

XIANDAI RENLUN XIANDAI RENLUN

現代人論

——市场经济与人的问题

主编 邓兆明



甘肅人民出版社

关于人的科学本身是人在实践上的
自我实现的产物。

——马克思

目 录

导 论 社会主义市场经济·人	(1)
一、走向市场经济：背景、理论、实践.....	(4)
二、市场经济对哲学的提问.....	(9)
三、哲学对市场经济的回应.....	(14)
第一章 市场经济和哲学	(18)
一、市场经济与哲学的关系.....	(19)
二、市场经济与中国社会主义.....	(27)
三、市场经济与社会公平.....	(34)
第二章 市场经济与中国文化传统	(45)
一、中国传统文化中的哲学和经济学.....	(46)
二、中国走向市场经济的现实和必然性.....	(54)
三、传统文化在社会主义市场经济中的地位和作用.....	(60)
第三章 市场经济与人的活动	(65)
一、活动的主体与活动的客体.....	(67)
二、人的活动方式的历史变迁.....	(78)
三、人的活动的目的.....	(83)
四、人的活动的动力.....	(86)
第四章 市场经济与人的交往	(92)
一、马克思主义的交往理论.....	(92)

二、中国人的交往方式在市场经济中的变迁·····	(98)
三、交往在人的实践活动中的意义·····	(112)
第五章 市场经济与人的主体性 ·····	(119)
一、主体性研究的方法论·····	(119)
二、市场经济运行中的主体性·····	(124)
三、市场经济对主体性的积极效应·····	(130)
第六章 市场经济与价值观 ·····	(136)
一、马克思主义的价值论与人的价值·····	(136)
二、市场经济对传统价值观念的影响·····	(144)
三、人：欲望、利益、价值·····	(148)
四、市场经济与人的价值的现实和展现·····	(153)
第七章 市场经济与人的道德 ·····	(156)
一、市场经济对道德具有双重效应·····	(156)
二、中国传统道德观念·····	(163)
三、市场经济与中国人道德观念的变迁·····	(169)
四、在社会主义市场经济中，中国人道德观念 的重构·····	(173)
第八章 市场经济与人的理想 ·····	(178)
一、“理想国”与人类历史·····	(179)
二、走向市场经济：现实与理想的二重奏·····	(185)
三、市场经济与人的理想·····	(190)
四、中国人的理想重构·····	(194)
第九章 市场经济与当代审美文化 ·····	(200)
一、市场经济、文化、审美文化·····	(200)
二、闪烁的霓虹灯：当代审美文化景观·····	(205)
三、雅与俗：当代审美文化的冲突与融合·····	(213)

四、呼唤诗人：贫乏时代的美学·····	(222)
后 记·····	(228)

导 论 社会主义 市场经济·人

世界有多少个奥秘，为人类所探索呢？谁也说不准。在哲学方面，有一个奥秘即在德尔菲神庙面前的石碑上刻着的一句名言：“认识你自己”，几个世纪以来，人们都在探索它，今天，科学技术发展已达到了相当高的水平，脑科学对“人脑”这个黑箱，至今还在探索、研究中。同样，无论是传统哲学、还是现代哲学都对人进行了不少的探索。传统哲学在对人的研究中，把人抽象化，没有取得多大的成果，以马克思主义哲学为主要代表的现代哲学，抛弃了传统哲学把人抽象化的传统，要求把人还原回到现实、还原到现实的、具体的人。马克思理论作为人类解放的理论，就是从现实的、具体的人作为立足点和出发点的，马克思主义哲学充分体现了现实的、具体的人的理想、愿望和追求。即是说，马克思主义哲学是反映现代市场经济高度发展的那个条件下所形成的具有独立性的个人的理想、愿望和追求这样一种理论。我们只有站在现代市场经济发展的那个人的立场上才能理解这种理论。如果我们没有站在这样的立场上，而是站在小生产的自然经济的那个状况下，人与人还是依赖关系当中，抽象共同体那个观点、那个立场去理解这种理论，那是不可能真正理解。

然而，众所周知，党的十一届三中全会以前，我国没有

经历过商品经济高度发展即市场经济的阶段，作为中国人还没有也不可能具备马克思所说的在现代市场经济条件下所形成的“以物的依赖性为基础的人的独立性。”^①在这种条件下，我们对马克思的理论，尤其对马克思的人学理论的理解和把握不可能完全符合马克思的思想理论的本来含义。只有在十一届三中全会以后，市场经济在我国得到了相当快的发展。而市场经济的发展深刻改变了中国人以往的存在方式，包括思维方式和行为方式、价值观、道德观等，推动了整个社会的全面变革和转型。总之，市场经济的发展，使中国的社会发生了很大变化，从而中国人的每个个体的人真正站立起来即从自然经济条件下的“狭隘人群的附属物”或者“狭隘地域性的个人”转变成“世界历史性的真正普遍的个人”。^②因此，从哲学角度反思社会主义市场经济的丰富意蕴，就成为当前哲学所关注的课题。本书的书名就是基于这种认识而得的“书名”。

全书框架的建构以马克思关于人类社会发展的三大历史形态理论为依据。马克思关于人类社会发展的三大形态也叫做人的发展三个阶段（形态）。它们内容是一致的。马克思讲的第一个阶段（形态）就是人的依赖关系（起初完全是自然发生的）是最初的社会形态，在这种形态下，人的生产能力只是在狭窄的范围内和孤立的地点上发展着，这时的人还是“抽象”发育不完全的人。马克思称自然条件下的人为“狭隘地域性的个人”，“狭隘人群的附属物”，单独的个

①《马克思恩格斯全集》第46卷（上），第104页。

②《马克思恩格斯选集》第1卷，第40页。

人或单个的个人并不算人，叫我并不属于我自己，我是属于民族的。第二个阶段（形态）的人的特征是“以物的依赖性为基础的人的独立性。”^①在这个形态的人具有独立性格的个人。“独立的个人”马克思称之为世界历史性的真正普遍的个人。这是在市场经济条件下，由于经济关系的社会化，把自然性的单方面、固定化的依赖关系发展为社会性的相互和全面性的依赖关系，把人们对自然性的依赖变成社会性依赖；把自然性的联系变成真正社会形式的联系。再是由于市场经济以社会分工为前提，它推动社会性的分工。在社会分工中，社会生产被区分为不同的部门或行业，社会劳动被分解为彼此独立的私人劳动，人们之间也造成了相互的差别和利益的对立。然而，经济活动的市场化，使个人的私人劳动纳入了社会性活动中。市场经济的平等自由原则又为人的独立性确立创造了条件，使人变成了“独立的个人。”独立的个人只能在市场经济的发展中形成。第三个阶段（形态）的人的特征是“自由个性”。即“建立在个人全面发展和他们共同的社会生产能力成为他们的社会财富这一基础上的自由个性。”^②马克思把“自由个性”看作人类发展的最高阶段（形态）。在这个阶段的社会，马克思把它称做“自由人的联合体”，即今天我们所理解的共产主义社会。在这个意义上，市场经济是人的发展中一个不可缺少的必经阶段。没有“个人的独立性”，就没有人的“自由个性”。所以马克思说“第二阶段为第三阶段创造条件。”^③从上分析，不难看出马克

①《马克思恩格斯全集》第46卷（上），第104页。

②③《马克思恩格斯全集》第46卷（上），第104页。

思始终结合商品经济的实际来研究人的问题。

马克思在他成熟时期的伟大著作《资本论》中，从分析商品入手，在总体上描述资本主义社会并揭示它的根本性质，这决不是偶然的。因为在人类历史的商品经济社会，任何问题最终都要返回到商品的问题，任何答案都会在商品结构之迷的答案中发现。马克思关于人的发展三大形态理论提供的方法论原则，对于我们把握在社会主义市场经济条件下，中国人的生存方式、行为方式、思维方式、价值观、道德观、审美观，等等，仍具有现实意义。我们正是沿着马克思关于研究人的问题的大思路来研究社会主义市场经济条件下的中国人的问题。当然，社会主义市场经济同马克思所说的商品经济（市场经济）是有区别的，但也有共性的方面。从它对人的发展所起的作用上看，无论社会主义市场经济还是资本主义市场经济都有两重性。从哲学意义上看，市场经济既具有主体性效应，同时又具有反主体性效应，体现着它们的二律背反。据此，我们对市场经济采取唯物史观的辩证态度，既给予其以充分的历史地位，又以扬弃的态度对它加以超越，从而为人们深入反思市场经济的哲学意义，昭示了基本方法论原则。

一、走向市场经济：背景、理论、实践

要深刻地把握市场经济与人的关系问题。首先，就要弄清中国为什么要从计划经济转回到市场经济的背景、理论、实践等问题的充分依据。

中国走向市场经济的背景：一是在“和平与发展成为时代主题的历史条件下”。对时代主题的正确认识和敏锐把

握，这是我们研究中国为什么必须选择市场经济的时背代景、历史条件时，应该抓住的一条线索。和平为发展提供了有利的国际环境。十一届三中全会以后，我们党重新估量了国际形势，改变了过去认为战争不可避免的观点。提出争取较长期的和平国际环境是可能的。“以经济建设为中心”的基本路线，就是建立在这样一个判断上的。发展是中国人民的要求，也是世界人民特别是占人类五分之四的不发达国家人民的要求。中国共产党把握住这一点，就把握住了民族的愿望，也把握了中国对人类的责任。所以邓小平同志强调：“发展才是硬道理。”^①并强调要把握现在有利的和平国际环境来发展自己。和平有利于发展，发展有利于和平，对和平与发展的新认识联系于对社会主义的新认识。邓小平同志曾反复地说过：“只有社会主义能够发展中国，”“最终说服不相信社会主义的人要靠我们的发展。”^②因此，和平与发展成为时代主题，是中国走向市场经济的时代依据。二是以邓小平同志为代表的中国共产党人对马克思主义理论进行反思得出的结论：市场经济是人类社会发展的一个不可逾越的历史阶段。社会主义只是市场经济充分发展的产物，是历史地扬弃市场经济的结果。因此，市场经济与社会主义在逻辑上并非绝对排斥、水火不相容，而是一种扬弃关系，体现着历时性的辩证关系。同时，马克思晚年关于跨越资本主义“卡夫丁峡谷”的思想，揭示了“世界历史”条件下人类社会发展普遍规律性的特殊表现形式，亦即普遍历史规律

①《邓小平文选》第3卷，第377页。

②《邓小平文选》第3卷，第213页。

在“世界历史”基础上的特异性质，则进一步表现了市场经济与社会主义之间的共时性关系。“世界历史”的出现，使各个国家和民族整合为一个有机整体。在人类的这种新存在方式中，资本主义社会与前资本主义社会形成直接的交往关系。这就给后者的超常发展提供了契机。马克思认为，像东方国家这些尚处在前资本主义阶段的社会，有可能跨越“资本主义制度的卡夫丁峡谷。”^①以避免资本主义带来的历史阵痛。而“吸取资本主义制度所取得的一切肯定成果”，则是实现这种超越的绝对前提^②。市场经济就是“一切肯定成果”中的一个重要方面。十一届三中全会以后，我党的十二大确认的“计划经济为主，市场调节为辅”；党十三大提出：“社会主义计划经济必须自觉依据和运用价值规律，是在公有制基础上的有计划的商品经济”。确认社会主义商品经济的新观念；党十四大确认社会主义市场经济的新观念，这一切都是我们党对马克思主义理论反思的结果，也是我们走向社会主义市场经济的历史过程。三是我们党对什么是社会主义本质的认识实现了第二次飞跃。第一次飞跃是以我们党领导全国人民进行社会主义革命，夺取政权，消灭剥削制度，建立公有制，实行按劳分配制度为标志的。这是对社会主义本质的定性认识阶段。第二次飞跃是以建立社会主义市场经济体制为改革目标，坚持以公有制为主体，多种经济成分并存，坚持以按劳分配为主体的多种分配方式的原则，解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达

①《马克思恩格斯全集》第19卷，第438页。

②参阅《马克思恩格斯全集》第19卷，第430～452页。

到共同富裕为标志，这是对社会主义本质的量化认识阶段。这就是中国走向市场经济的文化背景。

中国走向市场经济的理论是什么？对于这个问题，如果你要到马克思恩格斯和列宁、毛泽东的著作中去寻找依据，那是根本找不到现成的东西。然而又不能离开马克思主义思想理论体系之外去寻找，因为中国走向市场经济的理论依据是当代中国化的马克思主义——邓小平建设有中国特色社会主义的理论。党的十四大报告指出：“这个理论，第一次比较系统地初步回答了中国这样的经济文化比较落后的国家如何建设社会主义、如何巩固和发展社会主义的一系列基本问题，用新的思想、观点、继承和发展了马克思主义。”从长期实行的计划经济体制，向社会主义市场经济体制过渡，把社会主义市场经济体制同社会主义基本制度结合在一起，是一项前无古人的开创性事业，是我国社会主义发展史上一次具有深远意义的战略性转移。这一转移是以邓小平建设有中国特色社会主义理论为依据的。把我国经济体制改革的目标确定为建立和完善社会主义市场经济体制，是邓小平同志的中国特色理论的核心内容之一，是邓小平同志对传统理论思想的挑战和重大突破，也是对马克思主义的重大发展，表现出大无畏的马克思主义的理论勇气和求实精神。

邓小平同志关于社会主义市场经济思想理论虽然是建设有中国特色社会主义理论的核心内容之一，但对这一思想理论一开始并没有被大多数人所接受，所以邓小平同志10多年来锲而不舍地反复重申。但是值得庆幸的是，实践而且主要是千百万群众的创造性实践总是先一步走到了前面。

中国走向市场经济是社会实践本性所要求。过去，我们

在建设社会主义实践过程中，只注重从观念上与传统社会及其文化决裂，但由于缺少市场经济这一历史环节对传统社会经济基础的根本改造，结果往往是在无意识层面上向传统社会模式及其文化复归。计划经济在很大程度上不过是自然经济的现代形式而已。自晚清（朝）以来，中国现代化的坎坷之路证明，不彻底重建中国社会结构的经济基础，整个中国社会及其文化创造性转换就不可能实现。要完成这种重建，就必须大力发展市场经济，以便从经济基础层面上阻断负面传统的文化基因。舍此，别无选择。因此，市场经济必将推动中国社会的全面转型和文化的重构，这正是市场经济对于当代中国所潜含的巨大历史解放作用之所在。

历史解放作用的主体是千百万群众的创造性实践。如果要问社会主义中国的市场经济最先是从哪里搞起的，可以肯定地说，是从农村搞起的，千万百农民群众大办乡镇企业，对此，邓小平同志给予高度评价说乡镇企业是“异军突起”，是发展市场经济的先锋。乡镇企业一出娘胎，就面对市场，它从来就没有被列入国家计划，没有从国家那里获得过原材料供应，产品销售渠道和资金投入；它从来就没有铁饭碗、铁工资，干部和职工完全靠自己的辛勤劳动，靠企业的兴旺发达获得报酬；它的厂长、经理和其他管理人员，从来就没有国家编制，能上能下，能升能降，企业也没有什么级别。它善于开拓市场、运用市场，一切经济活动都以市场为导向，与市场连为一体，在市场竞争中求生存、求发展。因此，它的运行机制适应市场发展的要求，实际上走向市场经济。就全国而言，乡镇企业在整个国民经济发展中已经形成“三分天下有其一”的格局。

邓小平同志亲自倡导、设计并始终关注和支持建设经济特区的伟大实践，也是中国走向市场经济的源头之一。经济特区经过16年来的努力已经获得了巨大的成功。经济特区成功的“诀窍”是什么？用邓小平同志的话说，“一要实践，二要开拓”。实践、开拓、再实践、再开拓，如此循环往复，以至无穷。每一次循环，都达到一个新的境界。这就是经济特区获得成功的关键，也是它的经验的根本之点。经济特区在全国率先进行市场经济体制的试点，通过纵向放权和横向分权，政府职能已逐步从直接调控经济为主转向间接调控为主；在企业产权制度改革和经营机制转换上，以三资企业为参照系，引进三资企业的经营管理机制，对国有企业的管理体制和经营机制进行改造；在市场的培育建设上，已初步形成一个充满活力的市场体系。这一切成功的试验，为全国最终确立建立社会主义市场经济体制的改革目标铺平了道路。到党的十四大宣布确立社会主义经济体制时，我国以公有制为主体，多种所有制经济并存的格局已经开始形成，国家指令性计划的部分只占国民经济很小的一部分。市场经济的因素客观上已经在经济活动中起作用。实践已冲破了旧的经济理论的樊篱，呼唤新的理论的建立。邓小平同志关于市场经济思想理论不但高屋建瓴地把握了经济运作的客观规律，而且深深扎根于在中国10多年来改革开放实践的深厚土壤之中。实践已把中国人推向市场经济的现实生活之中，或者说，中国人已经生活在社会主义市场经济的伟大实践之中。

二、市场经济对哲学的提问

目前，我国社会主义市场经济，作为一个经济形态，还

未达到成熟的阶段。诚然，市场经济在我国已有了一定发展。市场经济已经并将继续推动中国社会经济政治体制的全面转型和上层建筑的重铸。马克思创立的“社会的存在决定社会的意识”伟大原理再次得到充分体现。这因为建立社会主义市场经济是一项复杂的系统工程，要处理和解决好一系列的新问题、新矛盾，才能建立起来。而要处理和解决好市场经济中出现的新情况、新问题、新矛盾，离不开哲学，离不开唯物辩证的矛盾分析方法。换言之，建立社会主义市场经济要解决的若干新矛盾，本质上就是市场经济向哲学提出的问题，或者说是哲学要研究的课题。如果哲学拒绝或轻视对市场经济提出的新矛盾的研究和解决，那么这种哲学就不是时代精神的精华，没有生命力的哲学理论。基于这个认识，我们这本书就着力研究市场经济中的哲学问题。全书所设置的九章的内容，就是市场经济向哲学提出的主要问题。下面拟对这些问题的研究作些简略的介绍。

第一章集中说明了市场经济和哲学的密切关系，特别指出沟通哲学与经济的共同本质的中介内容是“人”。因为经济活动、经济关系说到底都是人的活动，是人与人的关系。哲学的本质，它本来是属于人的自我意识理论。哲学面对的是人的世界，哲学在观察世界中贯彻的是人的观点，哲学研究外部世界的最终目的也是为了把握人自身。人不但是哲学的真正主题、核心内容，是它的理论的初始起点和最终归宿。而且在它理论发展中表现出的那些相互分歧和对立的观点，归根到底来说，所反映的也都是存在于人身上的矛盾和对人的不同认识。人是以实践为本性的一种存在，生产活动、经济交往活动就是人的生成根据、生存基础和发展源泉。而中国人是

站立在社会主义中国的土地上生活的。本章还进一步探讨了市场经济与中国社会主义及其社会公平的关系问题。

第二章对于市场经济与中国的传统和现实问题予以高度重视。提出了传统就是我们自己的观点。认为在我国现实生活中，就有三大传统：封建传统、西方进来的传统、马克思主义传统。凡传统都具有正负效应。无论从正效应还是从负效应看，传统都是一个民族的本质规定，是民族的灵魂。因此传统与现实不能截然分开，它是过去与现在的桥梁。本章着力谈了传统与生产方式，尤其与小生产方式相联系的概念。反映这种观念的体制、规范……等等，以及计划经济体制所形成的那一套传统。

马克思说：“人们的存在就是他们的实际生活过程，”“历史不过是追求着自己目的的人的活动而已。”人们是通过活动来创造自己的实际生活和历史的。有目的的活动就表现和实现人们自己的存在和发展的根本方式。生产活动是人们最基本的活动。在马克思主义理论中“活动”、“实践”、“劳动”是一个系列的紧密相联的概念。“活动”指的是人的实践活动。在自然经济、市场经济、产品经济条件下，人们的活动是各有自己的特点。市场经济下的人的活动，在初始阶段是无序和有序并存、规范和不规范并存的。而在成熟阶段，人的活动应该是有序和规范的。市场经济条件下，活动的主体和活动的客体是怎样？所有这些是第三章探讨的主要问题。

第四章首先要把握马克思主义的交往理论是对市场经

①《马克思恩格斯全集》第2卷，第118～119页。

济条件下人的交往活动的哲学概括的意义。并进一步研究这个交往理论为我们建立社会主义市场经济体制提供的理论依据，本章还探讨中国人的交往方式在市场经济条件下的结构和特征问题。

鉴于市场经济既具有主体性效应，同时又具有反主体效应的特点。第五章深入探讨市场经济对主体性的正负效应的具体表现，从而正确把握发展市场经济就是为实现人的全面发展创造条件的意义。本章还要研究主体性的结构。研究主体性不能停留在实体性层面上，因为主体不是一般意义上的人，而是按照一定目的作用于世界的人，所以，需进一步研究主体的结构。那么，主体的结构是什么？构成主体结构的多要素是哪些？其联结和相互作用方式又是什么呢？对此，本章都有较为深入的研究。

价值观是人们行为的激励机制和评价机制，它在每个人的观念和意识中占有举足轻重的地位，它影响着每一个人的活动和行为。建立社会主义市场经济体制所引起中国人的观念变革，其核心是一个价值观的问题。市场经济的实践，呼唤着从哲学上加强对价值观的研究。第六章重点不是从概念到概念的空泛地讨论马克思主义哲学价值论，而是以马克思主义哲学价值论的观点、立场、方法去分析和说明在市场经济中出现的多元化价值观念、价值取向等问题，从而确立中国人应该坚持社会主义集体主义价值观，这才与社会主义市场经济相一致，有利于社会主义市场经济发展。

社会主义市场经济体制的建立，对人的道德观念发生了深刻的影响。这种影响既有积极的一面，也有消极的一面，影响的总趋势是什么？在市场经济条件下，中国人要确立什