

保险营销丛书

BAOXIANXINGXIAOCONGSHU

BAOXIANXINGXIAOCONGSHU

◎宋文升

飞跃的龙

寿险业务兴隆之道

寿险业务兴隆之道

宋文升 著
中国金融出版社

(吉)新登字 10 号

书 名	飞跃的龙——寿险业务兴隆之道
作 者	宋文升
责任编辑	羽 佳
封面设计	王国擎
版式设计	陈凤和
督 印	陈凤和
出版发行	长春出版社(长春市建设街 43 号) (台)广场文化出版事业有限公司 (台北市信义路 3 段 41-2 号 10 楼)
印 刷	吉林农业大学印刷厂
开 本	880×1230 1/32
印 张	6.875
插 页	4
字 数	106 000
印 数	1-7 000 册
版 次	1998 年 6 月第 1 版
印 次	1998 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80604-701-8/F·16
定 价	25.00 元

(如遇有质量问题请与印刷厂联系调换)



——挺直腰杆，迎向阳光。

中国人有五千年的生存背景，这个背景的历史基础稳固，历代王朝的经营，套用在寿险管理上，是一部精彩的管理哲学，若能将这套方式善加运用，很快地，寿险单位主管便能掌握领导要诀，发挥“龙的精神”，轰轰烈烈地经营一番事业

.....

开阔视野迎向康庄保险大道

美国知名作家海伦·凯勒曾说过这样一句话：“真正的盲人并非是双眼失明的人，而是那些没有远见的人。”的确，人类居住在同一颗星球，呼吸同样的空气，分享同一片蓝天，然而举头仰望，每个人心中却自成不一样的世界。

“人类因梦想而伟大”，现今一切人类的成就，取决于当初心中的向往。对于“初心”的坚持，也造就了成功与失败的分野。成功的人了解所谓“登高望远”的哲学，且将之阐扬发挥，自成令人仰视的境界；失败者只一味划地自限、目光狭隘，自然汲汲钻营、无法自持，最终难逃

“井底之蛙”的悲哀。

随着社会的变迁、经济的成长，在凡事讲求速度的现代，人们似乎无暇理会“流泪播种、欢呼收割”那种孜孜不倦、久治经营的用心。当速食餐厅、速成方法、速时爱情……充斥整个社会，一颗肯踏实耕耘的心、一份埋头苦干的热情、一种“知不可为而为之”的努力奉献，愈发显得珍贵。成就，并非是一时可造就的；成就，亦非立即可见的；成就，更不是一种私相授受的利益交换。

“心有多大，格局就有多大”，同样地，眼界放宽，自然成就无限。正如站在高处看风景，层次提升自然眼界开阔，更能经营自我事业，奋斗不懈。在寿险这一片天空下，我们诚挚地希望您——一位用心坚持的寿险营销伙伴，真正拥有远见，一步一个脚印地留下足迹；更重要的是，能共同携手向前，为寿险世界添上缤纷色彩，带给广大群众喜乐与关怀。

从事寿险服务事业至今，广场文化一直以与所有寿险营销伙伴共同成长的期许，希望藉我们这小小的“初衷”，因着出版事业的缘，广结全球海内外华人寿险营销同业的心，为华人寿险营销事业共尽一份心力。

多年来，我们参与、举办了无数个寿险界的盛大活动，足迹遍及全球各地，由新加坡、马来西亚、香港、泰国等东南亚地区，跨海而至美国纽约、旧金山、圣地亚哥，加拿大多伦多、温哥华，甚至远渡澳洲。我们一再地感受到寿险营销人员团结的力量，我们更接触了许许多多杰出的寿险营销精英，见识到国际性寿险活动带给营销人员的帮助与影响；我们感受到从事这一行业的骄傲，我们肯定从事此行的尊严；我们亲眼看见许多杰出华人行销伙伴们在“寿险”这个舞台上发光发亮，而我们更清楚地知道，寿险事业的黄金大道正迎面开展而来。

序

蔡锡祺

① 序

30年来，台湾的寿险业一直在社会的安定中蓬勃发展，对社会的经济繁荣提供了很大的贡献。对寿险人才的培育，更是密集于市场而济济多士，所以未来的寿险市场更是欣欣可期。

随着经济的发展，个人经济也从过去的艰苦期走进富裕。但是在富裕的背后，人际关系却因富而骄，对生活却因富而惰，所以伦理观及价值观起了巨大变化。虽然我们得到物质利益，却丢掉了精神价值。而人的相处之道，也大异于前，一般的主管当有极深刻的体验，在管理与领导上事事感到力不从心。

面对此一新时代的环境，如何去改变与部属的相处之道是严肃而刻不容缓的课题。首先我们要坚信，中国人是一个坚忍卓绝、适应力极强的民族，也是具有丰富生活经验的民族，领导者应从承传中去寻求人性的脉络，应在人性的基础上寻求新的领导技术与教化。

中国人的人际关系讲究和平共处，共存共荣。而相处的基本态度，则是诚恳、谦逊、包容，自古如此。领导者应与部属公平互惠，人格平等下产生互动，去恢复人性的尊严，继而创造一个人气滚滚、人声沸腾的职场。

作者序

宋文升

作者序

企业管理所面临的是竞争激烈的市场，而部属在富裕环境中被塑造并与传统疏离，无论是工作态度、人际关系，都有相当大的转变，这种转变是一个巨大的潮流，是个大趋势。在这种不可抗拒力量下，主管与部属的相处之道也要能因应蜕变，务必在彼此的尊重与平等对待下，达成相互依存的目的。

人的相处原就应以彼此尊重为基础，以相互了解发挥互动效果。无论今天社会有多大的改变，只是生活形态的改变，中国人有五千年的生存背景，这个背景的历史基础稳固，是无法改变

其基本心态的。因为我们是龙的子孙，有其基本的承传，沉重地遥遥地背了五千年，同样也是无法改的，至少到今天还没改变。中国人的承传是一大堆的生活经验与习惯，这种积习往往不能以理性的角度去看，要从情感的角度去看，这样才能化解问题。

这便是龙的传人与世上其他族群所不同的特质。主管要发挥领导力，发挥龙的精神，轰轰烈烈地经营一番事业。中国人是世上最优秀的民族之一，也是最有智慧的民族之一，只要主管的领导术切入要点上，必能发挥出最大的工作能力来。

有一句话说“风雨从龙”，是说龙能驾风驭雨、本领高强，在主管的领导下，部属如龙般飞跃腾空，更能发挥龙的精神。

目 录

出版者的话
序
作者序

目
录

第一章	第一线的领导要诀
-----	----------

- 一、领导者的重要措施/6
 - 1. 对人性的尊重/6
 - 2. 发挥执行政策的边际效用/7
 - 3. 知福惜福，感恩回馈/7
- 二、由妇女组合的队伍/8
 - 1. 统御中的个别领导/9
 - 2. 家务事最让她牵肠挂肚/12
 - 3. 谨言慎行为最上策/15

三、以战养战的特殊事业/18

1. 持久战的培养/18
2. 心手相连，勿被部属抛弃/21
3. 信念与知识是后盾/22
4. 最后阶段的单兵训练/23

第二章 人性管理的历史借鉴

一、走过五千年历史的龙族/34

1. 帝王专制下陶铸出的民族性/37
2. 避祸逃难，随遇而安/39
3. 崇尚礼仪，宽以待人/39
4. 忍无可忍，玉石俱焚/40

二、集三教于一身的智慧/41

三、无秩序的乱中有序/48

第三章 人性管理的切入点

一、部属在走自己的路/61

1. 经济蓬勃，斗志消沉/62
2. 生活空洞，士气低落/65
3. 行动自由，为自己制造悲剧/68

二、固有的特性/69

1. 爱面子/69
2. 自己人/72
3. 自以为是，自作聪明/73

三、接受事实，因势利导/76

1. 以情商代替要求/76
2. 把部属当作朋友/79
3. 沟通要多，诚意要够/80

第四章 领导力表现在安人上

一、教育功能的发挥/86

1. 心领神会的专业教育/86
2. 提升品质的伦理教育/92
3. 喜而勿纵，爱而勿宠/95

二、明天会更好的希望教育/100

1. 战士的人生就是战斗/101
2. 为部属的希望筑梦/102
3. 公司未来发展/103
4. 发扬胜不骄、败不馁的精神/104
5. 培养生活情趣/106

三、主管与部属的相处之道/108

1. 协助部属做好生涯规划/109
2. 创造一流的职场/115
3. 有创意的经营主题/119
4. 理性的人格塑造/121

第五章 职场动力

一、经济策略/129

二、领导作风与领袖特质/136

三、求新求变/145

第六章 领导的感性与率性

一、患难之情/154

1. 时时去拉他一把/155
2. 体认贵在身临其境/157
3. 三分侠气有所担当/158

二、难得糊涂/160

1. “水至清则无鱼，人至察则无徒” /160
2. 沉默是金/161
3. 揭穿隐私树立敌人/162
4. 大是大非，点到为止/164
5. 是督导而不是监视/165

三、德在人先/167

1. 多留一分情，话不可过满/168
2. 尊严是人性领导的基础/171
3. 通权达变/172

第七章 当心腐败悄然而至

一、迷恋昨日而骄/179

1. 骄奢放纵必败/181
2. 怎样才能守住趋势/183
3. 坚持也是一种糊涂/187

二、恭迎奉承是毒药/190

1. 好大喜功，自我膨胀/191
2. 思想闭塞，创意尽失/192
3. 以私害公，恭喜恭喜/194

三、安逸享乐，梦不及远/195

1. 吃老粮心态浮现/196
2. 讨好与出卖同样可耻/198
3. 走入痴迷的陷阱/199

第一章

第一线的领导要诀