

国家高等学校博士学科点专项科研基金资助课题

企业产品

创新（开发）战略选择的

刘希宋 杨东奇 等著

系统研究



经济科学出版社

国家高等学校博士学科点专项科研基金资助课题

企业产品创新（开发） 战略选择的系统研究

刘希宋 杨东奇 曹 霞 著
张长涛 王 毅 黄晓梅

经济科学出版社

责任编辑：罗 剑

责任校对：王肖楠

版式设计：周国强

技术编辑：潘泽新

企业产品创新(开发)战略选择的系统研究

刘希宋 杨东奇等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京天宇星印刷厂印刷

韩各庄装订厂装订

850×1168 32 开 9.25 印张 230000 字

2001 年 9 月第一版 2001 年 9 月第一次印刷

印数：0001—1000 册

ISBN 7-5058-2647-6/F·2039 定价：16.40 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

图书在版编目(CIP)数据

企业产品创新(开发)战略选择的系统研究/刘希宋等著. —北京:经济科学出版社, 2001.9

ISBN 7-5058-2647-6

I. 企... II. 刘... III. ①产品-技术革新-研究
②产品-技术开发-研究 IV. F273.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 053793 号

前 言

在经济学家约瑟夫·熊彼特（Joseph A. Schumpeter, 1883~1950 年）的创新理论中，把创新和“毁灭”作为主要论点之一。创新是一种创造性的毁灭，这是熊彼特对市场经济条件下企业创新行为的本质的深刻揭示。一些企业在创新中成为佼佼者，另一些企业在创新浪潮中被淘汰，这就是市场竞争发展的历史。由此可见，技术创新是关系企业生死存亡的战略行为。

自 20 世纪初熊彼特提出创新这一概念以来，理论界对技术创新的研究多有建树，中外学者在企业技术创新的机制、体制、组织、案例……诸方面多有论著。然而，从企业战略管理的视角，研究创新战略的专著尚为鲜见。

产品创新是企业技术创新的核心内容，产品是企业的经营客体，是企业和市场及外部环境的结合部，产品创新是关系到企业生死存亡的战略问题。将产品创新融入企业战略管理，从企业战略的高度实施产品创新战略

是产品创新成败的关键。

企业是技术创新的主体，如何让企业创新主体焕发生机和活力，是政府和理论界、实业界关注的焦点，也是推进我国技术创新的基本环节。技术创新学中的“产品创新”（product innovation），是指技术上有变化的产品的商业化，它可以是完全的新的产品，也可以是对现有产品的改进。而在企业经营管理学中，“新产品开发”是指新产品从构思、市场调查、方案制定、技术设计和工作图设计、样品试制和试验、小批试生产到销售服务、市场开拓的全过程。本书兼顾两者内涵的相似性，将企业产品创新（开发）战略作为研究的主题。本书试图从企业战略管理的高度推进产品创新（开发），从产品创新（开发）战略的角度，丰富企业战略管理的内容，深化企业战略管理。

本书作为国家高等学校博士生学科点科研基金资助课题的研究成果，围绕企业战略内容结构的主线，将企业产品创新（开发）战略按照4个子系统（即：方向选择战略、市场战略、人才战略、资金战略）展开研究，而将战略方针、主攻方向、开发组织、开发策略、实施效果、战略评价等融合于以上4个子系统之中，这是一个崭新的思路。在研究方法上，将定性分析与定量分析、理论、模型、实证分析融为一体，既体现了产品创新（开发）理论的系统性，又切合我国企业产品创新（开发）实际情况，突出了研究重点。在产品创新（开发）方向选择战略中，深入研究了技术方向选择和市场

方向选择战略；在产品创新（开发）市场战略中，重点研究了市场战略的制定和市场战略实施效果评价的理论和方法；在企业产品创新（开发）人才战略中，从组织结构、开发人才业绩评价、激励策略深入展开研究；在企业产品创新（开发）资金战略中，重点研究了资金投入及其评价和资金融通战略。本项研究成果为企业产品创新（开发）战略的制定、实施、评价提供系统的理论方法借鉴，为强化我国企业产品创新（开发）战略管理提供了科学的决策借鉴。

企业产品创新（开发）战略尚属一项新的研究，本项研究的成果有待于在实践中进一步检验和完善。“管理是科学，也是艺术”，我们相信，在经济全球化的市场竞争的新的形势下，战略管理和技术创新的理论和实践将出现新的勃勃生机，企业产品创新（开发）战略的研究将会日臻深入和完善。



作者简介

刘希宋教授，1936年出生于湖南省新化县。现任哈尔滨工程大学经济管理学院教授，博士生导师。享受国务院政府特殊津贴专家。主要研究领域：工业经济管理和企业现代化管理。主持国家博士点基金项目及国家社科基金项目2项。主持国防科工委、中国船舶工业总公司等省部级科研课题15项，获省部级以上奖励10项；她主持的船舶工业总公司课题《作业成本法在船舶工业企业的应用》、《报价系统》、《科研院所科研实力评估》、《船舶工业资金补偿与积累模式》等4项获国防科工委、中国船舶工业总公司国防科技、科技进步二等奖，《船舶工业多种经营战略系统研究》、《企业人工成本分析控制与对策研究》等6项获省部级科技进步、社科成果三等奖。主编、编著、专著有《作业成本法机理、模型、实证分析》、《现代工业企业管理教程》、《企业经营管理》、《经济决策方法》等。在《中国工业经济》、《中国软科学》等国内外刊物发表论文50余篇。其中两篇论文收入ISTP。



作者简介

杨东奇，出生于1962年。现任哈尔滨工程大学党委副书记，副校长，副研究员。主要研究领域：经济学与经济管理。参加多项省部级科研课题的研究并获奖；主编、副主编、编著有《实用方法》、《政治经济学》、《国际贸易》、《股份公司管理与股票投资操作实务》、《资本运营概论》等；在《求是学刊》、《中国图书评论》、《哈尔滨工业大学学报》、《学术交流》等学术刊物发表论文30余篇。

目 录

第一篇 综 述

第一章 导论	(3)
--------------	-------

第二章 企业产品创新(开发)战略综述	(12)
--------------------------	------

第一节 产品创新(开发)理论概述	(12)
------------------------	------

第二节 企业产品创新(开发)战略基本原理	(24)
----------------------------	------

第二篇 企业产品创新(开发) 方向选择战略

第三章 企业产品创新(开发)方向选择战略的基本理论	(39)
---------------------------------	------

第一节 企业产品创新(开发)方向选择战略的 目的	(39)
-----------------------------------	------

第二节	企业产品创新(开发)方向选择战略的 析结构	(40)
第三节	影响企业产品创新(开发)方向选择战略 的外部环境因素	(41)
第四节	中国加入 WTO 对企业产品创新(开发) 方向选择的影响	(43)
第四章	企业产品创新(开发)市场方向选择战略	(48)
第一节	企业产品创新(开发)市场方向选择战略 的影响因素	(48)
第二节	企业产品创新(开发)市场方向战略与选择	(57)
第五章	企业产品创新(开发)技术方向选择战略	(66)
第一节	企业产品创新(开发)技术方向选择战略 的影响因素	(66)
第二节	企业产品创新(开发)技术方向选择战略 与产品创新(开发)战略	(71)
第三节	企业产品创新(开发)技术方向战略选择	(76)
第六章	企业产品创新(开发)方向选择战略评价	(80)
第一节	产品创新(开发)方向选择多层次模糊综 合评判模型的建立	(80)
第二节	模型的应用与检验	(84)

第三篇 企业产品创新(开发)市场战略

第七章 企业产品创新(开发)市场战略的制定 (91)

第一节 企业产品创新(开发)市场战略目标的制定 (91)

第二节 影响企业制定产品创新(开发)市场战略的因素 (94)

第三节 对企业产品创新(开发)外部环境和内部条件的战略分析 (102)

第四节 企业产品创新(开发)市场战略的定位 (108)

第八章 企业产品创新(开发)市场战略的实施策略

在新历史时期的变革 (118)

第一节 由国内市场向国际市场拓展的新产品目标市场战略 (119)

第二节 产品创新(开发)市场信息的网络化策略 (123)

第三节 加大产品创新(开发)过程中无形资产投入并实施知识营销策略 (125)

第四节 在产品创新(开发)过程中实施生态营销策略 (127)

第五节 强化顾客参与产品创新(开发)的战略思想 (128)

第六节 在产品创新(开发)过程中树立竞合战略观念 (129)

第九章 企业产品创新(开发)市场战略的实施效果	
评价	(131)
第一节 企业产品创新(开发)市场战略实施效果	
的评价模型.....	(131)
第二节 企业产品创新(开发)市场战略实施效果	
评价模型的案例应用.....	(141)

第四篇 产品创新(开发)人才战略

第十章 产品创新(开发)人员的组织策略	(147)
第一节 产品创新(开发)人员的构成.....	(147)
第二节 产品创新(开发)人员的组织结构策略.....	(150)
第十一章 产品创新(开发)人才的开发策略	(158)
第一节 企业产品创新(开发)人才的吸引策略.....	(158)
第二节 产品创新(开发)人员的组合策略.....	(160)
第三节 产品创新(开发)人员的培训策略.....	(167)
第四节 非正式产品创新(开发)人才的开发策略.....	(176)
第十二章 企业产品创新(开发)人员的业绩评价策略	(179)
第一节 产品创新(开发)人员业绩评价考察策略.....	(179)
第二节 产品创新(开发)人员业绩评价要素的组合.....	(184)
第三节 产品创新(开发)人员业绩评价方法.....	(186)

第十三章	产品创新(开发)人员的激励策略	(193)
第一节	产品创新(开发)人员激励的含义.....	(193)
第二节	产品创新(开发)人员的激励机制.....	(194)
第三节	产品创新(开发)人员的动态激励策略.....	(197)
第四节	产品创新(开发)人员的奖励策略.....	(199)
第五节	基于风险收益分析的产品创新(开发)项目 的激励策略.....	(205)

第五篇 企业产品创新(开发)资金战略

第十四章	企业产品创新(开发)资金投入战略分析	(209)
第一节	影响企业产品创新(开发)资金投入战略的 因素分析.....	(209)
第二节	产品创新(开发)资金投入规模实证分析.....	(218)
第三节	企业产品创新(开发)资金投入规模的确定.....	(222)
第十五章	企业产品创新(开发)资金投入战略评价	(229)
第一节	产品创新(开发)资金投入战略评价的意义.....	(229)
第二节	产品创新(开发)资金投入战略评价指标 体系.....	(229)
第三节	产品创新(开发)资金投入综合评价.....	(237)
第四节	企业产品创新(开发)资金投入战略评价 模型的应用.....	(241)

第十六章	企业产品创新(开发)资金融通战略	(244)
第一节	企业产品创新(开发)融资策略.....	(244)
第二节	改善企业产品创新(开发)融资条件的政策.....	(259)
第三节	积极发展风险投资.....	(261)

第六篇 新趋势

第十七章	新时期经济发展趋势与产品创新(开发)趋势	(267)
第一节	新世纪之初经济发展新趋势.....	(267)
第二节	产品创新(开发)战略选择新趋势.....	(271)
参考文献		(277)

第一篇

综 述

