

Y O N G B A O

J I Y U

拥抱机遇

—— 走上成功之路

成才·成功·成名的境遇
时间·空间·能量的汇聚



拥 抱 机 遇

——走上成功之路

高永华 久之 编著

金 盾 出 版 社

内 容 提 要

机遇是取得成功的重要条件,然而它又是那么神秘而难以捉摸。什么是机遇?人们能不能抓住机遇?怎样才能把握和利用机遇?这是人们普遍关心的问题。本书作者对此进行了深入而独到的研究,从而揭开了笼罩着它的神秘外衣。在本书中,作者从构成机遇的诸种因素入手,剖析了机遇出现的特殊规律,进而指出在捕捉机遇问题上主观能动性的地位和作用,并且具体探讨了驾驭机遇的方法和技巧。本书选题新颖,立论严谨,导向健康,事例丰富,文笔流畅。在通向成功的道路上,它或许能为读者助一臂之力。

图书在版编目(CIP)数据

拥抱机遇——走上成功之路/高永华,久之编著. —北京:金盾出版社,1997.7

ISBN 7-5082-0440-9

I. 拥… II. ①高…②久… III. 成功心理学-通俗读物
IV. B848.4

金盾出版社出版、总发行

北京太平路5号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 68218137

传真:68214032 电挂:0234

封面印刷:北京3209工厂

正文印刷:北京先锋印刷厂

各地新华书店经销

开本:787×1092 1/32 印张:7 字数:160千字

1997年7月第1版 1997年7月第1次印刷

印数:1—11000册 定价:7.00元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

绪 言

近年来，我们听得最多的一句话，恐怕要算是“抓住机遇”了。

在人们看来，机遇好像一个神奇的东西，有着巨大的魅力。不论事业上的成功者，还是生活中的幸运儿，或多或少地都曾得到过机遇的垂青和关照。它常常使人们的命运陡然出现转机，或摆脱困境，或脱颖而出，或竞争夺冠，或名声大噪，或财运亨通，助人走向成名、成才、成功的峰巅。

所以，人们无不期望机遇之神能降临到自己头上，使自己交好运，出奇迹，如愿以偿，心想事成，实现理想。

可是，到底什么是机遇？我们能不能抓住机遇？怎样才能抓住机遇？这既是人们关注的问题，也是值得我们研究探讨的课题。

机遇这个概念在现代汉语中被解释为“好的境遇和机会”，在英文中意指“事物降落之道”。

实际上，机遇是一个意义很宽泛的概念。就其性质和作用而言，它是人们对于社会生活中一种偶然出现的客观现象的认识和概括。它的适用范围很广。从大的方面看，人类有人类的机遇，国家有国家的机遇，行业有行业的机遇；从小的方面看，单位有单位的机遇，家庭有家庭的机遇，每个人又有每个人的机遇。此外，人们对其内容的理解也五花八门，各不相同。有人把研究中的偶然发现叫作机遇，有人把与恋人的邂逅说成是机遇，有人把意外出现空缺使自己替补升职叫作机遇，还有人把辞职经商下海发财说成是机遇，等等。

然而,不管它涵盖的范围是大是小,也不管理解内容多么不同,但有一点却是大体一致的,这就是人们把机遇当成一种偶然出现的外在因素看待。这种外在因素可能是时机,条件,表现,邂逅,力量,境遇,提携,救助,甚至是不幸,苦难,困境,危机……

具体说来,构成机遇的因素有以下几方面:

一是时间因素。机遇首先与时间相关,机遇之“机”主要反映在时间的特殊性上。机遇出现在一个特定的时间点,或是一个时间段,是人们最期望但又出人预料的关键性的那一时刻。

二是空间因素。机遇又总是在特定的空间环境中出现的。某一特殊的地域场合为多种因素的汇聚相遇,提供着客观性的环境舞台。

三是“能量”因素。机遇的主要意义在于它存在某种有价值的能量。这种能量是一种客观力量,可能是人为的,也可能是社会的,还可能是自然的。在表现形式上,它可能是有形的、直接的,也可能是无形的、潜在的。由于这种能量的出现,构成对人生方向、事业道路的某种推动、引导和影响,带来积极的后果,因而使机遇变得十分诱人。

四是巧合因素。机遇不受人的意愿的制约,它常常以不期而遇的巧合方式,使当事人与几种因素不约而同地汇合在同一时间、同一地点,使彼此相遇、相交、相逢,发生联系(不管一致的还是矛盾的),形成影响,实现能量的传递和转化作用。

上述构成机遇的几种因素是缺一不可的,离开了特定时间、特定地点,或离开了某种能量,离开了主观与客观因素的交汇,都不可能形成机遇。当上述几种因素同时相遇在某一地点时,一次难得的机遇便出现了。

综上所述,机遇是一种不以人的意愿为转移的,在特定时

间、特定地点，以巧合方式出现的一种能对人们的发展产生积极影响的客观条件。

需要特别指出的是，机遇是多种因素的巧合交汇，带有很大的偶然性，而且机遇出现的概率不会太大。常常表现得忽隐忽现，令人难以捉摸，带有几分神秘莫测的色彩，好像有一种什么超人的力量支配着。有时，它甚至和人们开玩笑，当你急盼机遇的时候，它却姗姗来迟，叫人心焦，让人失望；当你毫无准备的时候，它可能突然降临，叫人手足无措，不知如何应付，结果机遇擦肩而过，稍纵即逝，留下永久的遗憾和叹息。

所以，有的人把机遇当成是命运的安排，是命里注定，可遇而不可求，认为人们无法驾驭它，因而对机遇采取听天由命的态度，放弃主观努力，消极待之。显然，这就误解了机遇的本质。

其实，从上面的分析不难理解，机遇既然是一种客观存在的事物，它的出现必然有规律可循，必然也是可以认识，可以驾驭的。当然，鉴于机遇出现的无序性，我们要想认识它，抓住它，就需要揭开它的神秘外衣，如实地认识它的特殊本质，从了解构成机遇的诸种因素入手，认识机遇出现的特殊规律，进而弄清在捕捉机遇问题上人的主观能动性的地位和作用，以及驾驭机遇的方法和技巧。

人生旅途上有很多关口、转折，有风有雨，有曲有折，有顺境也有不幸，不可能一帆风顺。只有那些巧借东风，扬起生命之帆的人，才可能成为强者。从某种意义上说，机遇就是命运的东风，善于驾驭机遇也是掌握自己命运的艺术。

关于机遇问题，名人哲人有过不少精彩的论述：

古人云：机不可失，时不再来。

狄斯累利说：人生成功的秘诀是当好的机会来临时，立刻

抓住它。

撒弥儿·詹森说：要充分利用像黄金一般贵重的瞬间机会，并牢牢握住垂手可得的每一件美好的事物，这才是人生中伟大的艺术行为。

机遇问题是一个需要人们探索的新领域、新课题。本书将就这些人们最关注的课题进行探讨，作出回答，力求以生动的文字，精彩真实的实例，揭示机遇的特点、出现的规律，形象地描述成功者捕捉机遇的经验，说明捕捉机遇的条件、方法和途径，以期为读者提供一把打开机遇大门的钥匙。

当你拥有这把钥匙的时候，你就将成为自己命运的主人，成为机遇的主宰。那时，你将欣喜地看到：机遇正向你走来！

让我们用自己的智慧去拥抱机遇吧！

拥抱机遇就是拥抱成功！

一、美好人生需要机遇

每个人的人生道路不同,有的曲折些,有的平坦些;有的辉煌些,有的恬淡些;有的顺利些,有的坎坷些。但是,不管哪种情形几乎都与某种机遇有过或多或少的联系。实践证明,美好的壮丽的人生总是与好的机遇结伴而行的。人生的道路虽然漫长,但要紧处却只有几步。这几步有机遇降临必然会影响到人的一生。

如果我们把人生当成美妙的乐章,那么机遇就是强有力的音符;如果我们把人生当成扶摇直上的风筝,那么机遇就是应时刮来的强劲春风;如果我们把人生看作是一尊雕塑,那么机遇就是一把神奇的雕刻刀……

机遇就是这样在人生道路上不断地无时无刻地创造着奇迹。

1. 成才与机遇

有人说:人才的成长是个人勤奋与良好机遇的双重结晶。这话是很有道理的。不管一个人天赋有多高,他的成长总是离不开一定的客观环境和条件,机遇作为一种特殊的有利条件,有时候对人才的成长起着关键性的作用。特别是对处在成长时期的青年人来说,机遇像一只无形的手,常常给他们以提携,扶植,引导,催化,使他们的潜能得到发挥,延伸,滋长,很

快成熟起来，于是一棵小苗长成了参天大树。所以我们说，成才需要机遇，机遇是人才成长的催化剂。

1993年在第五届大连国际服装节首届中华时装模特儿大赛中，大连姑娘李华，战胜来自全国，包括台湾和香港在内的38名佳丽，一举夺得冠军和最佳新闻奖、最佳台风奖三项桂冠，成为大赛的冠军。这个几年前连什么是模特儿都不知道的姑娘，何以赢得了冠军的宝座呢？这得追溯到那次十分偶然的机会有。

那是有一天，她漫不经心地走在辽宁省外贸时装队的门前，这时一位慈眉善目的老者一下子被她那高挑的身材、姣好的容貌和不凡的气质吸引住了。她把李华上上下下打量了几遍，末了问了一句：“愿做模特儿吗？”

李华瞪着一双丽眼问：“模特儿是什么？”

“你跟我来！”她领着李华走进了外贸时装队训练大厅。她第一次看时装模特儿合着音乐在台上一扭一扭走路表演。从此，她对模特儿产生了兴趣，并走上在T型舞台上成才的道路。而这位慈祥的老者就是她的启蒙老师和第一任教练张彩虹。当上模特儿后，李华才发现这一行并不比踢足球轻松多少。几十米见方的训练大厅，她们就像被关禁闭似的成天对着镜子不停地走，不住地笑，鞋磨破了，腿走肿了，汗水顺着脸颊、脖子、身体淌到地板上。李华咬着牙关挺过来了。由于她训练刻苦加上天生丽质，再加上对时装艺术的感悟，她很快脱颖而出，成长为中国的名模儿。试想，如果不是李华与张教练的那次邂逅，也许她就不会在时装模特儿领域获得这样的成功，名模儿的桂冠也就不一定戴在她的头上了。

某部青年战士徐明德成为青年诗人也得益于一次机遇。1972年他入伍后在机枪连当战士。他本不会写诗。在训练中

他看到战友们训练得热火朝天，受到感染，便写了一首表现战士刻苦训练的顺口溜，抄写在现场的黑板报上，接着又在广播里播放出来，竟然推动了训练竞赛高潮。指导员很满意，对他说：“小徐，你的诗等于给连队增加了一个排的战斗力！”就是这样一句话，使他十分激动。他想：我的诗也会转化成战斗力？从此他下决心写诗，以诗鼓舞战士们为部队建设作贡献。此后他在训练之余一头钻进诗歌创作中。他不满足于发表在黑板报上，他把一篇篇诗作投出去，先后写了一百多首，但是一篇也没中，他感到很苦恼。

就在这时，他听说诗人公刘就住在部队附近。他高兴极了，没顾上吃饭，连夜跑去向诗人请教。公刘给他讲诗、改诗，经过点化，他才真正懂得了如何写诗。就从这次机遇开始，他的诗作上了路，水平不断提高，终于有一天，他的第一首诗作在上海的《萌芽》上发表了，题目是“我站了一千公里”。从此一发而不可收，先后在各种报刊发表了四百多首。他被接纳为山西作家协会会员，成了诗人。在这里，与诗人相会的机遇对他产生的引导和催化作用是显而易见的。

著名电影明星巩俐的成才，也是一次次机遇把她托起来的。她高中毕业后，在两年内曾四次报考艺术院校四次落第。她的压力很大，但她没有灰心，继续努力。一次偶然的機會，她遇到了济南军区前卫话剧团导演尹大为。当尹导演第一眼看到她时，就感到她是一个人才，具有演员的素质，尤其是她的一双眼睛，简直会说话，而且聪颖，有悟性。当得知巩俐报考艺术院校“两年四不中”而不气馁的时候，尹导演当即拍板说：这个学生我收下了！

就是这次机遇，使巩俐的命运出现了脱颖而出的转机。在尹导演的培养指导下，巩俐刻苦训练，水平有突破性的提高，

来年再次报考中央戏剧学院、上海戏剧学院和山东艺术学院，结果被两所大学同时录取。这是她迈向成才的第一步。这次机遇的意义在于为她的成才提供了一个良好的客观环境，使她的艺术潜能得到了释放，为她后来的成功奠定了坚实的基础。

我们再看一个由于偶然机会，使普通青年成长为我国的跤坛雄鹰——乌力吉的生动事例：他出生在内蒙古乌拉特草原，很小时就喜欢摔跤。为了练体力，他在自家养的那几十只牛羊身上打主意，一有空儿他就把那些羊从圈里抱出来抱进去，每只轮一遍，直到大汗淋漓才住手。有一次，他听说附近有一个小跤手很厉害，便悄悄地牵出父亲放牧的马，奔驰十多公里找上门去和这个小跤手较量。就这样他很快成了小伙伴里的“摔跤王”。中学时就表现出出众的摔跤本领。那年，他参加在乌拉特后旗举行的全旗中学生摔跤比赛，一路过关斩将，初试锋芒便夺得冠军。他渴望自己能进入职业摔跤队，成为出色的摔跤手。

就在这时，机遇向他走来。甘肃省体工队摔跤教练傲特根来参观运动会，选苗子。这个又黑又胖像铁塔般的陌生汉子一眼就看上了乌力吉。乌力吉从赛场下来，他围着乌力吉转了一圈，没有搭话，上来就扳小乌的肩膀，捏他的胳膊，踢他的小腿，然后冲小乌说：“跟我摔跤去！”就这样乌力吉做梦也没想到顺利地进了甘肃省体工队。就是这次机遇，使小乌走上了专业摔跤道路。

几年后，机遇之神再次降临到乌力吉的头上。刚组建不久的北京军区摔跤队招兵买马。该队古典式摔跤教练巴图看上了乌力吉，于是找上门来，问他：“你想不想穿军装摔跤？”穿军装，这是他做梦都想的事情。乌力吉高兴地一下子跳了起来。

于是，他跟着巴图教练来到了北京军区摔跤队训练基地，穿上了绿军装，成为北京军区摔跤队的队员。

在教练的指导下，他刻苦训练，在力量、速度、耐力、韧性、心理和智力等方面提高很快。1994年2月，18个国家200名选手云集德黑兰，乌力吉在这次世界竞技比赛中发挥出色，连胜四名外国选手，获得了第四名的好成绩。几个月后，在浙江萧山举行的全国古典式摔跤冠军赛中，他连胜四场，以不败战绩，为解放军队摘取了建队以来的第一枚金牌，部队为他记了二等功。他终于成长起来，成为我国著名的摔跤运动员。

2. 成名与机遇

一般说来，一个人的知名度与他的成就是成正比的。成就有多大，他的知名度就有多高。不过，人们在取得一定成就之后，何时成名，怎样成名，往往又有一定的偶然性。事实证明，机遇就常常扮演这种偶然的“角色”，为提高知名度架起桥梁，甚至使人在一夜之间名扬天下。这并不是奇谈。请看下面的事例：

法国的“钢琴王子”——理查德·克莱德曼的成名就是得益于某种机会。1953年他生于法国的罗曼威鲁。他有一定的音乐天赋，5岁时就能从容不迫地写出一些曲子，初露非凡的音乐才能。12岁那年，父亲为鼓励他的优异表现，特地买了台风琴送给他。他就用这台风琴打工，每当镇上的教堂举行婚礼时，他就去弹奏乐曲以示祝贺，就这样他的音乐才能得到发展。再后来由于生活的原因，他暂时辍学，进入了克利思·多拉格兰管弦乐团担任一般的钢琴手，他有机会为一些著名的歌手伴奏，技艺再次得到提高。

有一天，机遇之神降临在他的面前——他遇到了达飞唱片公司的经纪人奥立弗·杜桑，因而几乎改变了他一生的命运。由于这位经纪人的慧眼，发现理查德是个音乐天才，于是达飞公司帮助他推出了名为“给爱德琳的诗”的乐曲，一炮打响，在德国电台荣获第三名。该唱片的发行量在1979年连续保持了4个月的榜首纪录，在西班牙、比利时、奥地利、瑞士都大获好评。就这样，这首美丽的“给爱德琳的诗”流传到地球的每一个角落，并使理查德·克莱德曼的名字首次享誉四方，并成为世界级的耀眼的音乐巨星。

机遇不仅垂青有天赋的人，就是对毫无优势的人也可能给以厚爱，使他们成名走红。京城奇女吴京红——一个残疾姑娘成了北京球迷协会的主席就是一例。她的双腿从生下来就不能站立，不能行走，当然更不要说去踢足球了，她是生活在轮椅上的姑娘。但是她很自信，很坚强，她认定自己会成为一个有用的人。她坚持自学写字看书，一年又一年奋斗不息。1980年爸爸买了电视机送给她，从此她被外面的精彩世界吸引住了，从未摸过足球的小姑娘对绿茵场上的拼杀痴迷了。她知道了巴西、日耳曼、英格兰，知道了贝利、马拉多纳，她把自己的感情移植到了球星身上。1985年5月19日中国队与香港地区足球队之战，中国国家队败北，令现场许多球迷愤愤不快，以致出现了过激的令人侧目的行为，形成了令人震惊的5.19事件。看电视转播时，善良的吴京红惊呆了，然而这次事件却成了她成名的一次机遇。17岁的她由此生发了一个不可抑制的念头：我要把北京的球迷组织起来，成立北京球迷协会，树立北京球迷乃至全中国球迷的新形象。

几乎所有的人都认为她的想法绝对是一个天方夜谭。然而，从小与病魔顽强斗争的吴京红却勇敢地向生活发起了新

的挑战。1988年，她摇着轮椅在北京的大街小巷、政府机关和新闻单位奔波了大半年，终于感动和说服了走访过的每一个人，获得了北京市体委、足协、北京足球队和新闻单位的支持。10月的一天，在一个非常简陋的场合，吴京红和一群超级球迷，面对北京27家新闻单位记者宣布：北京市球迷协会成立了！从此，纪律严明的北京球迷协会随北京队转战各地，频频出现在赛场，为球队呐喊助威，他们崭新的形象立即获得了各地观众的喜爱，并产生了积极影响。吴京红也因此成了成千上万球迷喜欢的“明星”。应该说，是那次偶然机会把她推上了名人的地位，成了京城奇女！

还有的人成名，更是天赐良机，甚至连他们自己都没有想到。请看一块石头使人成名的事例：1987年秋天，某部干部吴恭让被派去千里外的坦克部队调查核实一位烈士舍己救人的英雄事迹。他来到烈士生前的连队，听了情况介绍，又驱车去坦克训练场进一步察看烈士牺牲的现场。这个方圆几十平方公里的训练场黄沙茫茫，十分荒凉。在遍地黄沙中掩映着一块块石头，蚀迹斑驳，奇形怪状，很有特色。走着走着，猛然间有一块黄白色的石头引起他的注意。他蹲下来仔细观看，擦去上面的泥沙觉得它酷似祖国的版图，同去的同志也说很像，于是他们叫它“中国石”。把它抱回住处，擦洗干净，进一步观看时他们惊喜地发现这块天造地设的石头，不仅周边形状酷似大陆版图，连表面皱痕的起伏也很像祖国的地貌，一眼即可看出天山、祁连山，大兴安岭，以及黄河、长江入海口的显著位置。

一个月后，新华社报道了“中国石”的消息。1993年元旦，吴恭让携带“中国石”参加了上海首届全国吉尼斯绝品大赛，荣获大奖，并入选《中国之最》画册，接着他创作的散文“中国石”，发表在《人民日报》上。1995年3月，文章与石头照片均

被编入国家 9 年义务教育小学课本。就这样，吴恭让因发现一块奇石而成为名人。同时他以此为契机，对戈壁滩上的石头更加留意，相继收集了“黄河巨龙”、“轻舟已过万重山”、“嫦娥奔月”等 100 多块天然奇石，他又成了收藏奇石的专家。

最后，我们再来看一个名不见经传的普通青年，因为一次机遇而成为全国人民几乎无人不知的新闻人物，这就是打假英雄王海。他的成名是源于一次偶然的购买行为。1995 年 3 月 25 日，这位来自青岛的小伙子为家乡一家企业的业务关系来到京城。在忙完业务之后，他到隆福大厦购买了两副索尼耳机。买后一试，觉得不像是日本索尼公司生产的真品。此时，碰巧北京电视台正在播放一个悬赏打假的节目，希望消费者在购买假货后主动索赔。他灵机一动，决心去试试看。他先找到索尼公司在北京的办事处请他们鉴定，鉴定结果确为假货。于是他鼓起勇气敲开了隆福大厦经理办公室的门，向他提出索赔要求。核查无误后，商场加倍赔给他 170 元。

索赔实现，他内心喜悦。可是转念又想：我的问题解决了，其他假耳机是不是还在坑害顾客呢？他决定再杀一个回马枪，看看假货是否已经消失。当他再次出现在这个柜台前时，发现那些假货依然摆放着出售。他将计就计再买 10 副，再次去找经理索赔，但这次情况就不同了，他遭到了拒绝。他依据消费者权益保护法决心讨个公道，向有关部门提出申诉。于是，他成了一个专门购假索赔的专业户。

他的行为立即引起新闻传媒的重视，他的事迹和名字在报刊披露，频繁出现，他成了热点人物、新闻人物，而且是有争议的人物。有人称他是中国最聪明的消费者，也有人说他是个无赖，并对他进行威胁。在这种情况下，浙江金海公司为他撑腰，投了 100 万元的人身保险！这再一次成为轰动性新闻，王

海打假打出了“百万身价”！从事情的经过不难看出，他并没有费多少力，他不过是以一次意外的假货索赔为契机，独出心裁，专门购假索赔，向群众深恶痛绝的假冒伪劣产品宣战，顺应了政策要求，经新闻传媒报道，因而成了家喻户晓的名人。

显而易见，人们成名的渠道和方式虽然各有不同，但是几乎都与两样东西有关联：一是机遇，二是新闻传媒。这两样东西如同一双翅膀，前者使人创造业绩，推动事业发展；后者则使人的事迹让社会公认，家喻户晓，使人名声大噪。所以，从机遇的作用来看，它无疑是提高人们知名度的助推器。

3. 成功与机遇

在事业的追求上，同样离不开机遇的关照，有时机遇甚至起着十分独特的作用。

同样从事一项工作，有的人很早获得成功，有的人可能毫无建树，这中间除了个人的勤奋、能力和方式以外，恐怕与机遇不无关系。那些幸运的成功者总是在机遇的成全下，才一步一步走上高高的领奖台，举起令人羡慕的金杯。下面任举几例：

中国挪楼第一人——高继良的成功就是如此。高继良在国家煤炭研究总院唐山分院工作。几十年来他看到地下开采煤炭后地面上大片建筑物倒塌，造成很大损失，他就有了一个念头：挪楼。这个梦想在他头脑中一直思索了30多年，折磨得他头发由黑变白，他走路，吃饭，睡觉，出差几乎都在想如何挪楼，想得他发疯，痴迷。他为了挪楼作了深入的理论研究和准备，收集了大量的资料，终于从大海行船中受到启示，形成了一个安全系数最大的挪楼方案。为了保险起见，他先从楼房的

调偏做起。他的设想得到了东北煤炭总公司副总经理韩英的支持，为他拨款3万元作为试验经费。万事俱备只欠东风，可是哪有歪斜的楼房叫他试验呢？

就在这时，机会向他报到了：吉林梅河口煤矿有一座二层办公楼因建在开采区上出现了倾斜断裂，20万元建的楼，卖2万元都没有人要。他听说后喜不自禁，立即找上门去说，不要卖了，我修好还给你们。对方一听感到奇了，斜楼可以扶正，当然再好不过。

他到现场实施他的技术，经过一年试验，奇迹出现了，倾斜的楼房被扶正，裂纹消失。他成功了。经专家鉴定，结论是：达到国内先进水平，方法是成功的。此项技术被国家授予专利权。首战告捷后，他于1994年又对一幢7层楼实施载人平移14米获得成功，在全国引起轰动。就这样，梦想成真，他成了平地挪楼第一人，他的成功将产生巨大的经济效益和社会效益。你看，是机遇成全了他的美梦，加速了他的成功。

四季常青的丹麦草在京城大面积引种，是机遇推动成功的又一例证。我国第一个草类项目专利获得者毛泉炳花了30年心血培育丹麦草。他先在新疆高寒地区引种成功，并在新疆等地不断推广，使边陲留下一抹抹春色。可是，他的理想并不仅仅是让这种草在沙漠戈壁扎根，他还想让它使中国寒冷的北方变绿。

1985年的一天，他偶然在《北京晚报》上看到一篇文章，上面有关于陈慕华同志建议加强首都绿化工作，培植四季常绿，耐旱、抗寒草种的内容。他按捺不住激动心情，立即给陈慕华写信，说自己正在培育一种这样的草，且已接近成功。很快他就收到了陈慕华热情洋溢的回信，对他给以支持。就这样他获得了在北京引种丹麦草的机遇。他全身心地投入到艰苦的