

文艺学与美学丛书  
WENYIXUEYUMEXUECONGSHU

艺术

YISHUFUHAOMEIXUE

符号美学

吴风◎著

北京广播学院出版社

艺术

YISHUFUHAOMEIXUE

符号美学

吴风◎著

——苏珊·朗格美学思想研究

北京广播学院出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

艺术符号美学: 苏珊·朗格符号美学研究/吴风著. - 北京: 北京广播学院出版社, 2002.1

ISBN 7-81085-019-9

I. 艺… II. 吴… III. 艺术美学-研究 IV. J01

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 093495 号

---

## 艺术符号美学

---

著 者: 吴 风

责任编辑: 陈友军

封面设计: 武晓强

---

出版发行: 北京广播学院出版社

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 010-65738557 65738538 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cbbip.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 中国人民大学印刷厂

---

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 8.5

版 次: 2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

---

ISBN 7-81085-019-9/B·7

定价: 18.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

## 中英文提要

---

苏珊·朗格是西方美学史上迄今为止惟一的一位声名显赫的女性美学家。她融合了怀特海的逻辑符号论和卡西尔的人类文化符号论，又批判性地汇注了克罗齐、贝尔等其他哲学家、美学家的思想精粹，吸纳了人文科学与自然科学的最新研究成果，以“艺术是人类情感符号形式的创造”这一全新的命题为核心，构筑了一种艺术符号论的美学思想体系。

本书勾勒了朗格的生平，揭示了朗格哲学美学思想演化的内在脉络，解剖了朗格美学思想的体系构架，阐述了朗格的符号论思想、艺术表现人类情感概念的美学思想、以及逻辑形式、生命形式、逻辑类似、艺术幻象、审美直觉等理论，揭示了她的“艺术即人类情感符号形式的创造”这一命题的理论内涵。最后，作者对朗格美学思想的主要成就与局限作了深入的评述。

## ABSTRACT

Susanne. K. Langer was sole female famous aesthetician in western aesthetics history as yet. She had constructed an edifice of aesthetics thoughts on symbolism of arts by melting A·Whitehead's logical symbolism and E·Cassirer's human - culture symbolism, by dissolving critically thought quintessences of Bell, Bergson, Croce, Baensch, Collingwood, by sucking up new research product of social sciences and natural sciences.

This book has outlined Langer's life, inner clue of Langer's philosophical and aesthetic thought development, and the frame of Langer's aesthetics thought. The author has studied deeply Langer's thought of symbolism. The author thinks that Langer's thought of symbolism is a new symbolism resting on her own philosophy. Its content includes new definition on symbol, distinction between sign and symbol, discursive symbolism and presentational symbolism. The author has elaborated Langer's aesthetics thought of art expressing human feelings. In the book, the author has elaborated Langer's theories of logical forms, living forms, logical analogy, art illusion, aesthetic intuition, and explicated the meaning of her proposition of the nature of art.

In Conclusion, the author has pointed out the chief achievements and defects of Langer's aesthetics thoughts. The author indicates that Langer's aesthetics thought has great theory value and practical significance.



## 作者简介

---

吴风，系吴水平之笔名，1966年出生于浙江省武义县，1987年获杭州大学文学学士学位，1990年获南京大学文学硕士学位，1998年获复旦大学文学博士学位。曾任中央电视台《新闻调查》栏目策划编辑。现为北京广播学院新闻传播学院副教授、复旦大学新闻传播学博士后、国家社科基金重点课题《网络传播新发展及其对策》负责人。自1989年以来，发表、出版论著、译著一百多万字，代表性的有《中国古代文学史要略》、《广播电视新闻报道与写作》、《审美之维：对电视纪录片本性的反思》、《试论电视新闻记者的屏幕形象》、《走向求解艺术的习俗之途》、《1995—2000：中国网络媒体发展报告》、《融合为什么：网络传播语境中的中国电视生存》等。

---

文艺学与美学丛书编委会

---

主 任 云贵彬

副主任 苗 棣 张 晶

编 委 云贵彬 关 玲 杜寒风 闵惠泉

张 晶 苗 棣 蒲震元 蔡 翔

丛书主编 蒲震元 杜寒风

文艺学与美学丛书

WENYIXUEYUMEIXUECONGSHU

大众文艺学 刘晔原 / 著

艺术之维 施旭升 / 著

审美之思  
— 理的审美化存在 张晶 / 著

美学前沿 蒲震元 杜寒风 / 主编

会通精神  
— 对中西美学思想的认识 杜寒风 / 著

灵魂的震颤  
— 文学创作心理的个案考量 袁庆丰 / 著

才子文心  
— 金圣叹小说理论探源 白岚玲 / 著

艺术符号美学  
— 苏珊·朗格美学思想研究 吴风 / 著

责任编辑：陈友军  
封面设计：武晓强



## 目 录

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| 导 论：以符号的名义追问艺术·····                 | (1)         |
| 第一节 苏珊·朗格生平·····                    | (1)         |
| 第二节 苏珊·朗格哲学美学思想的演化·····             | (2)         |
| 第三节 苏珊·朗格美学思想体系·····                | (9)         |
| <b>上 编 艺术作为人类情感符号形式的创造</b>          |             |
| <b>第一章 苏珊·朗格的符号理论·····</b>          | <b>(23)</b> |
| 第一节 符号论背景透视·····                    | (23)        |
| 一 符号论的历史回溯·····                     | (23)        |
| 二 现代符号学理论·····                      | (27)        |
| 三 符号的诸种定义·····                      | (30)        |
| 第二节 苏珊·朗格符号论的两大源流·····              | (31)        |
| 一 苏珊·朗格与怀特海·····                    | (32)        |
| 二 苏珊·朗格与卡西尔·····                    | (36)        |
| 第三节 苏珊·朗格符号论的哲学基点·····              | (41)        |
| 一 哲学即处理问题的方式·····                   | (42)        |
| 二 哲学即概念的构造·····                     | (42)        |
| 三 “生发性观念”·····                      | (43)        |
| 四 符号论：一个当代的“生发性观念”即一种哲学<br>之新解····· | (43)        |
| 第四节 苏珊·朗格对符号内涵的界定·····              | (45)        |

|            |                               |       |
|------------|-------------------------------|-------|
| 一          | 符号与人的本质 .....                 | (45)  |
| 二          | 符号之定义 .....                   | (48)  |
| 三          | 符号的功能 .....                   | (50)  |
| 四          | 记号·符号·信号 .....                | (52)  |
| 第五节        | 推论性符号与表象性符号 .....             | (54)  |
| 一          | 推论性符号 .....                   | (54)  |
| 二          | 表象性符号 .....                   | (57)  |
| <b>第二章</b> | <b>艺术与人类情感</b> .....          | (66)  |
| 第一节        | 历史中的艺术表现情感论 .....             | (66)  |
| 第二节        | 人类情感概念 .....                  | (71)  |
| 第三节        | 情感与抽象 .....                   | (76)  |
| 第四节        | 情感在艺术中的投射与转换 .....            | (86)  |
| 第五节        | 朗格对两种艺术表现情感论的扬弃 .....         | (90)  |
| <b>第三章</b> | <b>情感与形式：艺术的一种符号论求解</b> ..... | (98)  |
| 第一节        | 艺术与逻辑形式 .....                 | (98)  |
| 一          | 西方美学传统中的形式理论及形式之含义 .....      | (98)  |
| 二          | 苏珊·朗格的形式理论 .....              | (101) |
| 三          | 艺术作为一种逻辑形式 .....              | (105) |
| 第二节        | 艺术作为一种生命形式 .....              | (107) |
| 一          | 生命形式之内涵 .....                 | (108) |
| 二          | 情感等感觉与有机体生命活动之关系 .....        | (109) |
| 三          | 生命形式与艺术形式的同构性 .....           | (110) |
| 四          | 生命形式的基本特征 .....               | (111) |
| 第三节        | 逻辑类似：情感与形式的统一 .....           | (116) |
| 第四节        | 艺术符号与艺术中的符号 .....             | (123) |
| 一          | 艺术符号之特征 .....                 | (123) |
| 二          | 艺术符号与艺术中的符号之区别 .....          | (127) |
| 第五节        | 艺术即人类情感符号形式的创造 .....          | (130) |

## 中编 艺术幻象与审美直觉

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| <b>第四章 苏珊·朗格的艺术幻象理论</b> ..... | (139) |
| <b>第一节 艺术幻象的内涵与特征</b> .....   | (140) |
| 一 艺术幻象之内涵 .....               | (140) |
| 二 艺术幻象之特征 .....               | (144) |
| <b>第二节 基本幻象：艺术的分类原则</b> ..... | (149) |
| 一 基本幻象之内涵 .....               | (151) |
| 二 虚幻空间：造型艺术之基本幻象 .....        | (154) |
| 三 虚幻时间：音乐艺术之基本幻象 .....        | (164) |
| 四 虚幻的力：舞蹈艺术之基本幻象 .....        | (166) |
| 五 虚幻的经验：诗歌艺术之基本幻象 .....       | (169) |
| 六 命运模式：戏剧艺术之基本幻象 .....        | (172) |
| 七 虚幻的现在：电影艺术之基本幻象 .....       | (174) |
| <b>第三节 二级幻象</b> .....         | (175) |
| 一 二级幻象之内涵 .....               | (176) |
| 二 同化原则 .....                  | (176) |
| <b>第五章 苏珊·朗格的审美直觉理论</b> ..... | (178) |
| <b>第一节 历史中的审美直觉论</b> .....    | (178) |
| 一 克罗齐的审美直觉论 .....             | (179) |
| 二 柏格森的审美直觉论 .....             | (181) |
| 三 开瑞特的审美直觉论 .....             | (184) |
| <b>第二节 苏珊·朗格的审美直觉论</b> .....  | (185) |
| 一 朗格对柏格森与克罗齐审美直觉论的清理 .....    | (186) |
| 二 朗格审美直觉论的内涵 .....            | (188) |

下编 一种比较：艺术符号与艺术意象

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| <b>第六章 苏珊·朗格与中国古典美学</b> .....       | (197) |
| <b>第一节 中国古典审美意象论的历史嬗变</b> .....     | (197) |
| 一 先秦两汉之萌芽 .....                     | (198) |
| 二 魏晋南北朝之创立 .....                    | (200) |
| 三 唐宋元明之展开 .....                     | (204) |
| 四 清代之总结 .....                       | (209) |
| <b>第二节 情景双收：审美意象的深层结构读解</b> .....   | (213) |
| 一 情景双收，更从何处分析 .....                 | (213) |
| 二 言志与缘情，归于意之隐 .....                 | (215) |
| 三 形神之合与味外之旨，归于象之秀 .....             | (217) |
| 四 形而上之道：审美意象的生成与存在之魂 .....          | (221) |
| 五 独立与依存：审美意象结构的另一个规定 .....          | (223) |
| 六 场：新审美意象的生成之境 .....                | (224) |
| <b>第三节 契合与破解：苏珊·朗格与中国古典美学</b> ..... | (225) |
| <b>结语：走向求解艺术的符号之途</b> .....         | (236) |
| <b>参考书目</b> .....                   | (257) |
| <b>后记</b> .....                     | (262) |

## 导论：以符号的名义追问艺术

---

苏珊·朗格是美学史上迄今为止惟一的一位声名显赫的女性美学家。她是艺术符号论美学的主要代表。她的美学思想在《哲学新解》中首先提出，在《情感与形式》中全面地展开，在《心灵：论人类情感》中作了追本溯源式的论证。评论家科斯特拉尼茨曾说：“战后十年，在美国几乎没有一种艺术哲学比苏珊·朗格所阐述的理论占有更大的优势。”可见，她的美学思想在当代西方美学史上占有重要的地位。但对其美学思想作深入、全面、系统、客观、公正地研究的成果，在西方很少，在我国几乎没有。为弥补这一缺憾，本书试图抛砖引玉，以期把艺术符号论美学的研究引向深处。

### 第一节 苏珊·朗格生平

苏珊·卡纳斯·朗格（Susanne·K·Langer），1895年生于美国纽约市。1920年，她毕业于马萨诸塞州坎布里奇的瑞德克里夫学院，获得文学学士学位。1921年，她与威廉·朗格结婚。他们一起度过了20年人生最美好的时光，

于1942年离婚。结婚后，朗格曾与丈夫一起在维也纳大学从事研究。不久，她又回到瑞德克里夫学院，并于1924年获得文学硕士学位；1926年，取得哲学博士学位。1927年到1942年，朗格在瑞德克里夫学院任教。1942年《哲学新解》出版后，朗格到特拉华大学任哲学助理教授。1945年到1950年，她在哥伦比亚大学讲授哲学课。1954年，朗格被聘为康涅狄克学院的哲学系主任和教授。1956年起，朗格获得匹茨堡埃德加·考夫曼研究基金的资助，开始独立地著书立说。1985年7月17日，苏珊·朗格在康涅狄克的家中，永远离开了这个她无限依恋的世界。

朗格一生获得了许多荣誉。1950年，她获得瑞德克里夫学院女毕业生成就奖章。1960年，她当选为美国艺术和科学学会成员；1954年到1962年，她分别获得威尔逊学院、惠顿学院和西部学院的荣誉文学博士学位。同时，她还是美国美学学会的成员。

朗格平常深居简出，喜欢在森林中漫步。她居住的乡村森林小屋中没有电灯。她习惯在林涛和鸟语中，在飘摇的烛光下沉思与写作。朗格不信仰宗教。

朗格的主要著作有：《哲学实践》（1930）、《符号逻辑导论》（1937）、《哲学新解》（1942）、《情感与形式》（1953）、《艺术问题》（1957）、《哲学随笔》（1962）、《心灵：论人类情感》（第一卷：1967；第二卷：1972；第三卷：1982）。此外，她还编辑出版了两本论文集：《结构、方法和意义：论M·舍弗》（1951）和《艺术之反省》（1958）。

## 第二节 苏珊·朗格哲学美学思想的演化

苏珊·朗格出生于一个艺术氛围很浓的家庭。在父母和周围环境的影响下，朗格在青少年时代就痴情于音乐与诗歌，并有着

很强的感悟力。对艺术的钟爱影响了她一生的学术研究。

还在幼年时，朗格就在母亲的教导下，学习诗歌写作。1924年，她出版了在坎布里奇当助教时写的一本儿童故事集：《小北斗的遨游和其他童话传说》。朗格后来曾说：“童年的幻想，很可能成为哲学中清晰而系统的理性得以从中产生的非理性的源泉。”可见此书对她哲学美学思想的影响。此后，朗格即从艺术创作走向了抽象的哲学美学研究之路。1926年，朗格完成了哲学博士学位论文的写作。

本世纪初，传统的逻辑学发生了根本性的转变。符号逻辑（数理逻辑）在许多领域取代传统的形式逻辑。符号逻辑的创始人是莱布尼兹。他曾提出一种用于推理的以符号的演变和运用为法则的“推理运算”工具。尔后，哈密尔顿、德摩根、布尔、弗雷格、皮尔斯和皮亚诺等人发展了莱布尼兹的符号逻辑思想。1927年，朗格开始符号逻辑的理论研究。朗格的导师是大哲学家怀特海。怀特海的哲学带有本世纪初西方哲学思潮和科学革命转折时期的鲜明特征。他曾与罗素合著《数学原理》。这一著述是符号逻辑趋于成熟的标志。同时，它客观上为分析哲学提供了锐利武器，波及维特根斯坦，通过维也纳小组，从而汇成了现代哲学史上著名的“拒斥形而上学”潮流。但怀特海自己却成了本世纪最大的形而上学家之一。怀特海的符号逻辑论、价值论、机体论、整体论、数学精神、广义抽象原则以及对科学的倚重，对朗格哲学美学思想的形成与发展产生了极大的影响。在怀特海与数学家舍弗的悉心指导下，朗格于1930年出版了第一本学术著作《哲学实践》。怀特海亲自为这本书写了序言。在著作中，朗格从符号逻辑的角度探讨了哲学研究的目的、方法和成就，特别阐述了符号逻辑在当代思维方法更新中的重要作用。她认为，人类心智的真正解放必须经过符号逻辑的训练。

沿着这一思路，朗格于1937年出版了教科书《符号逻辑导

论》。此书的理论来源是符号逻辑的两大成就：一是布尔—施莱都的代数学；二是怀特海和罗素的杰作《数学原理》。在书中，朗格正式把符号逻辑确立为她哲学研究的“望远镜”。她说：“符号逻辑之于哲学家就等于是望远镜之于天文学家。它是一种视觉工具。假如我们想成为一个天文学家，就必须学会使用望远镜。”可以说，正是使用了这一望远镜，朗格从一个新的角度窥探到艺术和哲学大厦的奥秘。符号逻辑的探索，对朗格有着特别重要的意义。正是从一母体中，孕育出了朗格符号论的哲学美学思想。这是朗格的符号论与其它符号论的一个重要区别。从方法论上看，这一著作表露出了明显的逻辑分析倾向。朗格对成为她后来哲学美学思想之重要成分的形式、类似、结构、符号、抽象、解释、关系、情境等概念的发展演变与理论内涵作了清晰的梳理、辨析和界定。而这一工作，在她看来，正是当代哲学的基本任务。

1942年，朗格出版了被认为是“为美国人的思想开辟了一种新前景”的《哲学新解》一书，其副标题是“对理智、礼仪和艺术的一种符号论研究”。这一著作是朗格哲学美学思想发生重要转折的一个标志。此书是献给怀特海的，这表明该书是对符号逻辑的深入研究。书中所体现的数学精神，正是先前逻辑符号论思想的延续。但是，另一位符号论哲学家卡西尔的人类文化符号论思想闯入朗格的研究视野后，引发了朗格哲学美学思想的裂变。《哲学新解》正是这种裂变的产物。朗格在前言中论述了科学、逻辑和数学对符号论的产生和发展所起的作用后写道：“那些承认表现性形式对所有人类理解活动都有着重要价值的人，正是那些不仅看到科学，而且看到神话、类似、隐喻性思维和艺术都是被符号模式所决定的智力活动的人。”而“这些人”的代表人物就是卡西尔。卡西尔是新康德主义者，马堡学派的代表人物。他的哲学是人类文化符号哲学。这种哲学把人所创造的各种



符号形式都看作是文化世界的组成部分，每一种符号形式都是人类精神的表现。卡西尔从文化人类学的角度，把人定义为创造符号的动物，认为人与动物相区别的标志在于人借助于符号活动进入了文化世界，人类的发展与进步依赖符号化的思维和符号化的行为。通过创造符号，人获得了自由，人以符号为媒介进入了自由的王国。受卡西尔这一符号论思想的撞击，朗格的哲学基石，由原来逻辑符号的一个点，向几乎所有的人类文化现象拓展。朗格融合了逻辑符号与人类文化符号这两大符号理论体系，吸纳了人类学、精神分析学、神话原型理论中对符号研究的最新成果，把起源于逻辑学、语义学和数学的符号论引上了一条新生之路。她在《哲学新解》第一章写道：“符号论思想的构成之一导向逻辑学，它研究理智领域的新问题，因而它产生了对科学的评价和对必然的探索。另一方面，它把我们带向了相反的方向——精神病学，研究情感，宗教，幻想和除理智以外的任何事物。”这样，人类创造的各种符号就成为人类精神文化大厦的立体外观。

《哲学新解》是朗格第一部全面展开符号论思想的重要的哲学美学著作。这部著作的问世，正式奠定了朗格在西方哲学界和美学界的地位。

1946年，朗格翻译的卡西尔的《语言和神话》一书出版。这从一方面昭示了朗格对卡西尔符号论思想的因承与同化。对于这一因承与同化，西方学界以“卡西尔—朗格的符号论”名之。这个称谓标志着一个引人注目的艺术符号论美学流派的诞生。

从此，朗格全身心地投入了艺术符号论美学体系的营建。历经辛勤的耕耘，她于1953年出版了艺术符号论美学的鼎力之作《情感与形式》。这著作一问世，立即引起了美学界的广泛关注。美国《耶鲁评论》1953年夏季号发表了R·H·福格勒的文章，认为这是一本“非凡的、富有启发性的著作”。罗伯特·菲茨杰拉德高度赞扬朗格著作的灵性、生气和深度。著名美学家托马斯·门