

中南工业大学出版社

中國集市大觀



中 国 集 市 大 观

《中国集市大观》编写组

中南工业大学出版社

一九八八年三月

主 编 培 植

副主编 胡求柏 刘求清

编 委 (按姓氏笔划排列)

刘求清 肖家元

胡求柏 钟兴永

曹爱中 培 植

中国集市大观

《中国集市大观》编写组
责任编辑：田 未

*
中南工业大学出版社出版发行
娄底地区印刷厂印装
湖南省新华书店经销

*
开本787×1092 1/32 印张：25 字数：648千字
1988年3月第1版 1988年3月第1次印刷
印数：00001—15000

*
ISBN7-81020-133-6/F·020
定价：5.80元

说 明

一、本书所称大中型集市，按下列标准划分：凡上市人数5000至10000人的为中型集市；10000人以上的为大型集市。书中少数上市人数未满5000人的集市，是其所属县、市的重点集市或专业集市。

二、本书第三部分——全国大中型集市概况之资料，截止日期为1988年1月12日。

三、在大中型集市基本情况表内的“集期”一栏中，定期集以中文数字表示的，指农历每月每旬日期的个位数。如表示以“逢一、三、五”，即指农历每月上旬的一、三、五日，中旬的十一、十三、十五日和下旬的二十一、二十三、二十五日；以阿拉伯数字（如“逢1、3、5”）表示的，指公历每月每旬日期的个位数，推算方式同上。个别地区标示以“虎”、“龙”、“蛇”日等，则系农历十二属相日。

前　　言

我国的集市，是中华人民共和国成立后在原有市集的基础上建立和发展起来的。从五十年代至七十年代，由于种种社会的政治原因，我国集市贸易曾几经曲折和起落，但每当其存在，对促进生产发展，活跃城乡经济，便利群众生活等，均能发挥积极作用。党的十一届三中全会以来，随着改革、开放政策的实施，城乡集市贸易勃然兴起，日益繁荣活跃。国营、集体、个体等多种经济成分均参予其购销活动，广大消费者有赖其满足日常生活需求，一些科研、生产和经商的单位或个人常常从中取得重要的经济信息而大受其益。实践证明，在我国社会主义初级阶段，城乡集市贸易是社会主义统一市场的有机组成部分。目前，我国集市贸易既已成为社会主义商品流通的重要渠道，又是获取商品经济信息的重要“窗口”，更是农村致富不可缺少的途径。可以预料，伴随我国商品经济的充分发展，集市贸易必将具有更为广阔的前景。

为了进一步沟通集市信息，充分发挥集市对发展社会主义商品经济的积极作用，我们特编撰了这本《中国集市大观》，奉献给有关商业人员和研究工作者，以资参考。

这本书共由三部分组成。第一部分为我国集市贸易的历史与现状简述，综述了我国古代集市贸易的沿革、特征和作用；分析了解放后我国集市的坎坷道路及现阶段集市贸易的特点与发展趋势。第二部分为我国部分具有特色的集市简介，以简练的文字对分布于全国各地的近100个颇有特色的重点集市和专业市场群近年来的发展情况和特点等，作了具体介绍。第三部分为大中型集市概况，这是本书的重点或

核心所在，共收集了我国各省、市、自治区（台湾省暂缺）的1100多个县和县级市（区）的3637个大中型集市的重要资料。其内容以表格形式一一介绍了各集市的名称、地址、类型、建设规模、集期、上市人数、现每集通常成交金额、交换（包括分别列举引进、输出）的主要商品品种及交通状况等。

本书内容的特点：一是“广”，资料面涉及全国，且从古至今，从内地至边陲，从城市至乡村，东西南北，皆有所收集。二是“新”，书的第二部分资料多是1987年或1986年以来的情况，特别是第三部分的全部资料是近几个月从全国各地直接征集来的。三是“准”，书的绝大部分内容是由各地工商行政管理部门专门从事集市管理工作的同志实地统计、汇总出来的，极少部分是从报刊上摘取的。情况准确，数据可靠。

本书具有多方面的价值。首先是实用性，它是广大国营、集体工商企业的供销人员和个体工商业者从事购销活动的重要工具书。其次是资料性，它对经济研究人员具有可读性，是研究市场学、经济学等有关问题的必备参考书。随着岁月的推移，它还将成为一本重要的商业史料，受到史学工作者和收藏家们的欢迎。

本书名为《中国集市大观》，所谓“大观”，当然不是“大全”，不宜于将全国所有集市的资料收罗进来，而只限于大中型集市，并且只是全国大中型集市的相当大的部分。加之，编写时间匆促，编者学识谫陋，谬误之处必有不少，祈望方雅批评教正。

编 者

1988年1月

目 录

第一部分 我国集市贸易的历史与现状简述	(1)
第二部分 部分具有特色的集市简介	(11)
一、北京王府井侧夜市.....	(13)
二、北京北太平庄市场.....	(13)
三、天津市塘沽区新华市场.....	(14)
四、石家庄农村四大专业市场.....	(14)
五、河北省辛集市“河北一集市场”	(15)
六、名不虚传的“药都” —— 邯郸药市.....	(16)
七、河北省保定市小集街农副产品批发市场.....	(16)
八、河北省新城县两大皮革市场.....	(17)
九、河北省霸县建国桥小食品批发市场.....	(17)
十、河北省香河县沙发材料市场.....	(18)
十一、辽宁、内蒙古物资交流的重要门户——辽西哈尔套 集市.....	(19)
十二、鞍山大型露天家具市场.....	(20)
十三、沈阳市皇姑区北行农副产品市场.....	(20)
十四、辽宁省海城市西柳服装市场.....	(21)
十五、长春市劳务市场.....	(22)
十六、齐齐哈尔市站前农副产品批发市场.....	(22)
十七、上海最大的工业小商品市场——福民街市场.....	(23)
十八、上海最大的农副产品市场——十六铺市场.....	(23)
十九、上海旧货市场群.....	(24)

二十、 江苏省常熟市建材市场	(24)
二十一、江苏省吴江县盛泽东方丝绸市场	(24)
二十二、南京市白云亭农贸批发市场	(25)
二十三、全国最大的眼镜市场——江苏省丹阳县华阳市场	(26)
二十四、浙江省温州市鹿城区妙果寺商场	(26)
二十五、浙江省黄岩县路桥废旧钢铁市场	(27)
二十六、浙江省黄岩县路桥小商品批发市场	(27)
二十七、浙南最大的水产品批发市场——松门市场	(28)
二十八、浙江省两大工业小商品市场——稠城和环北市场	(28)
二十九、浙江省乐清县北白象建材市场	(28)
三十、浙江省温州市专业市场群	(29)
三十一、全国最大的钮扣市场——浙江省永嘉县桥头市场	(30)
三十二、浙江省永嘉县江北服装鞋帽市场	(30)
三十三、浙江省新昌县兔毛长毛兔市场	(31)
三十四、安徽省东至县牛矶竹木柴炭市场	(31)
三十五、安徽省亳州市中药材市场	(32)
三十六、长江下游最大的木材市场——安徽省无为县刘渡 市场	(32)
三十七、安徽省蚌埠市二马路工业品市场	(33)
三十八、一年一度的安徽省淮北市相山古庙会	(33)
三十九、安徽省潜山县王河“舒席”市场	(33)
四十、安徽省芜湖市吉和街市场	(34)
四十一、建筑精美的合肥市城隍庙市场	(35)
四十二、安徽省望江县雷池市场	(36)
四十三、闻名于全国的安徽省界首县牲畜市场	(37)
四十四、福建省漳州市地方特产专业市场群	(38)
四十五、福建省漳州市天宝镇香蕉市场	(38)

四十六、福建省南靖县靖城水果市场	(38)
四十七、江西省进贤县文港毛笔市场	(39)
四十八、山东省青岛市莱州路农副产品批发市场	(39)
四十九、山东省鄄城县毛发市场	(40)
五十、山东省临沂市九曲乡废钢铁小五金批发市场	(41)
五十一、山东省青岛市即墨路小商品市场	(41)
五十二、河南省开封市古相国寺市场	(42)
五十三、河南省许昌县河街腐竹市场	(43)
五十四、武汉市汉口江汉区鲜鱼市场	(43)
五十五、武汉市武昌区大东门市场	(44)
五十六、武汉市汉正街小商品市场	(44)
五十七、全国最大的鱼网市场——湖北省仙桃市场	(45)
五十八、江汉平原的水果集散地——湖北省沙市水果批发 市场	(45)
五十九、湖南最大的农副产品批发市场——长沙市桥东 市场	(46)
六十、全国著名的布匹专业市场——湖南省湘潭布市	(47)
六十一、湖南省湘潭县中路铺湘莲市场	(47)
六十二、湖南省湘乡市潭市蛋品市场	(47)
六十三、湖南省株州市车站路地下商场	(48)
六十四、湖南省最大的室内市场——衡阳市江东综合集贸 市场	(48)
六十五、湖南省岳阳市巴陵大桥集贸市场	(49)
六十六、湖南省岳阳市鱼巷子市场	(50)
六十七、湖南省邵东县专业市场群	(50)
六十八、湖南最大的小商品批发市场——邵东县两市塘 市场	(51)
六十九、湖南省双丰县永丰市场	(52)

七十、 湖南省宁远县天堂牛市.....	(52)
七十一、 湖南省祁东县金桥区草席市场.....	(52)
七十二、 湖南省最大的牛市——新晃县城关镇牛市场.....	(53)
七十三、 湖南省洞口县高沙仔猪市场.....	(53)
七十四、 广州市最大的集贸市场——清平市场.....	(53)
七十五、 广州市站前路农副产品批发市场.....	(54)
七十六、 广州市最大的工业品市场——高第街市场.....	(54)
七十七、 广东省惠阳县淡水市场.....	(54)
七十八、 广东省普宁县流沙镇服装市场.....	(55)
七十九、 广东省韶关市水果批发市场.....	(55)
八十、 广东省高州县曹江香蕉批发市场.....	(55)
八十一、 广西自治区柳州市驾鹤工业品批发市场.....	(56)
八十二、 四川省最大的羽毛市场——隆昌羽毛市场.....	(57)
八十三、 成都汽车商场.....	(57)
八十四、 成都市荷花池批发市场.....	(57)
八十五、 四川省大足县龙水镇废钢铁市场.....	(58)
八十六、 贵州省关岭县花江牛市场.....	(59)
八十七、 陕西省岐山县蔡家坡市场.....	(59)
八十八、 兰州市东升服装批发市场.....	(59)
八十九、 宁夏最大的集贸市场——吴忠市场.....	(60)
第三部分 大中型集市概况.....	(61)
一、 北京市.....	(62)
二、 天津市.....	(62)
三、 河北省.....	(64)
四、 山西省.....	(100)
五、 内蒙古自治区.....	(122)
六、 辽宁省.....	(136)

七、吉林省	(170)
八、黑龙江省	(186)
九、上海市	(202)
十、江苏省	(204)
十一、浙江省	(232)
十二、安徽省	(246)
十三、福建省	(262)
十四、江西省	(280)
十五、山东省	(304)
十六、河南省	(388)
十七、湖北省	(426)
十八、湖南省	(444)
十九、广东省	(532)
二十、广西壮族自治区	(578)
二十一、四川省	(606)
二十二、贵州省	(654)
二十三、云南省	(700)
二十四、西藏自治区	(746)
二十五、陕西省	(748)
二十六、甘肃省	(764)
二十七、青海省	(778)
二十八、宁夏回族自治区	(780)
二十九、新疆维吾尔自治区	(782)
三十、台湾省（资料暂缺）	

第一部分

我国集市贸易的历史与现状简述



集市贸易，是我国城乡传统的商品交换形式。依据古代文献记载来看，它的前身，名称繁多：最初，人们叫它为市；南北朝（公元420—589年）后，长江一带及北方农村称草市；南方农村称墟市；西南地区特别是四川叫亥市。还有些地方称村市、山市、野市、子市、早市、庙市、草墟、村墟、水步、山步、道店、庄店、草店、野店等等，不一而足。人们定期前往赶集，则叫做市集、市合、趁墟、墟集、庙会，南方也有称赶场的。名称虽异，但性质相同，故解放后统称为集市，并成为社会主义经济的重要流通渠道。

—

市，实发轫于四千多年前的井边贸易。据后人追忆，原始社会末期，随着剩余产品及私有财产的出现，人们常于清晨从聚居的邑中到井里打水，顺便将余货捎上，洗净，就在井边与他人交换别物。“古人未有市，若朝聚井汲水，便将货物于井边货卖。”^①因“市”与“井”有此段“姻缘”，故后人常将经商做买卖的人唤做市井之人。

应该说，原始社会的井边贸易，尚属简单的、零散的、自发的阶段，只有进入奴隶社会后，我国的市集贸易才随之步入人为的规划和管理阶段。经考古证明，殷彝《乙酉父丁彝》中，即有“市”字。《说文》云：“市，买卖所之也，市有垣，从门，垣所以介也。”不难想象，只有先存在有围墙的买卖场所，才可能产生“市”字，而有围墙的市场，显系官府所为了。

值得注目的是，奴隶社会的交换，已不在井边进行。奴隶主为了满足自己的私欲，往往在自己居住的邑中设市。从此，我国的市集转入

了官立官管的。市依轨附道于城，城中有市。“城”与“市”胶执在一起，就形成了第一批中国式的城市。城市，作为专有名词，亦渊源于斯。依此看，市场由乡村向城邑迁徙，不啻为商业史上一个根本性变化。它对于推动乡村市镇化，市镇城市化，起了关键性的作用，是弥足珍视的。

毋庸讳言，奴隶社会的买卖，是由奴隶承担的。奴隶主为了有效地控制奴隶，对交换的时间均有统一的规定。夏商时代，由于用于买卖的货物有限，故一般是“日中为市”，“交易而退”。到了西周，市场管理系统已基本告成，因而出现了“三市”，即“早市”、“午市”、“夕市”。《周礼》记载：“大市，日昃而市，百族为主；朝市，朝时而市，商贾为主；夕市，夕时而市，贩夫贩妇为主。”这些话，虽然似乎是战国时代之人的口吻，但是，完全可以认为，它既是人们经济活动不断进步的反映，又是对出入市场者的规律性记录。学术界认为是等级制度的写照，恐怕牵强之处有之。

奴隶社会的市场，不仅要有围墙，有门出入，而且，市场建在什么地方？礼法均有极其严格的规定。在王城，《周礼》曰：“国中九经九纬……左祖右社，面朝后市。”就是说，市须建于城北，位于宫庙之后，不能自由发展。以后诸王朝建市时，大都师承了这一格局，没有逾越。唐朝以后，庙会开始勃兴，与此是不无关联的。

进入封建社会后，市集贸易无疑是依附于封建剥削制度的商品交换形式。一方面，它承袭了奴隶社会的市场管理体系；另一方面，由于城乡经济交流的加强，它又不得不另辟蹊径，即于常集之外，别创定期市集。

定期市集，是先由城市发端，再向农村普及的。《太平御览》卷828载：元始四年（公元四年），长安城“北为会市，但列槐树数百行为队，无墙屋，诸生朔望（即夏历每月初一日与十五日）会此市，各持其郡所出货物及经书、传记、笙磬、器物、相与买卖，雍容

揖让，或议论槐下。”这是西汉末期出现在都城内的第一个无围墙的“商业特区”，是为太学生设立的。也可以说，是我国载于史籍的最早的定期市集。

那么，我国的中小城市在什么时候出现了定期市集呢？至少在北魏（公元386—534年）时期便有。《水经注》卷33载文：“有平都县……县有市肆，四日一会。”即可印证。

封建社会的定期市集，有四种类型，第一是综合性市集；第二是专业性市集；第三是批发性市集；第四是节令性市集。综合性市集是最普遍的，恕不赘述。专业性市集，在隋唐以后，勃然兴盛。如“成都鬻花果蚕器于一所，号蚕市；鬻香药于一所，号药市；鬻器用者，号七宝市。”^②明朝万历（1573—1620年）年间，有专门的米市、煤市、猪市、羊市、牛市、马市、果品市、缸瓦市等集中交易市集。在清朝（1644—1911年），京师有著名的灯市。“顺成门内大街骡马市、牛市、羊市、又有人市，旗下妇女欲售者从焉。”^③批发市集与专业市集是同步发展的，其例亦不绝于史籍。如直隶祁州（今河北省安国县）的药市，是全国闻名的药材批发市场。每年春天有二十天、冬季有三十天，远至四川、两广、云南、贵州的药商都将生药贩运来此，再批发给北方各城市的药商。这个市场，历来声威广被，曾有“药不过祁州无味”之趣谈。还有一种市集是节令性的。如北宋（960—1127年）的上元节灯市；端午节开封各处的百索市；七月七日的乞巧市等。这样的市集，既类似于现在的物质交易会，又有文化娱乐掺杂其间。如舞会、武术、对歌等，即使不做买卖，亦可尽兴而归。

在城镇中，还有一种定期市集贸易的形式——庙市，或称庙会、庙集。它肇源于唐朝，北宋继之，明、清盛行。每当寺庙节日或在规定的庙集日期里，寺庙内或寺庙附近就人山人海，百货云集，热闹非凡。如北宋汴京相国寺“每月五次开放，万姓交易”^④明朝（1368—1644年）时，南京有夫子庙庙会；北京有城隍庙庙市等31处。庙集均属定期

市集，如北京土地庙逢三日集；白塔寺逢四、五日集；护国寺逢七、八日集；隆福寺逢九、十日集。这也是清朝的所谓四大庙市。庙集，也波及到了乡村，如清代徐海十二县即有72个。

庙市，对于沟通城乡的经济联系，起了一定的历史作用。解放后，有些地方仍有遗存，如现今安徽省淮北市的相山脚下，有一年一度的相山古庙会，1986年赶会的商品达5000余种，人数达52万，盛况空前。山西屯留县丰宜镇古庙会，每年六月初一日始，三天；张庄镇古庙会，每年九月初九日伊始，亦三天，等等。

以上主要是城市市集的历史状况。它说明，集市贸易也是我国城市传统的贸易形式。下面再谈谈农村集市的历史状况。

在奴隶制时代，农村没有市集贸易。进入封建社会后，农民摆脱了奴隶制的羁络，有了一定的财产，也有了可供自己支配的时间，因而萌发了进入流通领域的欲望。

农村市集的新生，可追溯至两汉时期。据《后汉书》卷36记载：张楷“隐居弘农山中，学者随之，所居成市，后华阴山南遂有公超（张楷）市。”可见，是时的城市市集，有向农村移植的趋向。

农村定期市集出现的标志，在于草市的问世。

草市，发端于南北朝。《南齐书》卷50即有“宝夤逃之三日，戎服诣草市尉”的记载。说明在建康（今南京）城外有草市，政府还专设有草市尉管理。因主要是供农民把草料（饲料、燃料）之类农产品卖给市民，故名。另一说，以草舍成市而名。这是我国农村定期市集贸易的雏形。到了唐朝（618—907年），许多交通要道及县城交界之处均有了草市。唐初，王建诗曰：“草市迫江货，津桥税海商。”还有，苏轼有“春江围草市”，陆游有“草市寒沽酒”之诗句。又如，赤壁草市“在县西八十里，古今地书多言曹公败处”。^⑥德州安德县，渡黄河南与齐州临邑县邻接，有灌家口草市一所”^⑦等等。足见草市的蜂起，于斯为盛。