

Xin

3+ $\times$ 3+ 综合

Gaokao Quan Cheng Tu Xi Lue Jia JIE JING

新

高考全程复习最佳捷径

政治

学生用书

按 2001 年考试说明编写

总策划：涛琪 张晶义

中央编译出版社
世界图书出版公司

新高考全程复习最佳捷径

政 治

主 编:赵 芹

中央编译出版社
世界图书出版公司

图书在版编目(CIP)数据

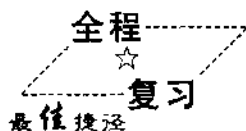
新高考全程复习最佳捷径. 政治/于小凤编. —北京:
中央编译出版社, 2001
ISBN 7—80109—453—0

I. 高... II. 于... III. 政治课—高中—升学参考
资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 15486 号

出版发行	中央编译出版社 世界图书出版公司北京公司
地 址	北京西单西斜街 36 号(100032)
电 话	66171396 6616377—618、617
经 销	全国新华书店
印 刷	河北省保定市徐水彩虹印刷厂
开 本	787×1092 1/16
字 数	400 千字
版 次	2001 年 4 月第 1 版第 1 次印刷
印 数	1—10000 册
定 价	全套定价:237 元

(该书如有缺漏页、残破等质量问题请直接向承印厂调换)



Qian Yan



本书是我们 2001 年奉献给广大师生的与现行高中教材同步的辅导用书,是依据国家考试中心制定的《2001 年普通高等学校全国统一考试政治说明》编写的,在编写过程中充分汲取了“3+x”高考改革的精神。供高三年级第一轮复习使用。

纵观近年来的高考命题,我们可以发现:现在的高考正在由考查知识向考查能力转变;由经验型的命题向科研型的命题方式转变。我们通过对高考命题的原则、意图、特点、方法、改革方向的研究,进一步明确了高考总复习的方向、层次、要求和趋势,这对提高考生复习的效果,增强应用能力、应变能力、创新能力和综合能力具有重要意义。为了更好地把握高考的方向,我们在编写过程中特别融入了 2000 年全国、上海高考试题及 2000 年各地优秀的模拟试题,以供广大师生参阅,另外本书分为学生用书(314 页)和教师用书(354 页)两个分册,教师用书系全析全解。

本书每节分为四个部分:考点导析、学海导航、智能显示、创新园地,具体如下:

考点导析 分为三个栏目:知能测试点、知能导引、学法探秘。使学生在学习过程中明确高考考什么,怎样考,并掌握知识的系统性及学习的方法和技巧。

学海导航 精选具有代表性的例题作为示范,根据高考的实际情况又分为三个部分:基础再现、开拓思维、3+x 剖析、课堂演练,既注意基础又注重能力,并充分体现了当前 3+x 考试模式的最新趋势,体现了时代的特点。

智能显示 让你在得到较高层次信息辐射的同时,切实领会迎考技巧。

创新园地 包括高考真题、3+x 综合题、创新思维题三种题型,综合性突出,联系性更强,为进一步向综合过渡奠定基础。

另外,我们除了在栏目设置,思路引导和考核内容十分考究和注重实效外,还在设题和选项方面为学生作了周密的布署,使学生在掌握知识的同时,进一步提高综合运用知识的能力。以应变高考中能力检测的变化多端,实为一本不可多得的优秀书刊。

本书具有鲜明的特色,把握了高考命题的脉搏,题例科学、系统性强、切题率高,方便实用,是广大师生的一个理想的选择。

编者



Mu Lu

经济常识部分

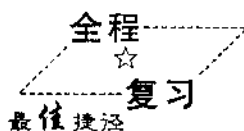
一 商品和商品经济·····	1
二 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济·····	15
三 企业和经营者·····	33
四 产业和劳动者·····	50
五 财政、税收和纳税人·····	64
六 银行和储蓄者·····	84
七 商品服务市场和消费者·····	98
八 当代世界市场和我国的对外贸易·····	111

哲学常识部分

一 一切从实际出发·····	127
二 联系地、发展地看问题·····	140
三 坚持矛盾分析方法·····	155
四 正确认识事物发展的原因、状态和趋势·····	168
五 透过现象认识本质·····	181
六 坚持正确的价值取向·····	198
七 选择崇高的人生目标·····	208
八 自觉投身社会实践·····	221

政治常识部分

前言 政治的科学含义·····	233
一 我国的国家制度(上)·····	242
二 我国的国家制度(下)·····	256
三 我国的政党和政党制度·····	269
四 我国的民族和宗教·····	286
五 国际社会和我国的对外政策·····	301



经济常识部分

一 商品和商品经济

◇ 考点导析 ◇

◆ 知能测试点 ◆

本部分考查的知识点有：商品经济的产生和

发展，商品的基本属性，商品的价值量，货币的产生和发展，货币的职能，纸币与通货膨胀，价值规律的内容与表现形式，价值规律的作用。

◆ 历年高考试题分布 ◆

知识点	考查年份、角度、题型					
	1996 年	1997 年	1998 年	1999 年	2000 年	2001(春)
商品						
商品的使用价值和价值						
货币的两种基本职能		商品价格的决定因素(单选)				
纸币与通货膨胀						流通中需要的货币量(多选 22)
价值规律的内容及其作用		竞争的作用(多选)	降价促销(单选)商品价格大战的经济学道理(多选)	等价交换的含义(单选)	技术进步的意义(单选 20)(多选 32)	等价交换的含义(多选)
	社会必要劳动时间与个别劳动时间的关系(单选)					

◆ 知能导引 ◆◆◆◆◆

(一) 经济

1. 经济的基本含义:是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动,以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

2. 经济活动的基本含义:是指人类进行的物质资料的生产活动。它是由生产、分配、交换、消费四个环节构成的一个过程,生产是整个经济活动的起点,消费是终点,而分配和交换是连接生产和消费的中间环节。

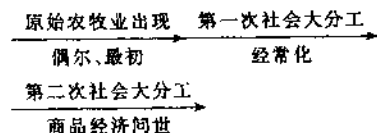
3. 经济关系的基本含义:是指在经济活动中所结成的人与人之间的关系,即生产关系。

4. 物质资料生产活动是人类社会存在和发展的基础。经济活动决定其它一切社会活动。

(二) 商品经济

1. 商品经济的基本含义:商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。

2. 商品的产生过程:



3. 商品经济产生的条件:一是社会分工(生产力);二是私有制(生产关系)。

4. 商品经济存在的条件:一是社会分工,二是生产资料和产品属于不同的所有者。

5. 商品经济的发展:发展的几个阶段

小商品经济 → 资本主义商品经济 → 社会主义商品经济。

社会主义社会也存在商品经济,但它是建立在公有制基础上的新型的商品经济。

(三) 商品

1. 商品的含义:商品是用来交换的劳动产品。

2. 作为商品必须具备两个条件:一是劳动产品,二是用于交换。

只要是以交换为目的生产的劳动产品,不管它进行交换与否,不管它交换成功与否都是商品。

3. 商品与其它劳动产品的区别和联系:

区别:商品是用于交换的,其它劳动产品是不用于交换的;商品有价值,其它劳动产品不具有价值;商品是个历史范畴,其他劳动产品是个永恒范畴。

联系:二者都是劳动的产物,都有使用价值;在一定条件下可以转化。

4. 要搞清物品、劳动产品、商品三者的关系。

物品的外延最大,既包括劳动产品,也包括自然物;劳动产品有的是满足自己需要,有的是用于交换;用于交换的劳动产品才是商品。

(四) 商品的使用价值和价值

1. 商品的使用价值

(1)定义:商品的使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性,即商品的有用性。

(2)商品的使用价值是商品的自然属性,体现了人与自然的关系。

(3)使用价值是商品和其他物品共有的属性。

(4)商品的使用价值是可以被人们不断地开发认识和利用的。

2. 商品的价值

(1)定义:价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。

(2)只有商品才有价值。价值是一切商品所共有的东西,也是商品所特有的属性。只有在需要交换时,才需要比较凝结在商品中的劳动量,即凝结在商品中的无差别的人类劳动,只有这样劳动才形成价值。不用于交换的劳动产品,无需比较其劳动量的大小,这种劳动并不能形成价值,因而只有商品才有价值。

(3)价值是商品交换的基础

商品必须具有使用价值和价值,但是使用价值是千差万别的,它们在质上是各不相同的,无法进行量的比较。因而使用价值不是商品交换的基础。

不同的商品之所以能按一定比例互相交换,是因为它们存在着共同的东西,这个共同的东西是它们都包含着一定数量的无差别的人类劳动,

即价值。所以价值是商品交换的基础。

(4)价值是商品的社会属性,体现着商品生产者之间的关系

在非商品生产和非商品交换的条件下,劳动并不形成价值。只有在商品生产条件下,人们在商品交换过程中,为了确定交换的比例和反映商品生产者之间的关系,这才使生产商品的劳动有了特殊的社会本质,从而形成商品的价值。可见,价值是商品的社会属性,而不是商品的自然属性。

商品交换从现象上表现为物和物的交换,而实质上是生产者之间的劳动与劳动相交换。因此,价值体现着商品生产者之间交换劳动的社会关系。

3. 商品的使用价值和价值的关系

(1)区别:商品的使用价值和价值对买卖双方来说,均不可兼得,这是两者对立性的集中表现;使用价值是商品的自然属性,价值是商品的社会属性,也是本质属性。

(2)联系:商品的使用价值和价值是商品的两个基本因素,缺一不可。这是两者统一性的表现。商品的价值不能离开使用价值,因为使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的物品,即使耗费了人类劳动也不能形成价值,也不能成为商品。商品的使用价值也不能离开价值,离开价值的商品便不再是商品了。

4. 商品的交换价值

交换价值是商品价值的表现形式。价值是交换价值的基础,交换价值的大小由价值决定。货币产生以后,交换价值表现为价格。

(五)商品的价值量

1. 定义:

商品的价值量即商品价值的大小,商品的使用价值体现了商品间不同质的区别,无大小可言,而价值体现商品中相同的质、可以比较量的大小。

2. 商品的价值量与生产商品的社会必要劳动时间成正比

商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,商品的价值量自然取决于生产商品的劳

动量,而劳动量是以劳动时间来衡量的,所以劳动时间决定商品的价值量,但这里讲的劳动时间不是指个别劳动时间,而是指社会必要劳动时间,即在现有的社会正常生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需的劳动时间。

生产商品的个别劳动时间不影响商品的价值量,但直接影响企业的收益。

3. 商品的价值量与社会劳动生产率成反比

劳动生产率就是劳动者的生产效果或能力。计算劳动生产率通常有两种方法,一种是用单位时间内生产的产品数量来计算,另一种是用单位产品所消耗的劳动时间来表示。

如果生产商品的社会劳动生产率提高,则意味着单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间减小,单位商品的价值量就会减小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量则愈高。总之,单位商品的价值量和生产商品的社会劳动生产率成反比。

个别商品生产者的个别劳动生产率不会影响社会必要劳动时间,所以个别劳动生产率与单位商品的价值量无关。但由于个别劳动生产率的提高可以增加单位时间内产品的数量,所以个别劳动生产率的提高可以使个别商品生产者增加单位时间内产品的价值总量。

(六)货币的产生和发展

1. 货币的产生

货币是商品交换长期发展的产物,是先有商品后有货币,它的产生大体经历了四个阶段:偶然的物物交换→扩大的物物交换→出现一般等价物→一般等价物固定在金银上。

2. 货币的定义

货币是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。

3. 货币具有价值,又是价值的尺度

作为货币的金银也是商品,因而也具有使用价值和价值两个基本属性。同时,由于货币的本质是一般等价物,因而又和其它商品不一样,它是价值的尺度,即用来衡量一切商品价值的大小,货币之所以能衡量其它商品价值的大小,是

因为它本身是商品,有价值。

货币执行价值尺度的职能,就是把商品的价值表现为价格。价格就是商品价值的货币表现,货币执行价值尺度职能,并不需要现实的货币,只是观念中的货币。

4. 货币体现社会关系

货币是商品交换发展的产物,是商品经济中特有的,体现了在商品经济条件下的社会分工和各生产者具有独立的物质利益这一社会内容。

货币是商品交换的媒介,不同的商品生产者通过它让渡自己的产品而获得对方的产品,体现了商品生产者相互交换劳动的社会关系。

(七) 货币的职能

1. 含义:货币的职能是指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币的职能是货币本质的体现。

2. 货币的两种基本职能:

(1) 价值尺度职能

(2) 流通手段职能

所谓流通手段就是指货币充当商品交换的媒介。以货币为媒介的商品交换就是商品流通。货币作为一般等价物,自产生以来,就在商品交换中起媒介作用,货币作为商品交换的媒介,克服了物物直接交换中受时空限制等诸多不便,促进了商品经济的发展。

货币执行流通手段职能必须是现实的而不是观念上的货币。

3. 其它职能

货币除具有价值尺度和流通手段两种基本职能外,还具有贮藏手段、支付手段和世界货币的职能,贮藏手段就是货币作为社会财富的代表贮藏起来;支付手段是指货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等,世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

4. 货币的五种职能是在商品交换发展的不同阶段上逐步具备的。货币从产生的时候起,便具有两种基本职能。

(八) 纸币与通货膨胀

1. 纸币的产生过程

纸币是在货币执行流通手段职能的变化过

程中产生的。

天然金银条块→铸币(足值)→不足值→货币符号(纸币)。

2. 纸币的含义

纸币是由国家发行并强制使用的货币符号。货币符号是纸币的本质。在商品流通中,纸币代替金属货币充当流通手段。纸币本身不是商品,没有价值,不能执行价值尺度的职能。

3. 纸币的优点

纸币是金属货币的代表物,它与铸币相比较具有以下优点。第一,印刷纸币的成本比铸造金属货币的成本低;第二,避免了铸币在流通中的磨损,防止贵金属的无形流失。第三,可以避免因不法之徒切削或溶解金属货币而带来的流通不畅现象。第四,纸币比金属货币更容易保管、携带、运输。

4. 纸币没有价值

纸币虽然可以购买一切商品,但它是货币符号,在商品交换中起媒介作用,纸币的票面价值是金属货币价值的代表,并不代表制造它的价值,纸币作为货币符号,一旦离开了它所能代表的货币,只能是纸片一张,就制造一张而额100元纸币的纸片来说,确实也有人类劳动的凝结,但这是纸片的价值,与它代表的货币价值相比则太微小了。

5. 纸币与货币的关系

区别:(1)从本质上看,货币的本质是一般等价物,而纸币在本质上是货币符号。

(2)从职能上看,货币具有两种基本职能,而纸币无价值尺度职能,只有流通手段职能。

(3)从本身是否具有价值上看,货币是商品,本身有价值,而纸币本身没有价值。

(4)从时间上看,纸币较货币产生的晚。

联系:(1)从产生上看,都是商品交换发展到一定阶段的产物,纸币作为货币符号,是在货币执行流通手段时产生的。

(2)从职能上看,都具有流通手段的职能。

(3)从纸币的发行看,纸币的发行量要以流通中实际需要的金属货币量为限度。

(4)纸币代替金属货币后,人们通常就把流

通中的纸币称作货币。

6. 人民币

(1)人民币是我国惟一合法的货币。

(2)人民币的发行权集中于国家,国家授权中国人民银行负责发行事宜,并以稳定币值为首要目标,同时对各金融机构实行监管。

(3)人民币的主币单位是圆(元),辅币是角、分,采用十进制制。

(4)爱护人民币是公民义不容辞的职责,人民币的流通,是我国国民经济、人民生活赖以维持、发展的血脉。

7. 货币流通规律

市场上流通的货币,既不是越多越好,也不是越少越好,而是,受其规律支配的。决定商品流通中所需要的货币量的因素有三个:第一,待销售的商品量;第二,价格水平,第三,货币流通速度,用公式表示:流通中所需要的货币量 = $\frac{\text{待售商品的价格总额}}{\text{货币流通次数}}$ 。

货币流通次数

8. 通货膨胀

国家有权发行纸币,但不可以任意发行任何数量的纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的数量为限度。纸币的发行量超过流通中需要的货币量,从而引起纸币贬值,物价上涨叫做通货膨胀。通货膨胀是引起物价上涨的主要原因,必然会影响人民的和社会经济秩序。

9. 物价上涨不等于通货膨胀,通货膨胀必然引起物价上涨,但并不是所有物价上涨都是通货膨胀引起的,还有供求关系,政策性调价等因素。

(九)价值规律

1. 价值规律是商品经济基本规律。

价值规律是商品生产和商品交换的客观规律。它既不是人类社会所共有的规律,也不是某一个社会特有的规律,而是商品经济的客观规律,只要存在商品生产和商品交换,就存在价值规律。

2. 价值规律的基本内容:

商品的价值是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。等价交换是商品经济的一个重要原

则,科学理解这一原则需注意以下几点:

(1)所谓等价,就是交换双方的商品的价值量要相等,货币产生前,等价交换表现为交换双方的价值量相等,货币产生后,等价交换表现为商品交换时价格与价值相符。

(2)只有贯彻等价交换原则,才能使商品生产者的商品交换正常进行,如果不等价交换,就会使交换的一方占便宜,另一方吃亏,就会挫伤一部分劳动者的积极性,就不能使交换正常进行。

(3)等价交换原则的贯彻。

等价交换原则的贯彻并不是出现在每一次具体的买和卖当中,而是在一定时期,从社会的总体来看买和卖的关系时,才体现着等价交换原则。货币产生后,商品之间的交换,就变成了商品交换时价格与价值相符,而现实生活中,由于供求与价格的双向制约而导致价格围绕价值上下波动。从某一点看,静止地看,价格与价值不完全一致是经常的,但从整个商品交换发展过程看,价格高于价值的部分和低于价值的部分是可以抵消的,价格与价值是相符的。

(4)等价交换原则只适用于商品经济,不能引入政治生活和其它社会生活。

3. 价值规律的表现形式:价格围绕价值上下波动。价格上下波动并不违背价值规律,恰恰是价值规律的表现形式。这是因为价格波动是以价值为中心的,从较长时间看,商品平均价格还是与价值相一致,价格终究还是由价值决定的,即仍然是等价交换。

4. 价值规律的作用:

(1)调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配(调节作用)。

这种调节作用主要是通过价格的变化影响生产者利益的变化,从而使各种经济资源在社会生产各部门进行合理、有效的配置。

这种调节作用可以使国民经济保持一定的比例,使供求大致平衡。但如果不和国家的宏观调控结合,则会造成极大的资源浪费。

(2)刺激商品生产者改进技术,改善经济管理,提高劳动生产率(激励作用)。

个别劳动生产率不改变单位商品的价值量,但可以降低个别劳动时间,从而获得一部分额外收益。因此商品生产者必然不断提高劳动生产率。

提高劳动生产率,一是靠科技水平的提高,一是靠加强经营管理。

(3)导致商品生产者优胜劣汰(淘汰作用)。

在商品经济中存在着竞争,由于竞争,促使商品生产者想方设法缩短个别劳动时间,提高劳动生产率,也促使优胜劣汰。这是不依人的意志为转移的,要认识到我国一些长期亏损的企业在竞争中被淘汰,对社会生产的发展是有利的。

5. 价值规律的作用与资源配置:

价值规律的第一个作用是通过市场供求关系与价格的双向调节实现的。当某种商品供不应求,引起价格高于价值,获利较多时,就会扩大生产;反之,当某种商品供过于求,引起价格低于价值,无利可图时,就会缩小生产,价值规律就是这样调节生产力和生产资料在各生产部门之间的分配,从而使社会生产各部门之间的比例关系大体保持平衡。这个作用同时也是将资源配置到了社会最需要的环节上去。

价值规律的第二个作用是通过商品按照社会必要劳动时间决定的价值量进行等价交换这一点实现的。谁生产的商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,谁就会获得额外收益,在竞争中处于有利地位。这就会刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,降低个别劳动时间,这个作用同时也使资源得到更充分合理的利用。

价值规律的第三个作用也是通过商品按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行交换这一点实现的。由于各个商品生产者情况不同,生产条件和努力程度好的企业和个人,发展就快;反之,则会在竞争中遭到失败,这个作用也促使资源配置到较好的环节上去。

价值规律的三个作用从根本上说,都是资源的优化配置和经济效益的提高。

◆ 学法探秘 ◆◆◆◆◆

1. 复习本部分知识,首先应坚持整体性原

则,掌握本部分的知识结构。抓住本课的三大主要内容即商品、货币、价值规律。唯物辩证法告诉我们,在整体和部分的关系中,整体处于统帅的决定地位,因此在复习中应该有全局观念、整体观念,从整体出发。

2. 复习时应抓住一条主线,即价值规律,这是学习本课的落脚点和归宿。

3. 注意运用比较的方法。

如商品与物品、劳动产品;价格与使用价值;货币与纸币;个别劳动生产率与社会劳动生产率

4. 注意理论联系实际,例如学了价值规律的有关知识,就要联系现实生活中的实际问题进行分析,如“科学技术是第一生产力”,“职工下岗问题”“为什么要加入世贸组织”“国有企业的抓大放小”“鼓励企业的兼并破产”“扩大内需的经济政策”等。

5. 为适应高考考能力的要求,考生在复习本部分知识时,应着力培养自己的创新素质和创新能力。应学会多角度、全方位的观察问题,审视全局,学会用多种思路解答问题,多进行一题多讲,一题多变的训练,以培养自己思维的广阔性、深刻性、独到性辩证性和良好的思维品质。

本课的思维发散点有:

(1)商品价格的变化是由商品价值的变化引起的。

不一定。商品价值量是商品价格变化的一个决定性因素,但还有供求变化,国家的宏观调控,货币本身价值的变化,纸币发行量等也会引起价格的变化。

(2)通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多实惠,有利于提高生活水平。

要具体分析。通货紧缩暂时可以使消费者得到一定的实惠,但从长远看,不利于提高人民生活水平,通货紧缩会使物价普遍下降,市场流通不畅,企业利润减少,不利于企业生产的正常发展。

(3)一元钱的货币只能买到一元钱的商品

从理论上和趋势上是正确的,但从每项具体交换过程看,不科学。因为价格除由价值决定外还受供求关系影响,受供求影响,一元钱可能买

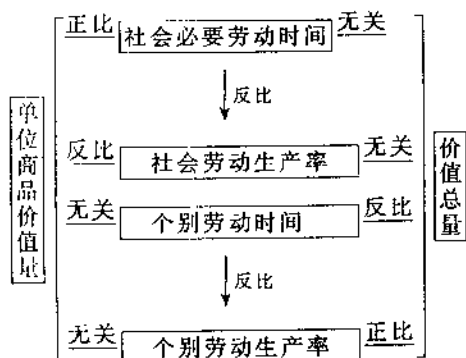
到多于或少于一元钱的商品。

(4)商品生产者关心商品价值,商品消费者关心商品的使用价值。

从使用价值与价值的关系上看,此观点应具体分析。

(5)提高劳动生产率就能降低商品的价值量。

劳动生产率有个别劳动生产率与社会劳动生产率之分,对商品价格量的变化应具体分析。



(6)高效必须优质,优质必然高效。

要获取较高的经济效益,必须生产高质量的产品,但生产高质量的产品,却未必获取较高的经济效益,还要考虑个别劳动生产率,产品是否适应市场需求等因素。

◇ 学海导航 ◇

◆ 基础再现 ◆◆◆◆◆

【例1】1件上衣和20尺布相交换,用等式表示:1件上衣=20尺布。这说明上衣和布之间有着“相同的东西”,这里“相同的东西”是指:

- A. 无差别的人类劳动
- B. 它们都有使用价值
- C. 某种自然属性
- D. 可以用货币来表示

解析 应选A。1件上衣可以和20尺布相交换,说明二者的价值量相等。使用价值不能够比较大小,故B不选,C、D均为干扰选项。

【例2】一张中国人民银行在1952年发行的“壹万圆”人民币在现阶段不能用来购买商品,原因是这张纸币:

- A. 没有价值
- B. 国家不再强制使用了
- C. 从未执行过流通手段的职能
- D. 不适合商品经济条件下使用

解析 应选A。纸币是国家发行的强制使用的货币符号,1952年发行的纸币在现阶段国家已不再强制使用。

【例3】请以一把斧子=15kg大米这个商品交换等式为例回答:

- (1)为什么斧子和大米需要交换?
- (2)为什么斧子能和大米交换?
- (3)为什么1把斧子只能换15kg大米?

(4)等式中1把斧子和15kg大米各处于什么地位?

(5)这种交换的比例关系能否会发生变化,为什么?

解析 (1)因为斧子和大米有不同的使用价值,又属于不同的所有者。

(2)因为二者有共同的基础——价值。

(3)因为二者的价值相等。

(4)1把斧子的价值通过15kg大米表现出来,15kg大米是1把斧子的交换价值。

(5)会发生变化。原因有二:一是商品的价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定,与社会劳动生产率成反比。当生产衣服或羊的社会劳动生产率发生变化时,它的价值量是会变化的,交换的比例也随之发生变化,二是商品交换的比例,还受市场供求关系的影响。当衣服或羊的供求关系发生变化时,交换的比例也会相应发生变化。

◆ 开拓思维 ◆◆◆◆◆

【例4】(1)《经济日报》发表文章指出:“农产品从长期短缺过渡到相对丰裕,并不意味着‘物多必贱’。”相反,农民可通过改变作物种植方式以及搞好储藏,巧妙地利用好时间差,从微观上创造出大量‘物以稀为贵’的市场机会,使产品保值增值。这里“物以稀为贵”。

A. 是正确的。它是指商品的价格由价值决定并受供求关系影响。

B. 是正确的,它认为商品价值受供求关系影响。

C. 是错误的,它承认供求关系对价格有决定作用。

D. 是错误的,它否认供求关系决定商品价值。

(2)上题中的“物多必贱”

A. 否认了供求关系对价格的影响。

B. 看到价格是由价值决定的。

C. 确认了价格对供求关系的制约。

D. 坚持了价值是由个别劳动时间决定的。

解析 第(1)题中的“物以稀为贵”的“稀”指供不应求,“贵”指较高的价格。材料中利用时间差,提高农产品价格,一要增加社会必要劳动时间(改变种植方式或进行储藏),二要使农产品短缺时销售,这里既有价值对价格的决定作用,又有供求关系的影响。CD两项曲解了题意,不选。供求关系不能使已经凝结在商品中的无差别的人类劳动发生改变,故B不选,正确答案A。

第(2)题中的“物多必贱”只看到了供求关系对价格的影响,而未看到价值对价格的决定作用。AC两项曲解了“物多必贱”的含义;D项本身错误,因为商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,故正确答案是A。上述两题是“一材多用”的选择题,是近年来高考命题为减少考生阅读量而较多采用的一种形式。用同一材料考查学生多角度思考问题,能较好地考查学生的理解、分析、判断等综合能力。要求学生全面系统地掌握基础知识,以及多角度地、全面地认识问题,是一种较好的考查学生发散、创新思维能力的形式。这就要求学生要多角度思考问题,有举一反三、命题变更和迁移运用的能力,就第(1)题中的“物以稀为贵”可变更成辨析题“物以稀为贵是指商品供不应求价格就高”。第(2)题中的“物多必贱”也可变更为辨析题“物多必贱”是指商品多了就会便宜。也可以变为简答题。

◆ 3+x 剖析 ::::::::::

【例5】 请阅读《春天的故事》的部分歌词,回答下列问题:

一九七九年,那是一个春天

有一位老人在中国的南海边画了一个圈

神话般地崛起座座城

奇迹般地聚起座座金山

(1)“一九七九年,那是一个春天”这一年中国实施了_____的伟大决策。

A. 改革开放

B. 真理标准问题的讨论

C. 坚持四项基本原则

D. 重新确立实事求是的思想路线

(2)“画了一个圈”是说确立了四个经济特区,其中属于一个省的是_____,_____,这个省的名称是_____。

A. 深圳 珠海 汕头 广东

B. 厦门 汕头 深圳 福建

C. 深圳 厦门 珠海 广东

D. 汕头 珠海 厦门 广东

(3)从地理的角度说明设立上述经济特区的便利条件有_____。

A. 在珠江口岸,面临海南,交通便利

B. 广东是我国著名的侨乡,有利于吸引外资

C. 临近港澳地区,便于发展外向型经济

D. 珠江三角洲经济基础较好,能为经济特区提供有利支持

(4)“奇迹般地聚起座座金山”,是因为我国经济特区。

A. 大力发展了商品经济,按价值规律办事

B. 经济成分以“三资”企业为主,产品外销为主

C. 有很大的经营管理自主权

D. 不同于旧中国的租界,但由于实行对外开放,故和资本主义国家的经济特区无差异

解析 该题运用歌词为背景材料要求从政治、历史、地理三种有关知识着手分析问题。认真审题不难回答

(1)A (2)A (3)ABCD (4)ABC

◆ 课堂演练 ::::::::::

一、单项选择题

1. 商品是使用价值和价值的统一体,因此 ()
 - A. 商品生产者同时拥有使用价值和价值
 - B. 没有价值的东西就没有使用价值
 - C. 没有使用价值的东西就没有价值
 - D. 商品交换时,生产者同时转让出其商品的价值和使用价值
2. 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一市场、同一时间、以同样的价格出售,有人赚钱,有人亏本。同一生产者,用同样的劳动生产同样的产品,有时赚钱,有时亏本,其原因分别是 ()
 - A. 劳动积极性不同 劳动生产率不同
 - B. 劳动生产率不同 使用价值不同
 - C. 使用价值不同 供求关系不同
 - D. 劳动生产率不同 供求关系不同

二、不定项选择题

1. 在市场竞争日趋激烈的情况下,我国长虹集团由于及时采取规模经营,经济效益大大提高。1999年针对彩电市场饱和的状况,又果断率先决定大幅度降价销售,从而在全国其他彩电厂家销售疲软的情况下,异军突起,市场占有率反而上升到32%,对长虹彩电的降价行为,正确的看法是: ()
 - A. 不正当竞争行为
 - B. 提高了产品的市场竞争力
 - C. 提高市场占有率的惟一途径
 - D. 市场竞争的需要
2. 上题事例启发我们,企业必须 ()
 - A. 尊重价值规律、重视市场信息
 - B. 更新经营观念,增强竞争意识
 - C. 以市场为导向,进行经营决策
 - D. 建立适应市场要求的生产经营机制

三、辨析题

通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民生活水平

四、论述题

据报道,空调业的竞争已经没有淡季了。即使在冰天雪地的北国,空调广告依然热火朝天。家用空调最常用的一匹单冷分体空调的普通品

牌1999年零售价格6000—7000元,现在只要2500—3500元,不算物价上涨因素当时一台的价钱现在也可以买两台了。降价!降价!!降价!已成为我国家电业最重要的竞争手段

请运用所学经济学知识回答:

(1)什么是价格?影响商品价格的因素主要有哪些?

(2)价格竞争对买卖双方和社会发展将带来什么影响?

◇ 智能显示 ◇

一、单项选择题(每小题2分,共48分)

1. 商品经济存在的条件是 ()
 - A. 商品生产和商品交换
 - B. 生产力提高和交换的发展
 - C. 使用价值和价值
 - D. 社会分工和生产资料属于不同的所有者
2. 下列关于商品、劳动产品、物品之间关系表述正确的有 ()
 - A. 劳动产品只有用于交换才是有用的物品
 - B. 凡劳动产品和物品都是商品
 - C. 凡商品都凝结人类劳动,都是有用的物品
 - D. 商品、劳动产品、物品都有使用价值和价值
3. 在生产某种商品的社会劳动生产率不变的情况下,如果个别企业劳动生产率提高了,这时该企业单位商品的价值量与价值总量之间的关系是 ()
 - A. 单位商品的价值量变小,价值总量不变
 - B. 单位商品的价值量不变,价值总量增加
 - C. 单位商品的价值量变大,价值总量增加
 - D. 单位商品的价值量和价值总量都不变
4. 在现有的社会正常的生产条件下,社会上绝大多数商品生产者生产一匹布都用10小时,惟有某商品生产者生产一匹布只用5小时,那么他生产一匹布和其他商品生产者生产一匹布相比 ()
 - A. 是其他商品生产者生产一匹布价值的两倍
 - B. 是其他商品生产者生产一匹布价值的二

- 分之一
- C. 价值相等
- D. 无法比较
5. 根据上题得出的结论,上题中某商品生产者 ()
- A. 个别劳动生产率低于社会劳动生产率
- B. 应努力提高劳动生产率才能赢利
- C. 在交换中必定亏本
- D. 在交换中能获得额外利益
6. 第4题中提到的“现有的社会正常的生产条件”是指 ()
- A. 当时在某个生产部门里,生产规模的大小
- B. 当时在全部社会生产部门里,绝大多数生产者的生产条件
- C. 当时在某个生产部门里,使用的生产资料的质量
- D. 当时在某个生产部门里,绝大部分产品的生产条件
7. 下列说法中未表达出商品二因素的是 ()
- A. 经久耐用 B. 物美价廉
- C. 货真价实 D. 优质优价
8. 在当前激烈的市场竞争中,商品生产者要想获得比别人更多的收益,关键是要使自己企业的 ()
- A. 产品的产量多于其他企业
- B. 产品的质量好于其他企业
- C. 单位产品的个别劳动时间长于其他企业
- D. 劳动生产率高于其他企业
9. 毛泽东指出:“市场交易,买者如果不丧失金钱,就不能取得货物;卖者如果不丧失货物,也不能取得金钱。”这说明 ()
- A. 商品是使用价值和价值的统一体
- B. 经过交换,商品生产者取得价值,购买者得到使用价值
- C. 商品的使用价值和价值不可分割地属于买者或卖者
- D. 交换价值和使用价值都是价值的表现形式
10. 一百多年前,法国皇帝拿破仑第三大摆宴席,宾客用的是银碗,唯独皇帝一人用铝碗,以显示其高贵。其根本原因是 ()
- A. 当时人们没有认识到银的使用价值比铝大
- B. 当时人们使用铝碗的人少
- C. 当时生产铝的数量少
- D. 当时生产铝耗费的社会必要劳动时间比生产银的多
11. 在商品经济社会里,商品、货币从现象上看都是物,但就其本质来说都是 ()
- A. 使用价值和价值的统一体
- B. 用于交换的劳动产品
- C. 体现着商品生产者相互交换劳动的关系
- D. 商品经济发展的必然结果
12. 假定在市场商品可供量不变的前提下,且商品的价值都没得到实现,纸币的发行量应为100亿元(一定时期内平均流通2次),事实上只发行了50亿元,这时1元纸币相当于 ()
- A. 1元货币的购买力
- B. 2元货币的购买力
- C. 0.5元货币的购买力
- D. 3元货币的购买力
13. 在我国,人们购买商品并不用黄金等贵重金属,而是使用人民币,这说明人民币 ()
- A. 是商品,具有价值和使用价值
- B. 是商品,具有交换价值
- C. 是由国家发行的强制使用的货币符号
- D. 是货币,也具有一般等价物的作用
14. 货币之所以具有价值尺度的职能,是因为 ()
- A. 货币是金银等贵重金属
- B. 货币是由国家强制发行的
- C. 货币具有使用价值
- D. 货币本身也是一种商品,具有价值
15. 在实际生活中,商品在市场上出售的价格,有时比价值高,有时比价值低,这种价格与价值的不相符是由 ()
- A. 商品价值的变化引起的
- B. 商品的供求不平衡引起的
- C. 价值决定价格引起的
- D. 商品交换中的等价交换原则引起的
16. “要想富得快,多种蔬菜。”这几乎成了时下新一轮农业生产结构调整的一个最热门的话题。正是据此认识,不少地方蔬菜“百亩园”、“千亩方”、“万亩片”应运而生,遍地开花,不光发展势头迅猛,品种也大致趋同。由

- 此,局部地方发生了“鲜韭菜烂市,大白菜喂猪”、“豇豆挂在架上,5分钱1斤无人问津”的现象。这表明,调整农业生产结构()
- 要下大力气发展蔬菜生产,将它作为优化农业种植结构的朝阳产业
 - 要遵循市场导向原则,市场需要什么就种植什么
 - 要着力发展科技含量高、品质优、竞争力强、商品率高的品种
 - 要从本地实际出发,找出自己的特色和优势
17. 等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓“等价交换”,在货币出现后是指()
- 商品交换时价格与价值相符
 - 商品的价格与使用价值相等
 - 互相交换的商品的价值量相等
 - 商品的价格与交换价格相符
18. 价值规律是()
- 私有制社会的经济规律
 - 资本主义社会特有的经济规律
 - 商品生产和商品交换的经济规律
 - 人类社会普遍存在的经济规律
19. “价格是市场的信号灯。”这句话是说价格能反映()
- 生产商品的社会必要劳动时间的变化
 - 市场上供求关系的变化
 - 生产商品的社会劳动生产率的变化
 - 市场上物价的变化
20. 价格不会无限制地上涨,也不会无限制地下跌,因为()
- 价格无限制地上涨或下跌,是一种违背价值规律的行为
 - 出现这种现象政府会加以干涉
 - 人们的购买力有限,价格涨得太高会无力购买
 - 价格和供求之间存在着一种相互制约关系
21. 甲、乙两生产者生产同一类型运动鞋,在同一时间以相同的价格在人民商场出售,但乙生产者赚钱,甲生产者亏本。这是因为他们生产同一种商品的()
- 产量不同
 - 生产者的劳动积极性不同
 - 个别劳动时间不同
 - 社会必要劳动时间不同
22. 价值规律在生产领域的作用主要表现在()
- 调节生产资料和劳动力在各生产部门中的重新分配
 - 调节商品价格,使之与价值一致
 - 调动劳动者的积极性,提高劳动生产率
 - 促使生产者之间开展竞争,优胜劣汰
23. 据报载,我国海尔集团依靠科技带动企业发展,改进企业管理,将高科技与市场紧密结合,与消费者的需求紧密结合,使其产品的市场占有率名列前茅。促进企业改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率的内在动力是()
- 企业与企业间激烈的竞争
 - 消费者对产品的需求
 - 提高企业的知名度
 - 最大限度获得额外收益
24. 在市场经济条件下,价值规律的惟一可能的表现形式是()
- 价格等于价值
 - 价格围绕价值上下波动
 - 价格高于价值
 - 价格低于价值
- 二、不定项选择题(每小题3分,共27分)
25. (2001年春季高考试题)价值规律要求的等价交换是指()
- 每一次具体的交换过程都是等价交换
 - 等价交换的实现有赖于价格依据供求变化围绕价值上下波动
 - 等价交换应当理想为商品的交换过程的总趋势
 - 在商品交换过程中绝大多数是等价交换,只有少数是不等价交换
26. 我国国有大中型企业要在激烈的国际竞争中站稳脚跟,就必须进行科技创新,提高社会劳动生产率。这是因为()
- 提高劳动生产率会使单位时间内生产的产品数量增加,从而提高经济效益
 - 提高劳动生产率会使单位产品内的劳动时间减少,从而降低成本
 - 提高劳动生产率会使个别劳动时间低于

- 社会必要劳动时间
- D. 提高劳动生产率会使单位产品劳动时间增加,价值量增大
27. 现在北方市场上在冬春季节有大量新鲜菜、果上市,但价格往往比同类产品在夏季要高出几倍,这中间起决定作用的因素是()
- A. 冬春季节上市数量少,供不应求
B. 冬春季节是菜果淡季,消费者减少
C. 冬春季节种植管理耗费的社会必要劳动时间增加
D. 冬春季节受各种因素影响,使菜、果的价值量增大
28. 价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。这里无差别的人类劳动是指()
- A. 个别劳动与社会劳动
B. 私人劳动与社会劳动
C. 具体劳动与共同劳动
D. 劳动中运用的体力和脑力
29. (2001年春季高考试题)决定商品流通中所需货币量的因素主要有()
- A. 商品的价格水平
B. 待售商品的数量
C. 货币流通速度
D. 市场供求状况
30. 马克思说:“在货币不断转手的过程中,单有货币的象征存在就够了,……货币作为商品价格的转瞬即逝的客观反映,只是当自己的符号来执行职能,因此,也能由符号来代替。”这句话说明()
- A. 纸币作为货币符号,可以代替货币充当流通手段
B. 纸币可以用来表现商品价值
C. 货币是价值不变的特殊商品
D. 货币在流通中仅仅起媒介作用,可以是观念的货币
31. 在商品经济中,生产资料和劳动力能在社会生产各部门之间流动,从而使生产各部门之间大体上保持适当的比例关系。这是因为()
- A. 市场供求关系变化在起作用
B. 商品的市场价格在起作用
C. 激烈的市场竞争在起作用
D. 价值规律在起作用
32. 九十年代初期,VCD 还是我国市场的紧俏商品,价格高达四五千元,于是各地纷纷发展 VCD 生产线,很快满足了市场需求。近一、两年,许多生产厂家和商业销售单位产品积压滞销。这一事例说明()
- A. 供求关系变化直接影响商品生产
B. 价值规律对商品的生产有重大调节作用
C. 市场调节有其自身的弱点和消极方面
D. 商品的市场价格对企业生产产生了影响
33. 价值规律的基本要求和原则是商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。所谓“等价交换”就是指()
- A. 每次交换时商品的价格与价值相一致
B. 交换双方付出的社会必要劳动时间相等
C. 交换双方的商品其价值量要相等
D. 交换双方的商品其使用价值要相等
- 三、简答题(每小题 9 分,共 18 分)
34. 为更好地应对市场挑战,某企业积极理顺企业内部关系,改进技术,加强经营管理,提高自己的劳动生产率,使本企业在单位时间内生产的产品数量成倍增加。
- 针对这一现象,你认为该企业生产的产品价值总量和生产的单位商品价值量有无变化?为什么?
35. 根据国务院第 268 号令,中国人民银行决定自 1999 年 10 月 1 日起,发行新版(第五套)人民币,首先发行 100 元券,并陆续发行其他券种。这是我国货币制度建设的一件大事,也是为建国 50 周年献上的一份厚礼。
- 请回答:
- ①国家建设和人民生活都离不开货币,那么我们是否可以发印发一些人民币呢?
- ②纸币的发行量以什么为限度?
- ③多发行了会出现什么现象?
- 四、辨析题(每小题 11 分,共 22 分)
36. (2001 年春季高考试题)在社会主义市场经济条件下,应完全由企业自主制定价格。