



点子文库

最畅销的也是最赚钱的

赚钱商品 谋略库

肖云龙 主编
河南人民出版社



最畅销的也是最赚钱的

赚钱商品

河南人民出版社

肖云龙 主编

谋略库

点子文库
赚钱商品谋略库

肖 云 龙 主 编
责任编辑 李旭

河南人民出版社出版发行(郑州市农业路 73 号)

鹤壁市印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 1/32 印张:13.375 字数:320000

1996 年 6 月第 1 版 1996 年 6 月第 1 次印刷 印数 1-8000

ISBN7-215-03579-4/G·524 定价:16.00 元

献 给

跨世纪的中国企业家、创造
发明家、点子策划家、产品设计
家、个人投资家。

前言

最畅销的也是最赚钱的。

开发畅销的能赚钱的商品，是所有企业和创业者个人都梦寐以求的事情。谁不想藉此图生存之势，创“霸主”之业！

开发畅销赚钱的新商品固然需要技术、资金和设备，但更需要的是瞄准市场的运筹帷幄的智慧和决胜千里之外的点子。

美国的变形金刚、德国的奔驰汽车、日本的家用电器在世界各国称王称霸，仅仅是技术的优势吗？在这些畅销产品的后面，有着智慧的支撑和点子的依托。

这种新观念开始在中国企业家的脑海中有了一席之地。南京手表厂巧施新点子，开发出情侣表、生日表、纪念表、肖像表、广告表、装饰表等新品种，不是取得过畅销的好收获？扬子电器集团采纳点子，将电冰箱设计成“外取冷饮式”，不就一举打入国际市场吗？类似的例子举不胜举，畅销产品的出现就是智慧的闪光，点子的物化。

“给我金点子”，这是企业的呼声；

“帮我找点子”，这是时代的消费；

“怎样想点子”，这是本书的追求。

《赚钱商品谋略库》荟集中外企业家、发明家和点子专家在新品创意方面的绝妙点子案例 435 个。为帮助读者了解出点子的一般规律与技巧，本书特将点子库中的点子分为攻心、顺理、增值和广思四篇，内含 46 种创意技法。

攻心谋略篇从诸葛亮的“攻心为上”谋略出发，介绍投消费者心理之需的创意技法及相应的点子案例。顺理谋略篇取“顺理成

章”的要旨，介绍依顺科学技术原理和市场营销原理，构思新产品概念的技法及相应的点子案例。增值谋略篇中的技法及案例，基本上都是从增加新产品的附加价值方面进行创新设想。广思谋略篇则立足于广开思路，运用多种创造性思维技巧进行畅销新产品的创意。

编写畅销赚钱的商品开发点子库，尚属初步尝试，笔者力图既送给广大读者“智慧快餐”，又赠新产品开发创意者以“猎枪”。若读者能从本书上获得启迪，触发灵感，进而为企业的新产品开发悟出金点子，笔者也就甚感欣慰了。

法国艺术大师罗丹说：“真正的艺术是忽视艺术的”。这里所说的“忽视”，可以领会为不照搬硬套，只有匠心独运，自然迸发，才是一种最高技巧。新产品开发也是要讲思维技巧或艺术的，因为它要塑造新品的市场形象，以达到畅销的目的。同样，在运用本书中的出点子技法时，也应有罗丹所说的“忽视”。兵有兵法，但兵无常法，最重要的是要根据实际情况去灵活应用前人或他人总结出来的点子艺术。

尚需指出的是，本书的问世，源于豫人（李旭）先生策划的“点子”，以及河南人民出版社领导对新产品开发事业的高瞻远瞩。在此对他们表示衷心的感谢。

借此亦祝中国的新产品开发事业更上一层楼，让中国最成功的企业最畅销的商品行遍全球的每一个角落。

尤需说明的是，此书尤适合那些想借开发畅销商品赚大钱的个人创业者收藏、阅读。

编 者 1995 年春于长沙

目 录

一、攻心谋略篇.....	(1)
1. 摸透心理	(1)
吃美金的洋娃娃.....	(2)
安德森匠心独具.....	(4)
大妈妈穿上裤袜.....	(5)
潜望镜独获厚利.....	(6)
钞票被单过把瘾.....	(7)
美国人敢卖星星.....	(8)
轻松愉快去减肥.....	(9)
手制饰品迎个性	(10)
儿童衣橱涂五色	(11)
野马车风行美国	(12)
2. 注入情感.....	(13)
“偕老同穴”装饰品	(14)
美国推出情感鞋	(14)
每日贺卡寄深情	(15)
未婚早孕要三思	(16)
椰菜头娃娃旋风	(17)
让你快乐创口贴	(18)
运气饼干祝运气	(19)
日本相册抢地盘	(19)
潇洒幽默新名片	(20)
3. 激发浪漫.....	(21)

破而不烂牛仔裤	(21)
迷你裙显示风采	(23)
情侣消费好市场	(23)
空中温泉够野味	(25)
开发沙滩拖拉机	(25)
木骨饰品大流行	(27)
替你找初恋情人	(28)
文化衫点缀都市	(29)
头上时装竞风流	(29)
4. 满足参与	(30)
自组商品发利市	(31)
“即可拼”如日中天	(32)
构件家具是新潮	(33)
拆卸产品好前景	(33)
自酿鲜啤出京华	(34)
变形金刚大淘金	(35)
宁波新出变形车	(36)
医用自我诊断仪	(37)
5. 寄托同情	(37)
小林君情寄手套	(38)
冻疮造就频谱仪	(39)
林一帆制服幽灵	(41)
罗布麻燃起希望	(43)
李佐邦塑造美丽	(44)
三鸣解“高人”之忧	(45)
多功能自控病床	(46)
英开发哑人电话	(46)
盲人看到新曙光	(47)

6. 赋予方便	(48)
安藤开发方便面	(48)
方便菜叩开万家	(51)
傻瓜成为排头兵	(52)
千古钮扣换新颜	(53)
地毯带上指南针	(54)
方便净手纸尿袋	(54)
方便米袋已问世	(55)
便携篮秤可防宰	(55)
方便卫士在上海	(56)
左拐子专用工具	(56)
日本家电新策略	(57)
7. 奉献绿色	(58)
孙寅贵寻找自然	(59)
太空水何乐不为	(61)
氧气供应是朝阳	(62)
脱毒苹果是霸业	(63)
开发天然冰淇淋	(65)
百龙六珍热畅货	(66)
天然椰子太阳油	(66)
生态服装领风骚	(67)
费涅克巧卖水声	(68)
8. 调新口味	(69)
甘迪安娜五味全	(69)
汾酒出现新面貌	(70)
乔家栅革新名点	(71)
锅巴食品多风味	(72)
劳特新产泡泡糖	(72)

冷饮市场新宠儿	(73)
日商豆腐美国经	(74)
9. 倾心女士	(75)
第一品牌媚登峰	(76)
婀娜多姿高跟鞋	(78)
弗洛姆雕塑女人	(79)
抹去皱纹有奥琪	(80)
深圳太太口服液	(81)
米勒开发女士啤	(81)
吉利善解女士心	(82)
夫妻密友避孕表	(83)
10. 关怀儿童	(83)
娃哈哈迅速崛起	(84)
速食米粉领风骚	(86)
小霸王争打天下	(87)
儿童玩具好市场	(87)
儿童洗发有香波	(88)
尼西奇尿垫发迹	(89)
家喻户晓尿不湿	(90)
日本儿童市场热	(91)
婴儿保育自鸣琴	(92)
安全书包减车祸	(93)
11. 勿忘银发	(93)
老年人专用香皂	(94)
老年保健思新品	(94)
衬衫专向中老年	(95)
银发电子多企盼	(96)
染发梳留住青春	(97)

衡法二号是福音	(99)
12. 燃烧愤怒	(100)
沃特曼首创钢笔	(101)
李浦曼怒火生财	(101)
怒上心头改牙刷	(102)
亚伦报复创“的士”	(102)
秘密武器驱藤壶	(103)
怒发冲冠备瓷器	(104)
球迷泄怒有软砖	(105)
防伪有了新酒瓶	(105)
二、顺理谋略篇	(106)
13. 物化原理	(106)
铜锌炊具受青睐	(106)
超高压烹煮食品	(107)
哑巴合金降噪音	(109)
隐形眼镜给鸡戴	(110)
倒立疗法思新品	(111)
废液能使厕所香	(111)
蜂巢防爆出新品	(112)
衣冠疗法结新果	(114)
14. 品味经验	(115)
留神气穴出魔塞	(116)
生命之旅注活力	(116)
古诗寻得新配方	(118)
开发益健糙米粉	(118)
蕃石榴饮料驰名	(120)
蝎子一蜇出新品	(121)
从棉花到清静器	(122)

荣地查兰夜安枕	(122)
降血糖的新饼干	(123)
“秘密魔术”化妆品	(124)
15. 张顺东风	(126)
顺风扬帆搞通讯	(127)
“上无”抓住电话机	(128)
长宁转产舞台灯	(129)
眼光盯住百个县	(129)
湛江开发电饭煲	(130)
公安改装出新品	(131)
爱滋病的信息符	(131)
消毒柜走红市场	(132)
酒厂受益红高粱	(133)
捷足先登奥运衫	(133)
巴西抢先热“哈雷”	(134)
闻风而动抢商机	(134)
开发游艇预见高	(135)
防卫武器俏东欧	(136)
16. 发酵节日	(137)
尽孝食品节日乐	(138)
依据新节思创意	(138)
斗笠攀上龙舟节	(139)
敬制伟人纪念表	(140)
热销诞辰纪念币	(141)
山东推出太阳酒	(141)
17. 攀龙附凤	(142)
井植创业始车灯	(142)
汽车也有装饰品	(143)

宠物棺木生意兴	(144)
速冻食品今走俏	(145)
名片还得高档盒	(146)
百叶窗配清洁擦	(146)
单车用品派生多	(147)
开发自动售餐机	(147)
靖江甘心当配角	(149)
18. 吹毛求疵	(150)
老太开发吸毛盘	(151)
白菊新出洗衣机	(152)
调温水床新挑战	(153)
考虑遮视百叶窗	(155)
村田改进折叠伞	(155)
从衣架走向成功	(156)
王汉添钟情牙刷	(157)
杂交营养快餐面	(158)
黄油盒改进缺点	(158)
李家蚊香新一代	(159)
巫氏创新蓄电池	(160)
滚动螺杆有新招	(161)
计算机有无忧卡	(162)
19. 依业思变	(163)
石桥开发井下鞋	(164)
满堂喝彩解放鞋	(165)
针对工矿研浴液	(165)
运动员保健饮料	(166)
司机医疗保健垫	(167)
电子冷帽为安全	(168)

学生手表有个性	(168)
新开学生寻呼台	(169)
20. 变化时空	(170)
牙膏也可分早晚	(170)
“狗不理”制作奥秘	(171)
防水皮鞋在南方	(172)
龙飞凤舞农家车	(172)
日本家有留言板	(173)
家中有了保险柜	(174)
美容机进入家庭	(175)
研究中国大市场	(175)
日清杯面在美国	(177)
“康师傅”大陆揭秘	(177)
21. 区分档次	(179)
林昌横生财有道	(180)
纸制服饰也行销	(180)
美国畅销短命伞	(181)
鸿运针对薪水层	(182)
瞄准高档创名牌	(182)
小厂推出纯金床	(183)
“三宁”空调名气响	(184)
22. 系统列举	(185)
列举特性电扇新	(186)
水壶也有新改进	(188)
开发新型烟灰碟	(189)
功能分析新机型	(190)
23. 轻薄短小	(192)
索尼宝出“涡克曼”	(193)

轻便车冲击市场	(195)
超轻型夏季西服	(197)
录像机走向轻型	(198)
划时代的新相机	(200)
薄膜线圈藏威力	(202)
富士通壁挂彩电	(204)
新型保温薄手套	(205)
柯达大意失荆州	(205)
名字就叫“腌即得”	(208)
帮你快睡有商品	(209)
小型机扬眉吐气	(209)
轿车第二必需品	(212)
妇女喜爱新摩托	(213)
24. 挑战规则	(214)
开发不辣咖哩粉	(215)
冰块粉末亦酒醇	(216)
火水相容新锅炉	(217)
北极圈内有冰箱	(218)
新型手表不离水	(218)
让人看透新钱包	(219)
扩大斑点“雪花飘”	(219)
法国没有电话簿	(220)
使用眼睛写文章	(220)
日本办公新形式	(221)
无形汽车加油站	(221)
法国香水新突破	(222)
男士化妆亦时尚	(222)
25. 践墨随敌	(224)

皇帝女儿思婚嫁	(225)
沪产饼干求翻身	(226)
以攻为守王星记	(227)
一袋米王林炯灿	(228)
改朝换代看冰箱	(229)
居安思危赞白兰	(231)
滚动开发无麦城	(232)
充满活力卡西欧	(233)
湘仪厂淡化行业	(234)
随州市大鹏展翅	(235)
26. 求之于势	(236)
奔驰畅销一百年	(237)
燕京啤酒出黑马	(238)
微晶技术占上风	(239)
锁中之王看“三环”	(240)
来自中国大力士	(241)
“蝙蝠”求势靠长寿	(241)
产品成功在特效	(242)
堪农相机超罗莱	(242)
丸万牌后来居上	(243)
“张果喜星”悬天际	(244)
索尼公司好眼力	(245)
三、增值谋略篇	(246)
27. 大胆触电	(246)
拳头产品电剃刀	(247)
电热灭蚊奏凯歌	(247)
电子酒杯添乐趣	(248)
精巧电动指甲刀	(249)

电子钥匙新热点	(250)
发展电动自行车	(251)
便桶也要现代化	(251)
模糊小子来大陆	(252)
电子表环球争霸	(253)
不用胶卷照相机	(255)
电脑空气清新机	(256)
印刷名片用电脑	(257)
电子信箱路宽广	(257)
28. 拍卖太阳	(259)
日商推出新背心	(259)
炉灶使用太阳能	(260)
家用电器新能源	(261)
汽车游船新举措	(262)
照明灯具靠阳光	(263)
动力设备出新品	(263)
邀请太阳来看门	(264)
太阳灭蝇出新招	(264)
在家中巧用太阳	(265)
29. 拥抱艺术	(266)
大众食品艺术化	(267)
穿戴用品讲艺术	(268)
千姿百态看照明	(268)
市场奇旺装饰品	(269)
艺术造型促娱乐	(270)
流行坐椅身价涨	(271)
中药作画开先河	(272)
30. 有声有色	(272)