家纳税？(447) (十八)与专业户生产经营有关的几种税收？(448)

七、经济法与经济合同

(一)什么是经济立法和经济司法？它的作用是什么？(450) (二)经济合同的性质和作用是什么？(450) (三)经济合同有哪些种类和内容？(451) (四)经济合同是否要经过鉴证后才能生效？(453) (五)购销合同的性质、特点和意义是什么？(453) (六)经济合同违约的内容主要有哪些？(454) (七)购销合同应包括哪些内容？(455)

八、其 它

- (一)什么是技术转让?(457) (二)怎样确定物资储备定额?(458)
(三)什么是机器设备的有形磨损?(459) (四)机器设备的无形磨损有哪几种?(460) (五)谈谈设备的三种寿命(461) (六)谈谈及时更换生产设备对生产经营的影响(461) (七)什么是不合理运输?(462)
(八)怎样组织货物的合理运输?(463) (九)国家防治污染的主要政策是什么?(467)

第三部分 专业户适用技术

一、种 植 业

- (一)山楂树栽培技术(470) (二)葡萄栽培技术(472) (三)百合栽培技术(473) (四)天麻栽培技术(475) (五)北方种植哈密瓜技术(477) (六)草莓栽培技术(478) (七)黄花栽培技术(479) (八)甜菊栽培技术(481) (九)白蘑菇栽培技术(483) (十)草菇栽培技术(488)

二、经济动物饲养业

- (一)蛋鸡饲养技术(493) (二)小猪饲养技术(509) (三)家兔饲养技术(512) (四)奶牛饲养技术(514) (五)鹅的饲养技术(516) (六)肉鸽饲养技术(519) (七)鹌鹑饲养技术(520) (八)蛇的饲养技术(522) (九)水貂饲养技术(526) (十)地鳖虫的养殖技术(527) (十一)蝎子养殖技术(533)

三、海 水 养 殖 业

- (一)对虾养殖技术(537) (二)螃蟹养殖技术(542) (三)牡蛎养殖技术(545) (四)海马养殖技术(549) (五)珍珠养殖技术(553) (六)

紫菜养殖技术(560) (七)麒麟菜养殖技术(565) (八)鱼塭养殖技术(566) (九)翡翠、贻贝养殖技术(570)

四、淡水养殖

(一)池塘养鱼技术(575) (二)坑塘养鱼技术(579) (三)稻田养鱼技术(580) (四)莲池养鱼技术(581) (五)流水养鱼技术(582) (六)水库养鱼技术(583) (七)湖泊、河道养鱼技术(584) (八)网箱养鱼技术(586) (九)工厂化养鱼技术(587) (十)鱼苗、鱼种培养技术(588)

五、实用农事常识

(一)二十四节气(595) (二)乙丑年——公元1985年节气(597) (三)丙寅年——公元1986年节气(598) (四)农药使用知识(599) (五)农药安全使用试行标准(601) (六)初步取代六六六的十大杀虫剂(604) (七)不能连用的农药及施药间隔日数表(607) (八)各种化肥的主要理化性状表(607) (九)农家肥料氮、磷、钾含量(%)表(609) (十)各种栽培绿肥养分含量表(610) (十一)作物吸收氮、磷、钾数量表(611) (十二)作物不同生育期吸收氮、磷、钾的百分比(611) (十三)农机具保管常识(612) (十四)农村常用计算单位的换算(613)

政策和法规

第一部分

中共中央关于一九八四年 农村工作的通知

中发〔1984〕1号

一

中共中央一九八三年一月发出的《当前农村经济政策的若干问题》，经过一年的试行，取得了明显的成效，证明所提出的基本目标、方针、政策是正确的，中央决定作为今后一个时期内指导农村工作的正式文件，继续贯彻执行。

一年来，经过全党全国各条战线广大干部和群众的共同努力，农业生产获得了创纪录的丰收，农村工作取得了令人鼓舞的进展。这个事实使我们更加坚信，只要保持党的政策的稳定性和持续性，在实践中不断总结新经验，解决新问题，就能团结并带领亿万农民群众，发展农村已经开创的新局面，实现党的十二大提出的宏伟目标，同时，走出一条具有中国特色的社会主义农业发展道路。

二

今年农村工作的重点是：在稳定和完善生产责任制的基础上，提高生产力水平，疏理流通渠道，发展商品生产。

农业生产责任制的普遍实行，带来了生产力的解放和商品生产的发展。由自给半自给经济向较大规模商品生产转

化，是发展我国社会主义农村经济不可逾越的必然过程。只有发展商品生产，才能进一步促进社会分工，把生产力提高到一个新的水平，才能使农村繁荣富裕起来，才能使我们的干部学会利用商品货币关系，利用价值规律，为计划经济服务，才能加速实现我国社会主义农业的现代化。

三

继续稳定和完善联产承包责任制，帮助农民在家庭经营的基础上扩大生产规模，提高经济效益。

（一）延长土地承包期，鼓励农民增加投资，培养地力，实行集约经营。

土地承包期一般应在十五年以上。生产周期长的和开发性的项目，如果树、林木、荒山、荒地等，承包期应当更长一些。在延长承包期以前，群众有调整土地要求的，可以本着“大稳定，小调整”的原则，经过充分商量，由集体统一调整。

鼓励土地逐步向种田能手集中。社员在承包期内，因无力耕种或转营他业而要求不包或少包土地的，可以将土地交给集体统一安排，也可以经集体同意，由社员自找对象协商转包，但不能擅自改变向集体承包合同的内容。转包条件可以根据当地情况，由双方商定。在目前实行粮食统购统销制度的条件下，可以允许由转入户为转出户提供一定数量的平价口粮。

对农民向土地的投资应予合理补偿。可以通过社员民主协商制定一些具体办法，例如给土地定等定级或定等估价，作为土地使用权转移时实行投资补偿的参考。对因掠夺经营

而降低地力的，也应规定合理的赔偿办法。荒芜、弃耕的土地，集体应及时收回。

自留地、承包地均不准买卖，不准出租，不准转作宅基地和其他非农业用地。

（二）允许农民和集体的资金自由地或有组织地流动，不受地区限制。鼓励农民向各种企业投资入股；鼓励集体和农民本着自愿互利的原则，将资金集中起来，联合兴办各种企业，尤其要支持兴办开发性事业。国家保护投资者的合法权益。

（三）关于农村雇工问题，中央在《当前农村经济政策的若干问题》中已有原则规定，应继续依照执行。工商行政管理部门，要及时办理登记发证工作，加强管理。各有关部门要认真调查研究，以便在条件成熟时，进一步做出具体的政策规定。

目前雇请工人超过规定人数的企业，有的实行了一些有别于私人企业的制度，例如，从税后利润中留一定比例的积累，作为集体公有财产；规定股金分红和业主收入的限额；从利润中给工人以一定比例的劳动返还等等。这就在不同程度上具有了合作经济的因素，应当帮助它们继续完善提高，可以不按资本主义的雇工经营看待。

实行经理承包责任制的社队企业，有的虽然采取招雇工人的形式，但只要按照下列原则管理，就仍然是合作经济，不能看作私人雇工经营：（1）企业的所有权属于社队，留有足够的固定资产折旧费和一定比例的公共积累；（2）社队对企业的重大问题，如产品方向、公有固定资产的处理、基本分配原则等有决策权；（3）按规定向社队上交一定的利润；（4）经理只是在社队授权范围内全权处理企业业

务；（5）实行按劳分配、民主管理，对个人投入的资金可按一定比例分红，经理报酬从优，但与工人收入不过份悬殊。

（四）农村在实行联产承包责任制基础上出现的专业户，带头勤劳致富，带头发展商品生产，带头改进生产技术，是农村发展中的新生事物，应当珍惜爱护，积极支持。最为有效的支持，是向他们提供必要的社会服务，满足他们对信息、供销和技术进步等方面的需求。有条件的地方，对粮食专业户和从事开发性生产的专业户，还可以通过合作经济内部平衡各业收入等办法，给以必要的经济鼓励。一些实行“统一经营、专业承包、包干分配”的合作经济组织，除专业户外，还采用专业队、专业组等分工形式，对促进商品生产的发展起了积极作用，应当总结完善提高。

专业户的发展是一个经济发展的过程，各地经济状况又很不平衡，因此不宜硬性规定专业户的统一标准和发展指标，物质奖励和资金扶持要适度。

要鼓励技术、劳力、资金、资源多种形式的结合，使农民能够在商品生产中，发挥各自的专长，逐步形成适当的经营规模。

（五）政社分设以后，农村经济组织应根据生产发展的需要，在群众自愿的基础上设置，形式与规模可以多种多样，不要自上而下强制推行某一种模式。

为了完善统一经营和分散经营相结合的体制，一般应设置以土地公有为基础的地区的合作经济组织。这种组织，可以叫农业合作社、经济联合社或群众选定的其他名称；可以以村（大队或联队）为范围设置，也可以以生产队为单位设置，可以同村民委员会分立，也可以一套班子两块牌子。以村为

范围设置的，原生产队的资产不得平调，债权、债务要妥善处理。此外，农民还可不受地区限制，自愿参加或组成不同形式、不同规模的各种专业合作经济组织。

原公社一级已经形成经济实体的，应充分发挥其经济组织的作用；公社经济力量薄弱的，可以根据具体情况和群众意愿，建立不同形式的经济联合组织或协调服务组织；没有条件的地方也可以不设置。这些组织对地区性合作经济组织和其他专业合作经济组织，是平等互利或协调指导的关系，不再是行政隶属和逐级过渡的关系。

四

加强社会服务，促进农村商品生产的发展。

必须动员和组织各方面的力量，逐步建立起比较完备的商品生产服务体系，满足农民对技术、资金、供销、储藏、加工、运输和市场信息、经营辅导等方面的要求。这是一项刻不容缓的任务。它是商品生产赖以发展的基础，是合作经济不可缺少的运转环节，也是国家对农村经济实行计划指导的重要途径。

（一）国营经济各部门、各行业都要大力支援农业，尤其要重视向农业提供优质廉价的农用工业品，保证农业生产条件的不断改善。

国家设在农村的一切企事业单位，如国营农林牧渔场、工矿企业和水利水电、地质勘探、科学试验推广等单位，都要学习解放军，加强同附近农民的联系，按照互惠的原则，通过提供当地农民需要的各种服务，与农民共同建设农村的物质文明和精神文明，为促进商品生产发展、加强工农联