

新疆人民出版社

发展研究 市场经济

新疆

新疆市场经济研究



36
F127.45
13
2

序 言

贾那布尔

读者现在看到的这部著作,是一本凝聚了自治区几十位专家学者多年来学术研究心血的一个结晶,是在有限的篇幅内浓缩和提炼了自治区改革开放和市场经济发展历史进程的一个宝贵经验的概括。虽然这部著作没有包括新疆社会经济发展研究的所有方面和所有问题,但是围绕着新疆市场经济的热点、焦点和难点进行了深刻探讨,这些问题始终被放在新疆社会经济发展的大背景上,放在了人们普遍关注的重大问题上,因而读起来给人以开阔视野的感觉。在新疆改革开放和社会主义现代化建设深入发展的今天,我们能读到一部这样的著作,并透过这部著作,洞察到新疆市场经济发展的轨迹,看到新疆市场经济体制建立的基本框架构想,这的确是令人欣喜的事。对这部书的出版我表示衷心的祝贺。

在邓小平建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线指引下,自治区党委和人民政府带领新疆各族人民,坚决贯彻执行党中央的路线、方针和各项政策,解放思想、实事求是、锐意改革、开拓进取,在发展新疆经济、建立社会主义市场经济体制,提高和改善各族人民物质文化生活水平上取得了很大的成就,也积累了丰富的经验。在新疆维吾尔自治区成立40年来,新疆的经济蓬勃发展、政治稳定、各民族团结、市场繁荣、人民生活蒸蒸日上,新疆的综合经济实力有了进一步增强,新疆的社会主义建设上了一个新台阶。党的十一届三中全会以来,仅仅16年,在历史发展长河中只是一



3 0105 4385 2

C

305684

瞬间,然而我们却像跨越了几个世纪的时空,取得如此巨大的成就!这是邓小平建设有中国特色社会主义理论指导的结果,也是新疆各族人民在自治区党委的领导下,团结奋斗,艰苦创业的结果。

我们在看到自治区成立 40 年取得光辉成就的同时,也要看到在前进的过程中还存在许多的困难和制约因素。由于历史的原因,主客观条件上的不利因素,在自治区改革开放和市场经济发展过程中也存在着许多矛盾和“瓶颈”问题,如思想意识上的滞后性,经济发展速度上的缓慢性,优势资源开发的被动性等,使我们在全国市场经济竞争中处于不利的地位,我们与内地的差距拉大了,这种差距还有扩大的趋势。新疆市场经济发展中出现的国有企业改革步履艰难,生产经营陷于困境,农牧业生产基础脆弱,后劲明显不足,以及市场经济体系正在初建阶段,有些市场的形式还刚刚萌芽等,对新疆经济如何进一步发展,如何进一步培育发展新疆市场经济体系,进而确立新疆的市场经济体制,我们还需要在理论上和实践上不断进行新的探索,新的研究。《新疆市场经济发展研究》的作者们,紧紧抓住新疆市场经济发展的重要问题,经过广泛深入细致地调查研究,分析和研究新疆市场经济发展中所积累的成功经验,以及暴露出来的矛盾,对如何解决存在的问题,如何发展市场经济进行了可行性的研究,并取得了可喜的成绩。《新疆市场经济发展研究》就是他们辛勤研究成果的集中体现。

本书以邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导,密切联系新疆的社会主义市场经济体制建立的实际,对新疆市场经济发展中的一系列重大理论和实际问题进行了较为深透的分析。本书作者探讨研究新疆经济问题时,遵循理论与实践相结合的原则,把邓小平建设有中国特色社会主义理论同新疆少数民族地区市场经济发展实际结合起来,突出新疆地方民族特色,切合新疆的实际情况。本书在论述新疆市场经济体系的培育和发展问题、新疆建立现代企业制度问题、新疆非国有经济发展问题以及新疆市场经济发展中其他重要理论问题时,都立足于新疆市场经济发展的特点,突

出了对市场经济发展中现状的分析,抓住问题、寻找差距、提出对策,使结论有了较为厚实的基础,从而有很强的说服力。

这部著作不只是限于对新疆发展市场经济现状的分析,而是注重新疆市场经济发展对策方面的研究,用理论思维开拓新疆市场经济发展之路。对新疆市场经济发展各个领域、各个具体问题,作者们都提出了比较可行的建议和措施,这不仅对我们直接从事经济工作的同志,而且对各级领导干部都有着十分有益的帮助和参考价值,并为我们领导机关提供了决策的重要理论依据。

《新疆市场经济发展研究》中,对新疆市场经济发展的情况,乃至整个新疆经济发展的情况了解和调查都比较深入、全面、透彻,掌握了大量的第一手资料。这些资料涉及到新疆经济、政治、资源、地理、交通、历史及风土人情、社会人文等各方面发展的情况。资料的翔实、情况的明析、事实的可靠、数据的准确,奠定了这部书理论研究的基础。书中所提供的资料,经过了严格分析研究之后精确概括和处理的,首先,进行历史的比较,其次进行纵向的比较,再次进行横向的比较,在比较中找准新疆市场经济发展的位置,这就为发展新疆市场经济提供了很好的借鉴经验。

《新疆市场经济发展研究》对新疆市场经济的培育和发展提出了新思路与对策。由于新疆市场经济发展的复杂性、艰巨性、差异性,因而书中对新疆市场经济发展现状中某些方面的分析,还有待进一步发展和深化,所提出的对策和思路还有待进一步完善。一些思路 and 对策随着实践的发展提供的新经验还要进一步接受其检验。但在新疆市场经济处于起步、发展阶段,作者们能奉献给读者这样一部书,足见本书作者们所表现出来的探索勇气和严谨的治学精神。我相信,《新疆市场经济发展研究》作为向新疆广大群众和干部奉献的一份厚礼,一定会在新疆经济理论研究和建立社会主义市场经济体制的实践中产生积极的影响。

目 录

第一篇 新疆培育发展市场体系研究

第一章 新疆市场体系概述	3
第一节 市场体系	3
第二节 新疆的市场	6
第三节 新疆市场经济	9
第二章 新疆市场体系发育的内外因素	11
第一节 新疆市场体系存在的矛盾	11
第二节 新疆市场体系培育和发展的内在动因	14
第三节 新疆市场体系培育和发展的外在因素	18
第三章 新疆市场体系培育发展中的“瓶颈”突破	25
第一节 新疆市场体系与建立现代企业制度	25
第二节 新疆市场体系与国民经济总量平衡	28
第三节 新疆市场体系与新疆区域市场、地域市场	33
第四节 新疆市场体系与价格体系	38
第五节 新疆市场体系与对外贸易经济	42
第四章 培育发展有特色的新疆市场体系	48
第一节 现代市场与传统市场相结合的市场体系	48
第二节 新疆市场与国内国际市场相结合	51
第三节 多元化市场与有新疆民族特色市场相结合	54
第四节 中心城市市场与区域梯度市场相结合	57
第五节 多功能完全市场与有特色的专业市场相结合	61
第五章 新疆市场体系中子市场的培育和发展	64
第一节 消费品市场的培育和发展	67
第二节 生产资料市场的培育和发展	74
第三节 金融市场的培育和发展	77
第四节 按市场原则发展新疆金融市场	82

第五节	房地产市场的培育和发展	92
第六节	劳动力市场、技术市场的培育和发展	96
第七节	新疆人才市场发展现状、问题及对策	105
第八节	信息市场、产权市场的培育和发展	116

第二篇 新疆建立现代企业制度研究

第一章	国有企业改革的历史回顾	127
第二章	国有企业改革出台措施的理论与实践	132
第三章	现代企业制度的一般分析	145
第四章	如何建立现代企业制度	155
第一节	新疆建立现代企业制度的必要性及条件	155
第二节	建立现代企业制度,树立正确的指导思想,才能创造、改善企业的外部环境	158
第三节	深化国有企业改革,建立现代企业制度,实现企业改革的目标	166

第三篇 新疆非国有经济发展研究

总论:新疆非国有经济发展的必要性与总体构想	183
第一章 新疆乡镇企业发展及对策	198
第一节 新疆乡镇企业发展状况	198
第二节 新疆乡镇企业发展中存在的问题及制约因素	201
第三节 新疆乡镇企业发展的市场战略选择与布局设想	205
第四节 新疆乡镇企业发展目标及经济效益预测	207
第五节 发展新疆乡镇企业的对策	209
第二章 新疆城镇集体经济发展及对策	212
第一节 新疆城镇集体经济的发展历史和发展现状	212
第二节 新疆城镇集体经济存在的主要问题及原因	215
第三节 促进新疆城镇集体经济快速健康发展的对策建议	218
第三章 新疆个体私营经济发展及对策	221
第一节 新疆个体、私营经济发展概况	221
第二节 个体、私营经济在新疆经济发展中的重要作用	223

第三节	新疆个体、私营经济发展差距与面临的问题	225
第四节	发展新疆个体私营经济的思路与对策建议	229
第四章	新疆“三资”企业发展及其对策	234
第一节	新疆“三资”企业发展的特点及其与全国的差距	234
第二节	“三资”企业在新疆社会经济发展中的作用	237
第三节	新疆“三资”企业发展中存在的主要问题及制约因素	239
第四节	促进新疆“三资”企业快速健康发展的对策建议	242

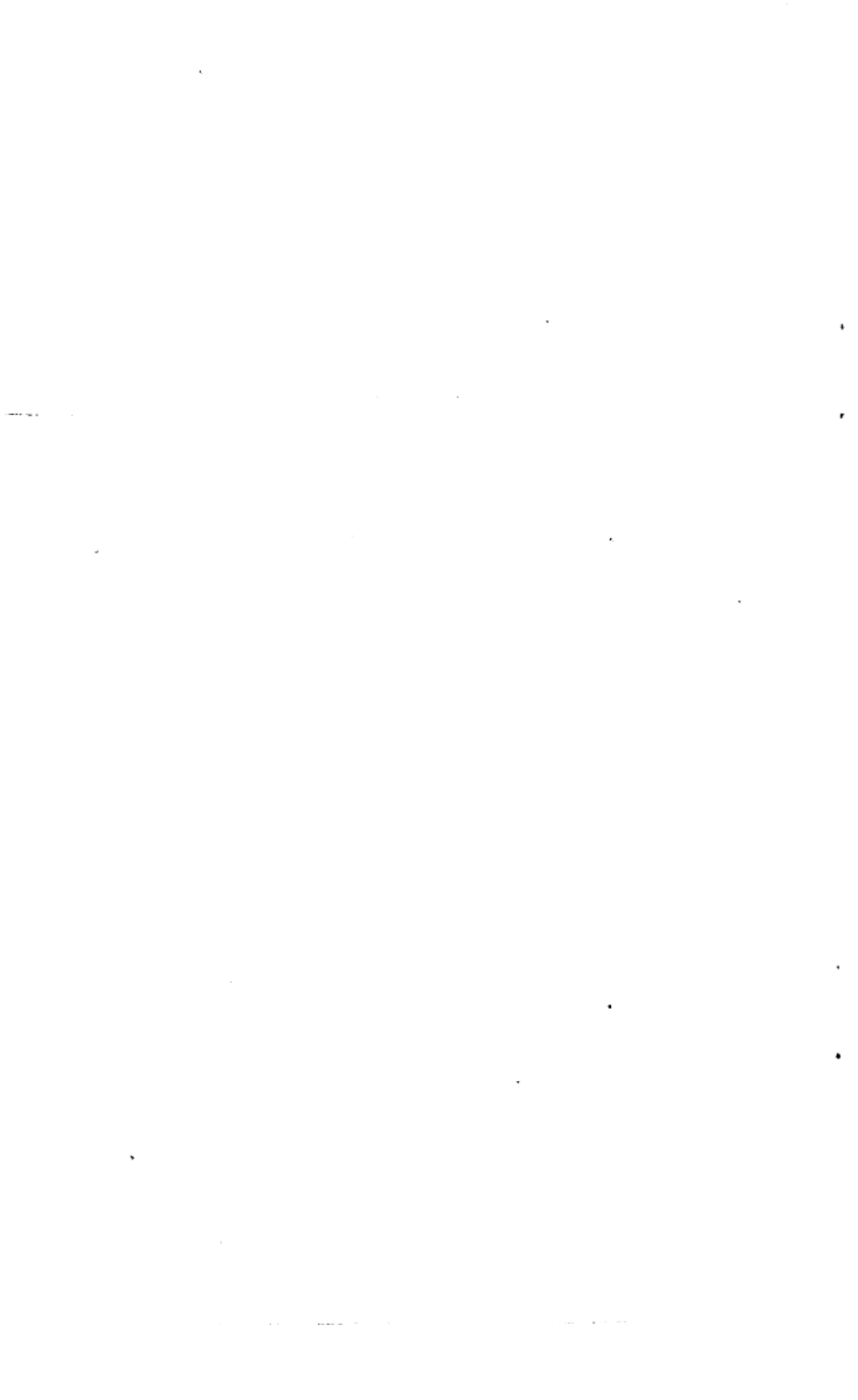
第四篇 新疆农村市场经济发展的问题研究

第一章	新疆农村发展股份合作制问题研究	249
第一节	新疆农牧区股份合作制发展的状况和存在的主要问题	249
第二节	发展新疆农村股份合作制的建议与对策	256
第二章	社会主义市场经济条件下新疆农村经济发展问题	262
第一节	体制转换中的新疆农村经济发展现状	262
第二节	发展新疆农村经济的对策和措施	272
第三章	加快培育和发展新疆农副产品市场	285
第一节	从新疆实际出发,发挥农副产品的优势	285
第二节	改革流通体制,活跃农副产品市场	286
第三节	当前农副产品流通中存在的主要问题	290
第四节	新疆农副产品市场发展的制约因素	296
第五节	培育农副产品市场的基本思路	299

编后记

第 一 篇

新疆培育发展市场体系研究



第一章

新疆市场体系概述

第一节 市场体系

市场体系是与商品经济、市场经济发展相联系,并支撑其正常有序的运行系统、纽带系统、动因系统和调节系统。由于有了市场体系,多形式、多层次的市场,国内市场、国外市场,区域市场、地方市场等等才有机地组合起来,构筑起商品经济、市场经济的实体框架和经济运转态势。

市场体系不是各种各类市场的简单凑合、聚拢和相加,而是一种有机联系的组合配置。正如不能把人类社会理解为是单个人相加组成一样(恰恰相反,社会是社会人们的相互联系和相互依赖的有机体),我们也不能把市场体系理解为不同市场的单个存在和形式的集合。这里引用马克思的一句话:组织,有机联系决不是装在麻袋里互不相干的马铃薯。

说市场体系是市场之间的纽带,是像化学公式中的“键”,这决不是说市场体系就是市场经济的社会组织形式。市场体系的形成是商品经济市场经济规律作用的必然结果,也是现代市场发展的必然趋势。市场体系的形成是客观的,是市场内在的自发因素作用的结果。然而它的培育、发展和完善都是从事经济活动的人们的创新力量。资本主义市场经济存在发展几百年,形成了资本主义市场体系,其中贯穿着资本主义国家对市场经济的干预作用和宏观调

控力量。社会主义市场体系的培育和发展,同样离不开社会主义国家的宏观调控。当然,社会主义国家的市场体系发育,是建立在利用市场经济规律基础上的。

活动于市场经济舞台上的是从事经济的人,建立市场体系,就要塑造一大批“市场人”。在任何时候任何情况下,经济学上都把人们的经济活动看作是经济运行的客观过程和内在力量。市场体系的发育和发展,涉及到的是社会各方面人们的动机和利益,决定于他们各方面的素质和参与程度,例如“市场人”的文化价值观、心理素质、能力素质、伦理道德修养、法制观念等。人是社会主义市场经济建设的承担者和实现者,文明人塑造文明市场、塑造文明市场经济。

市场体系是在市场经济形成发展的过程中逐步形成的。不否认它在经济迅速发展条件下的“猛然一跃”的突进和质变,但它的培育和发展决不是一个早晨就能实现。它既有绝对性,又有相对性;既有质的规定的静止性,又有量的规定的变动性。它总是处在一个完善的过程之中,只要人类社会不断由低级向高级发展,只要市场经济在发展,市场体系就必然还是一个不断完善的过程,是一个由低级向高级形式的发展过程。如果把市场体系喻作是一个活的生物体,它本身是有完整构造和形体的,然而它却是在不断进行着细胞更新的生命运动。

市场体系是不断发展着、完善着的市场经济运作的内在机能,当市场经济发展由一定阶段进入更高阶段和更高层次的时候,市场体系也会随之蜕变换上新装。

正因为如此,培育和发展什么样的市场体系,它不是由人们的主观愿望所决定,而实实在在是市场经济、商品经济发展的水平状况所决定,落后于市场经济的市场体系是市场经济发育的绊脚石;同样人为拔高的市场体系也是市场经济发育的绊脚石。市场经济发展中的“急性病”,就有把国外市场体系完全移植于中国的“良好愿望”,但这在目前条件下确实难于实现,因而不免要落空。

市场体系有三大运行机制：价格机制、竞争机制和供求机制。基础（市场形成）规律——机制——管理——调控，构成了市场体系的全部内容。这里的市场体系不仅是买者、卖者、又买又卖之间的有机体，同时是调节者、管理者与三者之间的有机体，是各级各类市场的有机体。

市场体系中一个很重要的内容是政策法规制度，政策的倾斜和优惠，政策的制约和导向，法规制度的健全和完善，都是市场体系培育 and 发展的基本要求。现代市场体系的特征之一是：市场是法制的市场，市场是调控的市场。这与市场经济发育的低级阶段——自由市场经济有着完全不同的性质。我们所要建立的市场体系是以自由市场经济因素为基础的，又是以法制健全完善为保证条件的市场体系。

市场的各种存在形式，构成了市场体系的有机组织和“细胞”。可以把市场体系的结构看作是宝塔形空间存在体，也可以把市场体系看作是扇形几何体。当然对市场经济和整个社会经济而言，它又生长于、覆盖于社会经济的一切方面。市场体系的各类市场形式有：消费品市场、农副产品市场、生产资料市场、金融市场、劳务市场、信息市场、产权市场、房地产市场、技术市场等。最基本的市场形式是消费品市场和生产资料市场。其他市场形式均为这些市场的派生形式。从人类社会存在以来，人们生存和发展所必需的物质资料的生产和消费便构成了一切社会的基础。在这些市场形式中，又繁衍出无数市场形式亚种。例如，农副产品市场有肉、蛋、蔬菜、果等亚种，生产资料市场形成有钢、煤、电、石油、木材、水泥、化肥等市场亚种，金融市场有证券市场、交易所、股市等亚种。市场形式五光十色，反映了商品经济、市场经济的发展程度。因此，市场体系的发育和发展，首要的条件是各种市场形式的多样和发展。

市场形式的单一及其脱离多种市场形式的孤立发展，被看作市场体系的“营养缺乏症”，改变和治疗这种“病症”也不是只着力发展几个市场形式就可以“万事大吉”，而必须是突出重点、多头并

进,全面培育和发展,使市场体系“丰满”起来。如前所述,市场体系的发展原本是经济发展的一个标志,同时,市场体系发育程度需要以生产力发展水平与综合经济实力为基础,生产力发展水平越高,综合经济实力越强,市场体系的发育水平也越高。另一方面,市场体系发育程度越高,生产力发展水平也会越加提高,综合经济实力也会越强。

第二节 新疆的市场

新疆的市场是正在形成和发展着的市场。在全国改革开放新形势下,在实现社会主义市场经济体制逐步建立的新形势下,新疆的市场正在蓬勃发展,正在加快社会主义市场经济体制建立的步伐。

新疆市场的形成,有着悠久的历史。历史上的“丝绸之路”作为古代市场的一个象征,已誉满国内外。但这种自然经济形式下形成的市场不可能全面促进新疆生产力的发展。更何况这种市场在近代还处在旧的半封建半殖民地的生产关系之下。新疆市场的发展是在新中国成立以后,特别是党的十一届三中全会以来才得以迅速崛起,并出现了举世瞩目的巨大变化。以全民所有制和集体商业为主体的消费品的供应和生产资料的供应,保证了工农业生产和人民生活的需要,促进了新疆国民经济的发展。

改革开放以来,在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论指导下,自治区坚定地贯彻执行党的“一个中心两个基本点”的基本路线,贯彻执行党的民族区域自治政策,把大力发展新疆生产力水平和繁荣新疆经济放在中心地位,抓住机遇,发展自己,深化改革,扩大开放,保持稳定,在大力发展商品经济,建立社会主义市场经济体制方面取得了突破性的进展。新疆的各类市场数量在大幅度增加,市场交易规模在不断扩大,市场现代化进程加大了力度和

速度,市场建设正以巨大的规模在发展。到1993年底,新疆社会商品零售总额达184.65亿元,消费品零售额167.10亿元,工业产品销售率90%,其中轻工业产品销售率99%,重工业产品销售率为98.8%,农副产品率约65%,城乡集市贸易成交额在社会商品零售总额中所占比重已由1985年的13.52%上升到1993年的20%。

新疆市场的特点是:

(1)市场数量大大增加,市场商品容量迅速扩大。1994年上半年,各类市场机构67359个,在工商部门注册的市场已达到1200个,大型专业批发市场32个。社会商品零售总额,以1985年为100%,到1990年增长了185%。农副产品生产的市场化、商品化程度不断提高,即进入市场的商品率1990年比1980年增长了1倍多,现在农村商品率已由1980年的47%提高到1993年的60%多。活跃于市场的商品不仅是消费品,农副产品,还有供生产发展所需的生产资料商品。同时,进出口贸易总额也有了成10倍多的增长。

(2)市场形式和市场类型层出不穷,市场出现全方位立体动态交叉的新态势。特别是进入80年代中期之后,市场类型发展更为猛烈,新疆各种市场形式已初步形成。新疆各级各类市场形成时间大体是:消费品市场、农副产品市场为历史悠久市场形式;金融市场形成于1986年,生产资料市场形成于1980年,劳动力市场、技术市场形成于1985年以后,产权市场约为1988年以后,信息市场1987年以后,房地产市场为1992年。原来在新疆感到非常陌生的证券交易所、金融市场、期货交易市场、边境口岸自由贸易区等都雨后春笋般建立和发展起来,大大促进了新疆社会主义市场经济的发展,增强了国民经济发展的基础。

(3)市场运行的体制已经或正在转轨,原计划经济体制约束下的市场向市场经济启动下的市场转化。新疆的经济管理体制正经历着一场深刻的变革,原来由计划管理的大部分商品,除几种关系

国计民生的重要产品由自治区继续实行计划管理外,其余全部放开,进入市场,随行就市。人们的基本生活消费品粮、油、棉价格稳步地向市场过渡。国家实行指导性计划,钢材、水泥、羊毛等进入生产资料市场。这不但扩大了市场容量,增强了市场的物质基础,也使新疆市场向现代市场迈进。

(4)新疆相互联系、相互依赖、交互作用的市场层次网络和格局已经初步形成。区内市场之间,区内与国内市场之间,区内与国外市场之间,初步形成了统一的市场体系;以中心城市为主,辐射县乡市场;以城镇为中心,启动农村市场;以现代化的商业市场网点联结广泛分布的集市贸易市场;以庞大的生活消费品市场打头,牵动众多类型的专业市场的兴起。市场内涵和外延都在迅速膨胀,区域市场的界限已经打破,地区之间的封锁和分割,已经逐步被区内统一市场所取代,新疆市场的门户已经打开。

(5)新疆市场的主体在发育在成长。强劲的企业改革之风,把新疆的国营大中型企业推向了市场,“逼”进了市场,大多数企业开始由生产型向生产经营型转变,转变成自主经营、自负盈亏的商品生产者和商品经营者。新疆从事生产资料生产的大中型企业中,例如钢材、木材、水泥、煤炭等企业,产品自销量已平均占全疆销售总量的 55.1%,机电产品 100% 自销。这为新疆的市场增添了活力。

(6)新疆市场成分结构发生了深刻变化,多轮驾运市场、多轨负载市场的态势已初露端倪,不仅有企业商品生产者和经营者,还有集体、个体、以及国外的大批客商和投资者,不仅有国内区内的市场,还有直接与国外相联的市场。据统计,到 1993 年 11 月底,新疆个体工商户已达 26 万户,从业人员 38.7 万人,1993 年第一产业比重为 26.3%,第二产业 43.1%,第三产业已达 30.6%。社会商品零售总额中,集体零售总额为 35.6 亿元,私营为 19.8 亿元,个体为 35.86 亿元。1993 年商业购进总额已达 3 051 234 万元,销售总额达 3 541 701 万元。

第三节 新疆市场经济

新疆市场的发展为新疆市场经济的发展提供了雄厚物质条件和基础。有市场不一定就有市场经济。只有当市场发展打破狭隘的区域壁垒形成统一的市场,只有当经济资源可以在统一的市场内进行自由配置的时候,市场才走向市场经济。新疆的市场经济是正在形成着的、发展着的、朝着建立社会主义市场经济体制目标推进着的市场经济。

标志新疆市场经济发展的一个重要内容,是除市场的发育和发展外,以计划经济为主要特征的旧经济体制在向新的市场经济体制转轨。旧经济体制被打破新经济体制在建立之中。自党的十一届三中全会以来,新疆的改革开放在不断深化,在观念和意识上,逐渐突破了传统理论的束缚,由排斥商品经济到牢固树立商品经济意识,大力促进和发展商品经济;由排斥市场到承认市场,并坚决采取以市场为取向的改革战略,在发展市场经济中取得突发性进展。

市场经济中的三个机制开始建立和形成。价格机制、供求机制和竞争机制在市场中已发挥作用。随着价格形成机制的转换,价格制定走上以市场供求决定价格的轨道。截至目前,新疆市场大部分商品放开价格经营,特别是生活消费品中的鲜活商品全部放开经营。在生产资料商品中,按照计划控制的只有12种,其余也都放开价格。重要的生产资料商品中,按照计划控制的只有12种,其余也都放开价格。重要的生产资料商品,企业在市场上自销的部分也达60%以上。农村经济指导性计划指标由66个减为12个,54个改为市场调节。工业计划管理的产品由108种减为36种,指令性计划管理的生产资料由23种减为10种。1992年底,国家定价的比重,在社会商品零售总额中为5.9%,在农副产品收购总额中为12.5%左右,在生产资料销售收入总额中为18.7%左右。新疆定

价的幅度比重,基本上与全国比重相一致,农副产品收购总额还略低于全国的比重。总之,在消费品和生产资料商品的价格形成中,新疆已基本确立了市场机制的主导作用。

市场经济是法制经济。市场经济的成熟度的重要标志之一,就是市场的法律法规建设是不是得到加强。近几年来,新疆在发展市场经济中,十分注重市场的法律法规建设,十分重视市场内在稳定秩序的整顿和建设,在防止和克服市场经济发育始初阶段的弊端,在制止和打击市场中的不法活动,在消除市场经济发展中存在的一些丑恶现象方面取得了良好效果。特别是1992~1993年,全国人大及其常委会先后通过税收征管法、专利法、经济合同法,并对惩处偷漏税和制售假冒伪劣商品作了规定和补充规定、国家有关部门也对证券交易、期货交易、会计结算、烟草专卖、文告宣传等方面制定了一系列法规和条例之后,新疆市场经济得到了健康的发展。

新疆市场经济的宏观调控体系在加强。自治区各级政府在职能转变中,通过给企业生产经营自主权、政企职责分开、政府从直接参与企业经营,变成了运用间接的宏观调控系统进行调节。在对市场宏观调节中,行政手段,法律手段和经济手段相互协调共同在市场中发挥了调节作用。虽然宏观调控体系本身还不是十分完备和健全,但内在稳定的程序和机构却显示出它在市场建设中的硬度威力。实践证明,我国社会主义制度下所形成的调控和组织优势,只要转变职能,适应社会主义市场经济需要,就会成为全新的社会主义市场经济的调控体系。

市场经济必须具备一个全新的、促进生产力发展的合理布局,建立和完善不同区域、不同形式和类型、不同层次和功能的市场机制。新疆有较快发展的优势条件,尤其是边境口岸开放、边境县市的开放,以及乌鲁木齐市、奎屯市、石河子市经济开发区的启动,伊宁、博乐、塔城三市的边境经济合作区的设立,大大促进了新疆市场布局的合理发展,使区内市场逐步走向统一。