

MODERN ECONOMICS
MODERN ECONOMICS
MODERN ECONOMICS

现代经济新闻教程

● 苑立新 主编

MODERN ECONOMICS

中国广播电视出版社

现代经济新闻教程

苑立新 主编

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代经济新闻教程/苑立新主编. - 北京: 中国广播电视出版社, 2001.9

ISBN 7-5043-3762-5

I. 现… II. 苑… III. 经济-新闻采访-教材
②经济-新闻写作-教材 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 064743 号

现代经济新闻教程

主 编:	苑立新
责任编辑:	萧 歌
封面设计:	王志骥
责任校对:	张莲芳
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	涿州市蕴铂印刷有限责任公司
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	220 (千) 字
印 张:	9.875
版 次:	2001 年 12 月第 1 版 2001 年 12 月第 1 次印刷
印 数:	4000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3762-5/G·1468
定 价:	19.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

主 编：苑立新

副主编：石景才

撰稿人：(以姓氏笔画为序)

王 宇 王丽红 石景才

刘芳彬 吴玉玲 陈艳华

何志新 苑立新 范 敏

洪 刚 魏 璇

前 言

改革开放 20 多年来，经济报道已逐步成为新闻报道的主流。在我国公开发行的 2200 多种报纸中，经济类报纸大约占到 40%，综合类报纸开辟的经济专刊、专栏和广播电视开办的经济类栏目更是丰富多彩。经济新闻领域之广，覆盖面之大，渗透性之强，使它不仅深刻影响着人们的经济活动方式，而且对整个社会的政治生活、精神生活也发挥着多层次的作用。

与经济报道实践的丰富与发展相比，经济新闻理论的研究却相对苍白。散见于各种报刊杂志中的有关理论文章，精彩者有之，但缺乏全面、系统；近几年出版的有关理论书籍寥若晨星，并且在写作的视角和内容的设置上，与无限扩张的经济运行方式和日益变化的经济报道理念仍存在着相当大的距离。梳理和归纳我国经济新闻的发展历史和经济新闻理论，总结和研究经济新闻特别是迅速发展的金融等行业经济新闻的采写原则与方法，对于进一步提高我国经济报道质量和新闻理论研究，以及满足新闻院系对经济新闻教材的急需，无疑具有重要的历史意义和现实意义。

现代经济理论认为，经济不仅仅指生产，也不仅仅是物与物的关系，它包括经济活动的全过程，包括人与物、人与人的关系，是生产力、生产关系和经济活动全过程的综合称谓。从生产到流通到分配到消费，凡是与生产力、生产关系有关的现象都应该是经济报道所关注的题材。在我国市场经济体制逐步

确立的过程中，除了传统的农业和工业新闻外，有关金融、对内外贸易、证券、旅游、服务等行业的新闻在日益增加，与经济发展密切相关的科学技术、公用事业等行业的报道在经济新闻中也频频出现。因此，以工业、农业来划分经济报道领域的传统的做法，已无法全面涵盖前所未有的经济新闻内容，传统的旧有的经济报道理念和模式显然已远远不能适应经济发展形势的需要和环境的变化，必须用新的视角、新的思维观察经济现象。从新的角度划分和诠释经济报道的领域、方式和理念，则是本书作者共同的愿望和初衷。

本书共分十一章。第一至五章侧重于对经济新闻发展历史、现状的透视和经济报道理论的归纳；第六至十一章则对近几年来兴起的金融、保险、财税等经济报道的采写做了较为详细的介绍，不仅充分体现了本书理论与实践相结合的特点，而且突出了我们在理论和方法上对新的经济报道领域的探索和思考。

经济信息瞬息万变，经济报道的方式和内容日益翻新。本书在写作过程中，无论是理论的借鉴，还是例文的引用，强调前瞻和新颖。“他山之石，可以攻玉。”西方新闻界在经济报道实践和理论研究上，有着丰富的经验和成果，消化和创新国外相关理论，引摘国外经典报道，也是本书的亮点之一。

编者

2001年8月12日

目 录

第一章 经济新闻概说	(1)
第一节 经济新闻的含义及特征	(1)
第二节 经济新闻的地位和作用	(6)
第三节 经济新闻的分类	(10)
第二章 经济新闻的源流与发展	(22)
第一节 经济新闻的历史回顾	(22)
第二节 我国经济新闻的发展脉络	(33)
第三节 我国经济新闻的现状与趋势	(41)
第三章 经济新闻的报道方式	(53)
第一节 经济资讯与消息	(53)
第二节 经济评论	(62)
第三节 经济通讯	(72)
第四节 其他报道形式	(79)
第四章 经济新闻采写的原则与方法	(98)
第一节 经济新闻采写的基本原则	(98)
第二节 经济新闻采写的基本方法	(115)
第五章 经济新闻从业人员的基本素质	(171)
第一节 理论素养	(173)

第二节	知识修养·····	(179)
第三节	业务技能·····	(186)
第四节	职业道德·····	(194)
第六章	金融新闻 ·····	(202)
第一节	金融报道的发展历程·····	(203)
第二节	金融报道的分类·····	(204)
第三节	如何搞好金融报道·····	(215)
第七章	保险新闻 ·····	(232)
第一节	保险新闻的发展历程·····	(233)
第二节	保险新闻报道的现状·····	(235)
第三节	保险新闻的采写准备·····	(239)
第八章	财税新闻 ·····	(244)
第一节	财政新闻报道·····	(244)
第二节	税收新闻报道·····	(254)
第九章	商贸新闻 ·····	(265)
第一节	商贸新闻的定义·····	(265)
第二节	商贸新闻报道的重点、热点和难点·····	(267)
第三节	特殊的采写要求·····	(270)
第十章	国际经济新闻 ·····	(274)
第一节	国际经济新闻报道的地位与影响·····	(274)
第二节	国际经济新闻报道的现状与不足·····	(276)
第三节	如何搞好国际经济新闻报道·····	(280)
附 录	优秀经济新闻作品 11 篇 ·····	(287)
	参考书目 ·····	(307)

第一章 经济新闻概说

第一节 经济新闻的含义及特征

一、什么是经济新闻

经济新闻是新闻的一个分支。要给经济新闻下定义，首先要明确什么是新闻。20世纪80年代以来，由于社会的变化和传播科技的飞速发展，尤其是信息观念的引进，数十年来受到一致推崇的新闻定义“新闻是对新近发生的事实的报道”，在学术界产生了异议，引起了很大的争论。

尽管学术界关于新闻的定义众说纷纭，但学者们大都认为“新闻是一种报道，有违逻辑规范”；而“新闻是一种信息”，信息是新闻最基本的规定，已为大多数学者所认同。^①作为一种特殊形态的信息，新闻除具有信息的一般特征外，还具有时效性、公开性、真实性等个性特征，并通过大众传播媒介向受众传播。从这个意义上说，新闻是通过大众传播媒介，及时、公开传播的受众欲知而未知的最新客观事实状态及发展趋向的

^① 宁树藩：《信息观念与新闻学研究》，载《新闻界》，1998（2）。

信息。

作为新闻的一个分支，经济新闻主要以经济方面的客观事实，以及与经济相关的客观事实为报道内容，因此，要给经济新闻下定义，还要明确什么是经济。

根据《现代汉语词典》的解释，“经济”在经济学上指社会物质生产和再生产的活动。随着社会的发展，这种解释已显得很不足。现代经济学理论认为，“经济”应包括两方面的含义：一是指社会生产关系的总和，是上层建筑赖以存在和发展的基础；二是指物质生产、分配、交换和消费的活动。因此，经济不仅仅指生产，也不仅仅是物与物的关系，它包括经济活动的全过程，包括人与物、人与人的关系，是生产力、生产关系和经济活动的全过程的综合称谓。

综上所述，我们认为：经济新闻是通过大众传播媒介，及时、公开传播的受众欲知而未知的经济活动与经济关系最新状态及发展趋向的信息。

二、经济新闻的报道范围

经济新闻的报道范围十分广阔。

从经济学的角度讲，经济新闻报道的经济领域，包括经济工作和经济生活等人类一切经济活动和经济关系中具有新闻价值的客观事实，它既有生产力的问题，又有生产关系的问题；既有生产、流通、交换、消费等社会经济活动的问题，又有基本经济理论的研究与实践问题。人们在经济活动中所发生的经济关系的新的发展变化，也在经济新闻报道的范围之内。

从经济行业的角度来看，不仅农业、林业、畜牧业、渔业、工业、建筑业、交通运输业、商业、财政金融业有经济新闻，其他各行各业也有经济新闻，各行各业的经济活动及动态

的变化，都是经济新闻的报道对象。

经济新闻不仅报道新的经济观念，如新的经济思想、经济理论等，还报道经济政策和重大决策的产生、实施、效果及反应；报道有关经济活动管理，如企业管理、行业管理、经济立法管理等；报道转化为生产力的科技活动；报道作为社会生产力最活跃的因素——人在经济活动中的新闻；报道与人关系密切的自然经济现象的新闻，如新能源的发现；报道与经济活动相关的其他领域的新闻等等。因此，无论是宏观经济、中观经济、微观经济，还是生产、流通和消费，再或是个人和家庭经济生活的变化，各行各业、各个层次、各个时段都能产生经济新闻的生长点。经济活动的纷繁庞杂决定了经济新闻展示的是一幅多姿多彩的经济工作和经济生活的绚丽图画。

三、经济新闻的特征

经济新闻作为新闻的一个分支，除具备新闻的时新性、公开性、真实性等共性特征外，还具备其鲜明的个性特点。

1. 专业性

经济新闻报道是一种专业性很强的报道。在对经济领域发生的情况进行报道时，往往要涉及到一些业务性问题，而经济述评等深度报道，不仅要求介绍较丰富的专业知识，还必须具有一定的理论色彩。因为在许多经济现象的背后，往往是一系列的经济政策问题和经济理论问题。比如经济评论《回答紧缩银根是否过度了》，就既涉及金融方面的专业知识，又涉及经济学方面以及国家金融政策方面的知识，如果记者缺乏这些知识，就无法构筑这样一篇谈金融操作、市场状况及其发展的文章。记者经济专业知识的多少，直接影响到其经济新闻报道的真实、准确和科学性，不掌握经济理论，也就不具备分析评论

经济事实的思维武器。经济新闻在所有的新闻报道中，被认为是比较难以驾驭的一种，原因也在于此。

目前新闻界流行一种说法：经济新闻报道往往写得“内行不愿看，外行看不懂”，实际上反映了经济新闻专业性的特点，反映了这种特点和新闻传播的大众化与通俗化的矛盾。

2. 现实性

现实的经济生活五光十色，无论是经济专家、还是经济实体的经营管理者，其研究或经济活动都围绕现实经济生活而展开。普通群众与现实经济生活更是有着不可分割的联系。而经济新闻报道则是对现实经济活动和生活的直接反映。

经济新闻的宣传引导要根植现实生活，经济新闻的分析评述要依据现实生活，经济新闻中的经济信息更是直接为现实经济活动和生活而服务。现实的经济政策、现实的经济形势、现实的经济现象、现实的经济问题以及现实的经济人物等等，都是经济新闻报道的对象。现实性是经济新闻报道的重要特征，离开现实的经济活动和生活，经济新闻报道必将空洞无物，单调乏味，毫无意义。

3. 服务性

经济新闻的主要任务是传播经济信息，分析评述经济活动，指导经济工作。传统的经济新闻报道，基本上属宣传型、教育型，常常以是否符合政治要求、内容是否典型等为标准。实行市场经济体制以后，经济新闻的本身特性——服务性日益突出。

经济新闻的服务性，主要体现在信息的服务上。众所周知，经济活动是人类活动的中心，它与人们的日常生活息息相关。尤其是在竞争激烈的市场经济下，企业经营者和广大人民群众迫切需要了解市场，熟悉市场，需要认识千变万化的市场

形势。因此，信息的服务，首先是对市场宏观与微观、表层与深层、现状与未来发展预测的全方位的服务；其次是及时反映群众的呼声和要求，向群众传播生活和消费知识、解惑释疑的服务。当然，经济新闻的服务性，还表现在经济新闻监督、反映经济工作与生活，为政府决策部门制定和调整政策法规提供决策参考等方面。

4. 指导性

市场经济是信息经济，瞬息万变，错综复杂。人们视商场如战场，把经商喻为下海，并不夸张。经济活动中，潮起潮落，险象环生。经济新闻的指导性主要体现在对群众经济活动的引导上，通过对政策的阐述解释和对经济活动、经济现象的分析评述来实现。高水平的经济新闻善于从与群众生活密切相关的经济现象入手，以辩证科学的分析、通俗化的语言来透视现象，揭示本质，预测其发展趋向，帮助人们认清形势，明确方向，认识经济发展的障碍和突破障碍的举措，引导人们的经济行为与国民经济的健康发展相协调，从而满足人们在经济工作和生活中的更高需求。

5. 实用性

经济新闻既是经济活动的产物，又是经济活动的催生素。它涉足于经济活动，服务于经济工作，也影响着经济生活。尤其是经济信息，起着促进经济技术协作、沟通产供销渠道、指点致富门路、为决策提供资料信息，从而推动经济发展的重要作用，具有一定的经济实用性。

在现代经济生活中，经济新闻中的许多宏观信息已成为决策者的重要参考资料，一些微观信息已经或正在帮助企业经营者摆脱经济危机，走上致富之路。有的经济信息一经传播，就能起到吹糠见米、立竿见影的效果，而一些生活消费类知识的

传播和服务，在引导消费、提高群众经济生活质量方面，也发挥了重要作用。因此说，实用性是经济新闻区别于其他新闻的一个重要特征。

第二节 经济新闻的地位和作用

经济活动是人类最基本的活动。人们通过经济活动不断提高社会生产力，求得自身的生存与发展，并变革经济活动中人与人或群体之间的相互关系，推动历史的发展和社会的进步。可以说，经济活动是人类生存和发展的基础，是人类进行其他一切活动的前提，社会的政治、法律、哲学、宗教、文学等，都在这个基础上产生，受这个基础的制约，为这个基础所左右。恩格斯在《致符·博尔乌斯》的信中指出：“政治、法律、哲学、宗教、文学、艺术等的发展是以经济发展为基础的，同时，它们又相互影响，并对经济基础发生影响。”^① 经济活动在人类社会生活中的重要作用决定了以报道社会经济活动为主的经济新闻，也有着非常重要的社会地位。

经济的发展是社会进步的原动力。经济新闻不仅客观反映社会经济活动和社会经济关系，直接报道、影响社会生产力的发展，还通过深化报道，指导和服务于社会经济工作和人民群众的经济生活，从而进一步增强人类的劳动和创造能力。经济新闻的覆盖面之大、渗透性之强，使它不仅能对经济工作发挥直接作用，对其他各项社会事业、社会工作也能发挥多层次作用，对整个社会的政治生活、精神生活产生影响。其地位和作用主要体现在以下几个方面。

^① 《马克思恩格斯选集》，第2卷，368页。

一、传递现代经济意识，树立现代经济观念

新闻属于社会上层建筑的意识形态范畴，是一种社会意识形式。新闻传播的一个重要功能是通过传递先进的思想、观念，使之成为推动社会全面进步的动力。经济新闻作为反映、服务和指导经济工作和经济生活的一种基础性新闻，其重要职能是传递现代经济意识，帮助人们树立现代经济观念，从而促进经济发展。

现代经济意识和现代精神贯穿在现代经济的全过程中，是影响乃至决定经济发展方向的无形力量。它包括人的现代化意识、开放竞争的意识、信誉意识和务实精神等等。在我国由计划经济体制向社会主义市场经济体制转变的过程中，传递现代经济意识，树立现代经济观念，尤为重要。我国社会主义市场经济体制的建设，是一个渐进的历史过程，也是一个庞大的系统工程，它不仅涉及到长期以来形成的以计划经济为中心的政府职能、企业制度、所有制结构等经济问题的重大变化，涉及到法制法规的建设，还涉及到人们的思想观念、思维方式和行为方式。在这个历史过程中，旧的体制盘根错节，新的机制尚不健全，经济工作和生活中充满了矛盾，充满了新旧观念的摩擦与冲撞。因此，解放思想，克服过去计划经济体制下形成的旧思想、旧观念，宣传和更新带有时代性、方向性的现代新思想、新观念，成为我国经济新闻报道的重要任务，也是体现经济新闻促进经济发展的重要途径。

二、传播各种经济信息，活跃经济生产和流通

经济信息是社会的一个重要资源。它不仅制约着现代社会经济活动的各个环节，也深刻地影响着人们的经济活动方式，

成为人类现代经济活动中各个环节的粘接剂。新闻媒介作为信息传播的中介，以经济政策为指针，以发展市场经济为中心，以市场受众需求为始点，根据市场的动态变化，准确、及时地传播各种经济信息，为各个群体或个人沟通情况，使之把握市场最新动态，调整生产、流通、销售运作，为人们的各种经济联系和经济活动牵线搭桥，从而繁荣社会市场，推进国民经济的发展。

比如，对于生产者来说，经济信息能帮助他掌握市场需求，做到产销对路；对于经营者来说，经济信息可帮助他了解市场行情，不失时机地组织货源，开拓销售局面。现在，类似于一条信息“使一个企业起死回生”、“使一个农民为国家创汇百万美元”的新闻屡见不鲜，充分说明了经济信息的中介地位及其所发挥的重要作用。正是通过经济信息这个中介，互不认识的生产者、经营者和消费者建立起了经济往来或合作关系，获得了经济效益。这种客观存在的传播效益，从更高的意义上说，是活跃了经济生产和流通，增加了社会财富总量，促进了国民经济的繁荣。

三、指导社会经济工作，引导社会经济生活

当今社会生产、流通、消费诸环节以及整个社会经济活动的全过程，都离不开党和政府的方针、政策的指导。经济新闻作为党和人民的耳目喉舌，有责任通过上、下的沟通和横向交流，帮助群众了解党和政府的方针、政策，指导社会经济工作，引导社会经济生活，这是经济新闻的一个重要职能。

当然，经济新闻对社会经济工作的指导作用，并不是将政策条文进行简单地罗列和图解式的报道就能达到，它需要通过与百姓经济生活贴近的新鲜事实，借助生动活泼的报道形式，

来传达党的方针、政策，体现政府的主张与倾向。

随着改革的深入发展，社会经济生活中与人民群众切身利益息息相关的各种问题和矛盾不断凸显。这些问题和矛盾不仅成为经济工作的“重点”、“难点”，也成为人们关注的“热点”。从国有企业改革转困问题、下岗与再就业问题到住房体制改革问题、医疗体制改革问题、社会保障问题，从扩大内需问题到亚洲金融危机等等，小到衣食住行，大到世界经济形势走向，经济领域的所有焦点问题，都可能对社会经济发展产生深远影响。它迫切需要新闻媒介发挥舆论引导作用，用真实、生动、富于感染力的经济新闻事实，用切实、深刻、极具说服力的科学分析，在具体形象与理性思辩的信息交融中，释疑解惑，引导群众正确认识党和政府的经济政策和经济发展中的障碍，帮助群众认清形势，把握经济发展的规律，使人们的经济行为与国民经济的健康发展相协调。

四、监督社会经济活动，保证经济正常运行

运用新闻传媒，对偏离或违背社会正常运行规则的行为实施舆论监督，是新闻传播的一项重要职能。党和国家对此也非常重视。

1992年10月，党的十四大政治报告中强调：“强化法律监督机关和行政监察机关的职能，重视传播媒介的舆论监督，逐步完善监督机制，使各级国家机关及其工作人员置于有效的监督之下。”1993年11月，党的十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》中，又重申要“发挥法律监督、组织监督、群众监督和舆论监督的作用”。

市场经济虽然以市场为调节，但不是自由放任的经济。特